

# **MANUAL DE**

# **LOGO**



# NUVA

*Tecnología que transforma*

# CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

2. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

2.1 MISIÓN

2.2 VISIÓN

2.3 FILOSOFÍA

2.4 VALORES

3. LOGO

3.1 LOGOTIPO

3.2 ISOTIPO

3.3 IMAGOTIPO

3.4 ESLOGAN

3.5 TIPOGRAFÍA

3.6 RETÍCULA

3.7 ÁREA DE PROTECCIÓN

4. COLORES CORPORATIVOS

4.1 CLAROS

4.2 OSCUROS

5. USOS CORRECTOS

6. USOS INCORRECTOS

7. APLICACIÓN DEL LOGO

# INTRODUCCIÓN

---



El presente Manual de Identidad Corporativa reúne los lineamientos visuales que construyen y mantienen la coherencia de la marca NUVA. Este documento define los criterios esenciales para el uso adecuado del logotipo, las tipografías y los elementos gráficos que conforman la imagen visual de la marca, asegurando una comunicación sólida y unificada.

La identidad de NUVA se fundamenta en la innovación, la precisión tecnológica y la elegancia contemporánea, atributos que deben reflejarse en cada una de sus aplicaciones. Por ello, este manual funciona como una guía clave para preservar la estética, la uniformidad y el reconocimiento de la marca en todos los entornos, desde dispositivos móviles hasta materiales promocionales.

Más que un conjunto rígido de reglas, este documento busca inspirar un uso intencional y creativo de los recursos visuales, promoviendo la coherencia sin restringir la evolución gráfica. Su propósito es garantizar que cada representación de NUVA conserve su sello distintivo: una mezcla de modernidad, estilo y la esencia tecnológica que caracteriza a la marca.

