**Dinas Perindustrian Perdagangan dan Dinas Koperasi UMKM**

1. Bagaimana Strategi yang dilakukan oleh Disperindag dan Dinkop UMKM dalam pengembangan dan pemberdayaan (lokasi)
2. Apa saja Strategi yang sudah dilakukan oleh Disperindag dan Dinkop UMKM dalam pemberdayaan UMKM (lokasi)
3. Bagaimana pelaksanaan strategi yang dilakukan dalam pemberdayaan (lokasi)
4. Bantuan apa saja yang telah diberikan untuk mendukung (lokasi)
5. Bantuan peralatan apa saja yang sudah diberika kepada pengrajin (obyek)
6. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dalam memberdayakan UMKM (lokasi)
7. Bagaimana cara mengatasi hambatan dalam strategi pemberdayaan UMKM (lokasi)
8. Bagaimana efektivitas program pemberdayaan yang dilakukan terkait dengan pemberdayaan (obyek)

**Pengerajin**

1. Apa saja visi dan misi (obyek) yang dimiliki
2. Berapa jumlah pengrajin (obyek) ditempat usaha yang dimilki
3. Bagaimana cara untuk mengembangkan usaha (obyek)
4. Bantuan apa saja yang sudah diberikan oleh Disperindag dan Dinkop UMKM kepada (obyek)
5. Apakah bantuan yang diberikan sudah maksimal untuk para (obyek)
6. Bagaimana strategi Disperindag & Dinkop UMKM yang telah diterapkan (obyek)
7. Apakah strategi yang digunakan menjadi fakto penting dalam mencapai kesuksesan usaha yang bergerak di industri (obyek)
8. Apa saja hambatan/ kendala yang paling utama dihadapi
9. Bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut