

第 1 章 微信公众平台介绍

微信一经推出，便如星火燎原之势发展，截至 2013 年 11 月注册用户量已经突破 6 亿，月活跃用户已经超过 2.7 亿，而公众账号数量也已突破 200 万，是亚洲地区用户群体最大的移动端即时通信软件，同时也被公认为目前唯一拿到移动互联网门票的应用。

本章主要介绍微信公众平台的使用，帮助读者熟悉相关操作，为后面的开发学习提供基础。

1.1 微信及其两大平台

微信（英文名：WeChat）是腾讯公司于 2011 年初推出的一款手机聊天软件，该软件支持发送文字、表情、图片、语音、视频、位置、链接，以及语音实时对讲。用户可以通过“添加 QQ 好友”、“添加手机联系人”、“扫一扫”、“摇一摇”、“附近的人”、“一起按”、“搜号码”、“查找公众号”等多种方式添加好友或关注微信公众账号，也可以将内容发送给好友以及分享到朋友圈。同时微信还提供“微信支付”、“理财通”、“微信红包”、“滴滴打车”、“表情”、“游戏”等贴近生活的功能。

微信由腾讯公司广州研发中心产品团队开发，该团队经理张小龙被称为“微信之父”，公司总裁马化腾确定该产品的名称为“微信”。

微信的官方网站是 <http://weixin.qq.com/>。图 1-1 是微信图标。

2012 年 8 月 23 日，腾讯公司推出微信公众平台，其宣传口号是“再小的个体，也有自己的品牌”。微信公众平台是微信公众账号所有者（政府、媒体、企业、组织或个人等）进行品牌推广、减少运营成本、提高影响力、与用户互动交流及提供服务的平台，公众账号通过消息、事件、菜单等交互方式为用户提



图 1-1 微信图标

提供服务。例如：公众账号“招商银行信用卡中心”为持卡人提供信用卡绑定、查询信用卡账单、额度及积分；快速还款、申请账单分期；微信转接人工服务；信用卡消费，微信免费笔笔提醒等功能，同时还为非持卡人提供微信办卡功能。微信公众平台的官方网址是 <https://mp.weixin.qq.com/>。微信公众平台还有国际版（也称海外版），其官方网址为 <https://admin.wechat.com/>。

除了公众平台以外，还有微信开放平台。微信开放平台是为移动应用开发者提供的内容分享接口，开发者可以在 iOS、Android 以及 Windows Phone 8 平台上使用开放平台的 SDK 来开发分享功能，使用户可以在 App 上分享内容给微信好友和微信朋友圈。微信开放平台的官方网址是 <http://open.weixin.qq.com>。

1.2 微信公众平台

使用微信公众平台之前需要先在微信官方网站上注册微信公众账号，在注册过程中需要进行信息登记，要求选择相应的运营主体是组织还是个人，其中组织类型又细分为政府、媒体、企业、其他组织等类型。根据运营主体的不同，要求提供不同的资质材料及证明。

当运营主体为组织时，可以选择公众账号类型是订阅号还是服务号。

服务号的特点是：每月可群发一条信息给粉丝，群发的消息不显示在聊天列表，下发消息即时通知粉丝，默认可以自动获得自定义菜单，可以申请微信认证获得高级接口权限，服务号旨在为用户提供服务。订阅号的特点是：每天可群发一条消息给粉丝，群发消息隐藏在订阅号文件夹，群发消息不会提示推送，认证后可申请自定义菜单，订阅号主要用于提供信息和资讯。