# 2

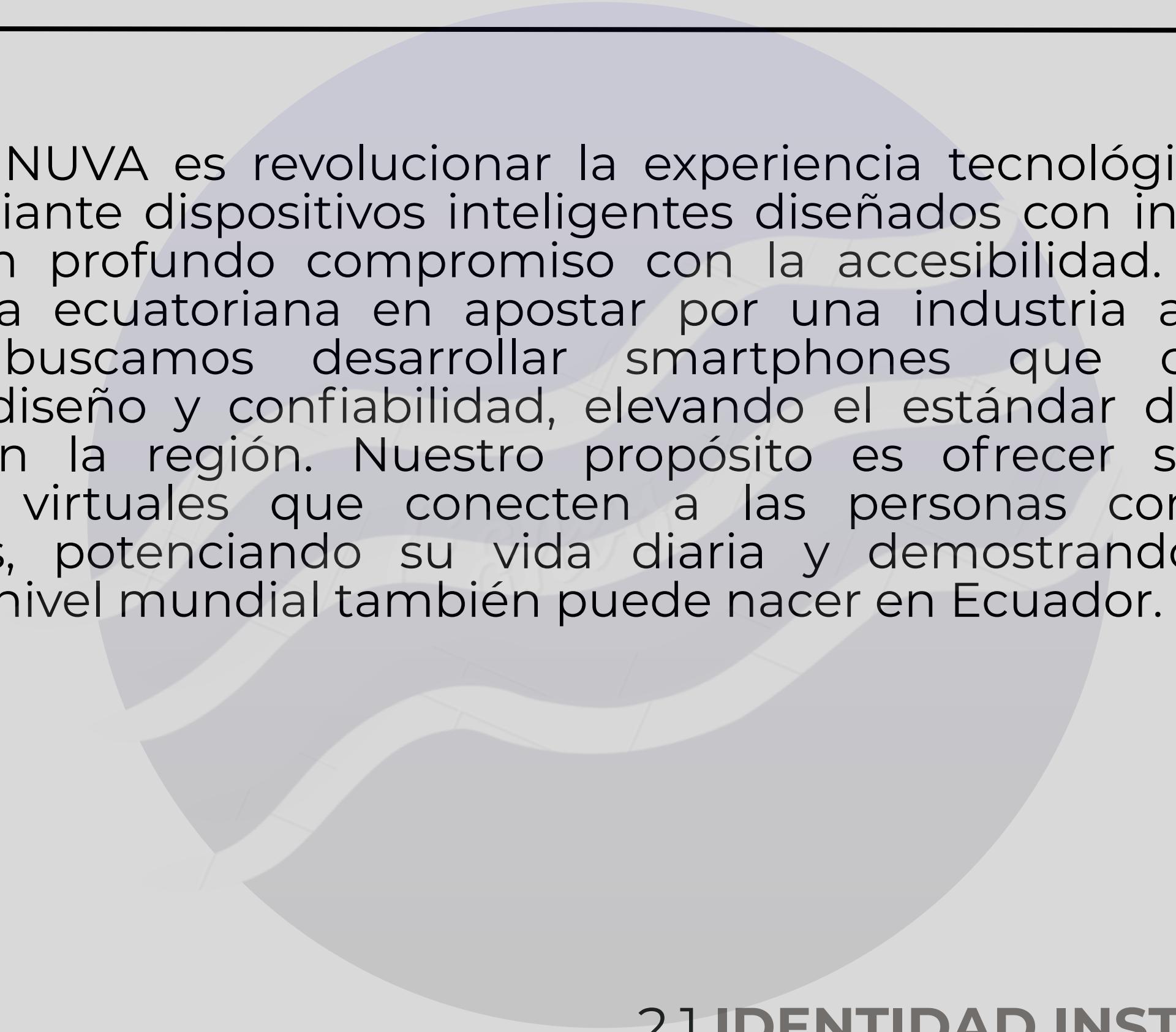
## IDENTIDAD INSTITUCIONAL



*Tecnología que transforma*

# MISIÓN

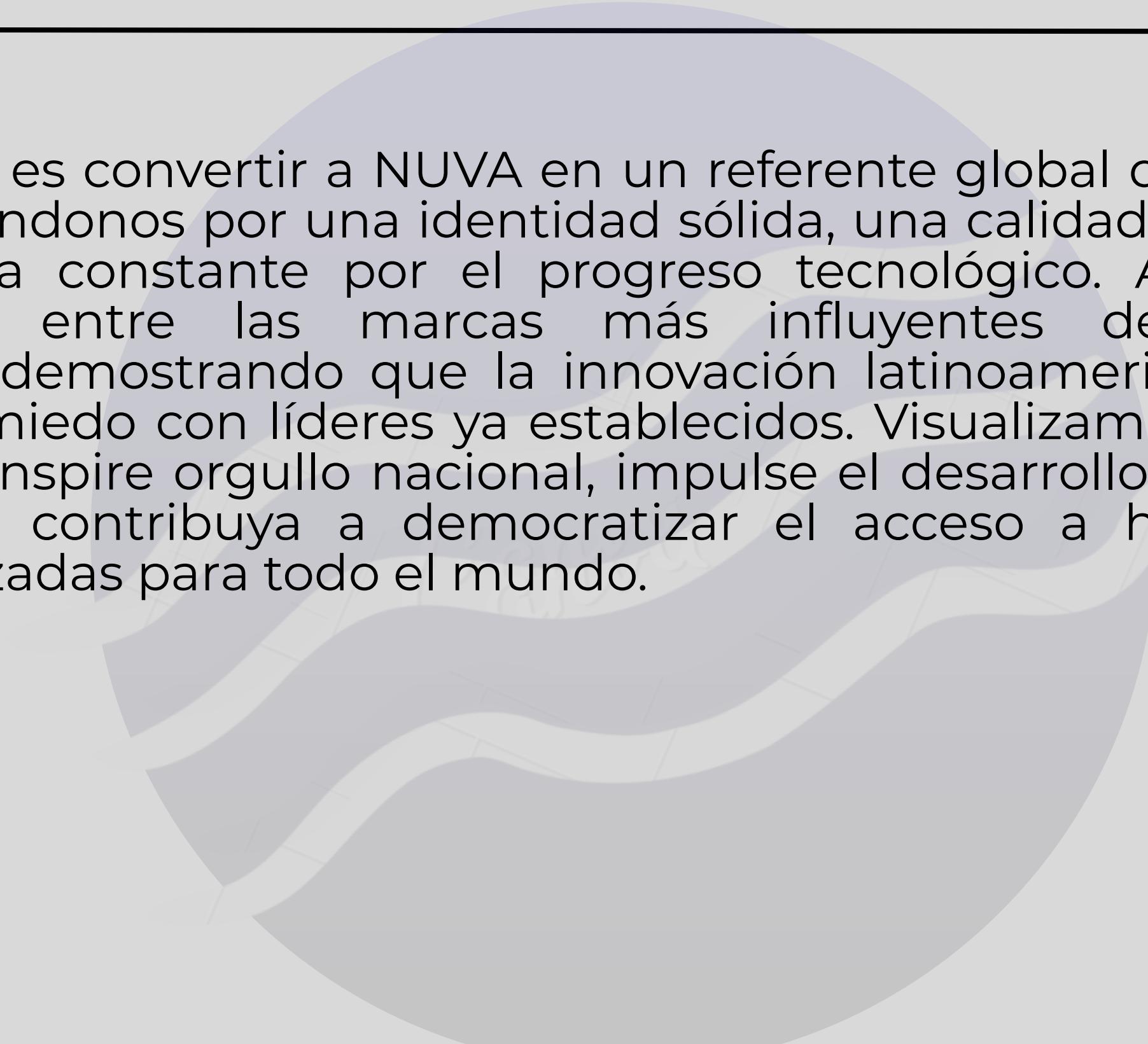
---



La misión de NUVA es revolucionar la experiencia tecnológica de las personas mediante dispositivos inteligentes diseñados con innovación, precisión y un profundo compromiso con la accesibilidad. Como la primera marca ecuatoriana en apostar por una industria altamente competitiva, buscamos desarrollar smartphones que combinen rendimiento, diseño y confiabilidad, elevando el estándar de calidad tecnológica en la región. Nuestro propósito es ofrecer soluciones universales y virtuales que conecten a las personas con nuevas oportunidades, potenciando su vida diaria y demostrando que la tecnología de nivel mundial también puede nacer en Ecuador.

