

P - II (1+1+1) G / 20 (N)

2020

## MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM (General)

Paper Code : V - A & B  
(Public Relation & Advertising)  
[New Syllabus]

### Important Instructions for Multiple Choice Question (MCQ)

- Write Subject Name and Code, Registration number, Session and Roll number in the space provided on the Answer Script.

**Example :** Such as for Paper III-A (MCQ) and III-B (Descriptive).

Subject Code : 

III	A	&	B
-----	---	---	---

Subject Name : 

--

- Candidates are required to attempt all questions (MCQ). Below each question, four alternatives are given [i.e. (A), (B), (C), (D)]. Only one of these alternatives is 'CORRECT' answer. The candidate has to write the Correct Alternative [i.e. (A)/(B)/(C)/(D)] against each Question No. in the Answer Script.

**Example** — If alternative A of 1 is correct, then write :

1. — A

- There is no negative marking for wrong answer.

### মাল্টিপল চয়েস প্রশ্নের (MCQ) জন্য জরুরী নির্দেশাবলী

- উত্তরপত্রে নির্দেশিত স্থানে বিষয়ের (Subject) নাম এবং কোড, রেজিস্ট্রেশন নম্বর, সেশন এবং রোল নম্বর লিখতে হবে।

উদাহরণ — যেমন Paper III-A (MCQ) এবং III-B (Descriptive)।

Subject Code : 

III	A	&	B
-----	---	---	---

Subject Name : 

--

- পরীক্ষার্থীদের সবগুলি প্রশ্নের (MCQ) উত্তর দিতে হবে। প্রতিটি প্রশ্নে চারটি করে সম্ভাব্য উত্তর, যথাক্রমে (A), (B), (C) এবং (D) করে দেওয়া আছে। পরীক্ষার্থীকে তার উত্তরের স্বপক্ষে (A) / (B) / (C) / (D) সঠিক বিকল্পটিকে প্রশ্ন নম্বর উল্লেখসহ উত্তরপত্রে লিখতে হবে।

উদাহরণ — যদি 1 নম্বর প্রশ্নের সঠিক উত্তর A হয় তবে লিখতে হবে :

1. — A

- ভুল উত্তরের জন্য কোন নেগেটিভ মার্কিং নেই।

**Paper Code : V - A**

Full Marks : 15

Time : Thirty Minutes

Choose the correct answer.

Each question carries 1 mark.

1. T.V advertisement is strong in —

- (A) Visual
- (B) Audio
- (C) Graphics
- (D) Visual and audio

১। টিভি বিজ্ঞাপনের ইতিবাচক দিক হলো —

- (A) দৃশ্য
- (B) শ্রাব্য
- (C) গ্রাফিক্স
- (D) দৃশ্য-শ্রাব্য

2. Outside display of advertisement is known as —

- (A) Hoarding
- (B) Banner
- (C) Billboard
- (D) All of these

২। ঘরের বাইরে প্রদর্শিত যে বিজ্ঞাপনগুলি আমরা দেখি তাকে কি বলে?

- (A) হোডিং
- (B) ব্যানার
- (C) বিলবোর্ড
- (D) সবগুলি

3. Full form of CSR —

- (A) Corporate social respons
- (B) Corporate social responsibility
- (C) Corporate society response
- (D) Cooperative society respective

৩। সি. এস. আর-এর পুরো নাম কি?

- (A) Corporate social respons
- (B) Corporate social responsibility
- (C) Corporate society response
- (D) Cooperative society respective

4. The word advertisement comes from —

- (A) Advertere
- (B) Advertaire
- (C) Adventure
- (D) Advertise

৪। বিজ্ঞাপন কথাটির উৎস হল —

- (A) Advertere
- (B) Advertaire
- (C) Adventure
- (D) Advertise

5. PRSI's full form —

- (A) Public response system of India
- (B) Public relations society of India
- (C) Press relations society of India
- (D) Public right society of India

৫। PRSI's পুরো কথাটি কি?

- (A) Public response system of India
- (B) Public relations society of India
- (C) Press relations society of India
- (D) Public right society of India

6. Who is known as the father of public relation in USA?

- (A) Edward L Bernays
- (B) Sam Black
- (C) Ivy Lee
- (D) Dilip Cherian

৬। মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের জনসংযোগ ব্যবস্থার জনক কাকে বলা হয়?

