|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RISK | PROBABILITY | IMPACT |
| Kekurangan bahan yang menyebabkan produksi tidak maksimal. | 50% | 4 |
| Model yang kurang mengikuti zaman dan berakibat pada menurunnya daya beli masyarakat. | 40% | 2 |
| Kepercayaan pelanggan berkurang karena barang yang dikirim kurang sesuai dengan yang di inginkan (khusus belanja online) | 70% | 3 |
| kecurangan dari pihak pelanggan yang tidak membayar | 40% | 1 |

Resiko yang sangat berpotensi adalah