



Examensarbete

Mål: Optimering av hemsida

Hur kan MakeUp Institute Stockholm effektivt implementera ett tillgänglighetsprogram som säkerställer efterlevnad av lagkrav och förbättrar användarupplevelsen för alla?

Handledare: Amrita

UX & UI Design med frontend kompetens, Chas Academy

Rai Gomes

Abstract

Detta examensarbete fokuserar på att förbättra användarupplevelsen och användbarheten på en skolas webbplats. Målet var att göra skolan mer tillgänglig för en internationell publik och stärka dess verksamhet i Sverige, genom att skapa en användarvänlig webbplats som tydligt kommunicerar skolans unika värde. Forskningen baseras på intervjuer med användare för att identifiera problem, vilket ledde till förbättringar av webbplatsens design, informationsstruktur och navigering. Resultatet är en mer organiserad och användarvänlig webbplats som bättre stödjer skolans mål och möter användarnas behov.

Nyckelord

Användarupplevelse (UX): Centralt tema för arbetet.

Webbplatsdesign: Viktigt för att återspegla de genomförda förbättringarna.

Användbarhet: Ett av huvudfokusområdena i studien.

Informationssökning: En central del av användarnas interaktion med webbplatsen.

Webbplats förbättring: Beskriver den övergripande processen.

Skol webbplats: Specifikt fokus för studien.

Internationell tillgänglighet: Ett av de viktigaste affärsmålen.

Användarintervjuer: Den primära forskningsmetoden.

Navigering: Ett identifierat problemområde.

Design Förbättring: En viktig aspekt av det genomförda arbetet.

Innehållsförteckning

	3
1. Inledning	3
2. Bakgrund	3
3. Problemställning	3
4. Syfte	3
5. Målgrupp	4
6. Metoder	4
6.1 Metod 1	4
6.2 The Curb-cut effect	5
7. Resultat	5
8. Diskussion	6
9. Slutsats	6
10. Referenser	6

1. Inledning

Detta examensarbete bygger på de färdigheter och erfarenheter som förvärvats under min praktikperiod (LIA) vid MakeUp Institute Stockholm. Under min tid där fördjupade jag mig i en dynamisk och kreativ miljö där excellens inom utbildning och passion för makeup konst möts.

Vid MakeUp Institute hade jag möjlighet att observera och delta i en makeup workshop för studenter med temat SCI. Denna praktiska erfarenhet gjorde det möjligt för mig att förstå vikten av användbarhet, effektiv kommunikation och uppmärksamhet på detaljer i ett utbildnings- och konstnärligt sammanhang.

De aktiviteter som utfördes under LIA-perioden fungerade som inspiration och kunskapsbas för detta examensarbete, som syftar till att utforska förbättringar av design och användarupplevelse på digitala plattformar, med fokus på att optimera informationssökning och användbarhet. Huvudmålet var att förbättra Make Up Institutes webbplats och hjälpa till att tillgodose användarnas behov och underlätta tillgången till relevant innehåll.

Specifikt syftar detta examensarbete till att:

- Analysera och identifiera de största utmaningarna vid informationssökning på digitala plattformar.
- Utveckla en wireframe för användarcentrerad design med fokus på användbarhet och tillgänglighet.
- Föreslå praktiska rekommendationer för att förbättra användarupplevelsen på webbplatser och applikationer.
- Genom denna studie hoppas jag kunna bidra med värdefulla insikter som kan hjälpa till att skapa mer effektiva och användarvänliga digitala plattformar, oavsett bransch.

2. Bakgrund

I en alltmer digitaliserad värld har användarupplevelse (UX) och användbarhet (usability) blivit avgörande faktorer för framgång inom alla branscher. Detta

gäller särskilt för utbildningssektorn, där digitala plattformar spelar en central roll i att nå ut till potentiella studenter och tillhandahålla information om utbildningar och tjänster.

Digitaliseringens Inverkan på Utbildningssektorn:

- **Ökad tillgänglighet:** Digitala plattformar möjliggör för utbildningsinstitutioner att nå en bredare publik, oavsett geografisk plats.
- **Förändrade användarbeteenden:** Användare förväntar sig en sömlös och intuitiv upplevelse när de interagerar med webbplatser och digitala tjänster.
- **Konkurrenskraft:** En välutformad och användarvänlig webbplats kan ge en utbildningsinstitution en konkurrensfördel.

