



图 4-5



图 4-6

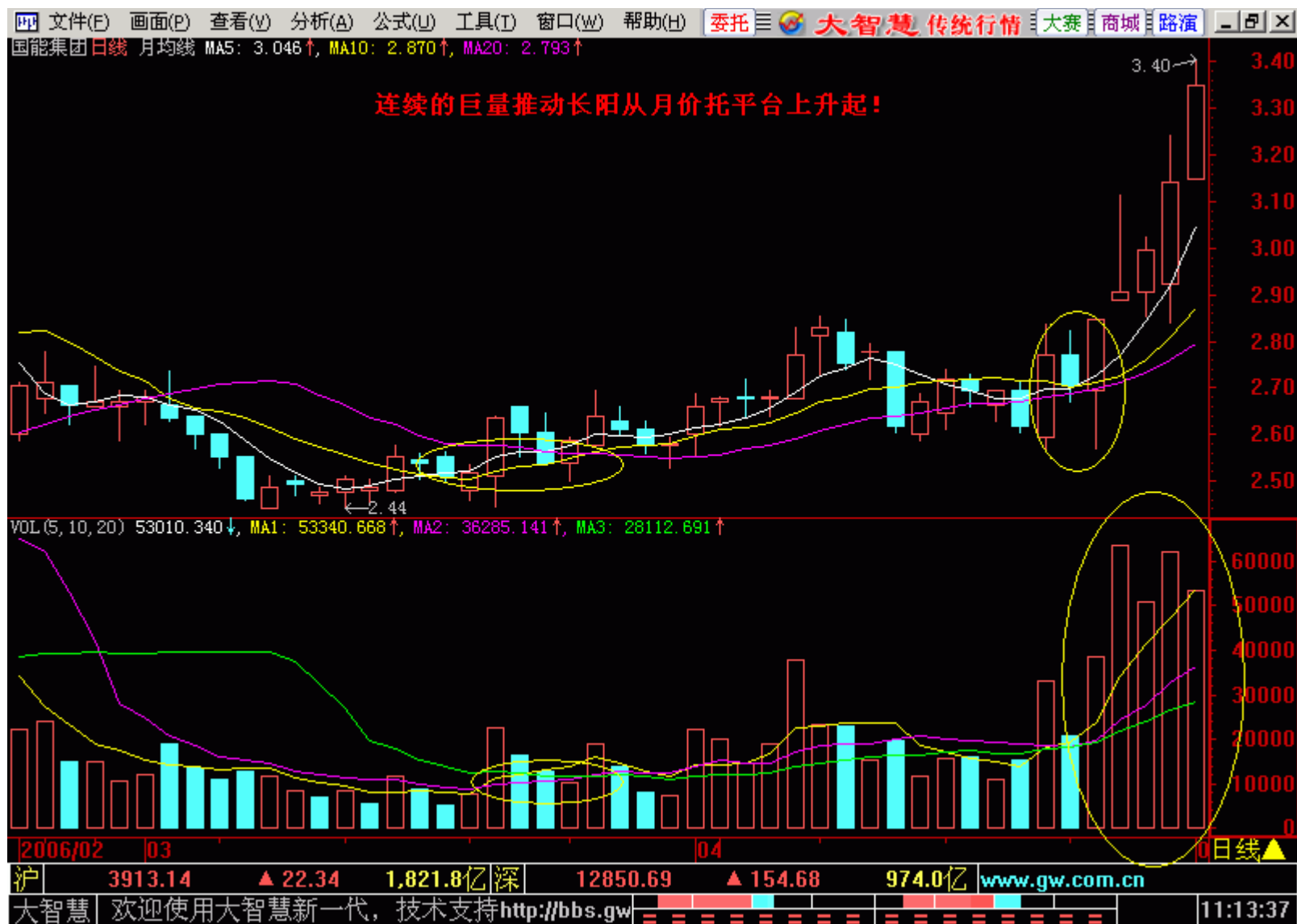


图 4-7

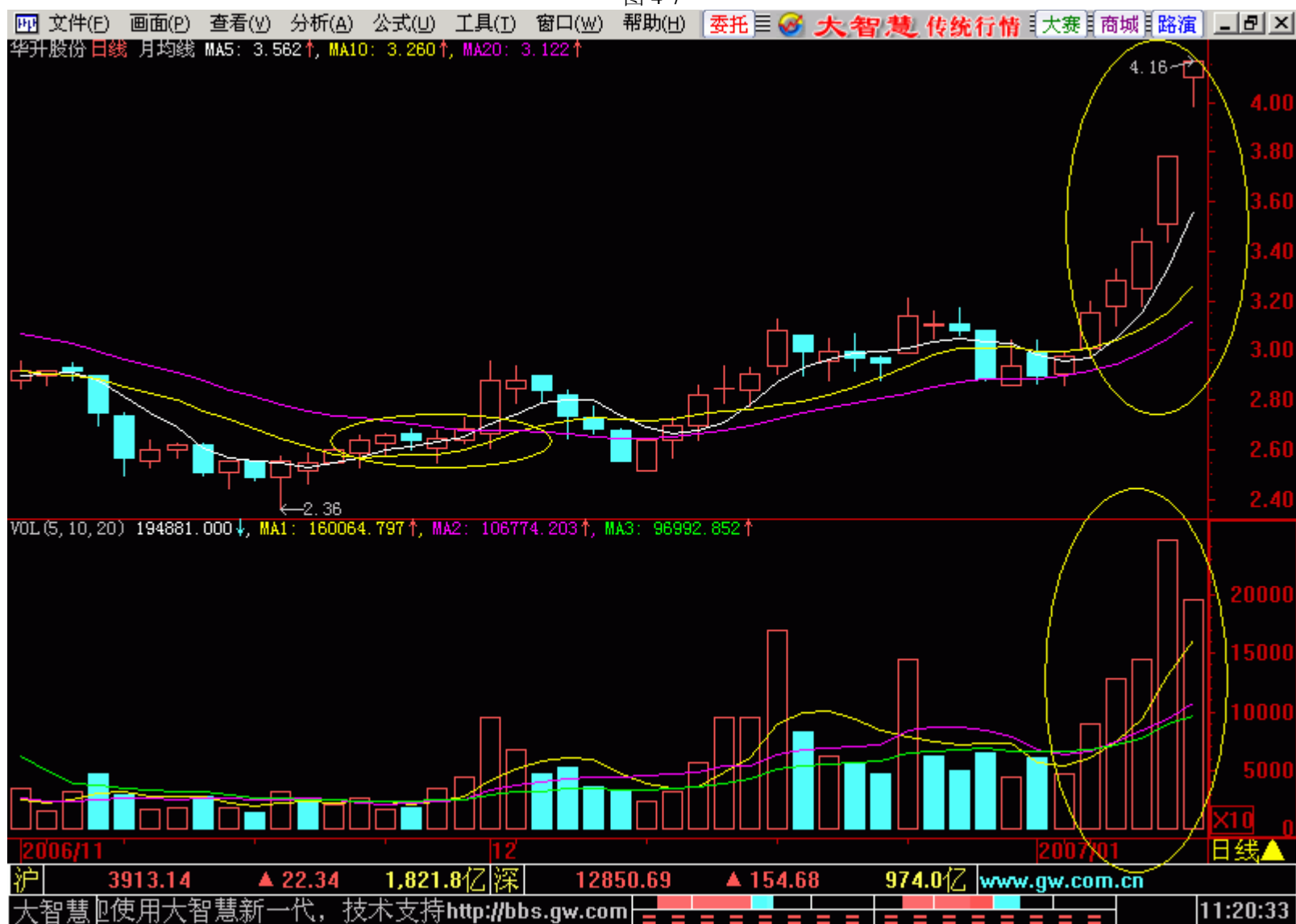


图 4-8



图 4-9

市场意义：1、东方红是庄家全力地、密集地建仓的特征；

2、大阳升是庄家建仓后股价上升的图形，标志着一段跌势的结束和一段涨势的开始。

下面还有几幅季均线系统上的“东方红 大阳升”。



图 4-10



图 4-11



图 4-12



图 4-13

请新同学注意“连续的巨量推动大阳从价托平台升起”这一句话的含义，不要把股价在高位时那种连续的巨量推动长阳加速赶顶也变