# VISIÓN

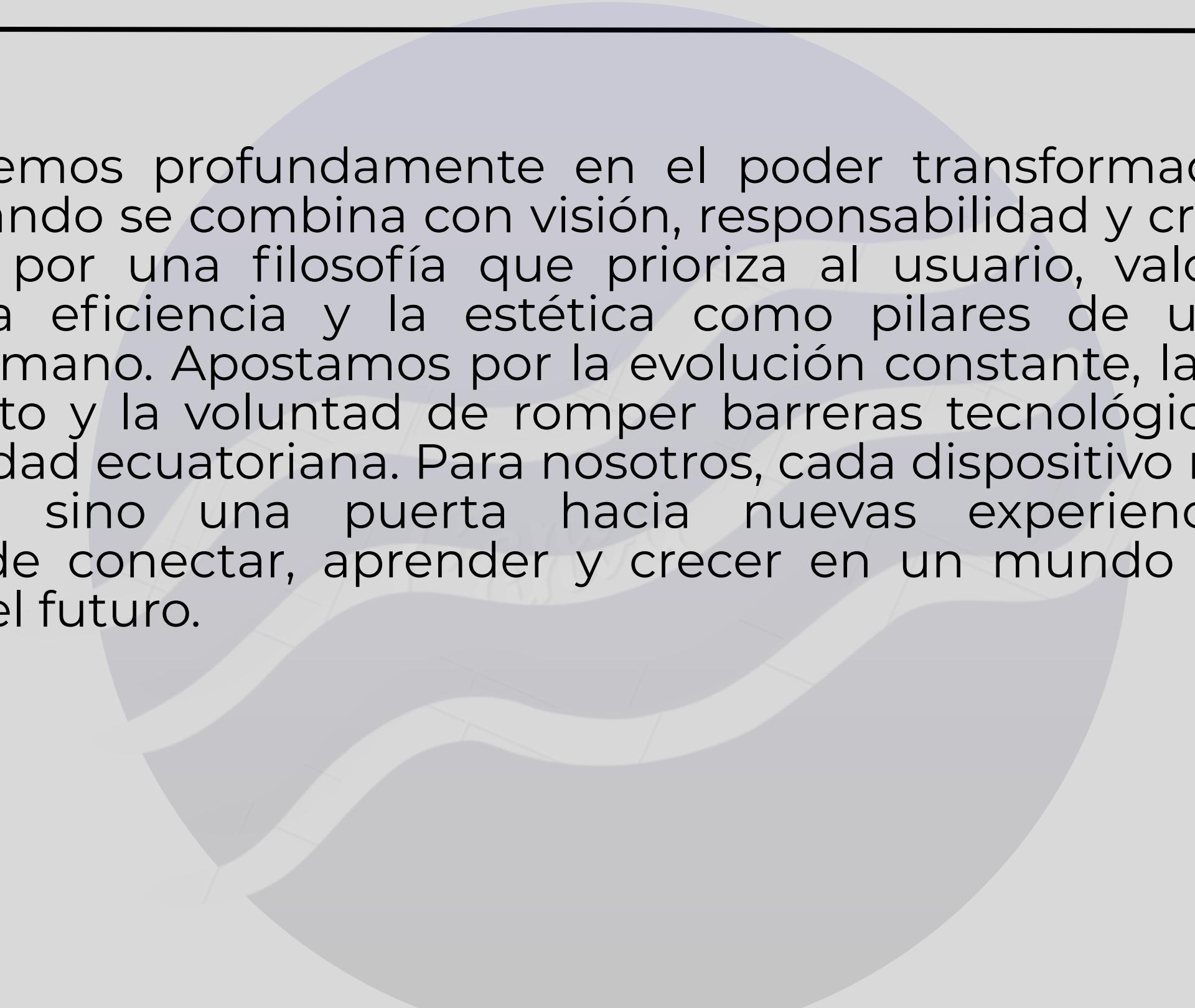
---



Nuestra visión es convertir a NUVA en un referente global de ingeniería móvil, destacándonos por una identidad sólida, una calidad excepcional y una apuesta constante por el progreso tecnológico. Aspiramos a posicionarnos entre las marcas más influyentes del mercado internacional, demostrando que la innovación latinoamericana puede competir sin miedo con líderes ya establecidos. Visualizamos un futuro donde NUVA inspire orgullo nacional, impulse el desarrollo tecnológico ecuatoriano y contribuya a democratizar el acceso a herramientas digitales avanzadas para todo el mundo.

# FILOSOFÍA

---



En NUVA creemos profundamente en el poder transformador de la tecnología cuando se combina con visión, responsabilidad y creatividad. Nos guíamos por una filosofía que prioriza al usuario, valorando la simplicidad, la eficiencia y la estética como pilares de un diseño funcional y humano. Apostamos por la evolución constante, la apertura al conocimiento y la voluntad de romper barreras tecnológicas desde nuestra identidad ecuatoriana. Para nosotros, cada dispositivo no es solo un producto, sino una puerta hacia nuevas experiencias, una oportunidad de conectar, aprender y crecer en un mundo donde lo digital define el futuro.

# VALORES

---

## Innovación audaz

En NUVA cultivamos una mentalidad creativa que rompe límites y desafía lo convencional. Nos impulsa el deseo de desarrollar soluciones tecnológicas que sorprendan, evolucionen y marquen tendencia en la industria móvil.

## Orgullo ecuatoriano

Cada dispositivo refleja nuestras raíces, nuestra cultura y nuestra convicción de que Ecuador puede crear tecnología de clase mundial. Representamos al país con excelencia e inspiración para futuras generaciones.

# VALORES

---

## Accesibilidad universal

Creemos en una tecnología que debe estar al alcance de todos, sin importar su origen o situación. Buscamos equilibrar calidad y precio para ofrecer herramientas que empoderen a las personas y reduzcan brechas digitales.

## Compromiso con la calidad

La perfección y el detalle son innegociables. Trabajamos para que cada componente, cada interfaz y cada experiencia del usuario cumplan con estándares de primera categoría.

# VALORES

---

## Evolución constante

Nada se queda estático. Nos movemos siempre hacia adelante, adaptándonos a nuevas tendencias, reinventando procesos y manteniendo una cultura de mejora continua.

## Conectividad humana

Para NUVA, los smartphones no son solo dispositivos, sino medios que conectan historias, oportunidades y personas. Diseñamos pensando en cómo mejorar la vida real de nuestros usuarios.

# VALORES

---

## Ética y responsabilidad tecnológica

Promovemos procesos transparentes, sostenibles y éticos, conscientes del impacto social y ambiental de la industria tecnológica. Queremos crecer sin comprometer el bienestar del planeta.

## Diseño centrado en el usuario

Toda decisión parte de una pregunta: ¿beneficia esto al usuario? Buscamos interfaces intuitivas, ergonomía, estética equilibrada y experiencias de uso fluidas que acompañen la vida diaria con armonía.