3. Problemställning

MakeUp Institute Stockholm står inför flera utmaningar när det gäller sin digitala närvaro. Å ena sidan finns det ett behov av att säkerställa att webbplatsen är tillgänglig och användarvänlig för alla besökare, i enlighet med ökade krav på tillgänglighet och kommande lagstiftning. Detta inkluderar att utveckla och implementera ett effektivt tillgänglighetsprogram som engagerar alla anställda och säkerställer efterlevnad av lagkrav som träder i kraft den 28 juni 2025.

Å andra sidan har institutionen upplevt tekniska begränsningar i utvecklingen av sin webbplats. På grund av användningen av begränsade verktyg har det inte varit möjligt att implementera designförslag fullt ut, vilket har resulterat i en webbplats som inte återspeglar den avsedda designen.

Dessa utmaningar leder till följande övergripande frågeställningar:

- Hur kan MakeUp Institute Stockholm effektivt implementera ett tillgänglighetsprogram som säkerställer efterlevnad av lagkrav och förbättrar användarupplevelsen för alla?
- Vilka strategier kan användas för att övervinna tekniska begränsningar och säkerställa att webbplatsens design återspeglar den avsedda visionen?
- Hur kan institutionen balansera kraven på tillgänglighet och användarvänlighet med tekniska begränsningar i webbutvecklingen?

- På vilket sätt kan MakeUp Institute säkerställa att framtida digitala utvecklingar kan implementeras på ett sätt som är troget designerns vision?

Genom att undersöka dessa frågeställningar strävar detta examensarbete efter att ge MakeUp Institute Stockholm praktiska rekommendationer för att förbättra sin digitala närvaro och skapa en mer tillgänglig och användarvänlig webbplats.

4. Syfte

Vill göra skolan mer tillgänglig för andra länder än Sverige, samt få skolverksamheten att växa i Sverige.

-User friendly

-Trycka på varför dom är bäst

5. Målgrupp

1. -Sverige främst, sedan länkar som Ungern, Polen , Tyskland, Norge, Finland. Målet är att nå hela Europa.

