

AXA INSIGHT BRIEF — Executive Summary (McKinsey/BCG Style)

1. Context & Objective

Türkiye sigorta sektörü hızla dönüştürmek, düşük penetrasyon fakat yüksek büyümeye potansiyeline sahip bir pazar. AXA'nın omni-channel yaklaşımı, artan regülasyon baskısı ve müsterilerin davranışındaki dönüşüm; "kârlılık + verimlilik + müsteri deneyimi" ekseninde yeniden tasarım gerektiriyor.

2. Key Insights

- Türkiye sigorta sektörü yüksek büyümeye + yüksek risk yolunu takip etmekte.
- Dağıtım kanallarında dönüşüm: acente baskını yap → banca & broker çeşitlilmesi.
- Sigorta diller zincirindeki darboğazlar NPS'i direkt etkiliyor.
- Risk mühendisliği + reasürans dili = sigortanın teknik omurgası.

3. Structural Drivers (Root Causes)

Regülasyon, dağıtım modeli, veri olgunluğu, operasyonel süreçler, müsteri davranışları, risk yolunu takip etme.

4. Implications for AXA

- Segmentasyon eksikliği kârlılık ayağını çekiyor.
- Kanal karmaşası optimizasyonu en büyük kaldıraç.
- Underwriting → Claims yolculuğu AI/RPA için olgun.
- Reasürans tasarımını büyümeyi destekliyor.

5. Recommended Actions

- Kanal kârlılık modeli oluşturulmalıdır.
- AI/RPA destekli mini-dijitalleşme seti devreye alınmalıdır.
- Portföy segmentasyonu derinleştirilmeli.
- Reasürans tasarımını dinamik takip edilmeli.

6. Analyst's Personal Takeaways

Risk mühendisliği, reasürans, AI/RPA, dağıtım ekonomisi ve sigorta ekonomisinin stratejik önemi hakkında derin kavrayış.