成“东方红 大阳升”啊！

之所以叫东方红，那么说明一定是主力大量的建仓造成的！

第 5 节：底部芝麻功

● 图形特征：

(1) 成交量柱状图上的柱体小得像芝麻点一样，比其 5 日、10 日、20 日均量线来显得矮很多，连续出现这种小芝麻点说明接近底部区间。只有当空方抛累了成交量才会减小，此地风险不大；只有当多方还没有大量收购时成交量才能减小，此地可能有机会。此时只要等待多方大规模收购，即等待一根巨量出现就可买入了。

(2) 日 K 线图同样出现小阴小阳或十字星，远远望去也是点点芝麻，这一带很可能存在机会。

(3) 在潜收集完成后会有一个回档过程，此时将出现量芝麻点的图形，这是买入股票的好机会。



图 5-1

● 市场意义：

- (1) 当庄家在潜收集过程中建仓完毕时，股价已有升高，为了清洗浮动筹码，庄家开始震仓。
- (2) 震仓是否有效的标志是该抛的都已抛出，未抛的短期内不一定会抛，这就是量极度萎缩。
- (3) 震仓必须震到量极度萎缩才算股价见底。

● 操作方法：

- (1) 在潜收集完毕后的回档时观察量芝麻点，并在量最萎缩的时候逢低吸纳。
- (2) 在量极度萎缩后又重新放量上升的瞬间介入，此时接近股价拉高的时机。
- (3) 需要强调的是：回档幅度越潜越好，量芝麻点越小越好。



