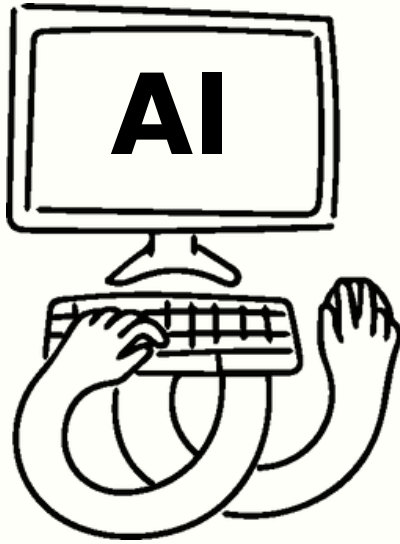




# **CARA BERSAHABAT DENGAN AI**



Berisi FRAMEWORK PROMPTING  
Lengkap untuk Hasil AI yang Optimal

**Buku Saku**



# DAFTAR ISI

CRAP Framework

CARE Framework

AGE Framework

REAL Framework

PACT Framework

STEPS Framework

POWER Framework

RECIPE Framework

START Framework

CLEAR Framework

# CRAP Framework

## Context, Role, Action, Parameters

### Contoh:

**Context:**

Sebuah startup teknologi kesehatan ingin meningkatkan awareness di pasar lokal.

**Role:**

Sebagai marketing strategist.

**Action:**

Buat strategi digital marketing selama 3 bulan.

**Parameters:**

Budget 50 juta, target audiens adalah milenial urban.

### Penggunaan:

"Sebagai marketing strategist untuk startup teknologi kesehatan, buat strategi digital marketing selama 3 bulan dengan budget 50 juta yang menargetkan milenial urban."



# CARE Framework

**Context, Action, Result, Example**

## **Contoh:**

### **Context:**

Brand skincare lokal ingin meningkatkan engagement di Instagram.

### **Action:**

Buat kalender konten Instagram.

### **Result:**

30 ide postingan untuk 1 bulan.

### **Example:**

Seperti feed Instagram Somethinc.

## **Penggunaan:**

"Buat kalender konten Instagram untuk brand skincare lokal dengan 30 ide postingan untuk 1 bulan, mengikuti gaya feed Instagram Somethinc."



# AGE Framework

## Action, Goal, Example

### Contoh:

**Action:**

Tulis artikel blog.

**Goal:**

Meningkatkan awareness tentang kesehatan mental.

**Example:**

Seperti gaya tulisan Tirto.id, panjang 1000 kata.

### Penggunaan:

"Tulis artikel blog sepanjang 1000 kata untuk meningkatkan awareness tentang kesehatan mental, dengan gaya seperti tulisan di Tirto.id."



# REAL Framework

## Request, Examples, Aspects, Limits

### Contoh:

**Request:** Buat business plan untuk kafe.

**Examples:** Seperti Filosofi Kopi.

**Aspects:** Lokasi, menu, target pasar.

**Limits:** Modal 500 juta, lokasi di Jakarta Selatan.

### Penggunaan:

"Buat business plan untuk kafe dengan modal 500 juta di Jakarta Selatan, mencakup aspek lokasi, menu, dan target pasar, seperti Filosofi Kopi."



# PACT Framework

**Purpose, Audience, Content, Tone**

## Contoh:

**Purpose:** Promosi workshop online.

**Audience:** Profesional muda 25-35 tahun.

**Content:** Series post Instagram 5 slide.

**Tone:** Professional tapi friendly.

## Penggunaan:

"Buat series post Instagram 5 slide untuk mempromosikan workshop online kepada profesional muda 25-35 tahun dengan tone professional tapi friendly."



# STEPS Framework

**Situation, Task, Expectation, Process, Success**

## Contoh:

**Situation:** Grand opening toko offline pertama.

**Task:** Buat rangkaian acara pembukaan.

**Expectation:** Viral di sosmed lokal.

**Process:** Pre-event sampai post-event.

**Success:** Minimal 100 pengunjung hari pertama.

## Penggunaan:

"Rancang rangkaian acara pembukaan untuk grand opening toko offline pertama yang diharapkan viral di sosmed lokal, dengan minimal 100 pengunjung hari pertama."





# POWER Framework

**Purpose, Outcome, Who, Execute, Review**

## Contoh:

**Purpose:** Membangun personal brand.

**Outcome:** Dikenal sebagai expert digital marketing.

**Who:** Professional muda urban.

**Execute:** Konten LinkedIn dan Medium.

**Review:** Engagement rate minimal 5%.

## Penggunaan:

"Bangun personal brand sebagai expert digital marketing dengan konten di LinkedIn dan Medium, targetkan engagement rate minimal 5%."



# RECIPE Framework

**Requirements, Expectations, Context,  
Ingredients, Process, Evaluation**

## Contoh:

**Requirements:** Video edukatif & menghibur.

**Expectations:** 100k views per video.

**Context:** Channel masak untuk pemula.

**Ingredients:** Peralatan masak basic.

**Process:** Tutorial step by step.

**Evaluation:** Watch time 70%.

## Penggunaan:

"Buat video edukatif dan menghibur untuk channel masak pemula dengan tutorial step by step, targetkan 100k views per video dan watch time 70%."



# START Framework

**Specific, Target, Action, Result, Time**

## Contoh:

**Specific:** Jualan frozen food.

**Target:** Ibu rumah tangga.

**Action:** Buat sistem pre-order.

**Result:** 100 pack/minggu.

**Time:** Launch dalam 1 bulan.

## Penggunaan:

"Buat sistem pre-order untuk jualan frozen food kepada ibu rumah tangga, targetkan penjualan 100 pack/minggu, mulai dalam 1 bulan."



# CLEAR Framework

**Challenge, Limitation, Example, Action, Result**

## Contoh:

**Challenge:** Kompetisi marketplace ramai.

**Limitation:** Modal 200 juta.

**Example:** Seperti model TokoKita.

**Action:** Fokus niche produk lokal.

**Result:** 1000 transaksi/bulan.

## Penggunaan:

"Fokus pada niche produk lokal dengan model seperti TokoKita untuk mencapai 1000 transaksi/bulan dalam kompetisi marketplace yang ramai, dengan modal 200 juta."

## **Tips Bonus:**

1. **Kombinasikan framework sesuai kebutuhan**
2. **Selalu spesifik dalam detail**
3. **Gunakan contoh yang relevan**
4. **Update parameter secara berkala**
5. **Evaluasi hasil dan sesuaikan**



Semoga buku saku ini membantu Anda dalam membuat prompt yang lebih efektif!

Jangan ragu untuk menyesuaikan setiap framework dengan kebutuhan spesifik Anda.