3

LOGO



*Tecnología que transforma*

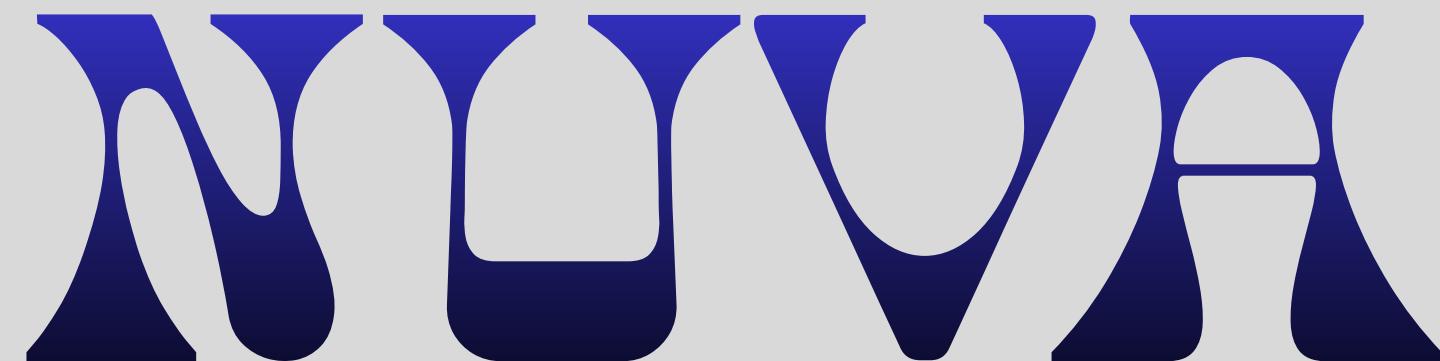
# LOGOTIPO

---

El logotipo de NUVA está compuesto por una tipografía estilizada de formas curvas y robustas, con un diseño que combina modernidad y sofisticación. Cada letra presenta un trazo elegante y geométrico, transmitiendo una estética tecnológica sin perder calidez ni personalidad.

La elección de este estilo tipográfico busca comunicar vanguardia, estabilidad y carácter propio, diferenciando a NUVA dentro del competitivo mercado de los teléfonos inteligentes.

Sus contrastes en grosor y el juego con formas redondeadas evocan fluidez, progreso y la accesibilidad tecnológica que la marca desea ofrecer.



# ISOTIPO

---

El isotipo está formado por un círculo azul degradado que representa la integración, totalidad y visión global de NUVA como marca emergente en la industria tecnológica.

Dentro del círculo se encuentran tres ondas blancas, que simbolizan:

Conectividad continua, propia del mundo móvil.

Energía y movimiento, reflejando innovación constante.

Identidad ecuatoriana, evocando la costa, el mar y el dinamismo cultural del país.

Este símbolo funciona de manera autónoma, siendo capaz de identificar a la marca aun sin acompañar al nombre.



# IMAGOTIPO

---

El imagotipo combina el isotipo circular con el logotipo tipográfico “NUVA”, creando una identidad visual sólida y versátil. La relación entre ambos elementos logra transmitir los pilares de la marca:

Tecnología avanzada.

Diseño moderno.

Origen ecuatoriano con proyección internacional.

El imagotipo puede utilizarse tanto en dispositivos electrónicos, empaques, campañas publicitarias y materiales corporativos, asegurando legibilidad y reconocimiento en todos los formatos.



# SLOGAN

---



*Tecnología que transforma*

*Tecnología que transforma*

Nuestra marca nace en Ecuador con la convicción de que la innovación no tiene fronteras. Somos una compañía de teléfonos inteligentes diseñada para competir con los grandes del mundo, llevando al mercado global la creatividad, el talento y la visión ecuatoriana. Cada dispositivo refleja nuestro compromiso con la calidad, el diseño y la experiencia del usuario, demostrando que desde Ecuador también se puede liderar la revolución tecnológica.

# **TIPOGRAFÍA**

---

La identidad tipográfica de NUVA se construye a partir de una combinación equilibrada entre fortaleza visual y cercanía. Cada fuente seleccionada contribuye a expresar la personalidad tecnológica y moderna de la marca.



# **TIPOGRAFÍA** - Tipografía principal

---

La fuente Monfem —utilizada en el logotipo— destaca por sus formas curvas, estilizadas y con un carácter futurista. Su diseño transmite innovación, dinamismo y solidez, elementos esenciales para posicionar a NUVA dentro del sector tecnológico.

Las líneas amplias y los contrastes visuales hacen de esta tipografía un símbolo distintivo, otorgando a la marca una presencia única y memorable.

The logo consists of the word "NUVA" in a bold, italicized, blue serif font. The letters have a dynamic, rounded, and slightly slanted appearance, giving them a futuristic feel. The color of the text transitions from a lighter shade at the top to a darker shade at the bottom, creating a gradient effect.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# **TIPOGRAFÍA** - Tipografía secundaria

---

El slogan emplea la tipografía Bukhari Script, una fuente manuscrita que añade un toque humano y accesible a la identidad visual. Su estilo fluido y elegante equilibra la robustez del logotipo, creando una armonía entre modernidad y calidez.

Esta combinación refuerza la cercanía de NUVA con sus usuarios, reflejando una marca tecnológica que no pierde su esencia humana.

*Tecnología que transforma*

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# RETÍCULA

---



La retícula de construcción del logo NUVA establece las proporciones, alineaciones y márgenes que garantizan su correcta reproducción y coherencia visual en todos los formatos. Esta estructura técnica se basa en los siguientes principios:

- Centro geométrico
- Proporción entre elementos
- Espaciado armónico
- Alineación tipográfica
- Módulo base

Esta retícula no solo facilita la reproducción técnica del logo, sino que también refleja la precisión y transformación que NUVA representa

# ÁREA DE PROTECCIÓN

---



El área de protección del logotipo NUVA garantiza su legibilidad, impacto visual y correcta aplicación en cualquier entorno gráfico. Este espacio mínimo libre alrededor del logo evita interferencias con otros elementos visuales como textos, imágenes o bordes. La unidad de medida para definir esta área se denomina “2x”, y corresponde a la altura de la letra “N” del logotipo “NUVA”. Esta medida se aplica de forma proporcional en todos los lados del conjunto gráfico: símbolo, nombre de marca y eslogan.

