



Laporan PBL

PBL-IF201

Aplikasi Jual Beli Kamera Berbasis Web

Disusun Oleh:

3312401020 - Muhammad Raihan
Fauzan

3312401023 - Muhamad yuki

3312401024 - Annisa Fadilla Efendi
Harahap

3312401028 - Sabrina Rosa
Salsyabilla

Program Studi Teknik Informatika
Politeknik Negeri Batam
2025

IDENTITAS PROYEK

Nomor ID	:	PBL-IF201
Pengusul Proyek	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc.
Manajer proyek	:	Yeni Rokhayati, S.Si., M.Sc.
Co Manpro	:	-
Judul Proyek	:	Le-Portrait: Aplikasi jual beli Kamera berbasis web
Luaran	:	<ul style="list-style-type: none">a. Aplikasi Berbasis Websiteb. Laporan RPP, UTS, dan AASc. Posterd. Logbook dan Backloge. Video Demo Aplikasif. Video Presentasi ATS dan AAS
Klien/Pelanggan	:	-
Pengarah (Dosen & Laboran mata kuliah PBL)	:	<ul style="list-style-type: none">1 YENI ROKHAYATI,S.Si., M.Sc.2 AGUNG RIYADI,S.Si., M.Kom.3 SARTIKHA,S. ST., M.Eng.4 Nelmiawati, B.CS., M.Comp.Sc.5 Mir'atul Khusna Mufida, PhD.6 Dwi Amalia Purnamasari, S.T., M.Cs.7 Dr. Uuf Brajawidagda, S.T., M.T., Ph.D.
Anggota Tim Mahasiswa	:	<ul style="list-style-type: none">1 [3312401020] – [Muhammad Raihan Fauzan]2 [3312401023] – [Muhamad Yuki]3 [3312401024] – [Annisa Fadilla Efendi Harahap]4 [3312401028] – [Sabrina Rosa Salsyabilla]

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROYEK.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL.....	6
RIWAYAT DOKUMEN.....	7
SPESIFIKASI SISTEM.....	9
A. Deskripsi Umum.....	9
B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional.....	10
C. Pemodelan Sistem.....	11
D. Desain Basis Data.....	12
E. Desain Antarmuka.....	14
HASIL IMPLEMENTASI.....	31
A. Implementasi Antarmuka.....	31
B. Implementasi Basis Data.....	47
C. Pengujian Aplikasi dan Deployment.....	47
PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Lesson Learned.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Deskripsi Umum.....	9
Gambar 2. Use Case.....	12
Gambar 3. ER Diagram.....	13
Gambar 4. Skema Relasional.....	13
Gambar 5. Login.....	14
Gambar 6. Sign Up.....	15
Gambar 7. Admin Dashboard.....	16
Gambar 8. Admin Users.....	17
Gambar 9. Admin Categories.....	18
Gambar 10. Admin Brands.....	19
Gambar 11. Admin Products.....	20
Gambar 12. Admin Orders.....	21
Gambar 13. Homepage.....	22
Gambar 14. DSLR Cameras.....	23
Gambar 15. Mirrorless Cameras.....	23
Gambar 16. Film Cameras.....	24
Gambar 17. Lenses.....	25
Gambar 18. Flash units.....	26
Gambar 19. Tripods.....	26
Gambar 20. Shopping Cart.....	27
Gambar 21. Details Product.....	28
Gambar 22. Checkout.....	28
Gambar 23. Checkout Details.....	29
Gambar 24. Payment.....	30
Gambar 25. Profile.....	31
Gambar 26. Order History.....	32
Gambar 27. Login.....	33
Gambar 28. Sign Up.....	34
Gambar 29. Admin Dashboard.....	35
Gambar 30. Admin Users.....	35
Gambar 31. Admin Categories.....	36
Gambar 32. Admin Brands.....	36
Gambar 33. Admin Products.....	37
Gambar 34. Admin Orders.....	38
Gambar 35. Tampilan Awal Homepage.....	38
Gambar 36. Tampilan Akhir Homepage.....	39
Gambar 37. DSLR Cameras.....	40

Gambar 38. Mirrorless Cameras.....	41
Gambar 39. Film Cameras.....	42
Gambar 40. Lenses.....	43
Gambar 41. Flash Units.....	44
Gambar 42. Tripods.....	45
Gambar 43. Shopping Cart.....	46
Gambar 44. Details Product.....	46
Gambar 45. Checkout.....	47
Gambar 46. Checkout Details.....	48
Gambar 47. Payment.....	48
Gambar 48. Profile.....	49
Gambar 49. Order History.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan (sesuai logbook).....	7
Tabel 2. Kontribusi Anggota.....	8
Tabel 3. Kebutuhan Fungsional.....	10
Tabel 4. Kebutuhan Non Fungsional.....	11

RIWAYAT DOKUMEN

Bagian ini meliputi riwayat pengerjaan proyek dari minggu ke minggu serta kontribusi dari setiap anggota tim.

Tabel 1. Riwayat Pengerjaan (sesuai logbook)

Minggu ke-	Tahapan	Luaran yang dihasilkan	Anggota Tim yang Mengerjakan
1	Perencanaan	(Dokumen excel) mengisi nama anggota tim dan judul yang akan dikerjakan, membuat deskripsi umum sistem, menentukan kebutuhan fungsional dan non fungsional serta membuat RPP	1. Muhammad Raihan Fauzan 2. Muhamad Yuki 3. Annisa Fadilla Efendi Harahap 4. Sabrina Rosa Syalsabilla
2	Analisis	(Draw.io, file Figma, RPP) Membuat <i>use case</i> , desain <i>wireframe</i> , presentasi RPP	1. Muhammad Raihan Fauzan 2. Muhamad Yuki 3. Annisa Fadilla Efendi Harahap 4. Sabrina Rosa Syalsabilla
3-5	Desain	(Draw.io) Membuat ER Diagram, mulai ngoprek Tailwind CSS	1. Muhammad Raihan Fauzan 2. Muhamad Yuki 3. Annisa Fadilla Efendi Harahap 4. Sabrina Rosa Syalsabilla
6-7	Implementasi	(Front-End sisi penjual dan pembeli) Implementasi Front-End bagian penjual (<i>dashboard, user, categories, brand dan order</i>), Implementasi Front-End bagian pembeli (<i>login, sign up, homepage, list product</i>), membuat laporan ATS dan bahan presentasi ATS	1. Muhammad Raihan Fauzan 2. Muhamad Yuki 3. Annisa Fadilla Efendi Harahap 4. Sabrina Rosa Syalsabilla

Tabel 2. Kontribusi Anggota

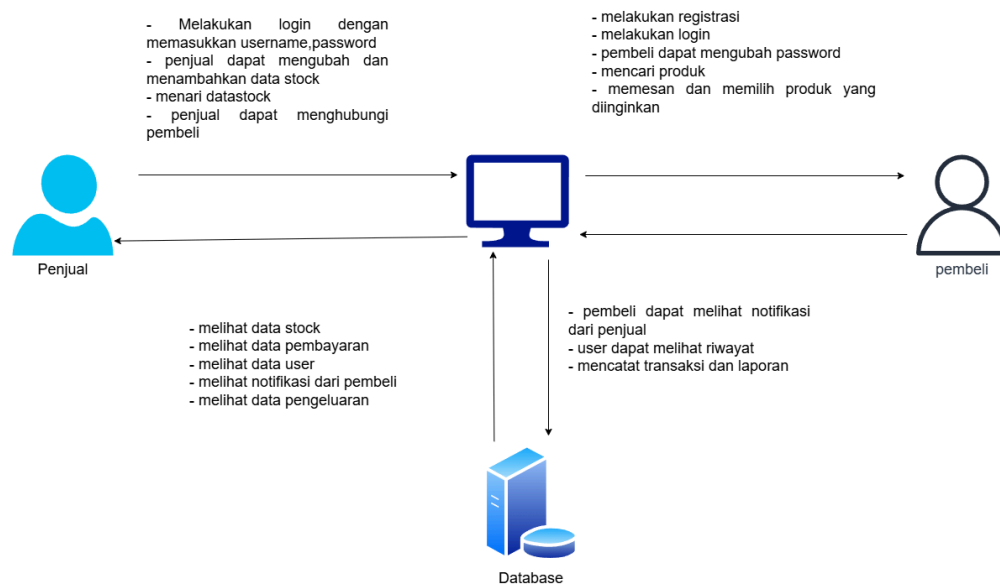
Nama Anggota	Kontribusi
Muhammad Raihan Fauzan	Front End dan Back end
Muhamad Yuki	Front End dan Back end
Annisa Fadilla Efendi Harahap	Front End dan Back end
Sabrina Rosa Salsyabilla	Front End dan Back end

SPESIFIKASI SISTEM

A. Deskripsi Umum

Deskripsi umum sistem memberikan gambaran awal terhadap struktur dan fungsi sistem secara keseluruhan, termasuk identifikasi aktor, alur proses, dan kebutuhan teknologi [1].

Aplikasi berbasis *website* ini adalah sebuah sistem berbasis *website* yang bertujuan untuk memfasilitasi proses bisnis atau kegiatan spesifik, seperti *e-commerce*, *reservasi*, *manajemen event*, atau *platform* sosial. Setiap aplikasi harus memiliki antarmuka pengguna yang sederhana dan responsif, serta mendukung fungsionalitas dasar sesuai dengan tema yang dipilih.



Gambar 1. Deskripsi Umum

Aktor:

Lakukan identifikasi aktor atau pengguna yang akan menggunakan sistem dalam suatu proses bisnis, minimal terdapat 2 aktor. Definisikan peranan masing-masing aktor. Pastikan memberi nama aktor dengan peranan dalam proses bisnis, misalnya pembeli, penjual, penyewa, siswa, guru dan lainnya. Hindari menamai aktor dengan istilah terlalu umum seperti admin, pengguna, user.

B. Kebutuhan Fungsional dan Non-Fungsional

1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional dalam sistem *e-commerce* ini meliputi kemampuan pengguna untuk mencari produk, melakukan transaksi pembelian, mengelola akun pengguna, serta fitur manajemen pesanan dan pembayaran yang terintegrasi dengan berbagai metode pembayaran yang populer. Sistem ini juga harus mampu memberikan notifikasi kepada pengguna mengenai status pesanan dan memastikan keamanan data transaksi [2].

Tabel 3. Kebutuhan Fungsional

Kode	Aktor	Keterangan
FR-01	Penjual	Melakukan <i>Login</i>
FR-02		Manajemen Produk
FR-03		Manajemen Stok
FR-04		<i>Upload</i> Foto dan Deskripsi
FR-05		Notifikasi Pesanan
FR-06		Konfirmasi Pengiriman
FR-07		Riwayat Penjualan
FR-08	Pembeli	Melakukan Registrasi dan <i>Login</i>
FR-09		Pencarian dan Filter Produk
FR-10		Melihat Detail Produk
FR-11		Keranjang Belanja dan <i>Checkout</i>
FR-12		Melakukan Pembayaran
FR-13		Mengedit Profil Pembeli
FR-14		Riwayat Pemesanan

2. Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non-fungsional dalam sistem *e-commerce* ini meliputi performa sistem yang cepat dalam memproses transaksi, keamanan data pengguna, serta kemampuan untuk menangani jumlah transaksi yang tinggi secara bersamaan tanpa menurunkan kualitas layanan. Selain itu, sistem harus mudah diakses dari berbagai perangkat, termasuk *desktop* dan *mobile*, serta menyediakan pengalaman pengguna yang responsif dan tidak mengalami gangguan [3].

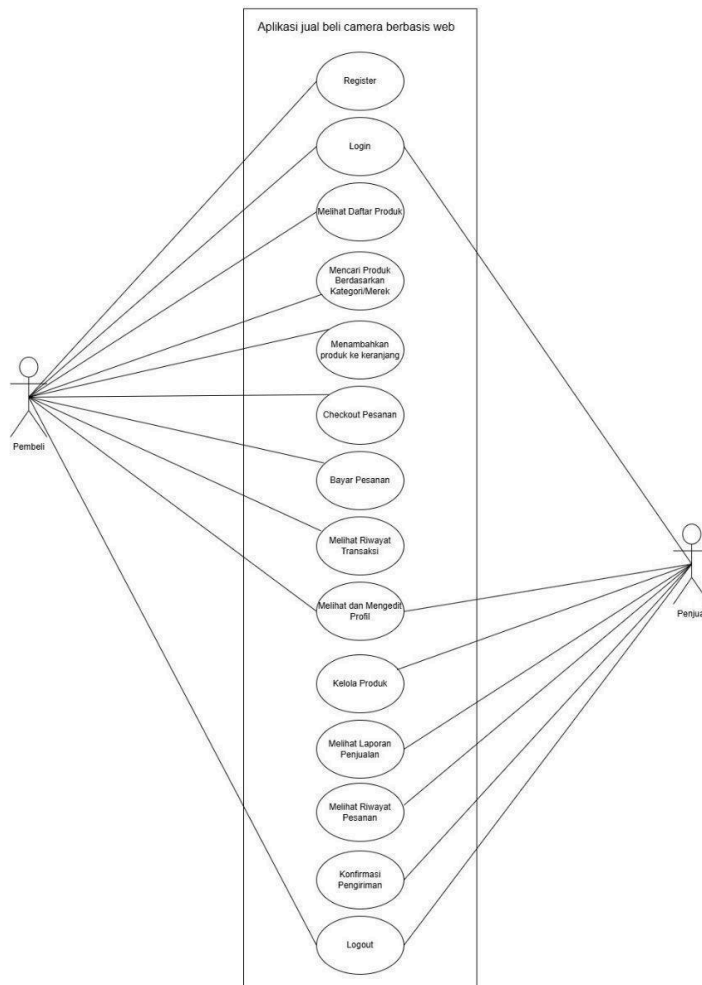
Tabel 4. Kebutuhan Non Fungsional

Kode	Keterangan
NFR-01	<i>Source code</i> aplikasi harus terstruktur dengan baik dan mudah dipelihara oleh pengembang yang berbeda. Mengikuti konvensi penulisan kode program.
NFR-02	Antarmuka aplikasi menggunakan Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris (pilih salah satu) yang konsisten, baik dan benar.
NFR-03	Antarmuka pengguna harus ramah pengguna, intuitif, dan mudah dinavigasi.

C. Pemodelan Sistem

1. Use Case

Use case merupakan deskripsi interaksi antara sistem dan aktor (pengguna) untuk mencapai tujuan tertentu. Use case digunakan untuk menggambarkan bagaimana suatu sistem merespons permintaan dari pengguna berdasarkan peran masing-masing aktor [4].

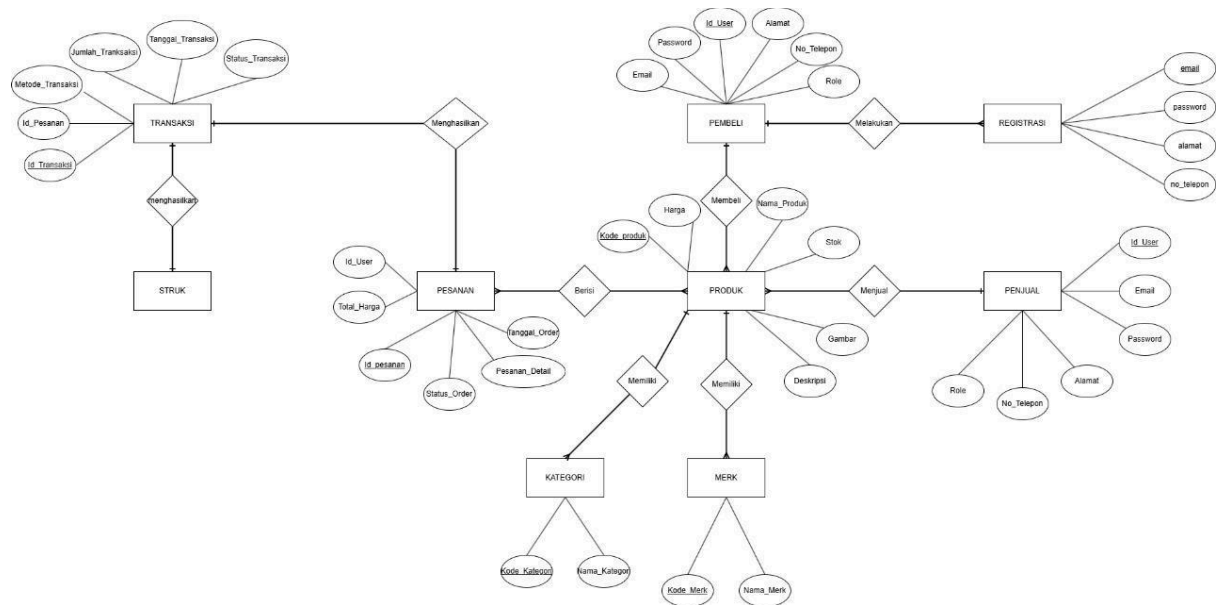


Gambar 2. Use Case

D. Desain Basis Data

1. ER Diagram

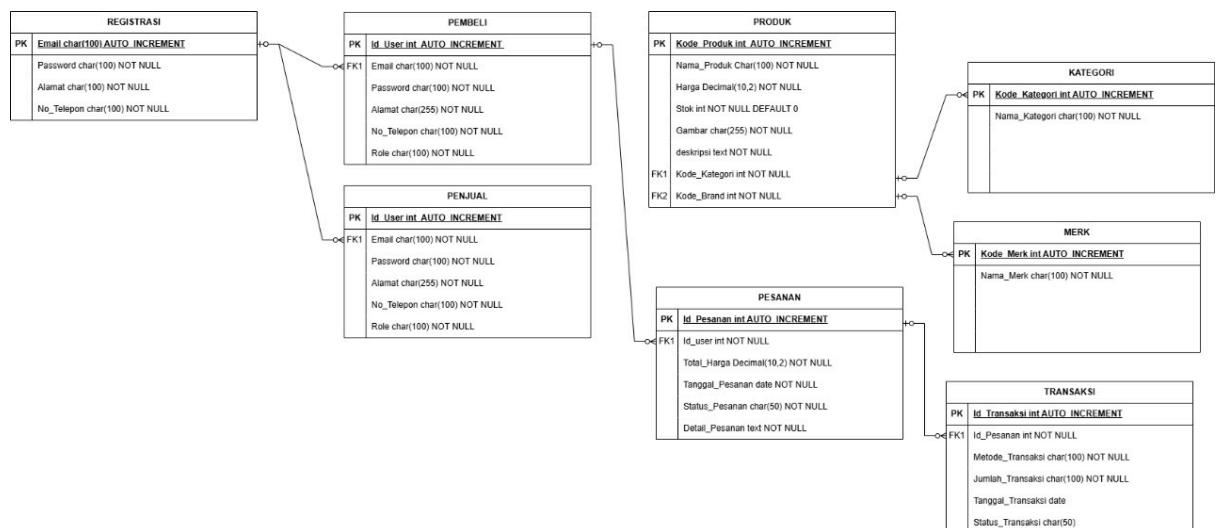
ER Diagram digunakan untuk memvisualisasikan struktur data dengan menunjukkan entitas, relasi, dan atribut yang ada dalam suatu sistem informasi. Diagram ini menjadi dasar penting dalam desain basis data relasional [5].



