

第6章 実践ワーク＋使用プロンプト一覧

テーマ: AI×ライティングで収益最大化！

【WORK1】売れる有料記事のテーマを AI でリサーチ

STEP1: HARM の法則を活用して、AI に「売れるテーマ」を提案させる

💬 プロンプト例: 「HARM の法則 (Health, Ambition, Relation, Money) を活用し、現在 note で売れている記事テーマをリサーチし、『売れる記事テーマ 10 選』を作成してください。」

STEP2: note の人気タグを分析し、今読まれているジャンルを把握する

人気タグ

#エッセイ (1,555,506)	#写真 (1,393,535)	#毎日note (1,367,038)	#小説 (936,593)
#イラスト (894,993)	#競艇予想屋 (887,039)	#ボートレース予想 (709,636)	#競輪予想 (645,185)
#スキしてみ (564,002)	#note (554,307)	#毎日更新 (517,525)	#詩 (509,213)
#仕事 (500,388)	#音楽 (499,672)	#マンガ (496,307)	#コラム (486,748)
#人生 (433,563)	#競艇投資 (400,310)	#自分 (393,784)	#毎日投稿 (358,650)
#読書 (353,688)	#万舟 (346,631)	#ビジネス (344,928)	#子育て (340,120)
#AI (320,846)	#投資 (301,351)	#競輪 (300,109)	#映画 (296,778)
#日常 (295,750)	#note毎日更新 (283,563)	#予想 (270,290)	#絵 (259,953)
#的 (256,716)	#つぶやき (256,501)	#自己紹介 (254,857)	#恋愛 (254,557)
#副業 (252,920)	#ギャンブル (249,207)	#言葉 (238,554)	#ブログ (233,111)
#地方競馬予想 (230,360)	#ゲーム (211,373)	#読書感想文 (210,040)	#育児 (208,570)
#ダイエット (208,220)	#ラジオ (204,416)	#大学生 (202,687)	#健康 (201,637)
#英語 (201,050)	#youtube (198,236)	#教育 (196,144)	#人工知能 (195,783)
#プログラミング (193,457)	#創作 (193,138)	#生き方 (191,756)	#猫 (191,657)
#感謝 (191,520)	#最近の学び (186,066)	#漫画 (175,976)	#料理 (175,968)
#競艇直前予想 (174,986)	#旅行 (169,295)	#勉強 (168,782)	#競艇予想士 (166,839)
#python (163,745)	#私の仕事 (163,229)	#動画 (162,842)	#短編小説 (160,691)
#中央競馬予想 (160,474)	#お金 (159,332)	#コミュニケーション (158,701)	#デザイン (157,318)
#競艇人気予想 (156,853)	#アート (156,717)	#人間関係 (155,708)	#分析 (155,627)

- ① 上記の note 人気タグ一覧を参考に興味があるタグを探す。

※上記は note が公表していた人気タグの上位一覧ですが、上記に自身の興味があるジャンルが無い場合は、note 検索窓でハッシュタグ検索すると右下に件数が出るので「人気タグの指標」になります。#ライティングは 31,966 件。自己肯定感 104,866 件。関連タグも見れるので自身の好きなジャンルでハッシュタグ検索してみてください。

note

キーワードやクリエイターで検索

🔔  投稿

ライティング 🔔

書いてみる

関連タグ

#ライター (82,178)

#文章 (82,833)

#毎日note (1,465,368)

#note (623,213)

#webライター (39,088)

#日記 (4,543,905)

人気

急上昇

新着

すべての記事 ▾

31,966件

自己肯定感 🔔

書いてみる

関連タグ

#自分 (510,554)

#日記 (4,543,905)

#毎日note (1,465,368)

#エッセイ (1,670,868)

#人生 (490,918)

#自己啓発 (132,695)

人気

急上昇

新着

すべての記事 ▾

104,866件

- ② HARM の法則に分類して、人気タグ×HARM で自身のテーマの切り口を考える。
- ③ 興味がある人気タグ検索をし、実際の売れている有料記事をリサーチする。

STEP3: 自分の経験を AI に棚卸しさせ、“売れる切り口”を整理する

💬 プロンプト例:

「以下の私の経験をもとに、有料記事として売れるテーマを 10 個提案してください。HARM の 4 分類に分けて、それぞれ“誰に”“どんな価値が届くか”も整理してください。(下に自身の経験を記載する)」

【WORK2】思わず読みたくなるタイトルを AI で生成

💬 プロンプト例:

「以下の情報をもとに、読者が思わずクリックしたくなる note のタイトルを 10 個提案してください。少なくとも ☒ 数字を入れる ☒ 意外性を出す ☒ ベネフィットを明確にする のうち 1 つを必ず含めてください。」

※以下は、上のプロンプトに付加する例です。あなたの場合に変えてください。

【記事のテーマ】: note 収益化の方法

【読者の悩み】: 有料記事を書いても全然売れない

【ベネフィット】: テーマ選び・タイトル・無料エリアの構成が一気にわかる

【WORK3】無料エリアで購入を決断させる 5 つの要素を作成

💬プロンプト例(悩みの抽出):

「以下のテーマをもとに、想定される読者の悩みを 3 つ提案してください。」

【記事テーマ】: ○○○

💬プロンプト例(悩みの言い換え):

「以下の読者の悩みを、より共感される表現に言い換えて、3 パターン提案してください。」

【読者の悩み】: ○○○

💬プロンプト例(自己紹介・信頼感):

「以下の自己紹介文は、私の実体験に基づいて書きました。これをより読者に信頼されるトーンで、印象に残るようリライトしてください。」

💬プロンプト例(目次作成):

「以下の情報をもとに、有料記事の目次を 3～5 項目で作成してください。」

【記事テーマ】: ○○○

【読者の悩み】: ○○○

【目的】: ○○○

💬プロンプト例(ベネフィット):

「以下の有料記事の内容をもとに、読者が得られる 3 つのメリットを整理してください。① 解決できる問題 ② 得られるスキルや知識 ③ 読者の未来の変化」

💬プロンプト例(クロージング):

「読者の購入を後押しするためのエールやクロージングメッセージを 10 パターン作ってください」

【WORK4】売れている記事をリサーチし、成功パターンを分析

💬プロンプト例(成功要因の抽出):

「以下の有料記事の無料エリアを分析し、読者の関心を引くポイントと成功要因を抽出してください。」

💬プロンプト例(5 視点で整理):

「以下の無料エリアの文章を、次の 5 つの視点に分類し、それぞれの役割と成功要因を整理してください。

- ① 読者の悩みの提示
- ② 著者の実績・信頼性を伝える部分
- ③ 記事の目次や内容を明確にする部分
- ④ 有料部分のメリットを伝える部分
- ⑤ 購入を後押しするクロージング

【WORK5】有料記事の完成度を最大化するための仕上げ

💬 プロンプト例 (読者の悩みに寄り添う):

「以下の文章を、読者の悩みに深く寄り添うようにリライトしてください。共感できる体験や言葉を加えて、読者が『これは私のことだ』と感じられるような文章にしてください。」

💬 プロンプト例 (未来の成果を可視化):

「以下の文章をもとに、読者が『この記事で何を得られるか』を明確にし、成果をストーリーや具体的な数値で表現してください。」

💬 プロンプト例 (PREP 法で構成):

「以下の無料エリアの文章を PREP 法に基づき再構成してください。読者が違和感なく読み進められるようにし、自然な形でクロージングへ誘導してください。」