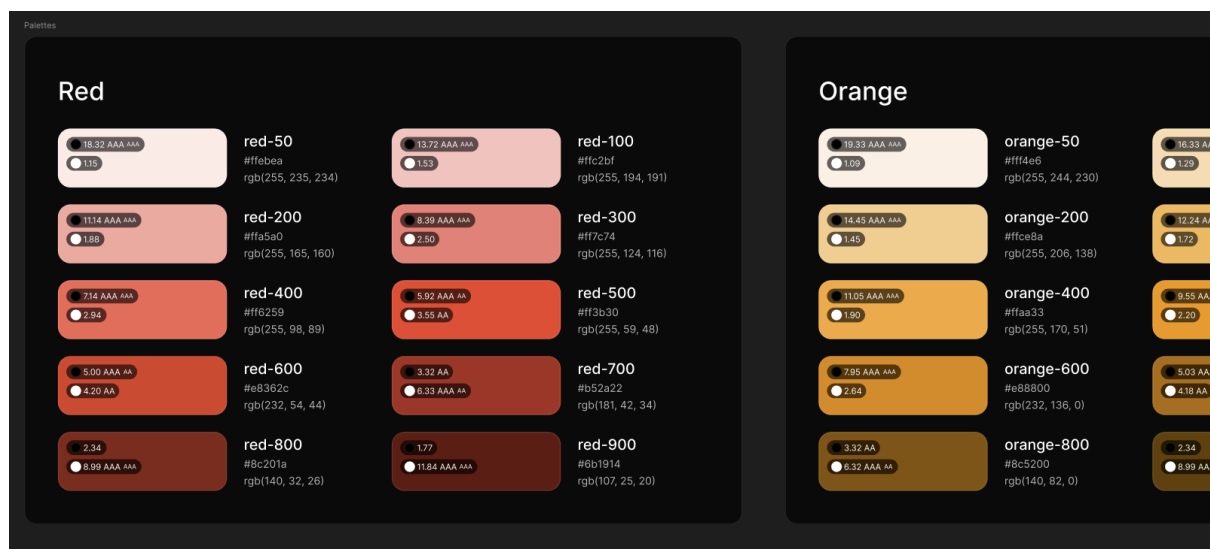
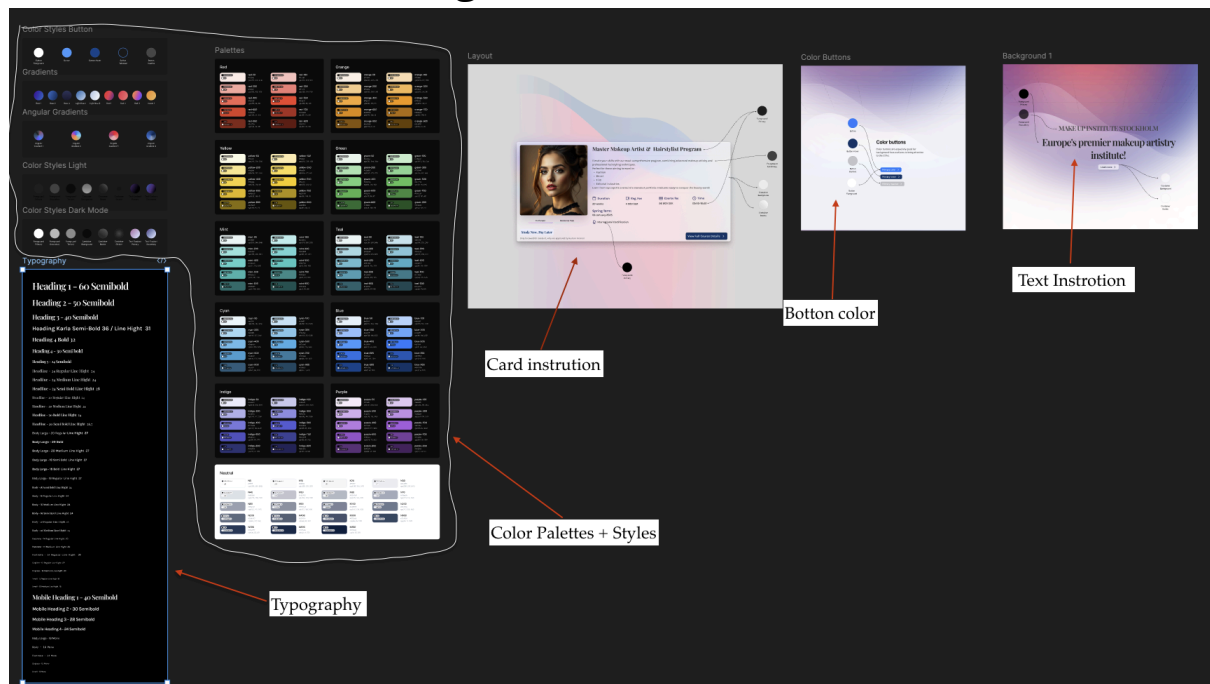
6. Metoder

6.1 Tidsplan

Arbetet började i november 2024 när praktiken startade på MakeUp Institute Stockholm. De två första dagarna ägnades åt att presenteras för teamet och få information om företaget. Det faktiska arbetet började först på den fjärde praktikdagen.

- Första och andra veckan: Marknadsundersökning.
- Tredje och fjärde veckan: Användarundersökning.
- Femte och sjätte veckan: MVP (Minimum Viable Product).
- Sjunde och åttonde veckan: Wireframes.
- Nionde och tionde veckan: Prototyper.
- Elfte och tolfte veckan: Användbarhetstester.
- Under de återstående veckorna ägnades tiden åt att förbättra vissa detaljer och förbättra dokumentationen för inlämning av arbetet."

6.2 Dokumentation av gransknin



7. Resultat

Detta avsnitt presenterar resultaten av designprocessen, med fokus på de förbättringar som gjorts för att öka webbplatsens användarvänlighet och tillgänglighet.

7.1 Sammanfattning av designförbättringar

- "Designprocessen resulterade i ett antal rekommendationer för att förbättra webbplatsen för MakeUp Institute Stockholm. Dessa rekommendationer syftar till att skapa en mer intuitiv och tillgänglig användarupplevelse."

7.2 Viktiga resultat

- **7.2.1 Förbättrad navigering:**

- "Webbplatsens navigationsstruktur har omstrukturerats för att göra det enklare för användare att hitta relevant information. Detta inkluderar en tydligare huvudmeny och förbättrade sökningsfunktioner."

- **7.2.2 Ökad tillgänglighet:**

- "Tillgängligheten har förbättrats genom att säkerställa tillräcklig färgkontrast, användning av lämpliga teckenstorlekar och tydlig typografi. Alternativtext har lagts till för alla relevanta bilder."

- **7.2.3 Mobilanpassning:**

- "Webbplatsen har optimerats för att vara fullt responsiv och fungera bra på alla enheter, inklusive mobiltelefoner och surfplattor."

- **7.2.4 Användarcentrerad design:**

- "Genom användarundersökningar och användbarhetstester har designen itererats för att bättre möta användarnas behov och förväntningar."

7.3 Specifika designelement

- **7.3.1 Komponentbibliotek:**

- "Ett komponentbibliotek har skapats för att säkerställa konsekvens i designen och underlätta framtida uppdateringar. Detta bibliotek innehåller återanvändbara element som knappar, formulär och kort."

- **7.3.2 Typografi och färgpalett:**

- "En tydlig och tillgänglig typografi har implementerats, tillsammans med en färgpalett som uppfyller kraven på färgkontrast för tillgänglighet."

7.4 Använda metoder och verktyg

- "Användarundersökningar, användbarhetstester och designverktyget Figma användes genomgående i designprocessen. Detaljer om dessa metoder och verktyg finns i avsnitt 6 (Metoder)."

8. Diskussion

Detta avsnitt fokuserar på den praktiska implementeringen av de resultat och rekommendationer som framkommit i studien. Det presenteras en detaljerad plan för hur MakeUp Institute Stockholm effektivt kan implementera ett tillgänglighetsprogram, säkerställa efterlevnad av lagkrav och förbättra användarupplevelsen för alla.

- **8.1 Tillgänglighet Implementeringsplan**

- **8.1.1 Tillgänglighetsmål**

- "MakeUp Institute Stockholm bör sträva efter att uppnå WCAG 2.1 nivå AA-efterlevnad inom 12 månader och upprätthålla denna nivå kontinuerligt."
- "Detta mål kommer att säkerställa att webbplatsen är tillgänglig för majoriteten av användare med

funktionsnedsättningar, inklusive de med visuella, auditiva, motoriska och kognitiva funktionsnedsättningar."

- **8.1.2 Tidsplan**

- "En realistisk tidsplan för implementering av tillgänglighet är avgörande:"
 - Månad 1-3: Bildande av tillgänglighetsteam, initial tillgänglighetsrevision av webbplatsen.
 - Månad 4-6: Åtgärdande av högprioriterade tillgänglighetsproblem, utveckling av tillgänglighetspolicy.
 - Månad 7-9: Åtgärdande av medel prioriterar tillgänglighetsproblem, påbörjande av personalutbildning.
 - Månad 10-12: Åtgärdande av lågprioriterade tillgänglighetsproblem, användbarhetstester med användare med funktionsnedsättningar, officiellt lansering av tillgänglighetsprogrammet.

- **8.1.3 Ansvarsområden**

- "För att säkerställa en framgångsrik implementering bör tydliga ansvarsområden definieras:"
 - Projektledare: Övervakar implementeringen.
 - Utvecklingsteam: Implementerar tekniska korrigeringar.
 - UX/UI-designer: Säkerställer tillgänglighet i designen.
 - Tillgänglighetsexpert (om tillgängligt): Genomför revisioner och utbildningar.

- **8.1.4 Revisionsprocess**

- "Regelbundna tillgänglighetsrevisioner är nödvändiga för att upprätthålla efterlevnad:"
 - "Tillgänglighetsrevisioner kommer att genomföras kvartalsvis med hjälp av automatiska verktyg (t.ex. WAVE, Axe) och manuella tester av experter."

- "Dessutom kommer användbarhetstester med användare med funktionsnedsättningar att genomföras halvårsvis för att identifiera problem som automatiska verktyg kanske inte upptäcker."

- **8.1.5 Kommunikationsplan**

- "En effektiv kommunikationsplan är avgörande:"
 - "Intern kommunikation: Personalen kommer att informeras om tillgänglighetsprogrammet genom workshops och internkommunikation."
 - "Extern kommunikation: Skolans engagemang för tillgänglighet kommer att kommuniceras på webbplatsen och i annat marknadsföringsmaterial."

- **8.2 Tillgänglighetspolicyer och -rutiner**

- **8.2.1 Tillgänglighetspolicy**

- "Det rekommenderas att MakeUp Institute Stockholm utvecklar och publicerar en tydlig tillgänglighetspolicy på sin webbplats."
- "Policyn bör inkludera skolans engagemang för tillgänglighet, de tillgänglighetsstandarder den följer (t.ex. WCAG 2.1) och kontaktinformation för återkoppling om tillgänglighet."

- **8.2.2 Rutiner för tillgängligt innehåll**

- "Alla nya innehåll och funktioner på webbplatsen måste granskas för tillgänglighet innan publicering."
- "Detta inkluderar att kontrollera färgkontrast, säkerställa tangentbordsnavigering, tillhandahålla alternativtext för bilder och använda korrekt rubrikstruktur."

- **8.2.3 Återkopplingsprocess**

- "En mekanism för återkoppling om tillgänglighet måste tillhandahållas:"

- "En dedikerad e-postadress (tillganglighet@makeupinstitute.se) och ett tillgänglighetsåterkopplingsformulär bör finnas tillgängliga på webbplatsen."
- "Skolan bör åta sig att svara på återkoppling inom 3 arbetsdagar och att åtgärda rapporterade problem inom en rimlig tidsram."

- **8.3 Utbildning och medvetenhet**

- **8.3.1 Personalutbildning**

- "All personal som är involverad i skapandet och underhållet av webbplatsen bör få utbildning i tillgänglighet."
 - "Utbildningen bör omfatta WCAG-principer, användning av verktyg för tillgänglighetstestning och bästa praxis för att skapa tillgängligt innehåll."

- **8.3.2 Medvetenhetsskapande**

- "Skolan kan främja medvetenhet om tillgänglighet genom workshops, presentationer och informationsmaterial."
 - "Att överväga partnerskap med organisationer för personer med funktionsnedsättningar kan berika medvetenhetsinsatserna."

- **8.4 Efterlevnad av lagkrav**

- "Implementeringen av detta tillgänglighetsprogram kommer att säkerställa att MakeUp Institute Stockholm uppfyller relevant svensk lagstiftning om digital tillgänglighet och WCAG 2.1."
 - "WCAG 2.1 nivå AA har valts som efterlevnadsmål eftersom det är allmänt erkänt som standarden för tillgänglighet för webbinnehåll."
 - "De regelbundna revisionerna, användartesterna och rutinerna för att skapa tillgängligt innehåll kommer att säkerställa att webbplatsen förblir kompatibel med WCAG-riktlinjerna över tid."

• 8.5 Framgångsmätning

- "Framgången för tillgänglighetsprogrammet kommer att mätas med hjälp av följande mätvärden:"
 - Antal mottagna tillgänglighetsklagomål.
 - Andel slutförda uppgifter av användare med funktionsnedsättningar.
 - Resultat från tillgänglighetsrevisioner (antal fel och varningar).
 - Användarfeedback om webbplatsens tillgänglighet.
- "Mål bör sättas för dessa mätvärden. Till exempel kan målet vara att minska antalet tillgänglighetsklagomål med 50 % under det första året och att öka andelen slutförda uppgifter med 20 %."

9. Slutsats

Detta examensarbete har undersökt hur MakeUp Institute Stockholm effektivt kan implementera ett tillgänglighetsprogram. Genom att anta de rekommendationer som presenteras i denna rapport, inklusive den detaljerade implementeringsplanen, policyerna och rutinerna, kan skolan avsevärt förbättra tillgängligheten till sin webbplats. Detta kommer inte bara att säkerställa efterlevnad av lagkrav utan också skapa en mer inkluderande och användarvänlig upplevelse för alla besökare. Framtida forskning kan fokusera på den långsiktiga effekten av dessa tillgänglighetsinsatser och utforska ytterligare avancerade tillgänglighetstekniker.

10. Referenser

Hemsida: <https://www.makeupinstitute.com/>

Web Accessibility Initiative (WAI). (2018). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1*. <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

Tillgänglighet till digital offentlig service. Hämtad från <https://www.digg.se/lagar-och-regler/tillganglighet-till-digital-offentlig-service>

13. Uppgifter URL

Link till project: [🔗 Figma](#)