Gambar 3. ER Diagram

2. Skema Relasional

Skema relasional adalah representasi dari struktur basis data dalam bentuk tabel-tabel yang saling terhubung melalui kunci utama dan kunci asing. Skema ini digunakan untuk menggambarkan hubungan antar entitas dalam basis data relasional [6].



Gambar 4. Skema Relasional

E. Desain Antarmuka

Wireframe yang kami buat menggunakan aplikasi Figma.

1. Halaman Pembeli dan Penjual (Login)

Portrait

Login Sign Up

Email

Enter your email

Password

Enter your password

☐ Remember Me [Forgot Password?](#)

Login

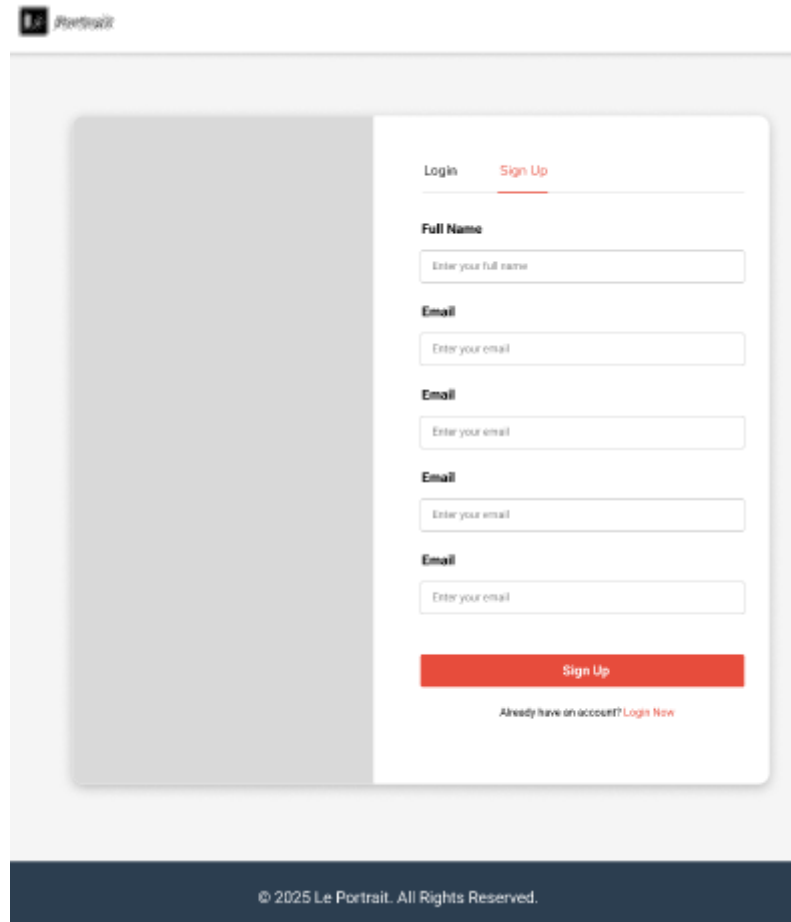
Don't have an account? [Sign Up now](#)

© 2025 CameraMart. All Rights Reserved.

Gambar 5. Login

Gambar 5 menampilkan halaman *Login*, dimana pengguna dapat masuk dengan memasukkan *email* dan *password*. Tersedia juga opsi "*Remember Me*", tautan "*Forgot Password?*", dan pilihan untuk menuju halaman pendaftaran bagi pengguna baru.

2. Halaman Pembeli (Sign Up)

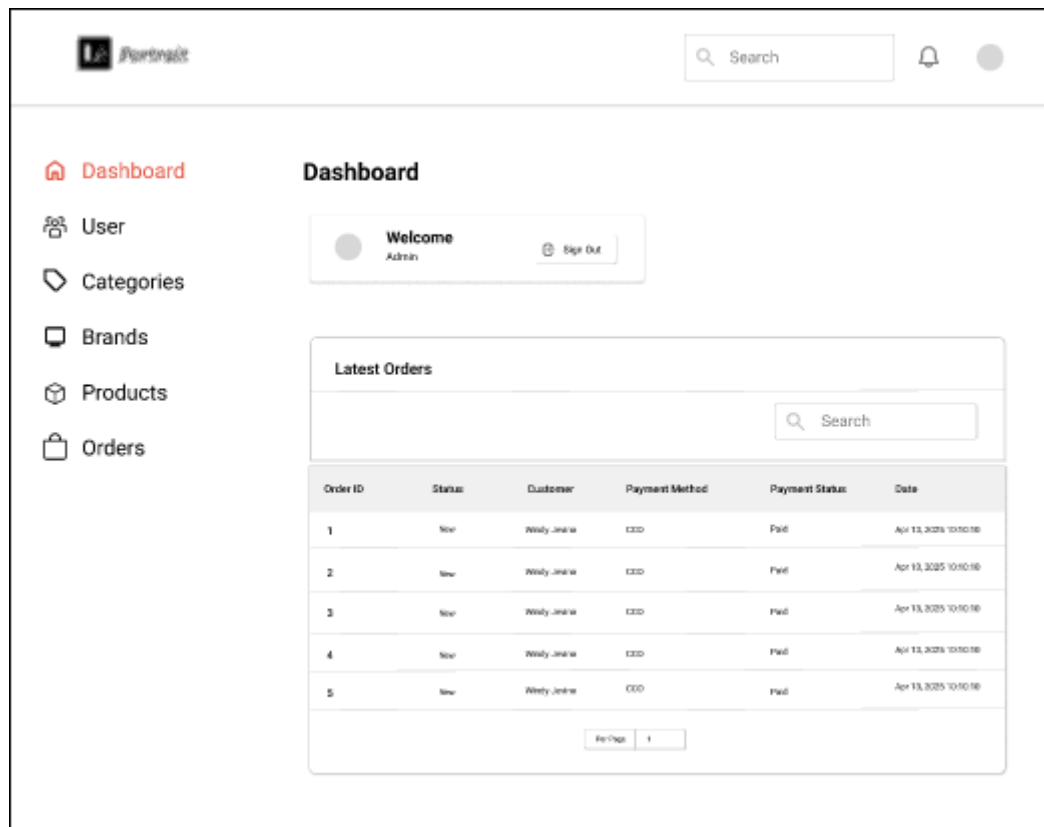


The screenshot shows a web page for 'Le Portrait' with a 'Sign Up' form. The form is titled 'Sign Up' and includes a 'Login' link. The form fields are: 'Full Name' (with placeholder 'Enter your full name'), 'Email' (with placeholder 'Enter your email'), 'Email' (with placeholder 'Enter your email'), 'Email' (with placeholder 'Enter your email'), and 'Email' (with placeholder 'Enter your email'). Below the fields is a red 'Sign Up' button. At the bottom of the form, there is a link: 'Already have an account? [Login Now](#)'. The footer of the page reads '© 2025 Le Portrait. All Rights Reserved.'

Gambar 6. *Sign Up*

Gambar 6 menampilkan halaman *Sign Up*, dimana pengguna baru dapat mendaftar dengan mengisi nama lengkap dan beberapa kolom *email*. setelah diisi, pengguna dapat menekan tombol *Sign Up* untuk membuat akun, atau kembali ke halaman *login* jika sudah memiliki akun.

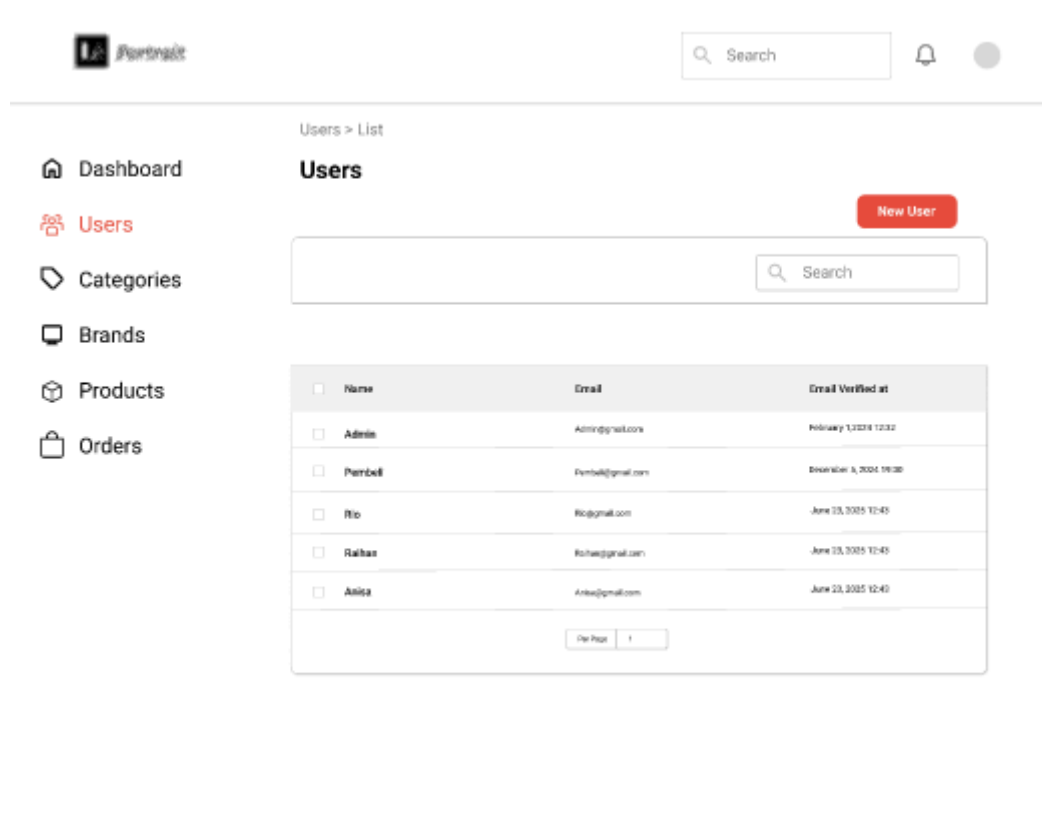
3. Halaman Penjual (Admin Dashboard)



Gambar 7. Admin *Dashboard*

Gambar 7 menampilkan halaman Admin *Dashboard*, yang digunakan oleh admin untuk melihat data pesanan terbaru, mengelola pengguna, kategori, merek, produk, dan pesanan melalui menu di sisi kiri.

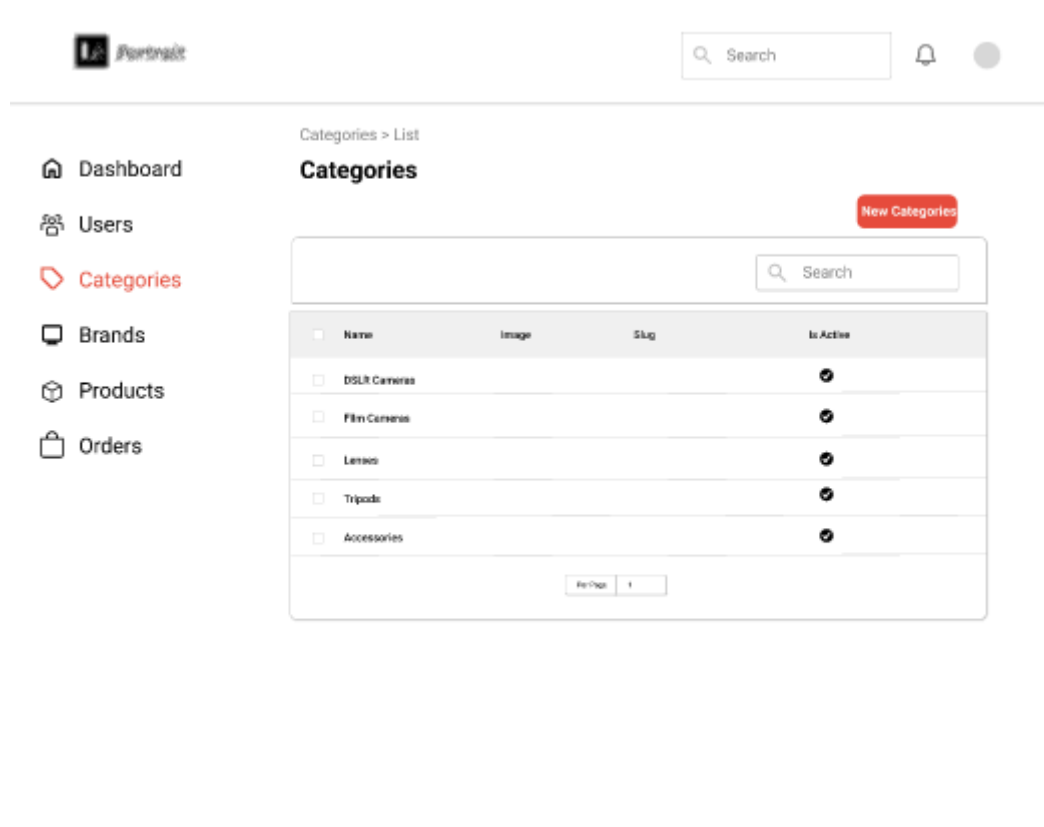
4. Halaman Penjual (Admin Users)



Gambar 8. Admin Users

Gambar 8 menunjukkan halaman Admin Users, di mana admin dapat melihat daftar pengguna yang sudah terdaftar, termasuk nama, *email*, dan tanggal verifikasi akun. Admin juga bisa menambahkan pengguna baru lewat tombol *New User*.

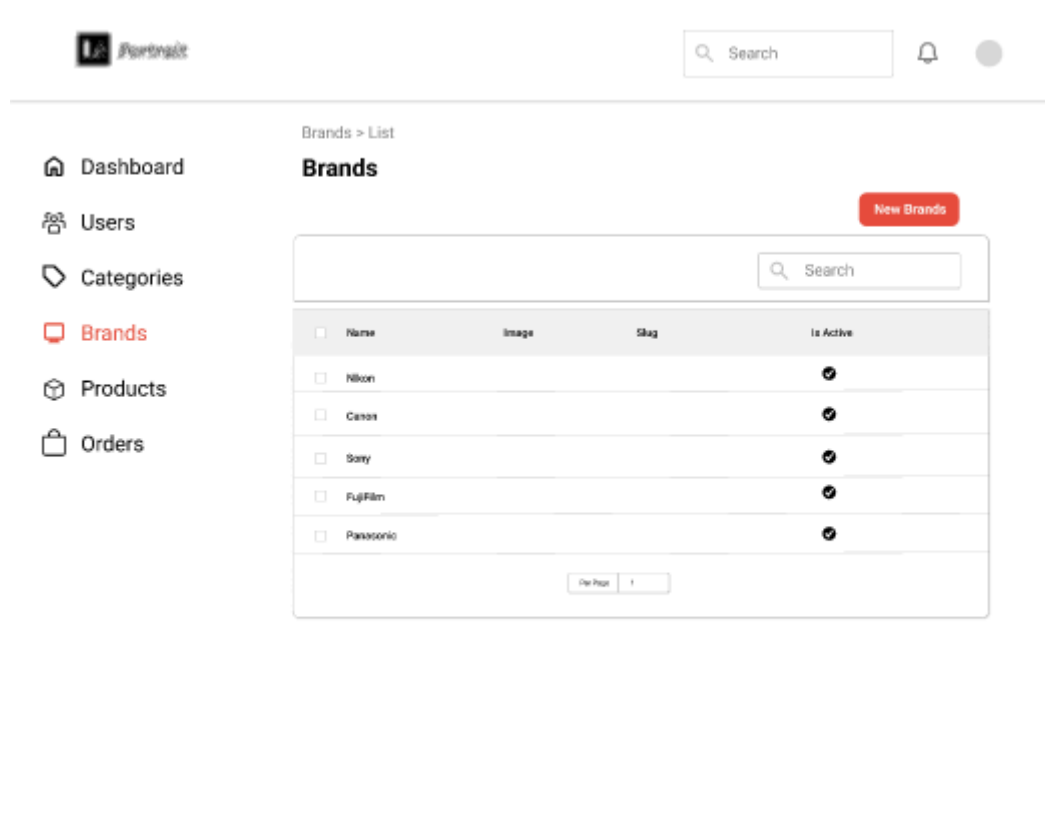
5. Halaman Penjual (Admin Categories)



Gambar 9. Admin *Categories*

Gambar 9 menampilkan halaman Admin *Categories*, tempat admin mengelola kategori produk seperti *DSLR Cameras*, *Lenses*, dan lainnya. Admin bisa melihat nama kategori, status aktif, dan bisa menambah kategori baru dengan tombol *New Categories*.

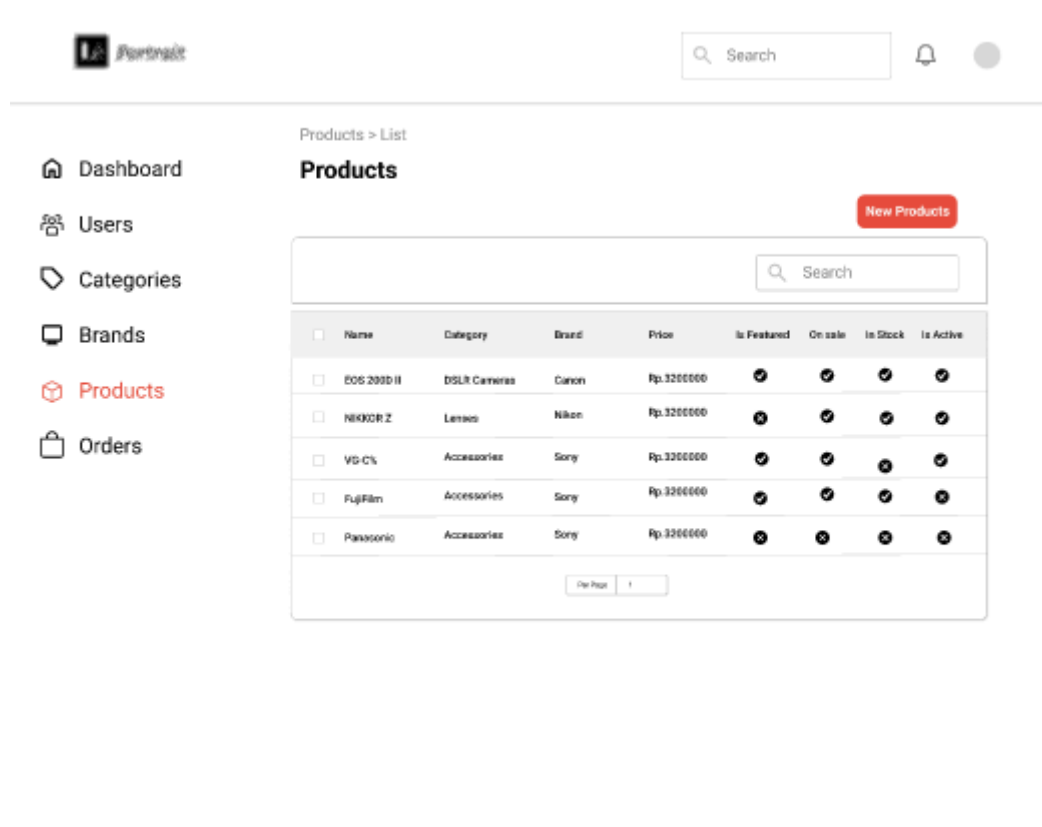
6. Halaman Penjual (Admin Brands)



Gambar 10. Admin *Brands*

Gambar 10 menunjukkan halaman Admin *Brands*, dimana admin mengelola merek-merek produk seperti Nikon, Canon, Sony, dan lainnya. Admin bisa menambah merek baru dengan tombol *New Brands* dan melihat daftar merek yang aktif.

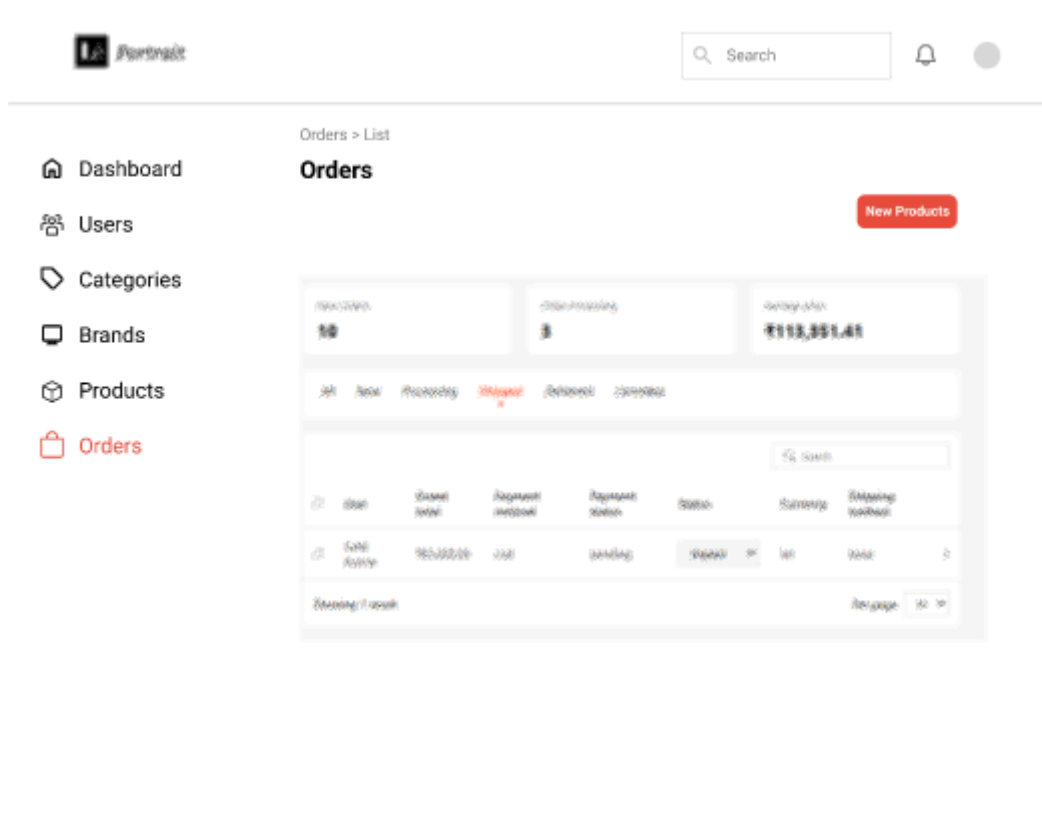
7. Halaman Penjual (Admin Products)



Gambar 11. Admin *Products*

Gambar 11 menampilkan halaman Admin *Products*, dimana admin dapat melihat, mencari, dan menambah produk baru. Setiap produk menampilkan nama, kategori, merek, harga, status stok, promo, dan keaktifannya.

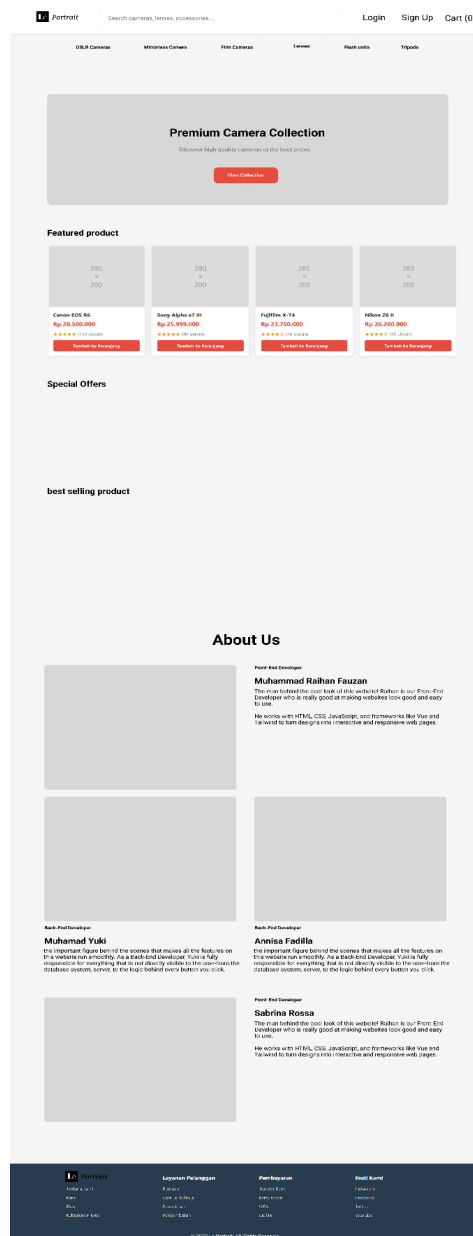
8. Halaman Penjual (Admin Orders)



Gambar 12. Admin *Orders*

Gambar 12 menampilkan halaman Admin *Orders*, dimana admin dapat melihat dan mengelola pesanan pelanggan. Tampilan ini memiliki navigasi sidebar di sebelah kiri dengan menu *Dashboard*, *Users*, *Categories*, *Brands*, *Products*, dan *Orders* (yang sedang aktif).

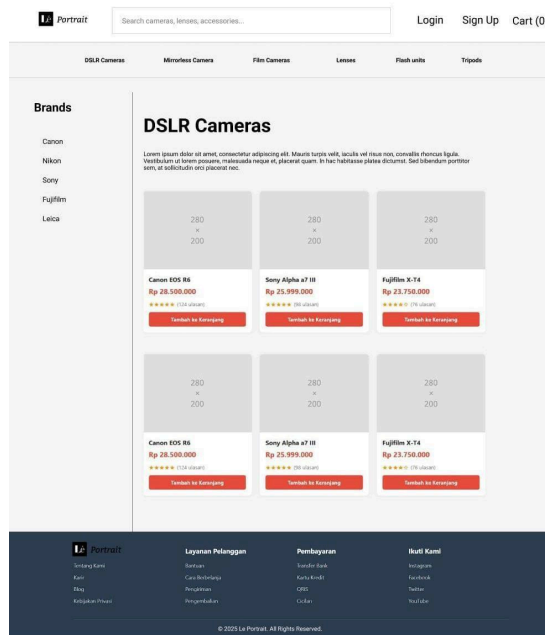
9. Halaman Pembeli (Homepage)



Gambar 13. *Homepage*

Gambar 13 menampilkan halaman *Homepage* Pembeli. Pada halaman ini, pengguna dapat melihat berbagai produk kamera unggulan, mencari produk melalui kolom pencarian, serta mengakses kategori produk yang tersedia. Pengguna juga dapat melihat *Featured Products*, yaitu daftar kamera unggulan yang ditampilkan lengkap dengan gambar, nama produk, harga, dan *rating* ulasan pengguna. Selain itu, tersedia juga bagian *Special Offers* dan *Best Selling Products* yang memberikan informasi mengenai produk yang sedang mendapatkan diskon maupun produk-produk terlaris. Terdapat *About Us* yang menjelaskan informasi mengenai tim pengembang *website*.

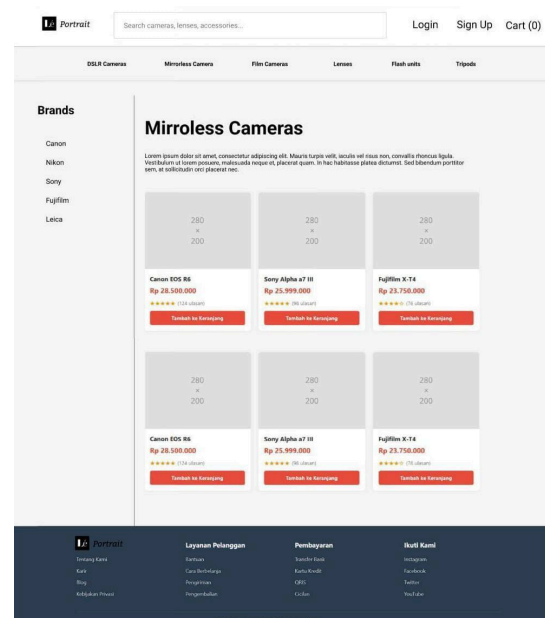
10. Halaman Pembeli (DSLR Cameras)



Gambar 14. *DSLR Cameras*

Gambar 14 menampilkan halaman *DSLR Cameras*, yang menjual berbagai kamera dari merek seperti Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, dan Leica. Tampilan produk menunjukkan beberapa model kamera dengan harga dan *rating*, serta tombol "Tambah ke Keranjang" untuk setiap produk.

11. Halaman Pembeli (Mirrorless Cameras)

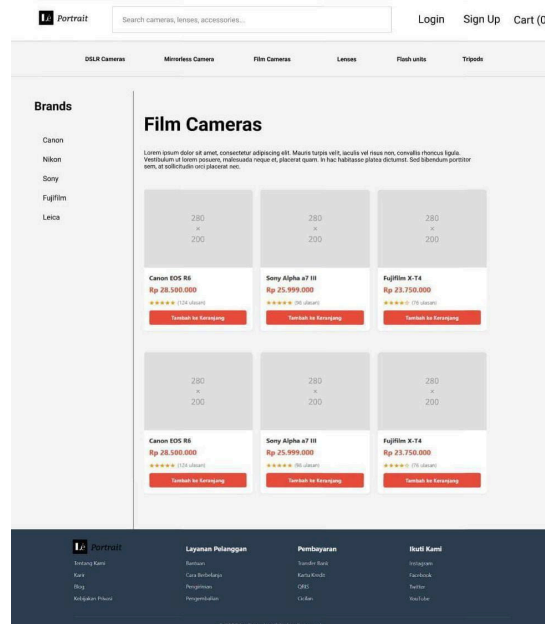


Gambar 15. *Mirrorless Cameras*

Gambar 15 menampilkan halaman *Mirrorless Cameras*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat berbagai pilihan kamera *mirrorless* dari merek-merek

terkenal seperti Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, dan Leica yang ditampilkan di *sidebar* kiri sebagai menu *Brands*.

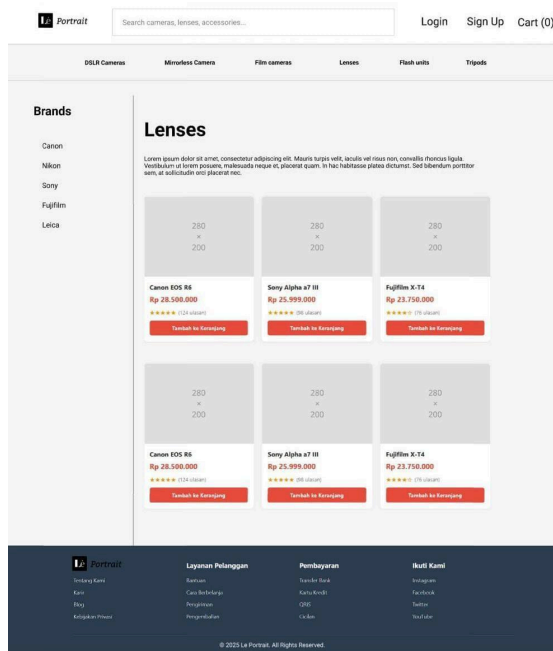
12. Halaman Pembeli (Film Cameras)



Gambar 16. *Film Cameras*

Gambar 16 menampilkan halaman *Film Cameras*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat berbagai pilihan kamera *film* dari merek-merek terkenal seperti Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, dan Leica. Tampilan halaman ini konsisten dengan halaman produk lainnya, dengan menu navigasi kategori di bagian atas dan daftar merek di *sidebar* kiri.