# 4

## Colores Corporativos



*Tecnología que transforma*

# COLORES CORPORATIVOS

---



**NUVA**

*Tecnología que transforma*

El logotipo de NUVA utiliza un degradado progresivo entre azul profundo y negro, evocando transformación, tecnología y sofisticación. Esta transición cromática aporta dinamismo visual.

El degradado fluye de manera ascendente, simbolizando evolución constante, crecimiento y adaptación. Esta combinación cromática convierte al logo en un elemento versátil y poderoso, capaz de destacar en entornos digitales, impresos y corporativos.

Negro  
#000000

Azul profundo  
#FFFFFF

# COLORES CORPORATIVOS

---



Gris claro

#d9d9d9



Blanco neutro

#FFFFFF

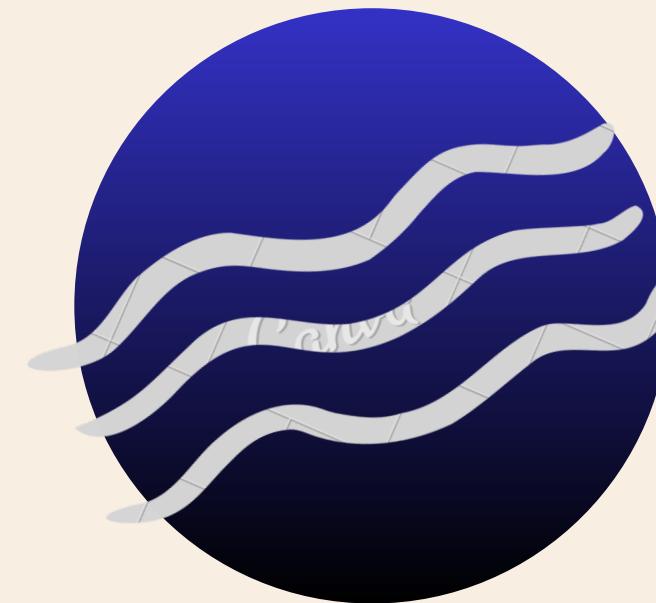
# COLORES CORPORATIVOS

---



**NUVA**

*Tecnología que transforma*



**NUVA**

*Tecnología que transforma*

Perla

#FAFAF2

Arena fría

#f8efe2

# COLORES CORPORATIVOS

---



Azul muy pálido

#DDE6FF



Lavanda suave

#FFFFFF

# COLORES CORPORATIVOS

---



Negro

#000000



Gris Antracita

#1A1A1D

# COLORES CORPORATIVOS

---



Azul noche

#000000



Azul petróleo

#0E1B2E

# COLORES CORPORATIVOS

---



Morado profundo

#1C003F



Azul galaxia

#0B1A3A

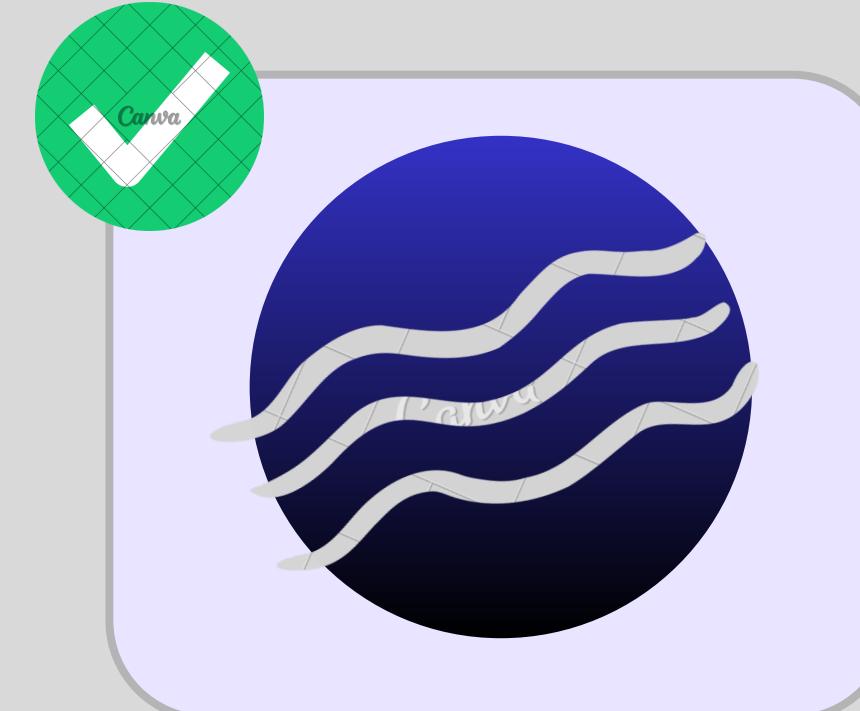
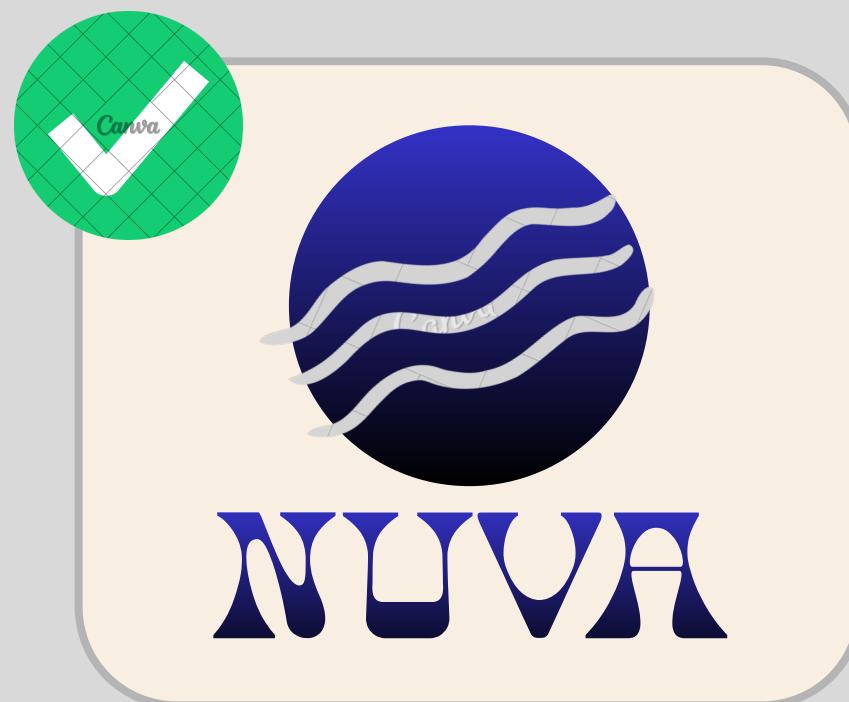
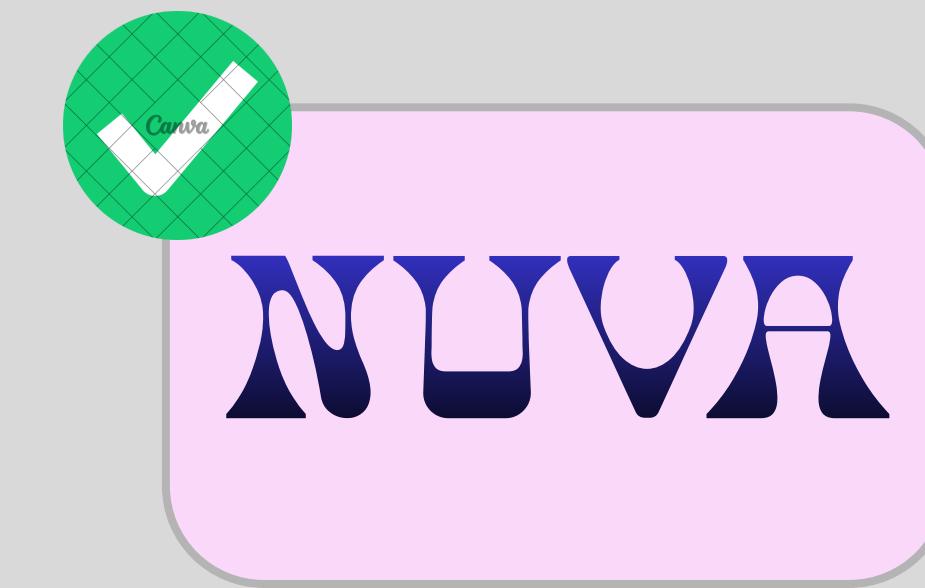
# 5

