





# ISI KEGIATAN

#### **UMKM**

Memberikan ruang bagi para pelaku usaha dan UKM dalam mempromosikan usaha mereka.

#### LOMBA - LOMBA

- 1.Azan
- 2.Hafalan Surah Pendek
- 3.Lagu religi

#### DIMERIAHKAN

LIVE MUSIC DOORPRIZE

#### **BAZAR PASAR MURAH**

Workshop UMKM Memberikan ruang bagi para pelaku usaha dan UKM Sekolah dalam mempromosikan usaha mereka. Bazar seperti ini seringkali menawarkan barang-barang dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan harga pasar biasa. Ini memungkinkan lebih banyak orang yang dapat hadir pada kegiatan tersebut, terutama mereka yang memiliki anggaran yang lebih ketat, untuk membeli barang-barang yang mereka butuhkan





#### TUJUAN

Tujuan utama dari Event BAKUL RAMADHAN adalah

- Untuk menciptakan putaran perekonomian di sektor UMKM, Sebagai destinasi wisata kuliner selama bulan suci Ramadhan
- Untuk mengasah ilmu anak- anak generasi bangsa dalam bidang hafalan dan lagu – lagu bertema islami .
- Untuk menciptakan pasar digital dan otomotif sekota baubau

#### TARGET

Dalam kegiatan ini, fokus akan diberikan pada kelompok Remaja 33,3%, Dewasa 33,3%, kanak-kanak 16,7% dan Lansia sebanyak 16,7%.





# Bakül Kanti

# **PAKET SPONSOR**

## SILVER 5JT

1.Pemasangan logo (Sedang) pada media promosi acara.
2. Stand berukuran 3x3

## PREMIUM 10JT

1.Pemasangan logo(Besar) pada media promosi acara.2.MC Presentation.3. stand berukuran 3×3

### PLATINUM 15JT

1.Pemasangan logo
(Besar) pada media promosi acara.
2.Pembuatan content video promosi
3.MC Presentation.
4. stand berukuran
3×3 dan Program

00 Management



