Formulaire 2

Fiche d'identification de l'action de formation TF11

Danisha da Fannadan dad	I- NDF*\			
Domaine de Formation : (sel	on Ia NDF*)			
Management				
Thème de l'Action :				
Stratégie d'entreprise				
Objectif (compétence visée)	:			
performantes que d'autres.Quelles sont les cléCette formation aide	s du succès ? Quelles sont le	un secteur donné, certaines e s sources de l'avantage concur et défis, et à définir une st	rrentiel ?	
Contenu indicatif :				
Introduction Pourquoi penser stra Les objectifs et fin Historique SWOT 1: Comprendre l'industrie Le modèle des 5 forc Les types d'industrie Le modèle des 5 forc Les types d'industrie PESTLE 2: De l'industrie à la stra 3: La stratégie de l'entrep Stratégies générique Stratégies de domina Stratégies de différ La courbe d'expérien L'avantage au premie L'avantage au premie L'avantage au premie Théorie des jeux Compréhension de la 6: Aux sources de l'avantage Ressources et compét Ressources et avanta 7: Stratégies de l'innovati Nouveaux business mo "Océan bleu" Places de marché Business models basé Economie circulaire	est importante est importante est de Porter e stégie : la chaîne de valeur urise estion par les coûts enciation ece e concurrentiel ? es er entrant concurrence ge concurrentiel ences ige concurrentiel ences	ss		
Effectif global de la population concernée:				
Cadres	Employés	Ouvriers	Total	

Cadres	Employés	Ouvriers	Total
5	0	0	5

Organisme de Formation :				
Raison sociale :	Mediexpe	erts		
N° CNSS :	7612999			
Type de formation :		Intra-entreprise	O Inter-entreprises	
Coût de la Formation HT :				30000 DH

Groupe Module	Effectif	Les dates	Heure début	Heure fin	Lieu
1	5	15/10/2021;16/10/2021;21/10/2021;22/10/2021	09:00	16:00	LES GRANDS MOULINS ZINE

NB: pause déjeuner de 1 heure : de 12:30 à 13:30