Usos  
Correctos



*Tecnología que transforma*

# USOS CORRECTOS

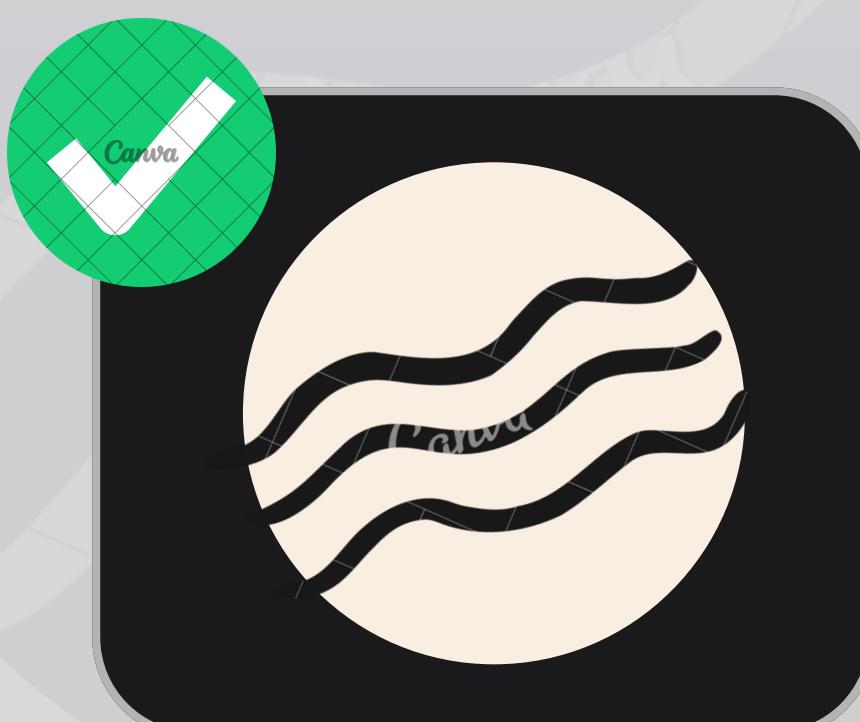
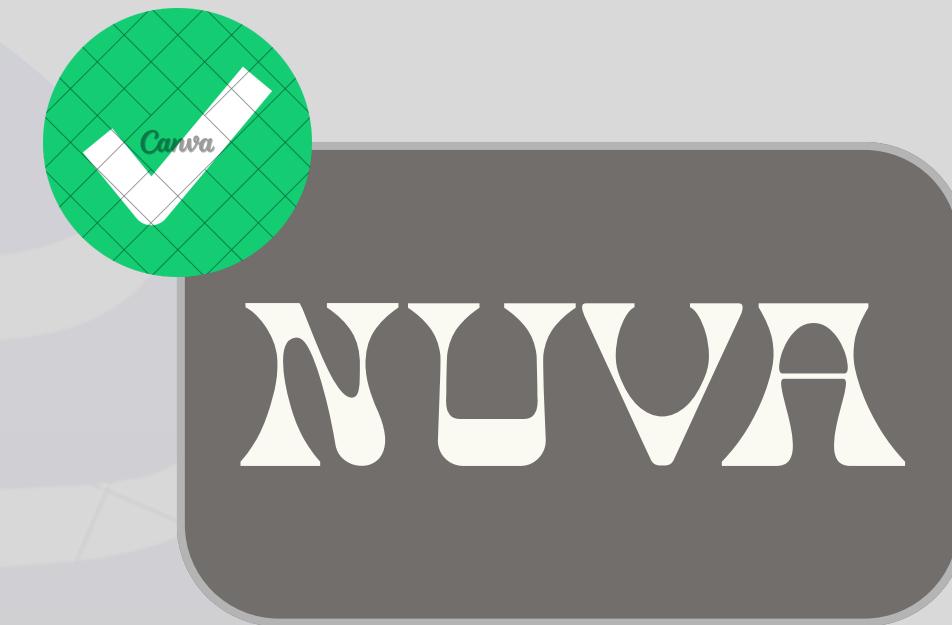


