Nomenclature des coûts par domaine de formation 2019

UG CSF de la DR: GC, Grand Casa/Casablanca

	Domaines Intra-entreprise 2019		Inter-entreprise 2019		
		Intra Gr >= 5P	Intra Gr < 5P	Inter Gr >= 5P	Inter Gr < 5P
_		(J/expert)	(J/participant)	(J/expert)	(J/participant)
1	Gestion des ressources humaines				
	Gestion administrative et statuaire				
	Politque de GRH	0.000.00	4 750 00		4 750 00
	Conditions de travail	8.000,00	1.750,00	8.000,00	1.750,00
	Relations sociales				
	Fonction formation				
	Approche générale de la GRH				
2	Management	7.500,00	1.500,00	7.500,00	1.500,00
	Management stratégique				
	Management organisationnel				
	Management opérationnel				
	Management des personnes et des équipes				
	Approche général du management				
3	Finances et gestion financière	7.000,00	1.250,00	7.000,00	1.250,00
<u> </u>	Procédure budgétaire et comptable				
	Gestion et stratégie financière				
	Fiscalité				
_	Approche générale des finances				
4	Communication			7.000,00	1.500,00
	Stratégie de communication	7.000,00	1.500,00		
	Techniques et outils de communication	1			
_	Approche générale de la communication				
5	Informatique et systèmes d'information				
	Architecture et administration des systèmes d'information	5 000 00	4 000 00	5 000 00	4 000 00
	Réseaux et télécommunication	5.000,00	1.000,00	5.000,00	1.000,00
	Techniques informatiques				
	Bureautique et utilisation des outils informatiques				
6	Sécurité - hygiène				
	Prévention et opération d'incendie et de secours				
	Sûreté et sécurité dans la ville	7 000 00	4 500 00	7 000 00	4 500 00
	Prévention des risques et gestion des risques technologiques et nat	7.000,00	1.500,00	7.000,00	1.500,00
	Prévention et protection du public				
	Sécurité des agents au travail				
7	approche générale de la sécurité et de l'hygiène				
/	Commerce et marketing				
\vdash	Stratégie marketing et commerciale Tochnique commerciale et trabnique de vente	7.000,00	1.500,00	7.000,00	1.500,00
\vdash	Technique commerciale et technique de vente				
8	Approche générale du commerce et du marketing Qualité				
0	Amélioration de la qualité				
	Assurance qualité				
	Système management qualité	7.000,00	1.500,00	7.000,00	1.500,00
	Approche qualité totale				
9	Approche générale de la qualité				
9	Technique Gostion de la production				
\vdash	Gestion de la production	7.000,00	1 500 00	7 000 00	1 500 00
	Gestion et maîtrise de l'énergie	7.000,00	1.500,00	7.000,00	1.500,00
\vdash	Gestion de la maintenance				
	Approche technique du métier de l'entreprise				

10	Logistique					
	Gestion des approvisionnements					
	Gestion des stocks	7.000,00	1.500,00	7.000,00	1.500,00	
	Gestion des magasins					
	Approche générale de la logistique					
11	Environnement	8.000,00	1.800,00	8.000,00	1.800,00	
	Politique générale d'environnement et de gestion des ressources					
	Résorption des nuisances et pollutions					
	Traitement des eaux usées					
	Collecte, traitement et gestion des déchets					
	Approche générale des déchets				<u> </u>	
12	Affaires juridiques					
	Mode et gestion des services publics				I	
	Achats publics, marchés publics et contrats	6.000,00	1.250,00	6.000,00	1.250,00	
	Assurances	0.000,00	1.230,00	0.000,00	1.230,00	
	Prévention juridique et contentieuse					
	Approche générale du droit					
13	Langues				_	
	Aspect général des langues	5.000,00	1.000,00	5.000,00	1.000,00	
	Aspect technique et commercial des langues					
14	Alphabétisation fonctionnelle	3 000.00 dh par personne alphabétisée				

<u>N.B</u> : - Groupe d'au moins 05 personnes; le coût dans ce cas est pris en terme de journée expert.

⁻ Groupe de -de 05 personnes : le coût dans ce cas est pris en terme de journée par participant.