

Misión

- Refrescar el mundo
- Inspirar momentos de optimismo y felicidad
- Crear valor y marcar la diferencia

Visión

- **Personas.** Ser un buen lugar donde trabajar, que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.
- **Bebidas.** Ofrecer una variada cartera de productos de calidad que se anticipen y satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores.
- **Socios.** Desarrollar una red de trabajo para crear un valor común y duradero.
- **Planeta.** Ser un ciudadano responsable que marque la diferencia al ayudar a construir y apoyar [comunidades](#) sostenibles.
- **Beneficio.** Maximizar el rendimiento para los accionistas al tiempo que se tienen presentes las responsabilidades generales de la Compañía.
- **Productividad.** Ser una organización eficaz y dinámica.

Valores

- [Colaboración](#). Potenciar el talento colectivo.
- [Integridad](#). Ser transparentes.
- **Liderazgo.** Esforzarse en dar forma a un futuro mejor.
- **Rendir cuentas.** Ser responsables.
- **Pasión.** Estar comprometidos con el corazón y con la mente.
- **Diversidad.** Contar con un amplio abanico de marcas y ser tan inclusivos como ellas.
- **Calidad.** Búsqueda de la excelencia.