El logotipo de NUVA debe aplicarse de forma coherente y respetuosa con su diseño original para preservar su identidad visual. Los usos correctos incluyen:

- Usar el logo sobre fondos neutros o contrastantes que no dificulten su legibilidad.
- Aplicarlo en formatos digitales e impresos sin distorsionar sus proporciones.
- Reproducirlo en alta resolución para garantizar nitidez.

# USOS CORRECTOS

---



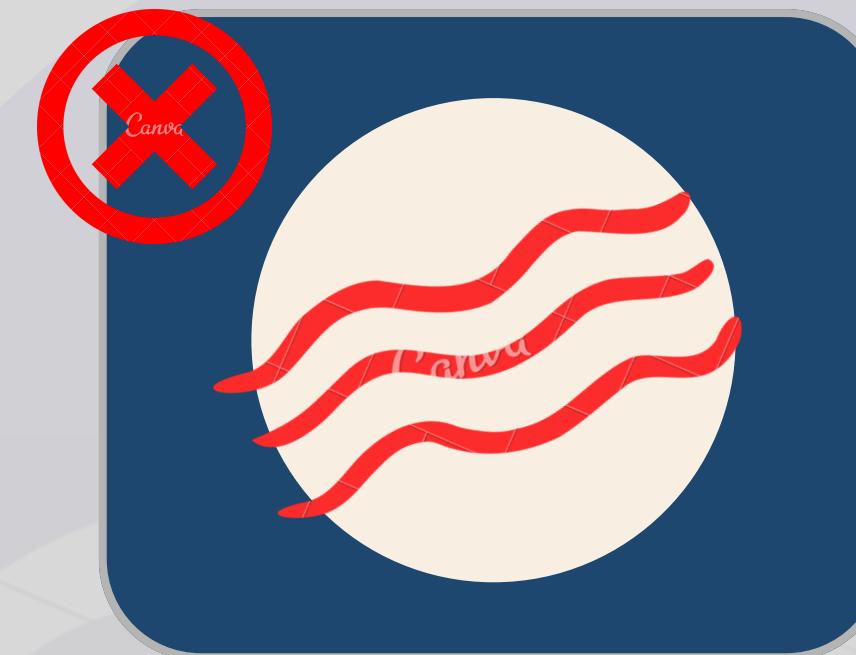
# 6

## Usos Incorrectos



*Tecnología que transforma*

# USOS CORRECTOS



Cualquier alteración del logotipo puede afectar negativamente la percepción de la marca. Los usos incorrectos incluyen:  
Modificar los colores, eliminar el degradado o aplicar efectos no autorizados.  
Rotar, estirar o comprimir el logo, alterando sus proporciones.  
Ubicarlo sobre fondos con bajo contraste o demasiado saturados.  
Cambiar la tipografía del nombre o del eslogan.