- (A) এডওয়ার্ড এল বার্নেস
- (B) স্যাম ব্ল্যাক
- (C) আইভি লী
- (D) দিলীপ চেরিয়ান

7. P. R. communication should be based on —

- (A) Truth
- (B) Knowledge
- (C) Full information
- (D) All of the above

৭। জনসংযোগ ব্যবস্থা মূলত একটি —

- (A) সত্য
- (B) জ্ঞান
- (C) তথ্য
- (D) সবকটির ওপর নির্ভরশীল

8. A P. R. practitioner can establish reputation of reliability with the press by his —

- (A) Dressing
- (B) Personality
- (C) Money
- (D) Conduct

৮। একজন জনসংযোগ আধিকারিক প্রেসের বিশ্বাস অর্জনের জন্য যেটি ব্যবহার করেন —

- (A) পোশাক-পরিচ্ছদ
- (B) ব্যক্তিত্ব
- (C) অর্থ
- (D) আচার-আচরণ

9. P. R. is all about —

- (A) Information and image
- (B) Sales and image
- (C) Image and goals
- (D) Market and goals

৯। জনসংযোগ হলো —

- (A) তথ্য এবং ভাবমূর্তি
- (B) বিপণন এবং ভাবমূর্তি
- (C) ভাবমূর্তি এবং লক্ষ্য
- (D) বাজার এবং লক্ষ্য

10. What is an element of advertisement copy?

- (A) Headline
- (B) Slogan
- (C) Body copy
- (D) All of these

১০। বিজ্ঞাপন কপি উপাদানগুলি কি কি?

- (A) শিরোনাম
- (B) স্লোগান
- (C) বডি কপি
- (D) উপরের সবকটি

11. Which of the following would a media kit not include?

- (A) Background information
- (B) News release
- (C) Biography
- (D) Organisation strategy paper

১১। মিডিয়া কিটে কোন্ বিষয়টি থাকে না?

- (A) তথ্যের পটভূমি
- (B) নিউ রিলিজ
- (C) বায়োগ্রাফি
- (D) স্ট্র্যাটিজি পেপার

12. What is the full form of USP?

- (A) Unique selling proposition
- (B) United State position
- (C) Unique sale position
- (D) None of the above

১২। USP কথাটির পুরো নাম কি?

- (A) Unique selling proposition
- (B) United State position
- (C) Unique sale position
- (D) উপরের কোনোটিই নয়

13. What is the full form of PRO?

- (A) Public relation officer
- (B) People related officer
- (C) Public related officer
- (D) People relation officer

১৩। PRO পুরো কথাটি কি?

- (A) Public relation officer
- (B) People related officer
- (C) Public related officer
- (D) People relation officer

14. “2 minute noodles” is the slogan of which product?

- (A) Yippee
- (B) Maggie
- (C) Wai wai
- (D) Max

১৪। “২ মিনিট নুডলস” কোন্ পণ্যের বিজ্ঞাপন?

- (A) Yippee
- (B) Maggie
- (C) Wai wai
- (D) Max



15. “The taste of India” is the slogan of which product?

- (A) Metro dairy
- (B) Patanjali
- (C) Amul
- (D) None of these

১৫। “দ্য টেস্ট অফ ইন্ডিয়া” এই স্লোগানটি কোন্ পণ্যের?

- (A) মেট্রো ডেয়ারি
  - (B) পতঞ্জলি
  - (C) আমুল
  - (D) কোনোটিই নয়
-

P - II (1+1+1) G / 20 (N)

2020

## MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM (General)

Paper Code : V - B  
(Public Relation & Advertising)  
[New Syllabus]

Full Marks : 35

Time : One Hour Thirty Minutes

*The figures in the margin indicate full marks.*

1. Attempt any *two* of the following questions : 10×2=20
  - (a) What do you mean by PR? What are the tools of PR? 4+6=10
  - (b) What do you mean by crisis management? Discuss different types of crisis situation. 4+6=10
  - (c) Define advertisement. What are the functions of advertisement? 2+8=10
  - (d) What do you mean by Ad Agency? Discuss the different functions of Ad Agencies. 2+8=10
2. Write short notes on any *three* of the following : 5×3=15
  - (a) House Journal
  - (b) CSR
  - (c) Ad copy
  - (d) Press Release
  - (e) Ad Budget

## বঙ্গানুবাদ

১। যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০×২=২০

(ক) জনসংযোগ বলতে কী বোঝ? জনসংযোগের বিভিন্ন পদ্ধতি সম্পর্কে আলোচনা কর।

৪+৬=১০

(খ) সংকট মোকাবিলা বলতে কী বোঝ? বিভিন্ন ধরনের সংকট সম্পর্কে আলোচনা কর।

৪+৬=১০

(গ) বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও। বিজ্ঞাপনের কাজ কী?

২+৮=১০

(ঘ) বিজ্ঞাপন সংস্থা কী? বিজ্ঞাপন সংস্থার বিভিন্ন কাজ সম্পর্কে আলোচনা কর।

২+৮=১০

২। টীকা লেখ - তিনটি :

৫×৩=১৫

(ক) হাউজ জার্নাল

(খ) সি. এস. আর.

(গ) অ্যাড কপি

(ঘ) প্রেস রিলিজ

(ঙ) বিজ্ঞাপন বাজেট

---