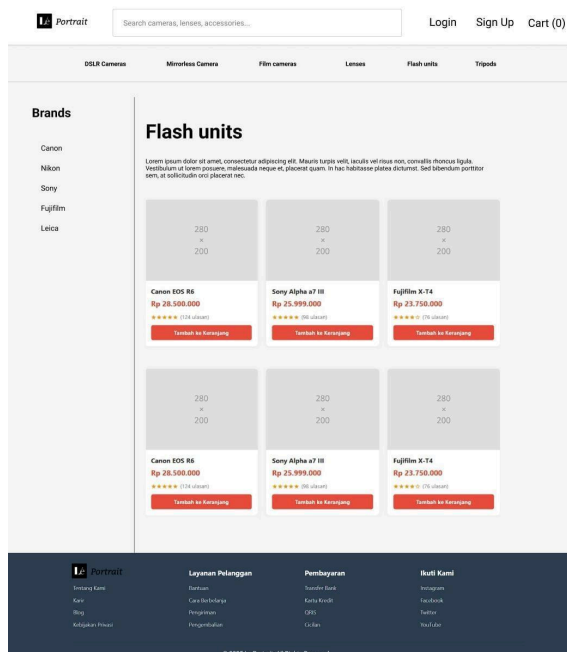
13. Halaman Pembeli (Lenses)



Gambar 17. Lenses

Gambar 17 menampilkan halaman *Lenses*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat berbagai pilihan Lensa kamera dari merek-merek terkenal seperti Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, dan Leica yang ditampilkan di *sidebar* kiri sebagai menu *Brands*.

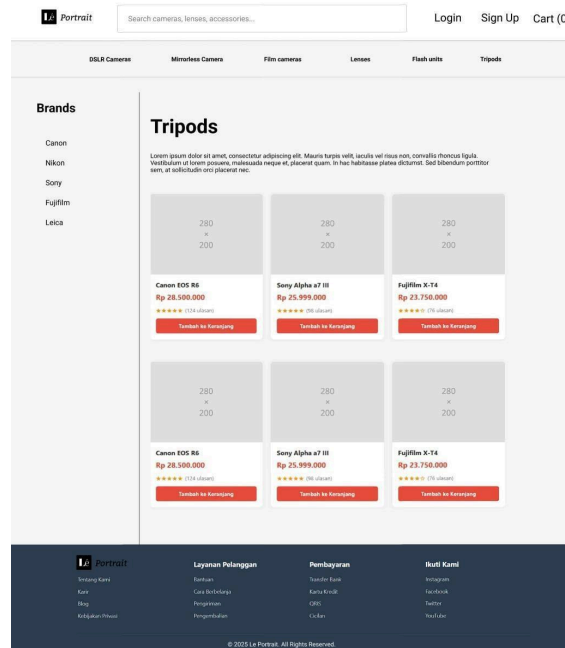
14. Halaman Pembeli (Flash Units)



Gambar 18. Flash units

Gambar 18 menampilkan halaman *Flash Units*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat berbagai pilihan *flash* dari merek-merek terkenal seperti Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, dan Godox yang ditampilkan di *sidebar* kiri sebagai menu *Brands*.

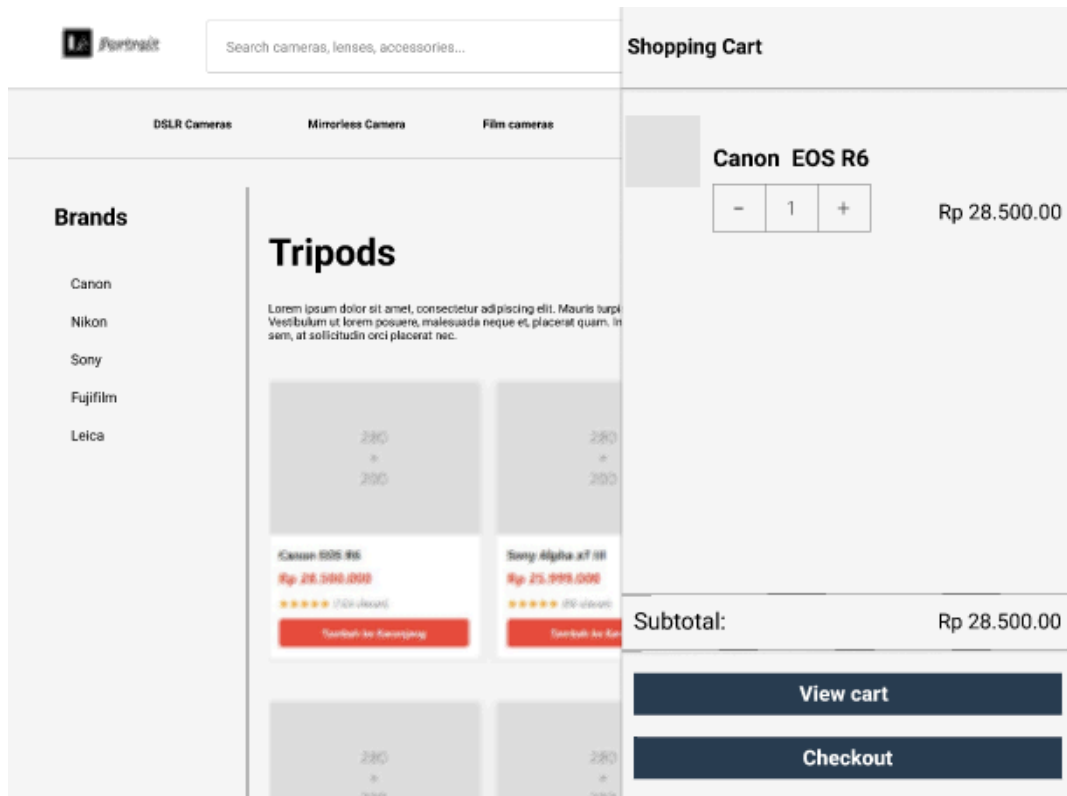
15. Halaman Pembeli (Tripods)



Gambar 19. Tripods

Gambar 19 menampilkan halaman *Tripods*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat berbagai pilihan *tripods* dari merek-merek terkenal seperti Canon, Nikon, Sony, Fujifilm, dan Godox yang ditampilkan di *sidebar* kiri sebagai menu *Brands*.

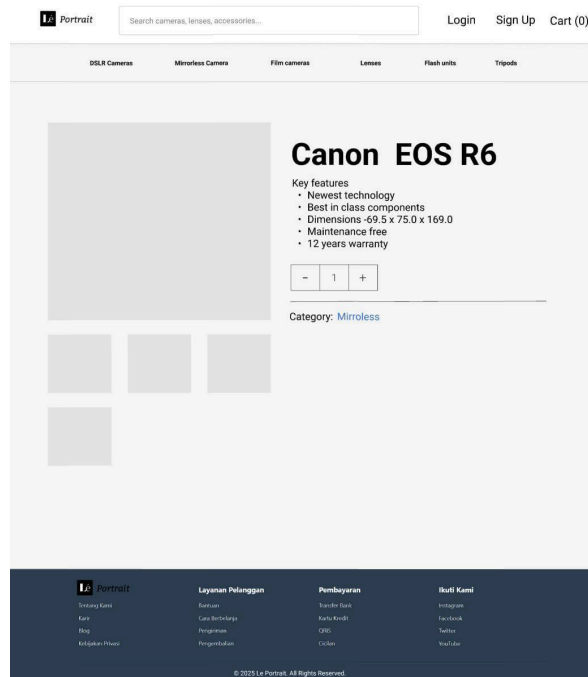
16. Halaman Pembeli (Shopping Cart)



Gambar 20. Shopping Cart

Gambar 20 menampilkan halaman *Shopping Cart*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat produk yang telah mereka tambahkan ke keranjang belanja. Pengguna dapat menyesuaikan jumlah produk menggunakan tombol tambah (+) atau kurang (-). Di bawah daftar produk, terdapat subtotal harga belanjaan, serta dua tombol aksi utama yaitu *View Cart* untuk melihat seluruh isi keranjang dan *Checkout* untuk melanjutkan ke proses pembayaran.

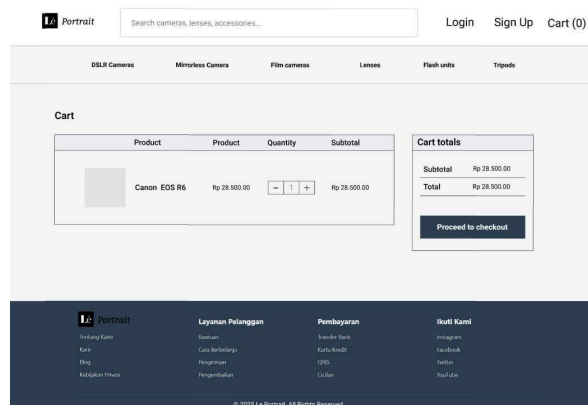
17. Halaman Pembeli (Details Product)



Gambar 21. Details Product

Gambar 21 menampilkan halaman *Details Product*. Pada halaman ini, pengunjung dapat melihat detail dari produk yang dipilih. Halaman ini menampilkan informasi seperti nama produk, fitur-fitur utama (misalnya teknologi terbaru, kualitas komponen terbaik, dimensi produk, bebas perawatan, dan masa garansi). Selain itu, terdapat kontrol untuk mengatur jumlah produk yang akan dibeli serta informasi kategori produk seperti DSLR, *Mirrorless*, atau lainnya.

18. Halaman Pembeli (Checkout Pesanan)



Gambar 22. Checkout

Gambar 22 menampilkan halaman *Checkout*. Pada halaman ini, pembeli dapat meninjau daftar produk yang telah dimasukkan ke dalam keranjang belanja. Informasi yang ditampilkan meliputi nama produk, harga satuan, jumlah yang dipesan, dan subtotal. Di sisi kanan halaman, terdapat bagian *Cart Totals* yang

menunjukkan subtotal dan total keseluruhan pembelian. Pembeli dapat melanjutkan proses ke tahap pembayaran dengan menekan tombol *Proceed to Checkout*.

19. Halaman Pembeli (CheckOut Details)

Le Portrait Search cameras, lenses, accessories... Login Sign Up Cart (0)

DSLR Cameras Mirrorless Camera Film cameras Lenses Flash units Tripods

Checkout

Customer information

Username or Email Address *

Billing details

First name * Last name *

Address...

Phone *

Billing details

Notes about your order:

Your order

Your order	Subtotal
Canon EOS R6	Rp 28.500.00
+ 1	
Subtotal	Rp 28.500.00
Total	Rp 28.500.00

Le Portrait

Layanan Pelanggan

- Hubungi Kami
- Kami
- Blog
- Keuntungan Privat

Pembayaran

- Transfer Bank
- Kartu Kredit
- COD
- Cek

Buat Kami

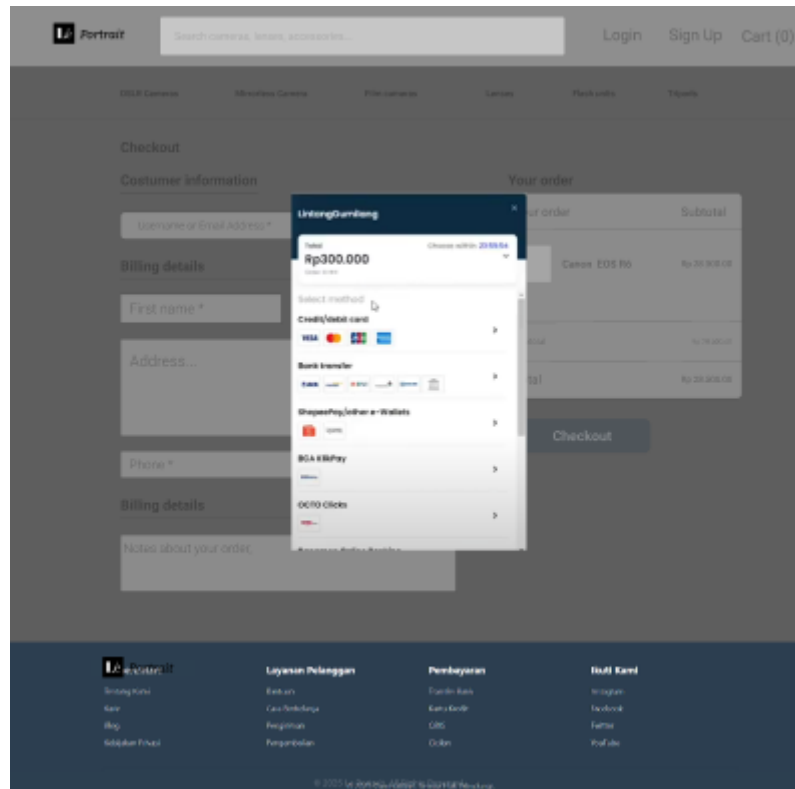
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- YouTube

© 2023 Le Portrait. All Rights Reserved.

Gambar 23. *Checkout Details*

Gambar 23 menampilkan halaman *Checkout Details*. Pada halaman ini, pembeli diharuskan mengisi informasi pelanggan seperti *username* atau *email*, nama depan, nama belakang, alamat lengkap, dan nomor telepon. Tersedia juga kolom tambahan untuk menuliskan catatan terkait pesanan. Di sisi kanan halaman, ditampilkan ringkasan pesanan yang berisi daftar produk, subtotal, dan total pembayaran yang harus diselesaikan.

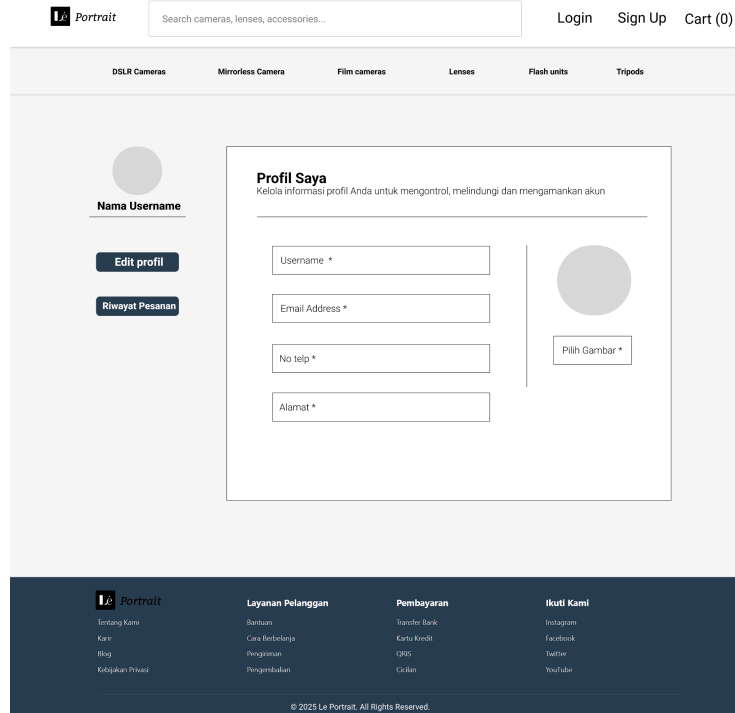
20. Halaman Pembeli (Payment)



Gambar 24. Payment

Gambar 24 menampilkan halaman *Payment*. Pengguna sedang berada di tahap akhir proses pembelian pada situs *e-commerce*. Setelah memilih produk, pengguna diarahkan ke halaman pembayaran untuk menyelesaikan transaksi. Di bagian tengah layar muncul jendela *pop-up* dari layanan pembayaran pihak ketiga (seperti Xendit atau Midtrans), yang menampilkan total harga yang harus dibayar. Pengguna kemudian diminta untuk memilih metode pembayaran yang tersedia, seperti transfer bank, *e-wallet*, pembayaran melalui QRIS, kartu kredit/debit, atau pembayaran melalui gerai retail seperti Alfamart dan Indomaret.

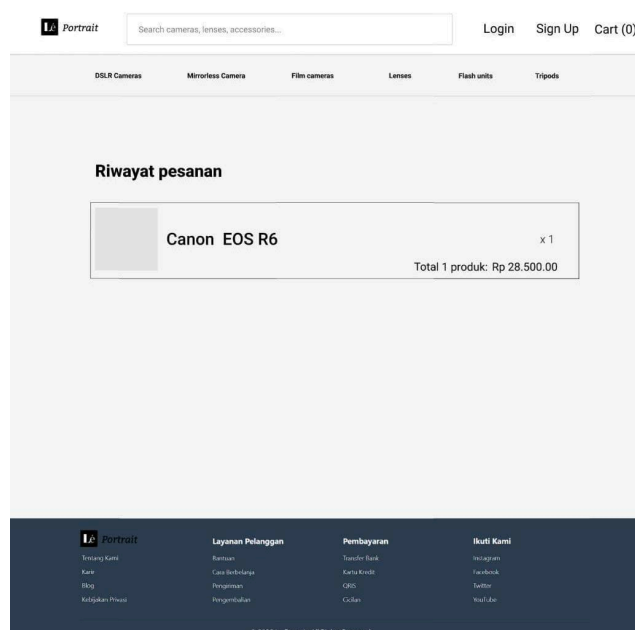
21. Halaman Pembeli (Profile)



Gambar 25. Profile

Gambar 25 menampilkan halaman *Profile*. Pada halaman ini, pengguna dapat melihat informasi akun mereka seperti Nama, Nomor HP, Alamat, dan *Email* yang ditampilkan dalam kotak isian. Terdapat juga tombol *Edit Profile* untuk memperbarui informasi, tombol *Riwayat Pesanan* untuk melihat daftar pembelian yang pernah dilakukan, dan opsi untuk mengedit foto profil.