# USOS INCORRECTOS

---



NLUVA



NUVA



HANN



NU  
VA

# 7

## Aplicación del Logo



*Tecnología que transforma*

# APLICACIÓN DEL LOGO

---

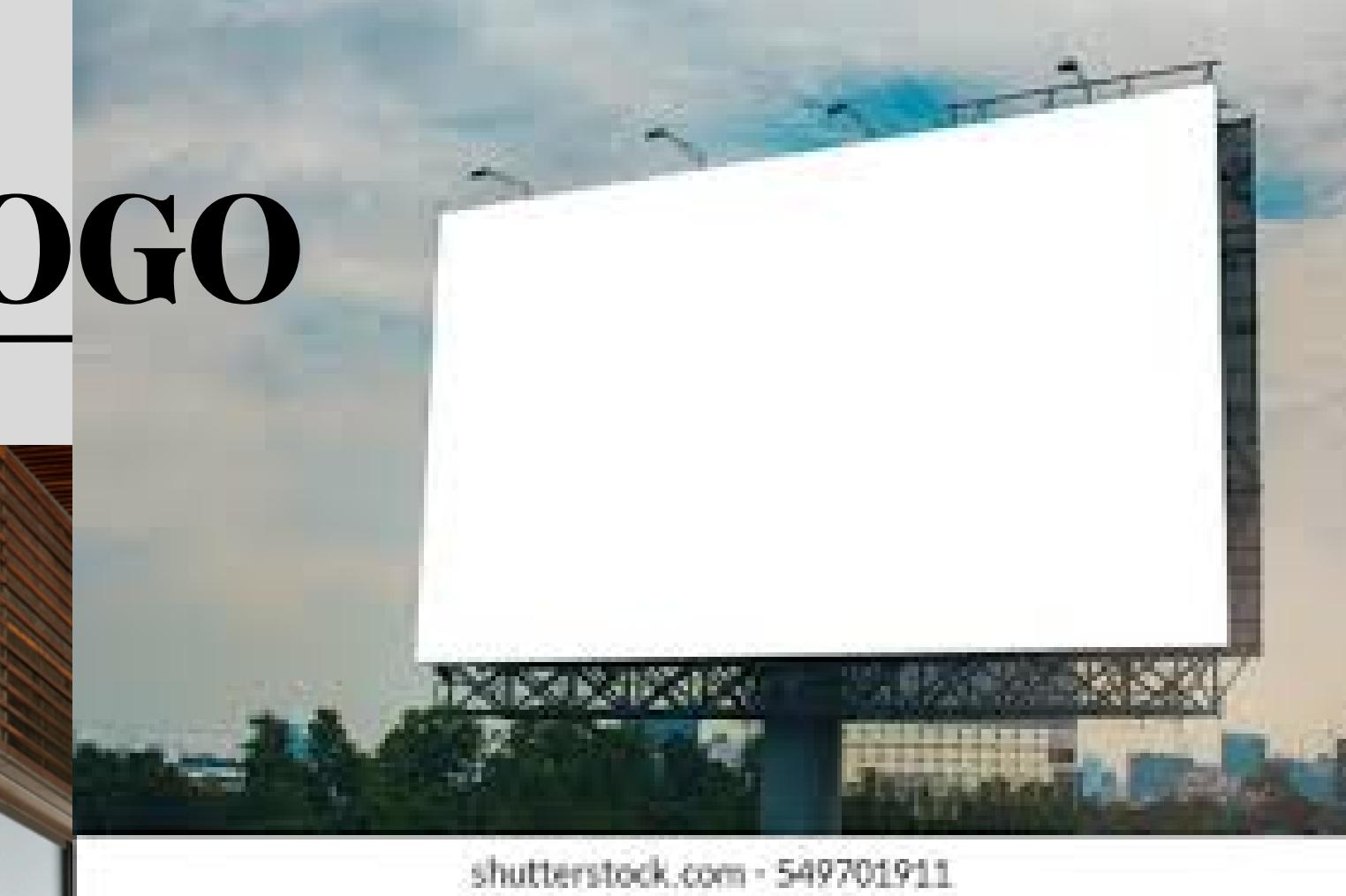


# APLICACIÓN DEL LOGO

---

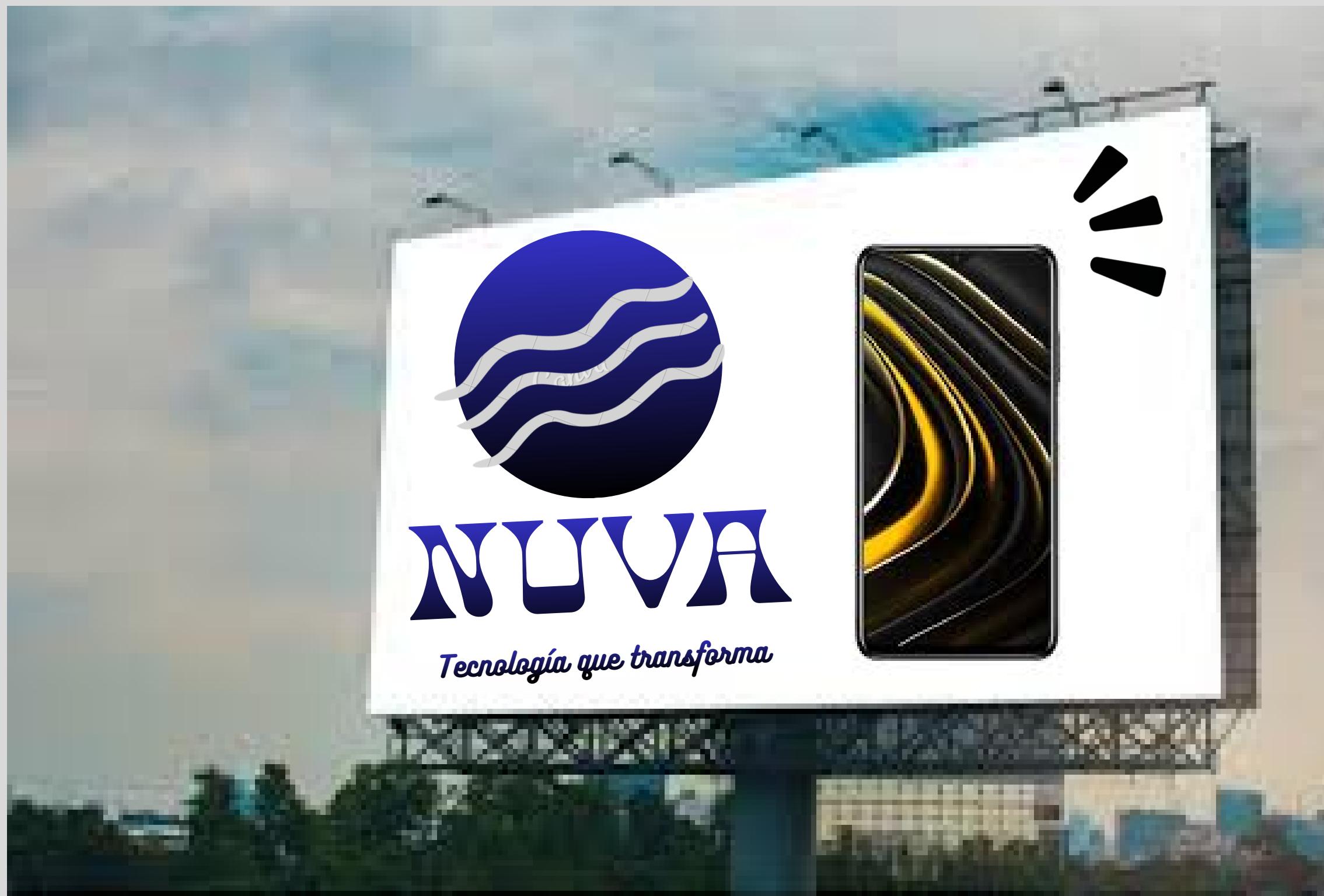


# APLICACIÓN DEL LOGO



# APLICACIÓN DEL LOGO

---



# APLICACIÓN DEL LOGO

---





# NUVA

*Tecnología que transforma*