需要注意的是，公众账号只有一次机会选择成为订阅号还是服务号，账号的名称及微信号一旦确定就不能再修改，所以做出决定之前需要慎重。

登录微信公众平台以后，可以看到导航菜单、公众账号类型及名称等基本信息，如图 1-2 所示。



图 1-2 微信公众平台后台

接下来以微信公众账号“方信工作室”为主要例子，介绍微信公众平台的各项菜单及使用。

1.2.1 功能

微信公众平台导航菜单第一项“功能”包括群发功能和高级功能。

1. 群发功能

群发功能是微信公众平台最常用也最重要的功能之一。

根据需要，运营人员填写文字（图片、语音、视频或图文等，需要先上传素材）内容后，选择群发对象、性别、群发地区发送即可。获得微信支付权限的公众账号还能群发商品信息。

群发功能界面如图 1-3 所示。



图 1-3 新建群发消息

在“已发送”页面中, 可以看到已经群发的消息, 如图 1-4 所示。



图 1-4 已群发的消息

2. 高级功能

在高级功能中可以启用开发模式或编辑模式。只可启用一种模式, 但可以随时切换到另一种。

在编辑模式下, 可以通过简单的界面编辑来设置自动回复, 服务号还有底部自定义菜单功能。开发模式下, 开发者可以通过公众平台提供的接口实现自动回复、获取订阅者、自定义菜单功能。关于开发模式的使用, 后面的章节中将有详细的介绍。

在编辑模式下, 可以设置三种类型的自动回复。

- ❑ 被添加自动回复: 是指当微信用户关注你的微信公众账号时自动推送的一条内容, 支持文字、图片、语音、视频等类型。
- ❑ 消息自动回复: 当微信用户发送消息给公众账号时, 若未设置关键词自动回复或匹配不到相关的关键词, 系统会自动推送该消息给粉丝。该类型信息 1 个小时内回复 1 ~ 2 条。
- ❑ 关键词自动回复: 用户发送的消息内如果有已设置的关键词即可把设置在此规则名中回复的内容自动发送给用户。这种回复类型是编辑模式最核心的功能。图 1-5 展示了关键词自动回复的设置方法。

关键词自动回复有更详细的规则及使用方法, 具体内容可以参考附录 A。

4 | 微信公众平台开发最佳实践

通过设置上面三种类型的自动回复,可以完成一个全面的微信公众账号的内容回复。图 1-6 依次展示了三种自动回复的内容。



图 1-5 关键词自动回复



图 1-6 编辑模式下的自动回复

拥有自定义菜单权限的账号,也可以编辑模式创建自定义菜单。最多可以创建 3 个一级菜单,每个一级菜单下可创建最多 5 个二级菜单。每个菜单创建后需要为其设置响应动作。响应动作包括发送消息和跳转到网页。其中消息包括文字、图片、语音、视频或图文消息。图 1-7 展示了自定义菜单设置及其中一个子菜单回复图文消息的设置。

图 1-7 的自定义菜单发布后,效果如图 1-8 所示。



图 1-7 自定义菜单设置



图 1-8 自定义菜单效果图

很多没有开发能力或者暂未使用开发模式来实现功能的运营者目前都使用编辑模式来运营公众账号。依托自动回复及自定义菜单两种功能,在编辑模式下也

能快速、简单地实现很多实用且有趣的功能。当然，编辑模式下的功能还略显不足，比如，所有用户的回复都是一样的，对于天气、快递等数据经常更新的功能没有办法做到实时更新。要实现更强大的功能，就需要使用开发模式。

1.2.2 管理

微信公众平台导航菜单第二项“管理”包括消息管理、用户管理和素材管理。

1. 消息管理

在消息管理中，可以查看全部消息（最近5天的消息），也可以查看今天、昨天、前天、更早以及星标消息的消息内容，另外还可以搜索消息内容，如图1-9所示。鼠标移动到某条消息上，可以对其进行快捷回复以及点击星标收藏该消息，收藏后的消息在后台永久保存。



图 1-9 消息管理

2. 用户管理

用户管理中，可以实现新建用户分组，移动用户至指定分组以及修改用户备注功能，如图1-10所示。鼠标移至用户头像上可以查看用户性别、地区、签名等信息。另外，移至黑名单的用户将不能获得任何回复。

