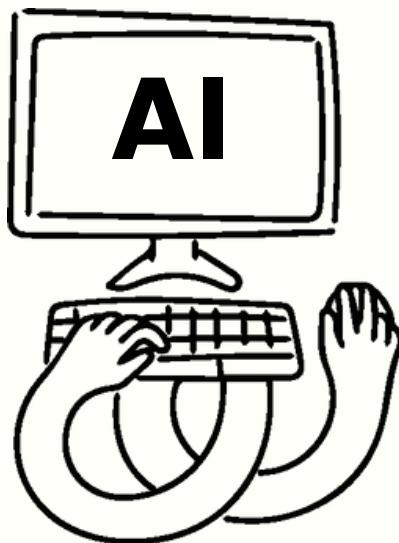




CARA BERSAHABAT DENGAN AI



Berisi FRAMEWORK PROMPTING
Lengkap untuk Hasil AI yang Optimal

Buku Saku



DAFTAR ISI

CRAP Framework

CARE Framework

AGE Framework

REAL Framework

PACT Framework

STEPS Framework

POWER Framework

RECIPE Framework

START Framework

CLEAR Framework

CRAP Framework

Context, Role, Action, Parameters

Contoh:

Context:

Sebuah startup teknologi kesehatan ingin meningkatkan awareness di pasar lokal.

Role:

Sebagai marketing strategist.

Action:

Buat strategi digital marketing selama 3 bulan.

Parameters:

Budget 50 juta, target audiens adalah milenial urban.

Penggunaan:

"Sebagai marketing strategist untuk startup teknologi kesehatan, buat strategi digital marketing selama 3 bulan dengan budget 50 juta yang menargetkan milenial urban."



CARE Framework

Context, Action, Result, Example

Contoh:

Context:

Brand skincare lokal ingin meningkatkan engagement di Instagram.

Action:

Buat kalender konten Instagram.

Result:

30 ide postingan untuk 1 bulan.

Example:

Seperti feed Instagram Somethinc.

Penggunaan:

"Buat kalender konten Instagram untuk brand skincare lokal dengan 30 ide postingan untuk 1 bulan, mengikuti gaya feed Instagram Somethinc."



AGE Framework

Action, Goal, Example

Contoh:

Action:

Tulis artikel blog.

Goal:

Meningkatkan awareness tentang kesehatan mental.

Example:

Seperti gaya tulisan Tirto.id, panjang 1000 kata.

Penggunaan:

"Tulis artikel blog sepanjang 1000 kata untuk meningkatkan awareness tentang kesehatan mental, dengan gaya seperti tulisan di Tirto.id."



REAL Framework

Request, Examples, Aspects, Limits

Contoh:

Request: Buat business plan untuk kafe.

Examples: Seperti Filosofi Kopi.

Aspects: Lokasi, menu, target pasar.

Limits: Modal 500 juta, lokasi di Jakarta Selatan.

Penggunaan:

"Buat business plan untuk kafe dengan modal 500 juta di Jakarta Selatan, mencakup aspek lokasi, menu, dan target pasar, seperti Filosofi Kopi."

PACT Framework

Purpose, Audience, Content, Tone

Contoh:

Purpose: Promosi workshop online.

Audience: Profesional muda 25-35 tahun.

Content: Series post Instagram 5 slide.

Tone: Professional tapi friendly.

Penggunaan:

"Buat series post Instagram 5 slide untuk mempromosikan workshop online kepada profesional muda 25-35 tahun dengan tone professional tapi friendly."



STEPS Framework

Situation, Task, Expectation, Process, Success

Contoh:

Situation: Grand opening toko offline pertama.

Task: Buat rangkaian acara pembukaan.

Expectation: Viral di sosmed lokal.

Process: Pre-event sampai post-event.

Success: Minimal 100 pengunjung hari pertama.

Penggunaan:

"Rancang rangkaian acara pembukaan untuk grand opening toko offline pertama yang diharapkan viral di sosmed lokal, dengan minimal 100 pengunjung hari pertama."



POWER Framework

Purpose, Outcome, Who, Execute, Review

Contoh:

Purpose: Membangun personal brand.

Outcome: Dikenal sebagai expert digital marketing.

Who: Professional muda urban.

Execute: Konten LinkedIn dan Medium.

Review: Engagement rate minimal 5%.

Penggunaan:

"Bangun personal brand sebagai expert digital marketing dengan konten di LinkedIn dan Medium, targetkan engagement rate minimal 5%."



RECIPE Framework

**Requirements, Expectations, Context,
Ingredients, Process, Evaluation**

Contoh:

Requirements: Video edukatif & menghibur.

Expectations: 100k views per video.

Context: Channel masak untuk pemula.

Ingredients: Peralatan masak basic.

Process: Tutorial step by step.

Evaluation: Watch time 70%.

Penggunaan:

"Buat video edukatif dan menghibur untuk channel masak pemula dengan tutorial step by step, targetkan 100k views per video dan watch time 70%."

START Framework

Specific, Target, Action, Result, Time

Contoh:

Specific: Jualan frozen food.

Target: Ibu rumah tangga.

Action: Buat sistem pre-order.

Result: 100 pack/minggu.

Time: Launch dalam 1 bulan.

Penggunaan:

"Buat sistem pre-order untuk jualan frozen food kepada ibu rumah tangga, targetkan penjualan 100 pack/minggu, mulai dalam 1 bulan."



CLEAR Framework

Challenge, Limitation, Example, Action, Result

Contoh:

Challenge: Kompetisi marketplace ramai.

Limitation: Modal 200 juta.

Example: Seperti model TokoKita.

Action: Fokus niche produk lokal.

Result: 1000 transaksi/bulan.

Penggunaan:

"Fokus pada niche produk lokal dengan model seperti TokoKita untuk mencapai 1000 transaksi/bulan dalam kompetisi marketplace yang ramai, dengan modal 200 juta."



Tips Bonus:

- 1. Kombinasikan framework sesuai kebutuhan**
- 2. Selalu spesifik dalam detail**
- 3. Gunakan contoh yang relevan**
- 4. Update parameter secara berkala**
- 5. Evaluasi hasil dan sesuaikan**



Semoga buku saku ini membantu Anda dalam membuat prompt yang lebih efektif!

Jangan ragu untuk menyesuaikan setiap framework dengan kebutuhan spesifik Anda.