22. Halaman Pembeli (Order History)



Gambar 26. *Order History*

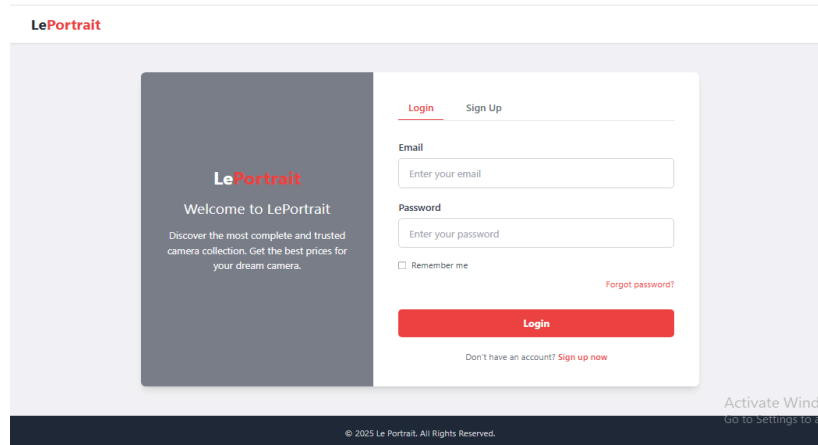
Gambar 26 menampilkan halaman *Order History*. Pada halaman ini, pengguna dapat melihat daftar produk yang telah dipesan, termasuk nama produk,, jumlah pesanan, dan total harga. Setiap pesanan ditampilkan dalam kotak dengan gambar produk di sebelah kiri. Halaman ini memudahkan pengguna melacak transaksi yang telah dilakukan.

HASIL IMPLEMENTASI

A. Implementasi Antarmuka

Screenshot fitur-fitur utama aplikasi dan berikan penjelasan proses kerjanya.

1. Halaman Pembeli dan Penjual (Login)



Gambar 27. Login

Proses kerjanya: Pengguna mengisi *email* dan *password* lalu menekan tombol *Login*, sistem mengirim data ke *route login* melalui metode POST, backend Laravel memverifikasi kredensial dengan database, jika valid pengguna langsung diarahkan ke *dashboard*, jika tidak maka muncul pesan kesalahan pada halaman *login*.

2. Halaman Pembeli (Sign Up)

LePortrait

Welcome to LePortrait

Discover the most complete and trusted camera collection. Get the best prices for your dream camera.

Login **Sign Up**

Full Name

Enter your full name

Email

Enter your email

Phone Number

Enter your phone number

Password

Create a password (min. 8 characters)

Confirm Password

Confirm your password

Sign Up

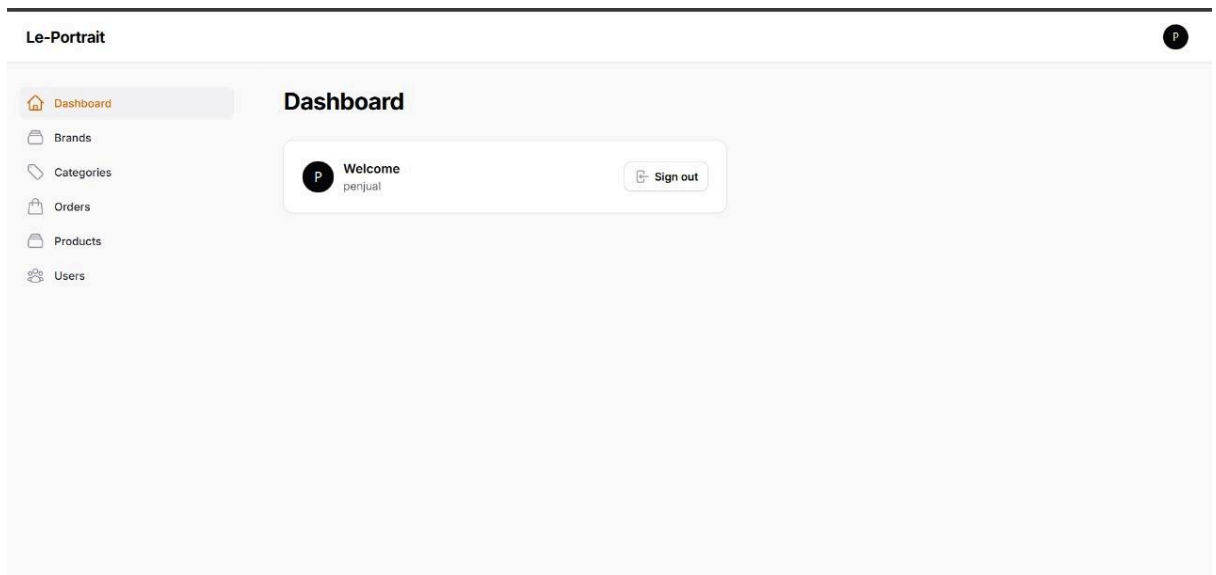
Already have an account? [Login now](#)

© 2025 Le Portrait. All Rights Reserved.

Gambar 28. Sign Up

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman *Sign Up*, mengisi data seperti nama lengkap dan *email*, lalu mengklik tombol “*Sign Up*” untuk membuat akun baru dan menyimpan datanya ke dalam sistem.

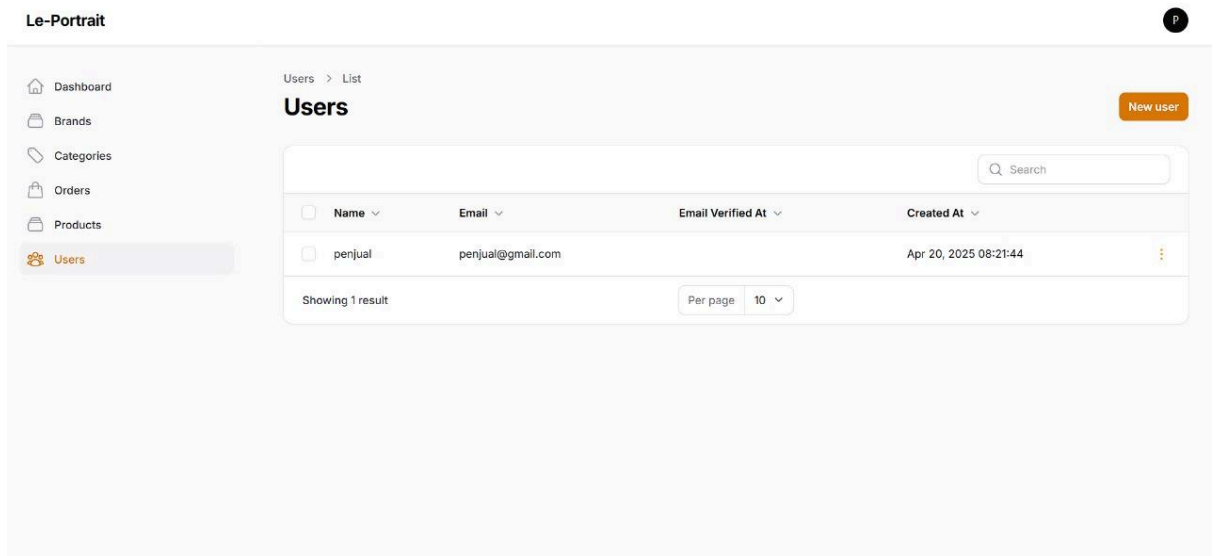
3. Halaman Penjual (Admin Dashboard)



Gambar 29. Admin *Dashboard*

Proses kerjanya: Admin mengakses halaman *Dashboard* untuk melihat ringkasan aktivitas terbaru berupa daftar pesanan terkini lengkap dengan informasi status pesanan, nama pelanggan, metode pembayaran, status pembayaran, dan tanggal transaksi guna memantau perkembangan operasional secara cepat dan efisien.

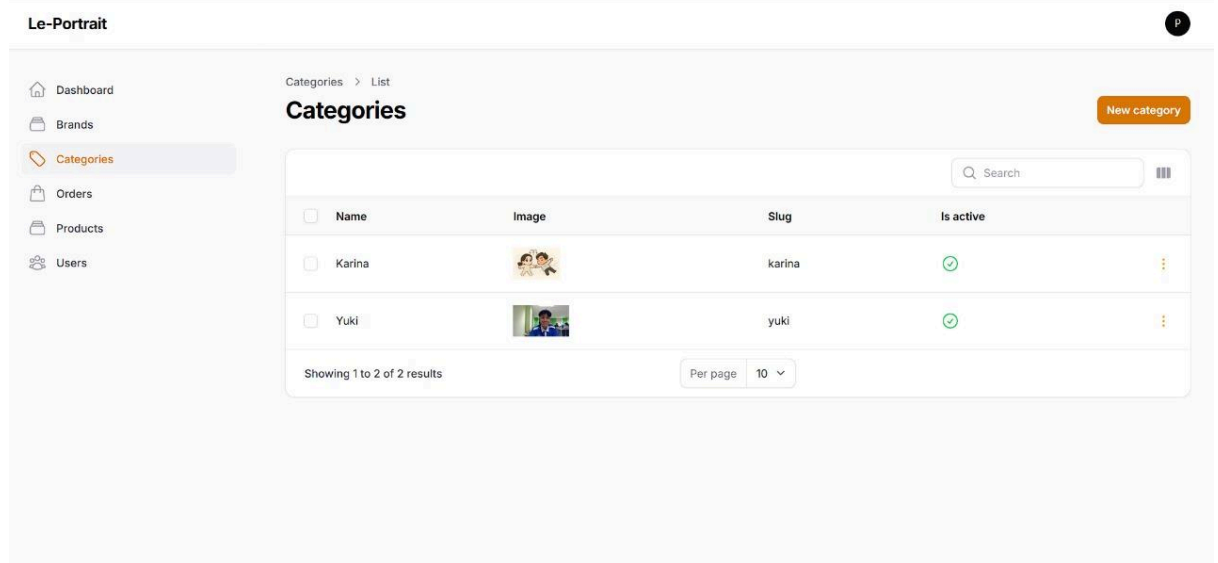
4. Halaman Penjual (Admin Users)



Gambar 30. Admin *Users*

Proses kerjanya: Admin mengakses halaman *Users* untuk meninjau daftar pengguna yang terdaftar lengkap dengan nama, *email*, dan status verifikasi *email*, serta dapat menambahkan pengguna baru dengan menekan tombol “*New User*” untuk mengelola data pengguna dalam sistem.

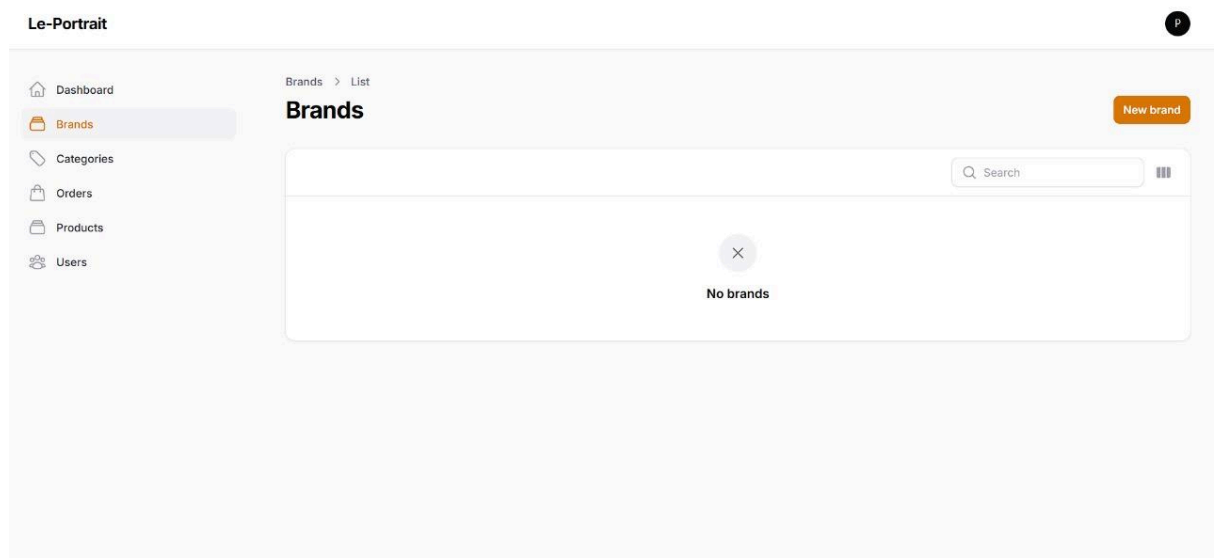
5. Halaman Penjual (Admin Categories)



Gambar 31. Admin *Categories*

Proses kerjanya: Admin mengakses halaman manajemen kategori (*Categories*) untuk meninjau daftar kategori produk yang tersedia lengkap dengan nama, gambar, *slug*, dan status aktifnya, serta dapat melakukan pencarian atau menambahkan kategori baru dengan menekan tombol “*New Categories*” guna mengelompokkan produk secara sistematis di dalam *platform*.

6. Halaman Penjual (Admin Brands)

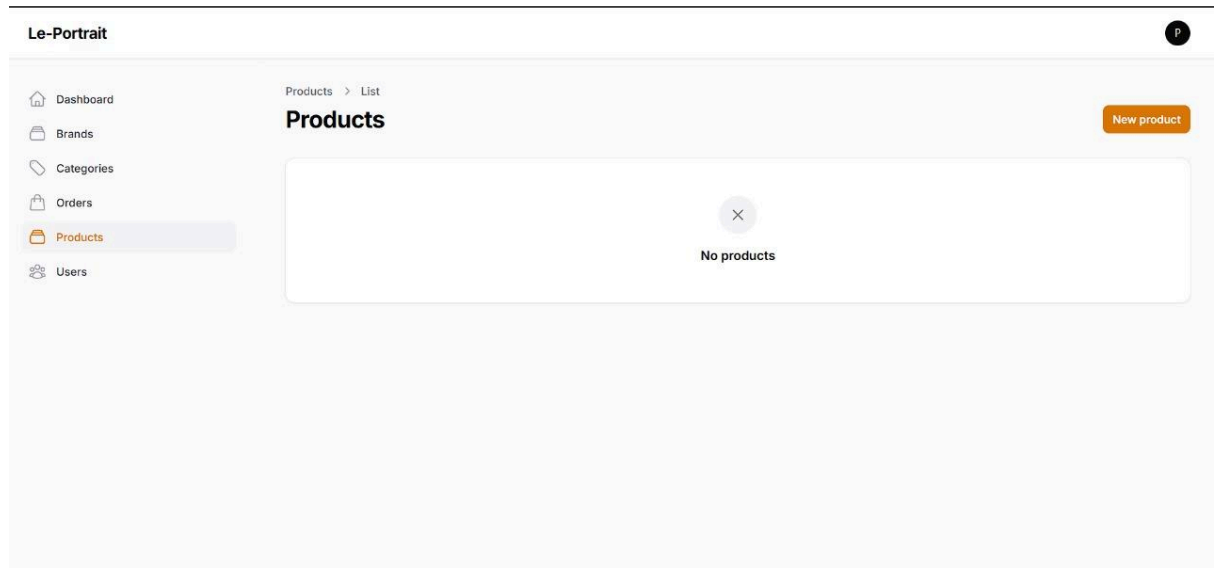


Gambar 32. Admin *Brands*

Proses kerjanya: Admin mengakses halaman manajemen merek (*Brands*) untuk meninjau daftar merek yang tersedia lengkap dengan nama, gambar, *slug*, dan status

aktifnya, serta dapat melakukan pencarian atau menambahkan merek baru dengan menekan tombol “*New Brands*” guna memperbarui informasi produk di sistem.

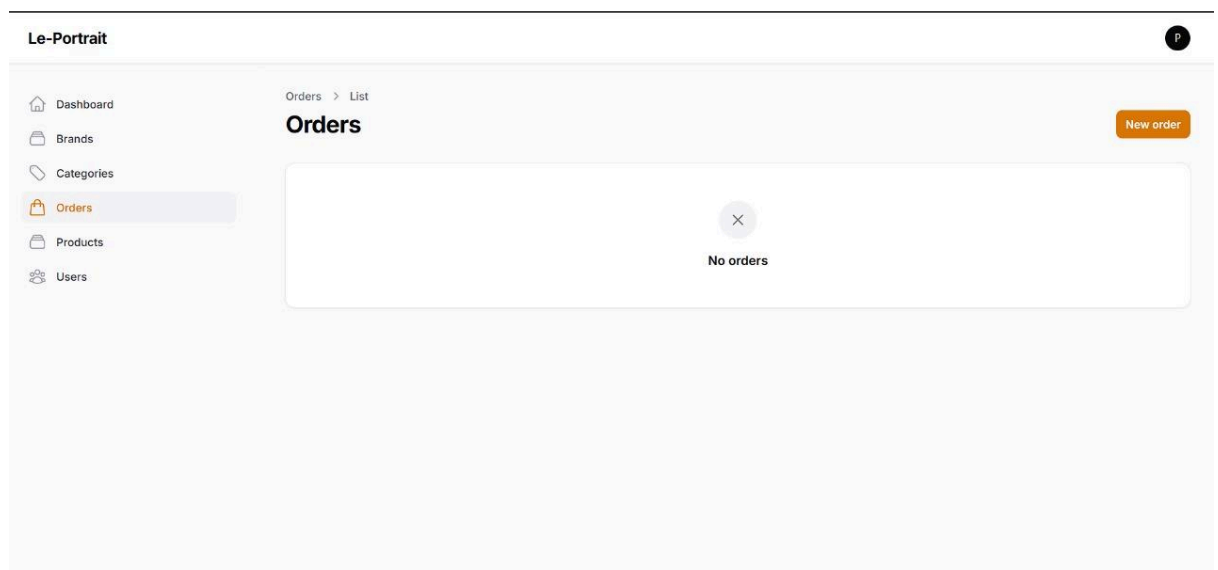
7. Halaman Penjual (Admin Products)



Gambar 33. Admin *Products*

Proses kerjanya: Admin mengakses halaman manajemen produk (*Products*) untuk meninjau daftar produk yang tersedia lengkap dengan nama, kategori, merek, harga, serta status fitur seperti “*Is Featured*”, “*On Sale*”, “*In Stock*”, dan “*Is Active*”, serta dapat melakukan pencarian produk atau menambahkan produk baru dengan menekan tombol “*New Products*” guna memperbarui katalog di sistem.

