

## **2 Выбор программного обеспечения администратором**

Пять основных критериев выбора ПО:

1. Степень соответствия требованиям (сугубо техническим и другим).
2. Стоимость (приобретения, освоения, использования).
3. Доступность (сложность приобретения и освоения).
4. Эргономичность (сложность использования).
5. Качество технической поддержки (при возникновении проблем).

В настоящее время подавляющая часть представленного на рынке ПО относят к двум категориям:

1. Shareware -- условно бесплатное (после установки предоставляется ограниченный период времени для ознакомления, в течение ознакомительного периода возможно ограничение функциональности, после завершения ознакомительного периода ПО должно быть приобретено либо удалено).
2. Freeware -- бесплатное (полностью).

Базовая классификация ПО заключается в его разделении на:

1. Системное -- реализует функционал различных подсистем ОС и позволяет контролировать ОС (само по себе «никому не нужно»).
2. Прикладное -- позволяет решать конкретные прикладные задачи («интересно» пользователям).
3. Инструментальное -- позволяет разрабатывать и тестировать другое ПО.
4. Встраиваемое (embedded) -- позволяет управлять некоторым устройством («неотделимо» от устройства для которого предназначено).

Любое ПО специализировано, но в разной степени.

Наличие встраиваемого ПО свойственно мобильным и специализированным компьютерам, хотя область его применения неуклонно расширяется (АСУ, бытовая техника, робототехника и так далее).

Типичным примером встраиваемого ПО является так называемая «прошивка» (firmware).

ПО:

1. Native – оригинальное (от того же разработчика)
2. Third Party – стороннее.

Набор библиотек, создающий целостную абстрактную модель интерфейса, называется framework.

Многие разработчики при лицензировании учитывают количество пользователей отдельно взятых копий их ПО.

Можно выделить две основные политики лицензирования:

1. Retail -- для индивидуальных пользователей и небольших компаний. Пользователь должен принять индивидуальное лицензионное соглашение -- EULA (End User License Agreement).
2. Volume -- для корпоративных пользователей. Часть прав лицензирования может быть делегирована (например, корпорация может иметь внутренний сервер лицензирования).