

LOGO DESIGN

Background information

Name to incorporate in the logo

Maison Nirvana

Slogan to incorporate in the logo

Unspecified

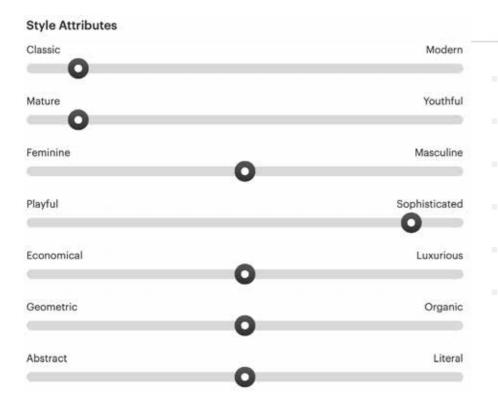
Description of the organization and its target audience

My company sells bedsheets, room scent, candles. our target audience is people who somewhat has more spending power and wouldn't

mind to spurge on indulgences like candles.

Industry

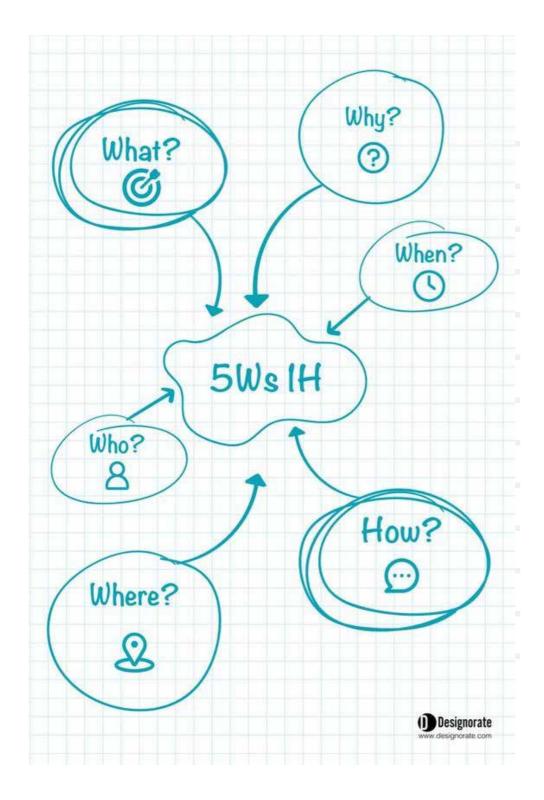
Retail



Understand the Brief

Memahami isi brief bisa menambah informasi penting terkait perusahaan ata brand apa yang akan kita design, target market dan target audience nya seperti apa.

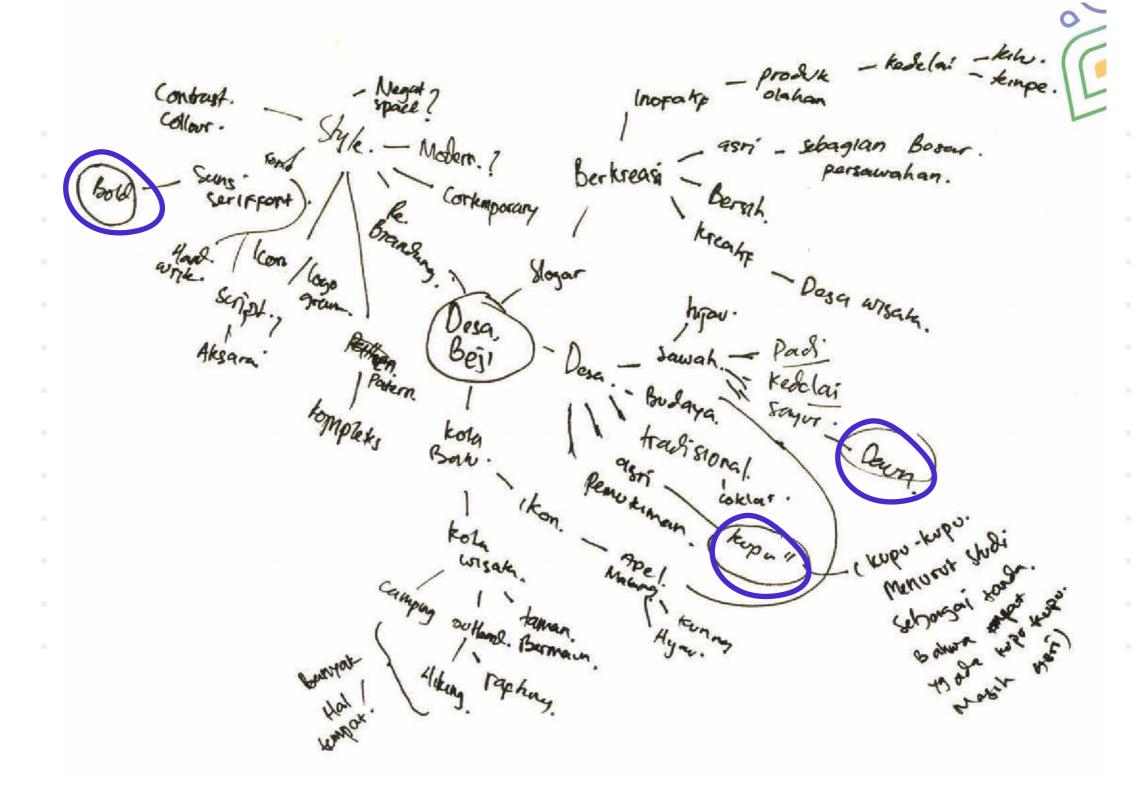
Jadi nantinya bisa memutuskan produk ini mau dibikin seperti apa.