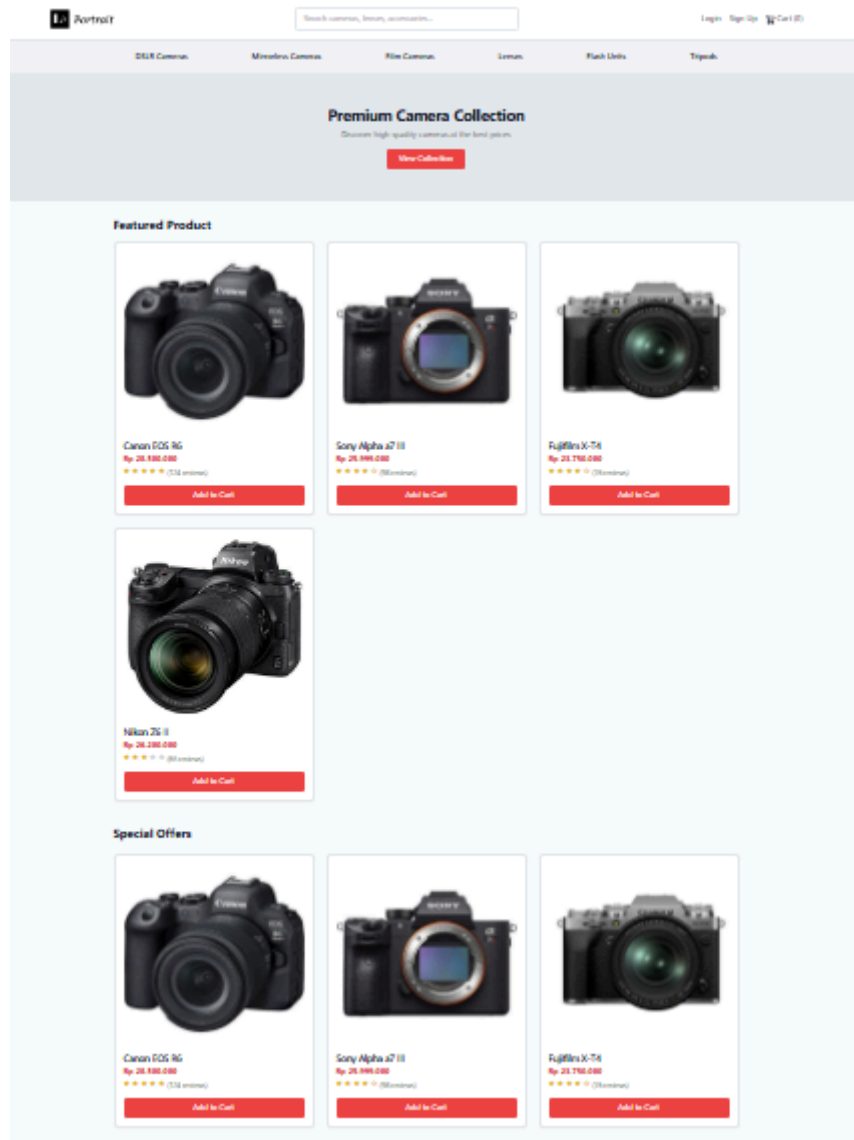
8. Halaman Penjual (Admin Orders)



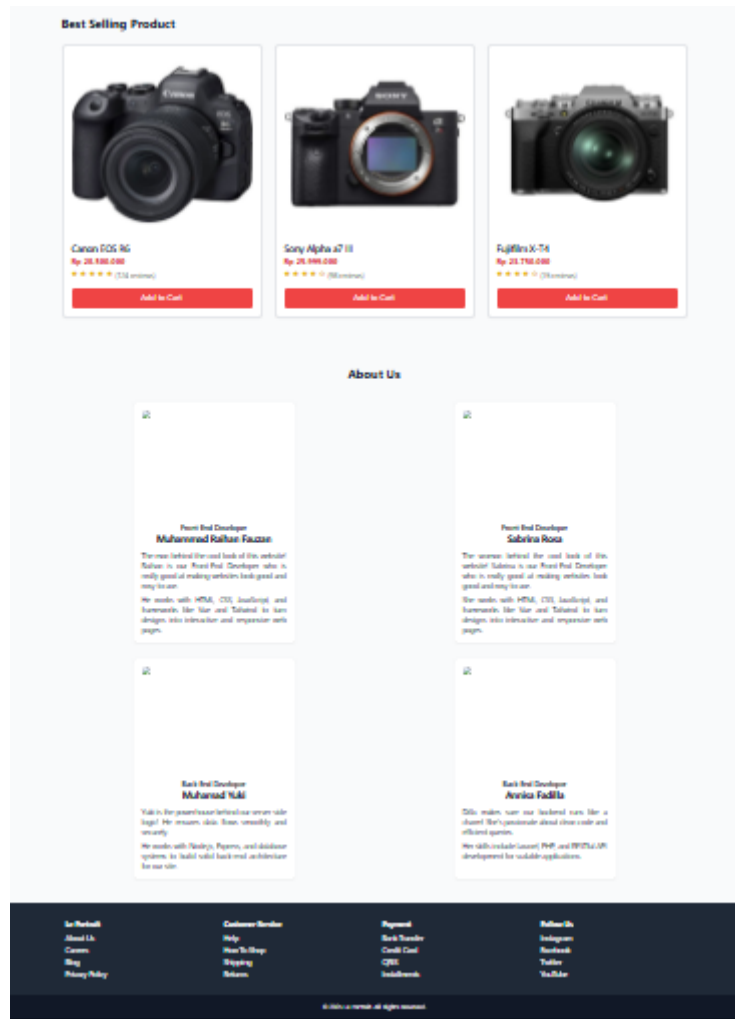
Gambar 34. Admin *Orders*

Proses kerjanya: Admin mengakses halaman manajemen pesanan (*Orders*) untuk memantau dan mengelola daftar pesanan berdasarkan status seperti *New*, *Processing*, *Shipped*, *Delivered*, dan *Cancelled*, serta dapat melihat detail pengguna, metode pembayaran, status pembayaran, dan mengubah status pesanan secara langsung guna memastikan kelancaran proses transaksi.

9. Halaman Pembeli (Homepage)



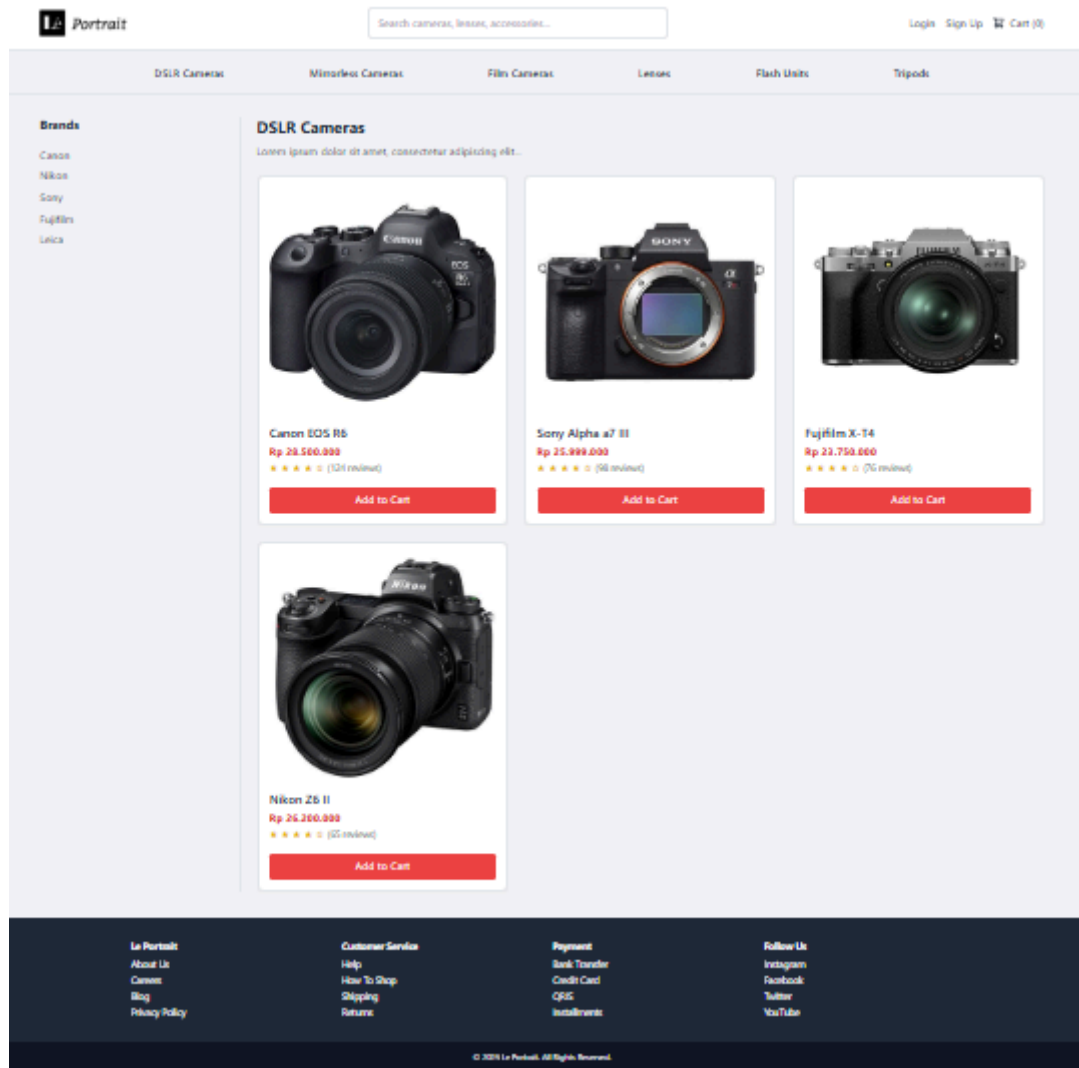
Gambar 35. Tampilan Awal *Homepage*



Gambar 36. Tampilan Akhir *Homepage*

Proses kerjanya: Pengguna membuka halaman utama yang menampilkan *header*, *navbar*, *hero section*, *featured products*, *special offer*, *best selling*, dan *footer*. Seluruh elemen ditampilkan secara responsif menggunakan Tailwind CSS.

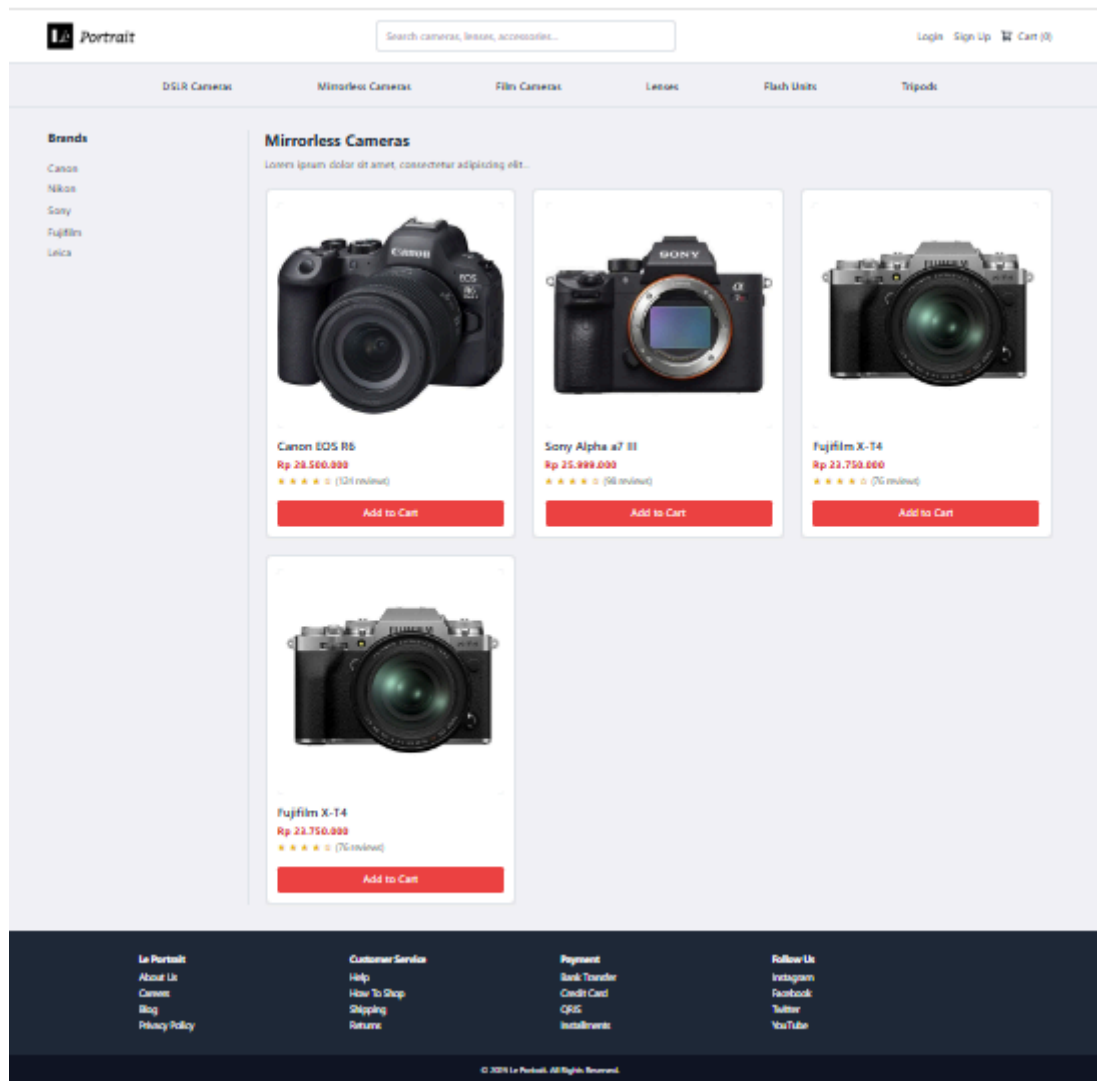
10. Halaman Pembeli (DSLR Cameras)



Gambar 37. *DSLR Cameras*

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman kategori *DSLR Cameras*, menelusuri daftar produk berdasarkan merek di *sidebar*, melihat harga, *rating*, dan ulasan, lalu dapat menambahkan produk ke keranjang dengan menekan tombol “*Add To Cart*”.

