Resiko yang sangat berpotensi adalah

* kecurangan dari pihak pelanggan yang tidak membayar atau menipu.
* Kekurangan bahan yang menyebabkan produksi tidak maksimal.
* Merugi karena daya beli masyarakat turun.
* Model yang kurang mengikuti zaman dan berakibat pada menurunnya daya beli masyarakat.
* Kepercayaan pelanggan berkurang karena barang yang dikirim kurang sesuai dengan yang di inginkan (khusus belanja online)