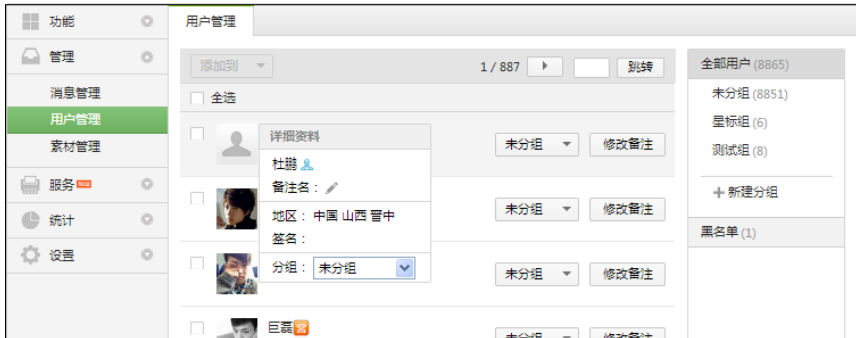


图 1-10 用户管理

3. 素材管理

素材管理中，保存了用户新建的图文消息、图片、语音及视频消息，如图1-11所示。这些消息可以用于编辑模式的自动回复，也能用于群发功能。



图 1-11 素材管理

图文消息包括单图文消息以及多图文消息。图文消息包括以下几个部分：标题、封面图片、作者（选填）、摘要（仅单图文消息）、正文、原文链接（选填），如图 1-12 所示。其中多图文消息最多包含 8 条图文信息。而在开发模式下，多图文消息最多可以包含 10 条。



图 1-12 图文消息

1.2.3 服务

微信公众平台导航菜单第三项“服务”包括服务中心和我的服务。

1. 服务中心

服务中心显示了公众平台为当前公众账号提供的接口功能。目前主要有基础接口、自定义菜单、微信认证、高级接口、商户功能等服务。账号类型不同，所提供的服务也有所不同。图 1-13 显示了一个服务号可获得的服务。

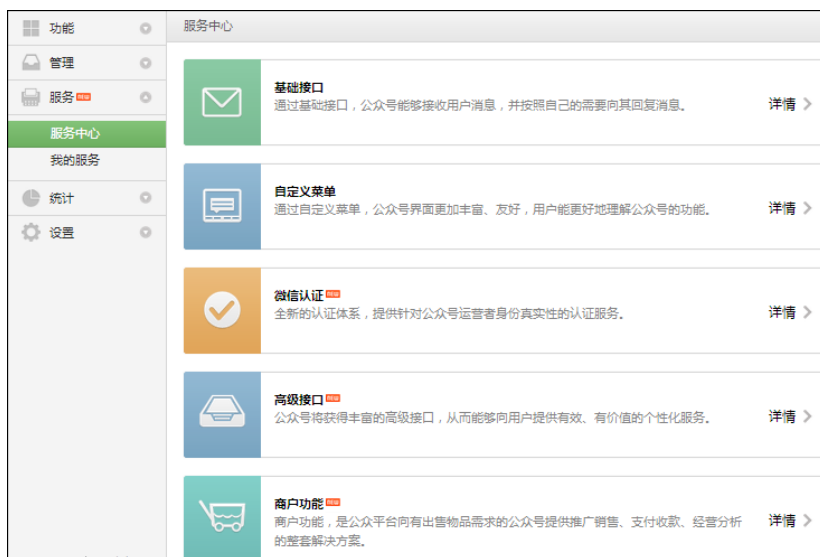


图 1-13 服务中心

2. 我的服务

我的服务显示了当前公众账号所获得的服务项。图 1-14 显示了一个服务号所获得的服务。

功能

管理

服务

服务中心

我的服务

统计

设置

我的服务

服务包

内容

操作

状态

基础接口

接收用户消息
向用户回复消息
接受事件推送

有效

自定义菜单

会话界面自定义菜单

有效

微信认证

普通认证
搜索特权

2014-11-07日到期

高级接口

语音识别 (已关闭)
客服接口
OAuth2.0网页授权
生成带参数二维码
获取用户地理位置(已关闭)
获取用户基本信息
获取关注者列表
用户分组接口
上传下载多媒体文件

开启

修改

开启

2014-11-07日到期

图 1-14 我的服务

1.2.4 统计

微信公众平台导航菜单第四项“统计”包括用户分析、图文分析、消息分析和接口分析。

8 | 微信公众平台开发最佳实践

1. 用户分析

用户分析主要分为用户增长和用户属性两大模块。用户增长模块按日、周、月显示新关注人数、取消关注人数、净增关注人数、累积关注人数等几项指标，如图 1-15 所示。用户属性模块中，可以根据性别、省份、城市、语言查看分布情况。



图 1-15 用户分析

2. 图文分析

图文分析主要分为图文群发和图文统计两大模块。图文群发模块可以查看每篇图文消息的送达人数、图文页阅读人数 / 次数、原文页阅读人数 / 次数 / 转化率、分享转发人数 / 次数，如图 1-16 所示。而图文统计模块中，可以根据周期（日或小时）查看图文页阅读、原文页阅读、分享转发等指标情况。



图 1-16 图文分析

3. 消息分析

消息分析中，可以根据周期（日或小时）查看消息发送人数、消息发送次数、人均发送次数等指标的情况，如图 1-17 所示。

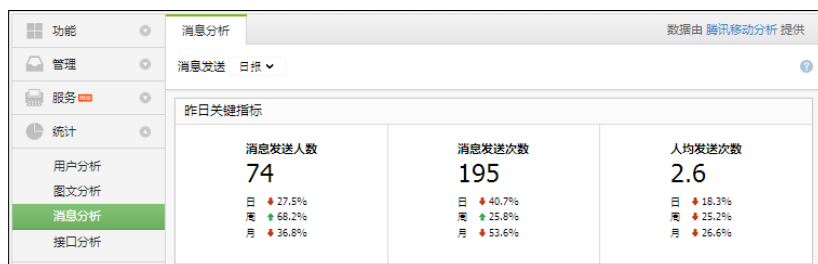


图 1-17 消息分析

4. 接口分析

使用开发模式的公众账号，可以根据周期（日或小时）查看调用次数、失败率、平均耗时、最大耗时等指标的情况，如图 1-18 所示。

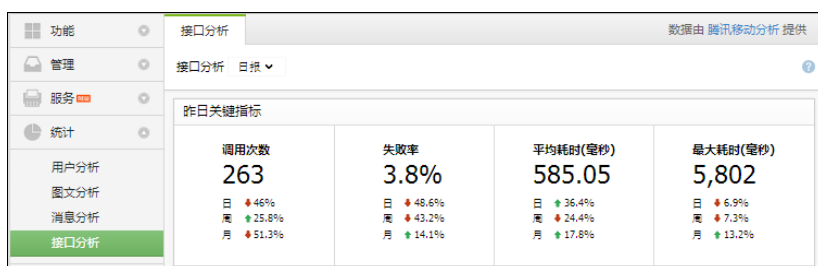


图 1-18 接口分析

1.2.5 设置

微信公众平台第五项“设置”包括账号信息、公众号助手和安全中心。

1. 账号信息

账号信息页面显示了公众账号的头像、名称、登录邮箱、原始 ID、微信号、隐私设置、类型、认证情况、地区、功能介绍、腾讯微博、二维码、图片水印等信息。图 1-19 显示了账号的部分信息。

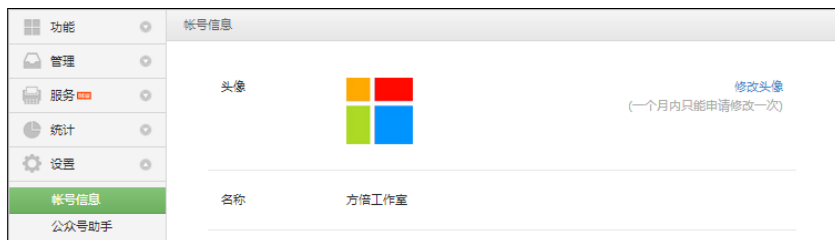


图 1-19 账号信息

二维码是用户关注公众账号的一个重要入口。也是企业在微信公众平台上对外进行传播推广时的一张重要名片。微信公众平台提供 5 种不同尺寸的二维码供

运营者下载。方倍工作室的二维码图片如图 1-20 所示。读者可以使用微信的“扫一扫”功能，扫描该二维码即可关注我们。

2. 公众号助手

公众号助手可以用来代替公众平台群发信息，并可随时查看消息群发状态。运营者可以用个人微信号来确定绑定，绑定后个人微信号将自动关注公众号助手。以后向公众号助手发送的内容，系统将自动群发给所有关注公众账号的用户。绑定界面如图 1-21 所示。



图 1-20 二维码



图 1-21 公众号助手

3. 安全中心

安全中心可以开启手机保护功能，开通手机保护后，登录时需要输入手机验证码进行验证后才可正常登录。启用手机保护设置如图 1-22 所示。



图 1-22 手机保护设置