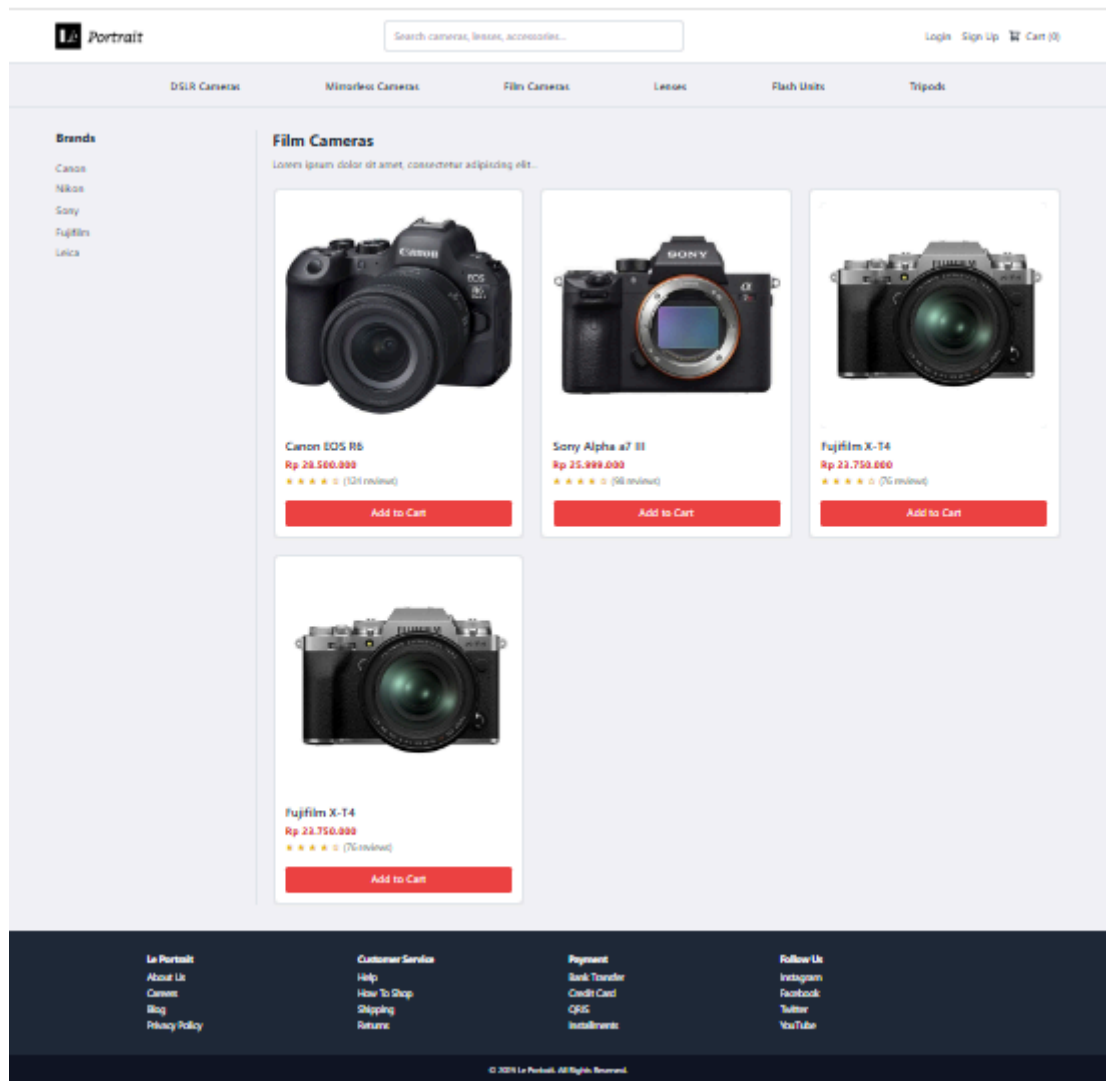
11. Halaman Pembeli (Mirrorless Cameras)



Gambar 38. *Mirrorless Cameras*

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman kategori *Mirrorless Cameras*, menelusuri daftar produk berdasarkan merek di *sidebar*, melihat harga, *rating*, dan ulasan, lalu dapat menambahkan produk ke keranjang dengan menekan tombol “*Add To Cart*”.

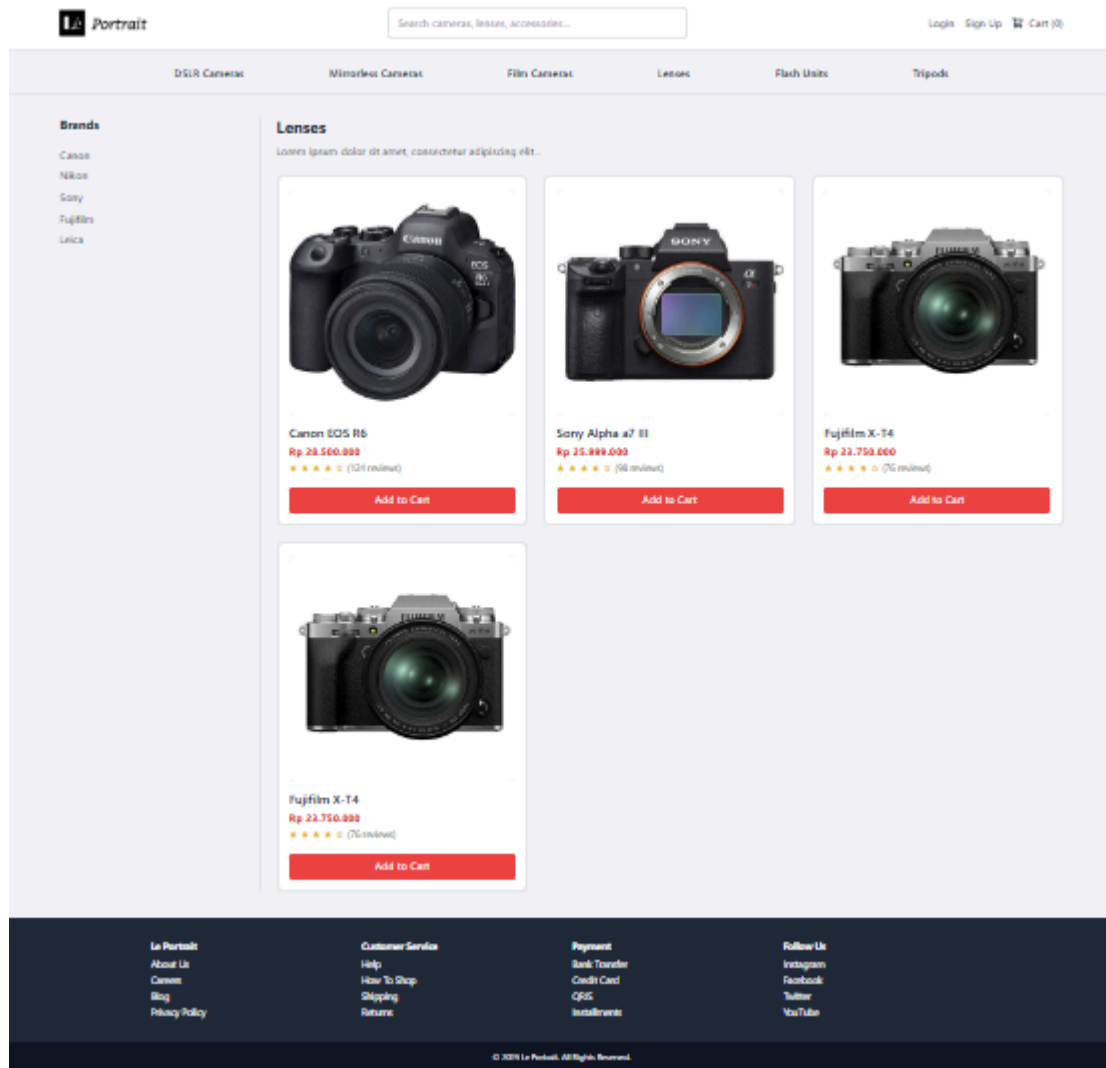
12. Halaman Pembeli (Film Cameras)



Gambar 39. *Film Cameras*

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman kategori *Film Cameras*, menelusuri daftar produk berdasarkan merek di *sidebar*, melihat harga, *rating*, dan ulasan, lalu dapat menambahkan produk ke keranjang dengan menekan tombol “*Add To Cart*”.

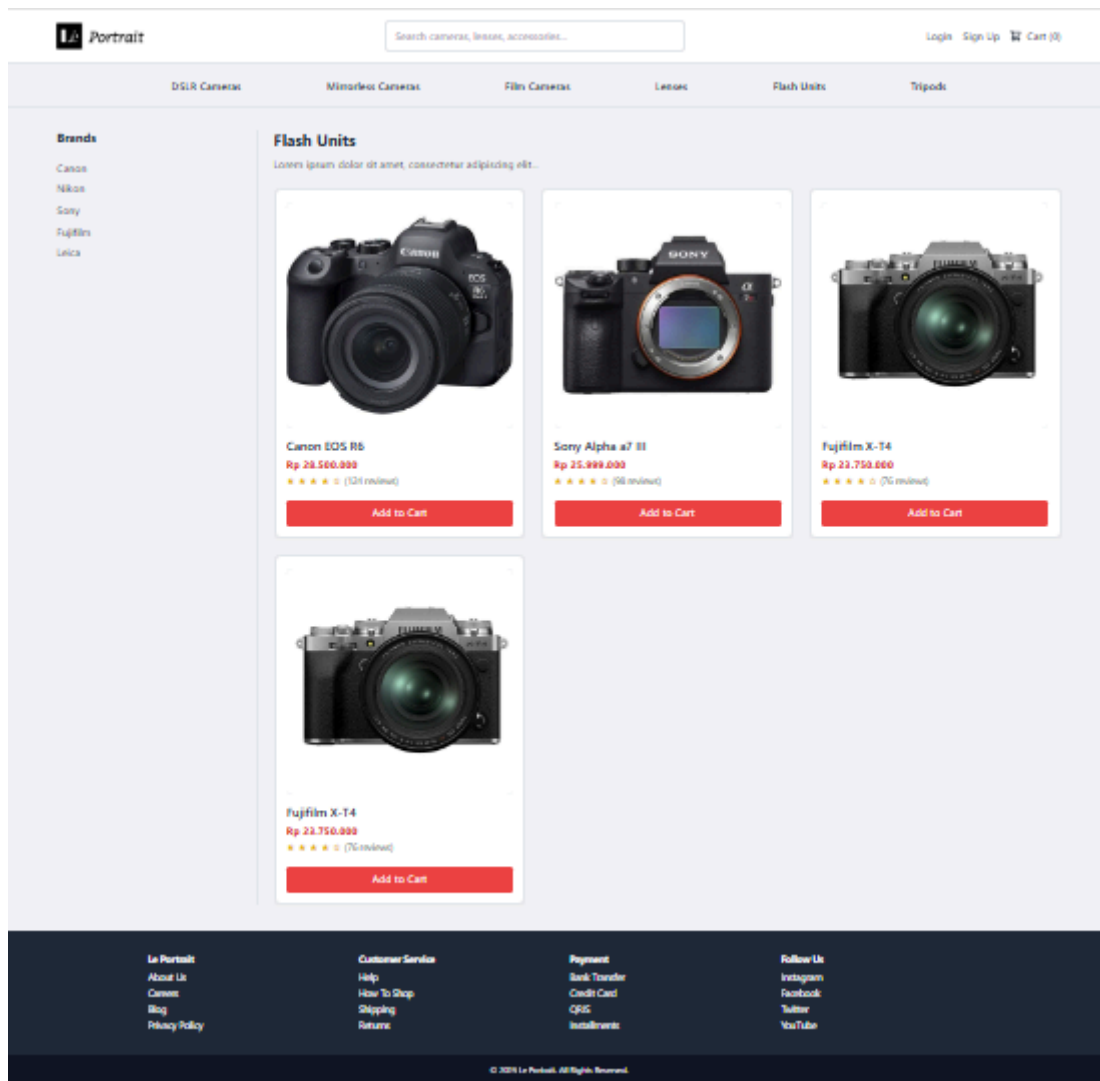
13. Halaman Pembeli (Lenses)



Gambar 40. Lenses

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman kategori *Lenses*, menelusuri daftar produk berdasarkan merek di *sidebar*, melihat harga, *rating*, dan ulasan, lalu dapat menambahkan produk ke keranjang dengan menekan tombol “Add To Cart”.

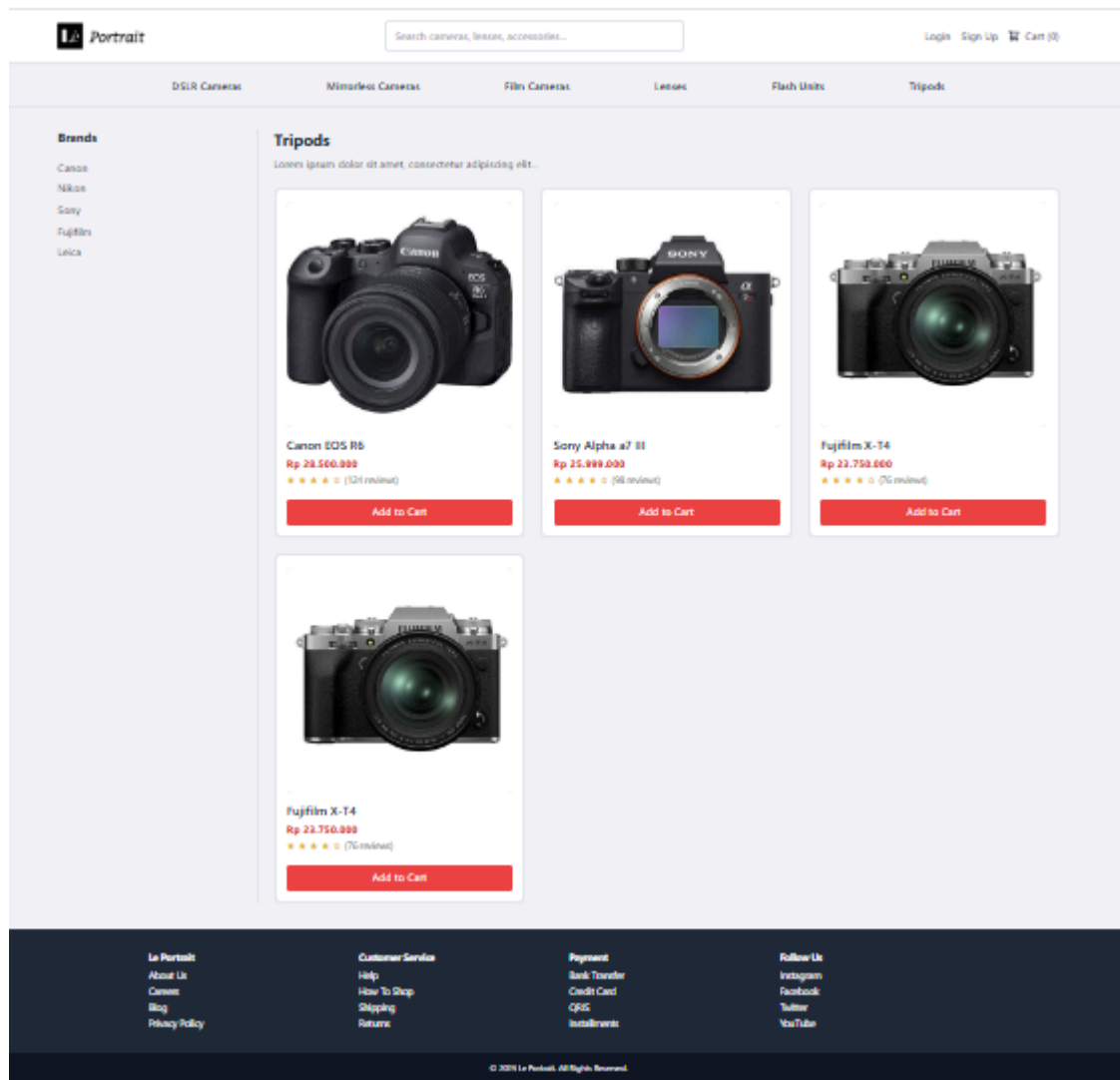
14. Halaman Pembeli (Flash Units)



Gambar 41. *Flash Units*

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman kategori *Flash Units*, menelusuri daftar produk berdasarkan merek di *sidebar*, melihat harga, *rating*, dan ulasan, lalu dapat menambahkan produk ke keranjang dengan menekan tombol “*Add To Cart*”.

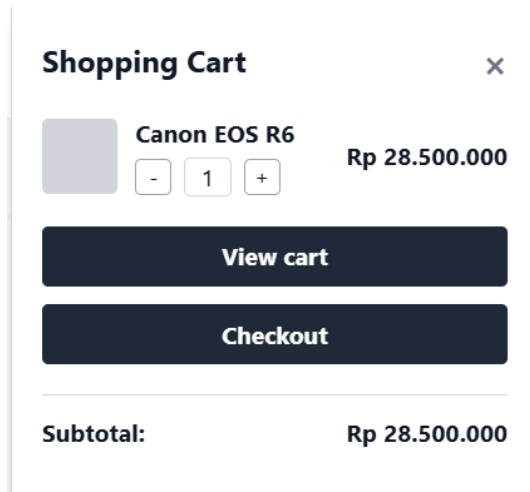
15. Halaman Pembeli (Tripods)



Gambar 42. Tripods

Proses kerjanya: Pengguna mengakses halaman kategori *Tripods*, menelusuri daftar produk berdasarkan merek di *sidebar*, melihat harga, *rating*, dan ulasan, lalu dapat menambahkan produk ke keranjang dengan menekan tombol “Add To Cart”.

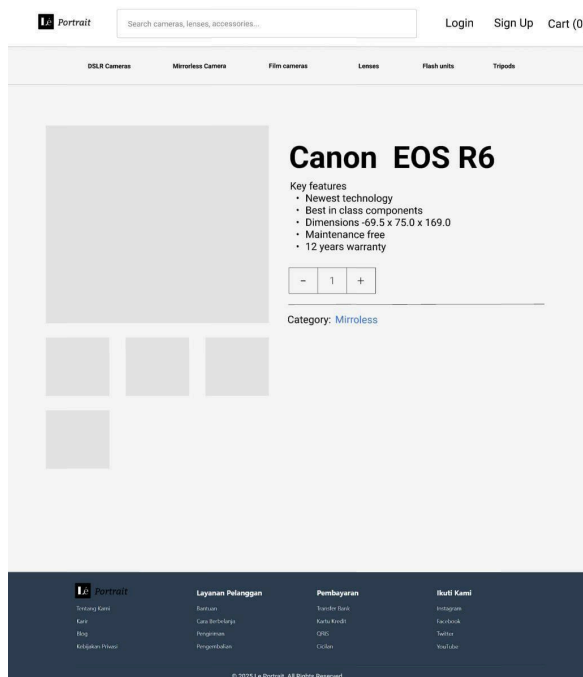
16. Halaman Pembeli (Shopping Cart)



Gambar 43. *Shopping Cart*

Proses kerjanya: Pengguna dapat mengelola jumlah item dalam keranjang belanja, memperbarui subtotal secara otomatis saat jumlah produk diubah, dan mengakses halaman keranjang atau *checkout* untuk melanjutkan pembelian.