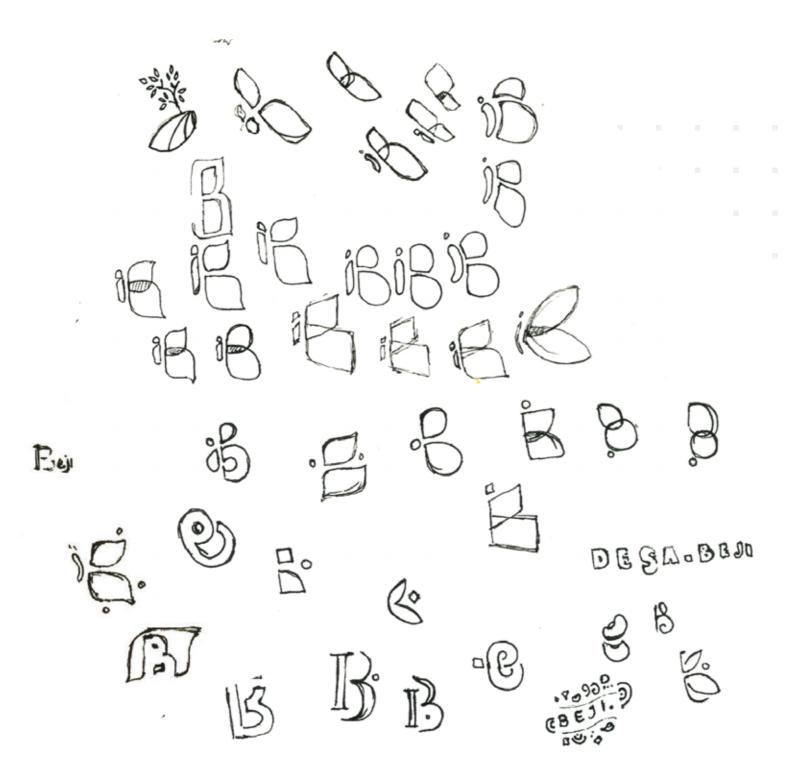


Brainstorming

Dari data brief yang di dapat bisa dijabarkan apa saja pokok yang didapatkan, misalnya warna, gaya desain, font, dll.

Hingga nantinya mendapatkan Keyword yang di pakai untuk Logo.



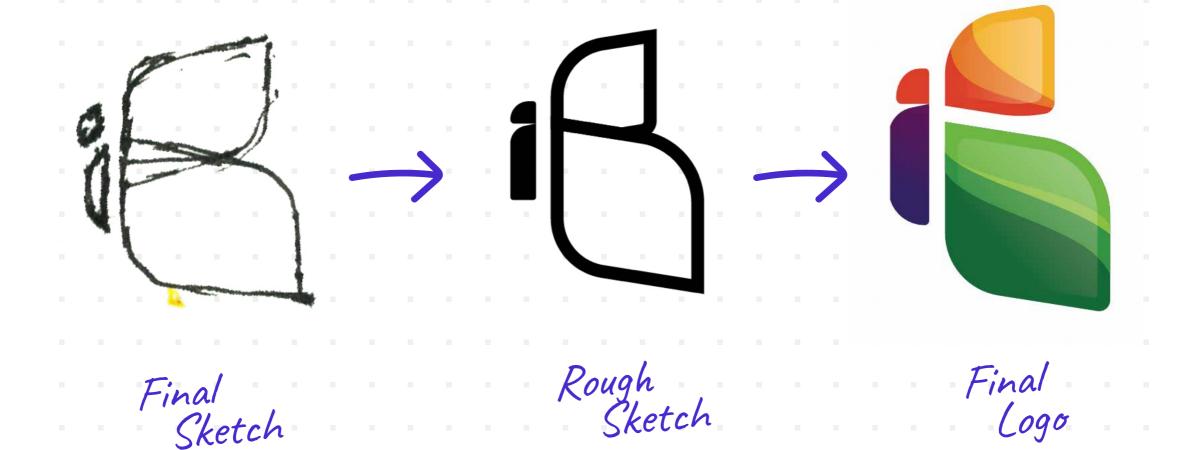


Sketch

KEYWORD:

- Kupu-kupu
- Daun
- Bold (Tegas)

Dari keyword yang didapat itu, bakal menentukan terbentuknya konsep kasar.



DesignBrief

Durian adalah buah umum yang tumbuh di daerah tropis di seluruh dunia, khususnya di negara-negara Asia Tenggara seperti Malaysia, Indonesia, dan Thailand. Durian dianggap oleh banyak orang di Asia Tenggara sebagai "raja buah" karena sebenarnya nutrisinya sangat tinggi, mengandung jauh lebih banyak dari kebanyakan buah lainnya. Buah durian sangat tinggi nutrisi sehat. Ini termasuk vitamin B, vitamin C, mineral, lemak sehat, serat dan berbagai senyawa tanaman sehat yang dapat memberikan beberapa manfaat kesehatan, termasuk untuk kanker, kesehatan jantung, infeksi dan pengendalian gula darah. Durian sebenarnya cukup manis dan enak yang bisa dijadikan bahan permen, milkshake, es krim bahkan cappucino, tapi juga dimakan mentah dengan ketan, terutama di Thailand.

Durio adalah produk Chewy Candy yang populer karena banyaknya varian rasa yang berbeda, mulai dari original, coklat, vanilla dan strawberry. Durio memerlukan sebuah brand identity untuk menunjang identitas produk permen tersebut.

perlu diingat produk ini berasal dari Indonesia jadi diharapkan menampilkan karakteristik Nusantara yang kuat supaya dikenal sebagai produk lokal.