

# Bakul Ramadhan



## PROPOSAL EVENT BAKUL RAMADHAN

Organized By :  
*OO Management*



# Bakul Ramadhan



## TENTANG KAMI

OO MANAGEMENT (event organizer) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Event Organizer (EO). Sebagai EO, kami memiliki komitmen yang kuat untuk memberikan pengalaman acara yang tak terlupakan dan membuat setiap acara menjadi sukses. Sebagai EO, kami menangani semua detail acara mulai dari pemilihan lokasi, dekorasi, pemilihan vendor, manajemen anggaran, hingga koordinasi logistik. Kami juga menyediakan layanan tambahan seperti manajemen pendaftaran peserta, pengelolaan media sosial, dan dokumentasi acara. Kami bangga dengan kemampuan kami untuk menghadapi tantangan dan menangani masalah yang mungkin muncul selama perencanaan dan pelaksanaan acara

Organized By :  
*OO Management*





# Bakul Ramadhan



## ISI KEGIATAN

### UMKM

Memberikan ruang bagi para pelaku usaha dan UKM dalam mempromosikan usaha mereka.

### LOMBA - LOMBA

1. Azan
2. Hafalan Surah Pendek
3. Lagu religi

### DIMERIAHKAN

LIVE MUSIC  
DOORPRIZE

### BAZAR PASAR MURAH

Workshop UMKM Memberikan ruang bagi para pelaku usaha dan UKM Sekolah dalam mempromosikan usaha mereka. Bazar seperti ini seringkali menawarkan barang-barang dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan harga pasar biasa. Ini memungkinkan lebih banyak orang yang dapat hadir pada kegiatan tersebut, terutama mereka yang memiliki anggaran yang lebih ketat, untuk membeli barang-barang yang mereka butuhkan.

Organized By :  
*OO Management*



# Bakul Ramadhan



## TUJUAN & TARGET

### TUJUAN

Tujuan utama dari Event BAKUL RAMADHAN adalah

- Untuk menciptakan putaran perekonomian di sektor UMKM, Sebagai destinasi wisata kuliner selama bulan suci Ramadhan
- Untuk mengasah ilmu anak- anak generasi bangsa dalam bidang hafalan dan lagu – lagu bertema islami .
- Untuk menciptakan pasar digital dan otomotif sekota baubau

### TARGET

Dalam kegiatan ini, fokus akan diberikan pada kelompok Remaja 33,3%, Dewasa 33,3%, kanak-kanak 16,7% dan Lansia sebanyak 16,7%.

Organized By :  
*OO Management*





# Bakul Ramadhan



## PAKET SPONSOR

### SILVER 5JT

1. Pemasangan logo (Sedang) pada media promosi acara.
2. Stand berukuran 3x3

### PREMIUM 10JT

1. Pemasangan logo (Besar) pada media promosi acara.
2. MC Presentation.
3. stand berukuran 3x3

### PLATINUM 15JT

1. Pemasangan logo (Besar) pada media promosi acara.
2. Pembuatan content video promosi
3. MC Presentation.
4. stand berukuran 3x3 dan Program

Organized By :  
*OO Management*



# Bakul Ramadhan



## JADWAL KEGIATAN

**21 MARET – 6 APRIL 2024**

**AT : PANTAI KAMALI**

Organized By :  
*OO Management*

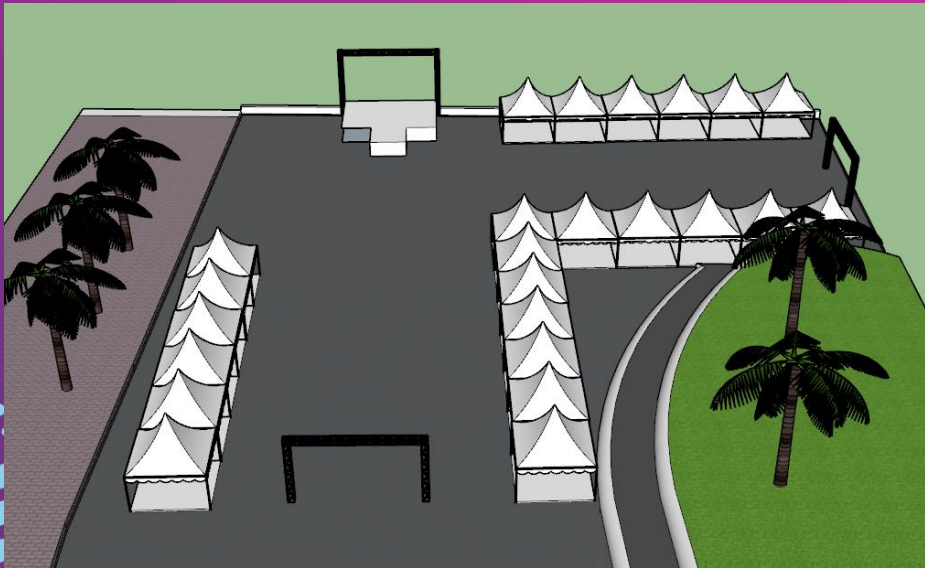




# Bakul Ramadhan



## LAYOUT



## FASILITAS

- BOOTH NAME
- TENDA TENAN 3 X 3
- LISTRIK / LAMPU
- MEJA KURSI PENGUNJUNG
- PANGGUNG
- SOUND
- LIGHTING



Organized By :  
*OO Management*