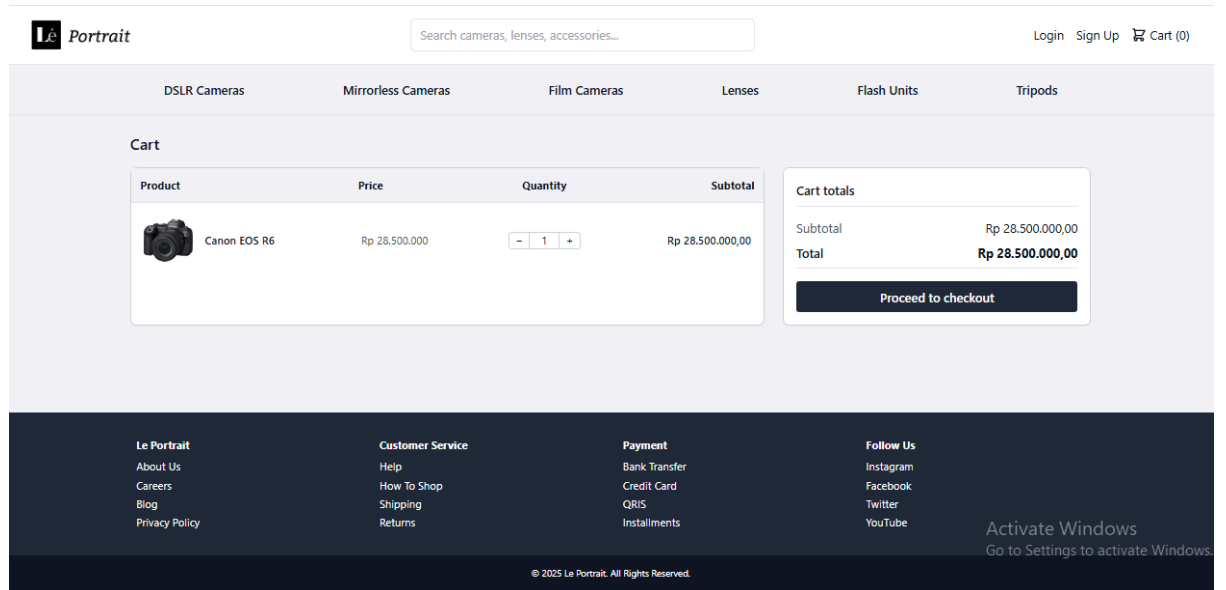
17. Halaman Pembeli (Details Product)



Gambar 44. *Details Product*

Proses kerjanya: Halaman ini menampilkan *Details Product* dimana pengguna dapat melihat informasi lengkap produk yang dipilih, meninjau fitur utama, mengatur jumlah pembelian dengan tombol (+/-), dan melihat kategori produk sebelum melanjutkan ke pembelian.

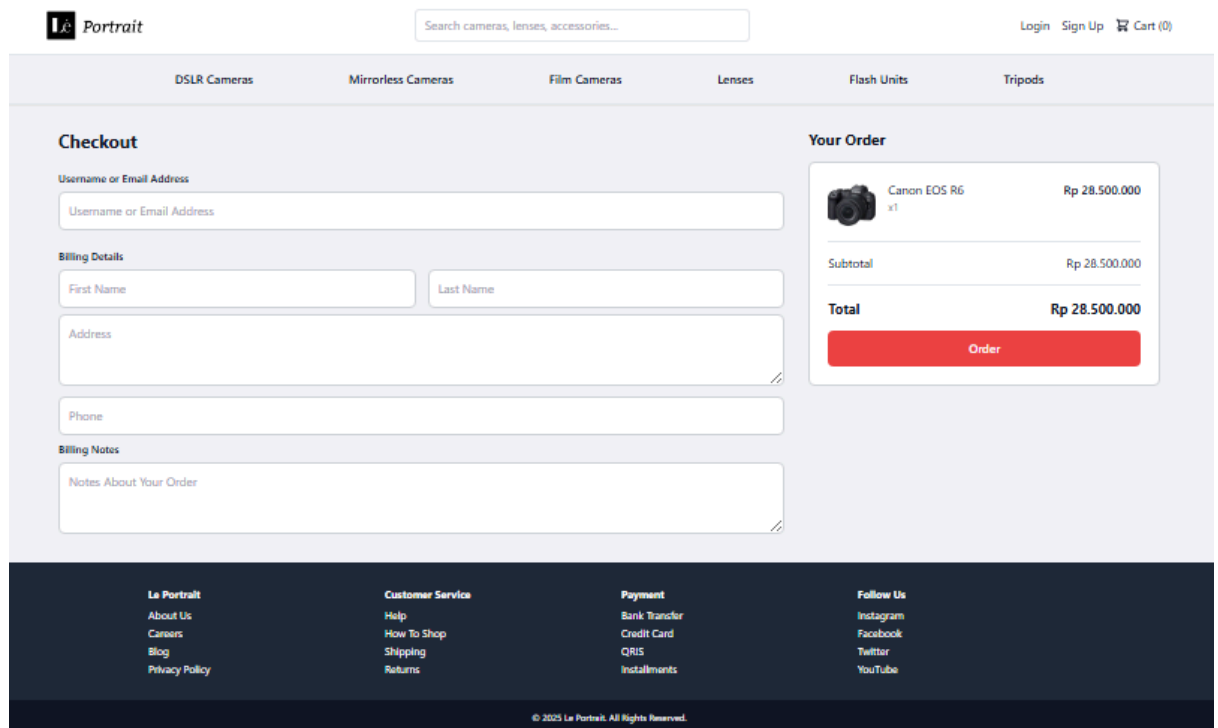
18. Halaman Pembeli (CheckOut Pesanan)



Gambar 45. Checkout

Proses kerjanya: Pengguna mengunjungi halaman *Checkout*, melihat ringkasan produk dalam keranjang, mengatur jumlah produk, meninjau total harga, dan kemudian mengklik tombol "*Proceed to checkout*" untuk melanjutkan ke halaman pembayaran, sementara sistem menampilkan subtotal dan total biaya pembelian yang harus dibayar.

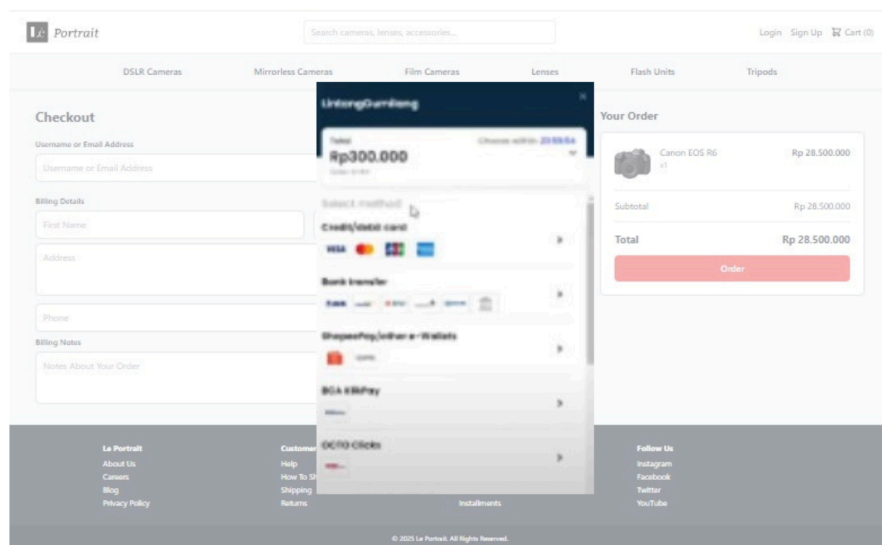
19. Halaman Pembeli (CheckOut Details)



Gambar 46. Checkout Details

Proses kerjanya: Pengguna mengunjungi halaman *Checkout Details*, mengisi formulir dengan informasi pribadi dan penagihan, meninjau ringkasan pesanan, lalu mengklik "*Submit Order*" untuk mengirimkan pesanan. Sistem menerima data melalui POST, memvalidasi input, menampilkan pesan kesalahan jika perlu, dan setelah valid, memproses pesanan, mengkonfirmasi pengiriman, serta menyimpan transaksi untuk diproses lebih lanjut, dengan respons konfirmasi atau pemberitahuan kesalahan untuk perbaikan.

20. Halaman Pembeli (Payment)



Gambar 47. Payment

Proses kerjanya: pembayaran pada situs *e-commerce* dimulai ketika pengguna memilih produk yang ingin dibeli dan menambahkannya ke dalam keranjang belanja. Setelah selesai berbelanja, pengguna melanjutkan ke halaman *checkout* untuk mengisi informasi pribadi seperti nama, alamat email, dan alamat pengiriman. Di halaman ini, pengguna juga dapat meninjau kembali rincian pesanan dan total biaya yang harus dibayar. Setelah menekan tombol "*Checkout*", pengguna akan diarahkan ke halaman pembayaran yang biasanya ditangani oleh penyedia layanan pihak ketiga seperti Xendit atau Midtrans. Di sini, pengguna memilih metode pembayaran yang diinginkan, seperti transfer bank, *e-wallet* (GoPay, OVO, Dana, dll.), QRIS, kartu kredit/debit, atau pembayaran melalui gerai retail seperti Alfamart dan Indomaret. Setelah metode dipilih, sistem akan menampilkan instruksi atau informasi pembayaran seperti nomor *virtual account* atau kode QR. Pengguna kemudian melakukan pembayaran sesuai petunjuk tersebut. Setelah pembayaran berhasil, sistem secara otomatis memverifikasi transaksi. Jika pembayaran terkonfirmasi, situs *e-commerce* akan mengubah status pesanan menjadi "dibayar" dan mulai memproses pengiriman barang. Pengguna juga akan menerima notifikasi bahwa pembayaran berhasil dan pesanan sedang diproses.

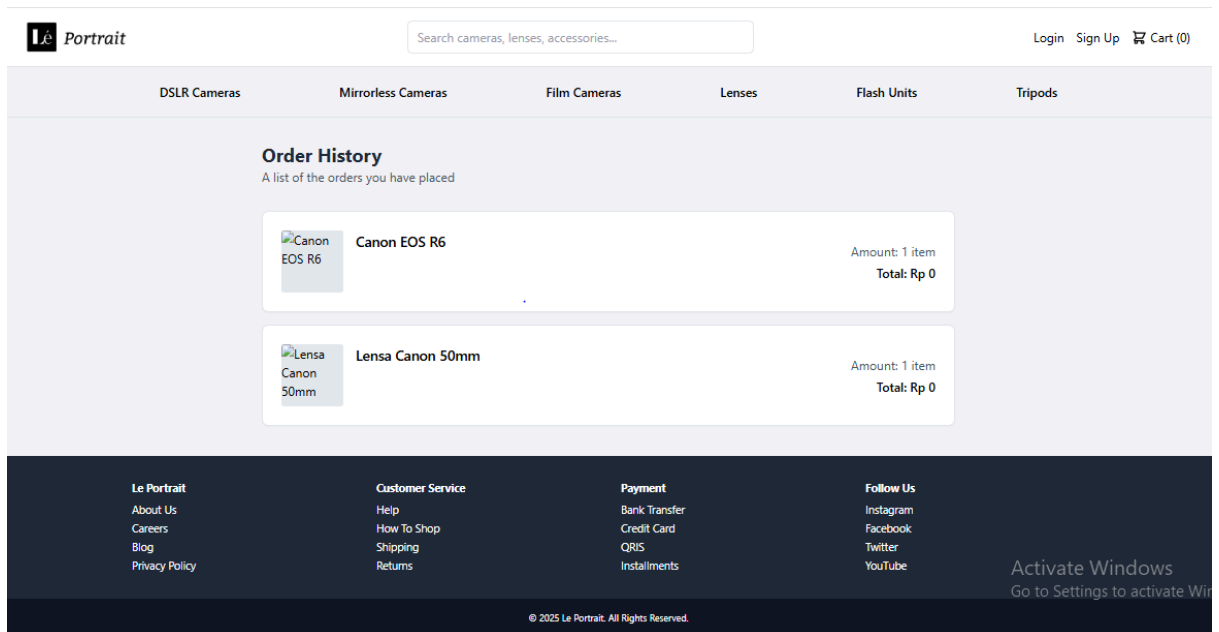
21. Halaman Pembeli (Profile)

The screenshot displays the 'My Profile' page on the Le Portrait website. At the top, there is a navigation bar with the Le Portrait logo, a search bar, and links for 'Login', 'Sign Up', and 'Cart (0)'. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with categories: 'DSLR Cameras', 'Mirrorless Cameras', 'Film Cameras', 'Lenses', 'Flash Units', and 'Tripods'. The main content area is divided into two sections. On the left, there is a large circular profile picture placeholder, the label 'Username', and two buttons: 'Edit Profile' and 'Order History'. On the right, there is a 'My Profile' section with the subtitle 'Manage your profile information to control, protect, and secure your account.' This section contains four input fields: 'Username', 'Email Address', 'No. Handphone', and 'Address'. To the right of these fields is a smaller circular profile picture placeholder with a 'Choose Image' button. The footer of the page is dark and contains four columns of links: 'Le Portrait' (About Us, Careers, Blog, Privacy Policy), 'Customer Service' (Help, How To Shop, Shipping, Returns), 'Payment' (Bank Transfer, Credit Card, QRIS, Installments), and 'Follow Us' (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube). A copyright notice '© 2025 Le Portrait. All Rights Reserved.' is centered at the bottom.

Gambar 48. Profile

Proses kerjanya: Pengguna mengunjungi halaman *Profile*, mengisi atau memperbarui informasi pribadi seperti nama, email, telepon, dan alamat, serta mengganti foto profil, lalu mengklik tombol "*Edit Profile*" untuk menyimpan perubahan, sementara sistem menyimpan data yang diperbarui dan memungkinkan akses ke riwayat pesanan yang belum ada, dengan opsi untuk melihat atau memproses keranjang belanja melalui *sidebar* yang dapat ditampilkan dan diperbarui.

22. Halaman Pembeli (Order History)



Gambar 49. *Order History*

Proses kerjanya: Pembeli mengakses halaman *Order History* untuk melihat riwayat pesanan mereka yang mencantumkan detail produk yang telah dibeli, jumlah item, dan total harga, sehingga memudahkan pelacakan dan konfirmasi pesanan sebelumnya.

B. Implementasi Basis Data

Jelaskan implementasi basis data, DBMS yang digunakan, tabel yang dibuat, data yang diisikan, contoh query, sertakan screenshot dengan penjelasan.

C. Pengujian Aplikasi dan Deployment

Jabarkan secara detail proses pengujian aplikasi yang dibuat. Jenis pengujian yang wajib dilakukan ditetapkan pada mata kuliah Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tuliskan kesimpulan dari proses pengerjaan PBL, meliputi:

- Apakah proyek berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan?
- Fitur yang berhasil dikembangkan.
- Evaluasi terhadap hasil proyek (misalnya, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna atau masih perlu penyempurnaan).

B. Lesson Learned

Pembelajaran yang didapat dari keseluruhan proses pelaksanaan PBL selama satu semester untuk semua anggota kelompok, apa yang kurang dan apa yang perlu diperbaiki kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Tuliskan daftar referensi yang digunakan dalam mengerjakan PBL, dari jurnal, buku maupun sumber lainnya dengan format sitasi IEEE.

- [1] I. G. A. A. A. Widyantara and I. M. Utama, "Perancangan Sistem Informasi Peminjaman dan Pengembalian Buku Berbasis Web di SMK Negeri 1 Kintamani," *Jurnal Ilmiah Informatika Global (JINFOR)*, vol. 7, no. 1, pp. 12–81, 2022.
- [2] R. Putra and L. Sari, "Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web pada Toko Online X," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 15, no. 2, pp. 120–130, 2023.
- [3] S. ; P. N. Widodo, "Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Penjualan Toko Online Y," *Jurnal Teknologi E-Commerce*, vol. 10, no. 3, pp. 200–215, 2022.
- [4] A. Firmansyah and R. Saputra, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer (JATIKOM)*, vol. 8, no. 1, pp. 10–18, 2021.
- [5] M. Ardiansyah and I. Ramadhani, " Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Siswa Berbasis Web," *Jurnal Teknologi dan Komputer (JTKOM)*, vol. 5, no. 1, pp. 22–30, 2023.
- [6] D. Prasetya and N. Oktaviani, "Perancangan Basis Data Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, vol. 9, no. 2, pp. 180–189, 2022.

LAMPIRAN

Sertakan dokumentasi pengerjaan PBL, diskusi kelompok, atau diskusi dengan manpro/klien.

1. Link YouTube video presentasi:

https://youtu.be/NacYjYNdCSO?si=mMx9tJ_bo8wv_c2-

2. Link video demo aplikasi:

https://youtu.be/CDwM1wQePC8?si=HNrLDwyTIGyMTS_g