

AXA INSIGHT BRIEF — Executive Summary (McKinsey/BCG Style)

1. Context & Objective

Türkiye sigorta sektörü hızla dönüşen, düşük penetrasyon fakat yüksek büyüme potansiyeline sahip bir pazar. AXA'nın omni-channel yapısı, artan regülasyon baskısı ve müşteri davranışlarındaki dönüşüm; "kârlılık + verimlilik + müşteri deneyimi" ekseninde yeniden tasarımı gerektiriyor.

2. Key Insights

- Türkiye sigorta sektörü yüksek büyüme + yüksek risk yoğunlaşması ikileminde.
- Dağıtım kanallarında dönüşüm: acente baskın yapısı → banka & broker çeşitlenmesi.
- Sigorta değer zincirindeki darboğazlar NPS'i direkt etkiliyor.
- Risk mühendisliği + reasürans dili = sigortanın teknik omurgası.

3. Structural Drivers (Root Causes)

Regülasyon, dağıtım modeli, veri olgunluğu, operasyonel süreçler, müşteri davranışları, risk yoğunlaşması.

4. Implications for AXA

- Segmentasyon eksikliği kârlılıkla alakalı çekiyor.
- Kanal karmaşıklığı optimizasyonu en büyük kaldıraç.
- Underwriting → Claims yolculuğu AI/RPA için uygun.
- Reasürans tasarımı büyümeyi destekliyor.

5. Recommended Actions

- Kanal kârlılık modeli oluşturulmalı.
- AI/RPA destekli mini-dijitalleşme seti devreye alınmalı.
- Portföy segmentasyonu derinleştirilmeli.
- Reasürans tasarımı dinamik takip edilmeli.

6. Analyst's Personal Takeaways

Risk mühendisliği, reasürans, AI/RPA, dağıtım ekonomisi ve sigorta ekonomisinin stratejik önemi hakkında derin kavrayış.