图 5-2



图 5-3



图 5-4



图 5-5



图 5-6



图 5-7

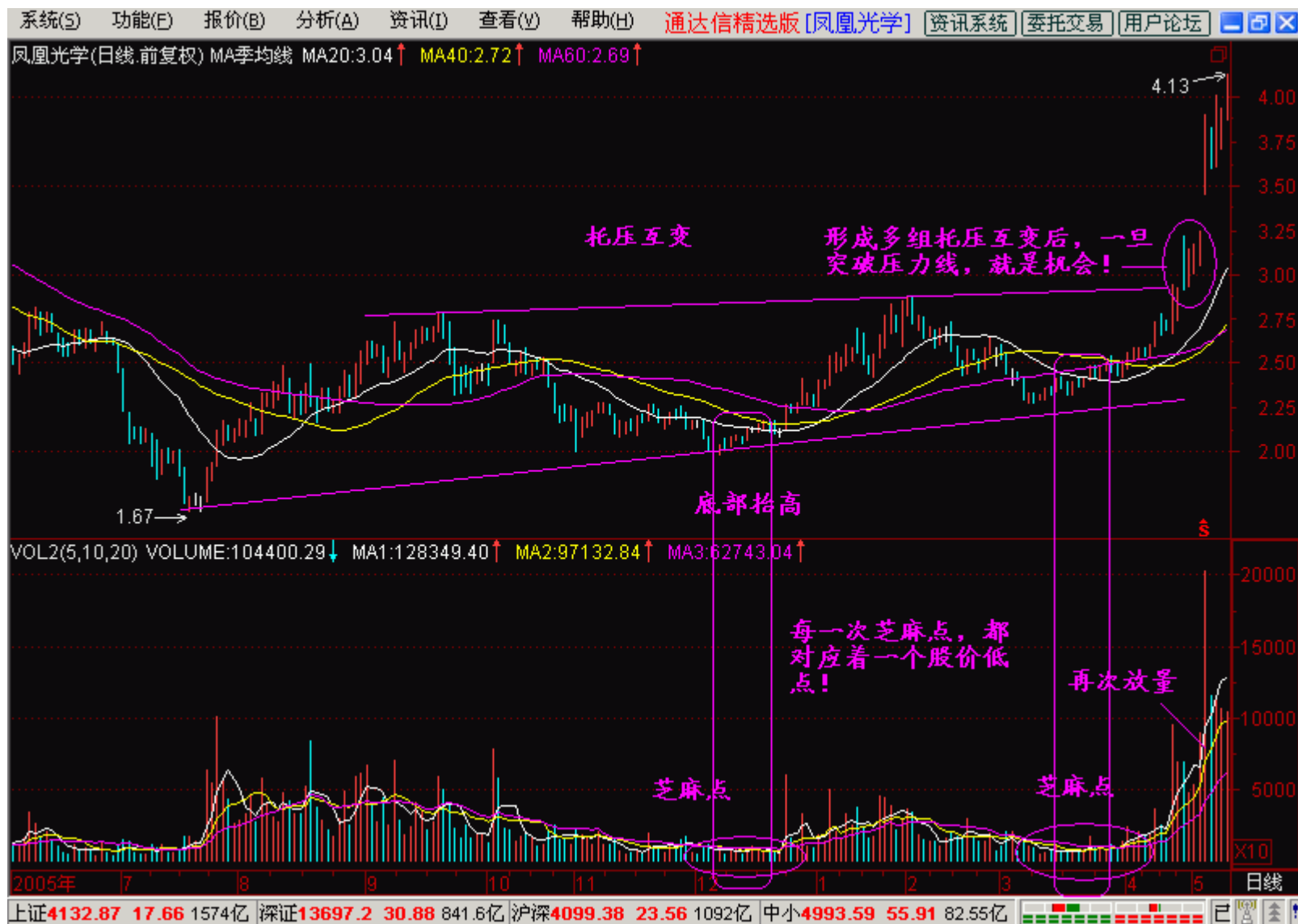


图 5-8



图 5-9



图 5-10

小结：芝麻点是比较重要的一课，可以这样说，一个没有出现过芝麻点的股票，就不可能是好股票！芝麻点是洗盘完成的标志，而跌幅的深浅则是强弱的标志！

所以请一定记住：回档幅度越潜越好，量芝麻点越小越好。

第 6 节：月均线系统的综合运用

● 图形特征：由 5 日、10 日、和 20 日价格平均线组成的均线簇称为月均线系统。

● 市场意义：

- (1) 把每日收盘价用线条连接起来成为单日价格走势图，由于波动较大，很难发现股价运动的方向。
- (2) 采用 5 日、10 日和 20 日价格平均线组成的均线簇，实际上采用一周、两周和一个月的价格平均线簇，比较符合交易时间单位。通过他们各自的走势和相互的关系，能找出某些有规律的图案，以指导操作。

● 操作方法：

- (1) 5 日价格平均线为一周价格平均线，能灵敏地反映股价短线波动趋势，适合短线操作。
- (2) 20 日价格平均线为一月价格平均线，能稳定地反映股价中线波动趋势，适合中线操作。
- (3) 10 日价格平均线为两周价格平均线，反映的股价波动趋势既有 5 日均线的灵敏性又有 20 日均线的稳定性，适合中短线操作。
- (4) 月均线系统常用来监视股价头部，与 60 分钟 K 线图结合使用有更灵敏的效果。
- (5) 月均线系统与季均线系统结合使用，对监视股价底部状态有较好的效果。

请看（图 6-1）中的月均线系统，该均线系统对中短线投资者的操作参考。

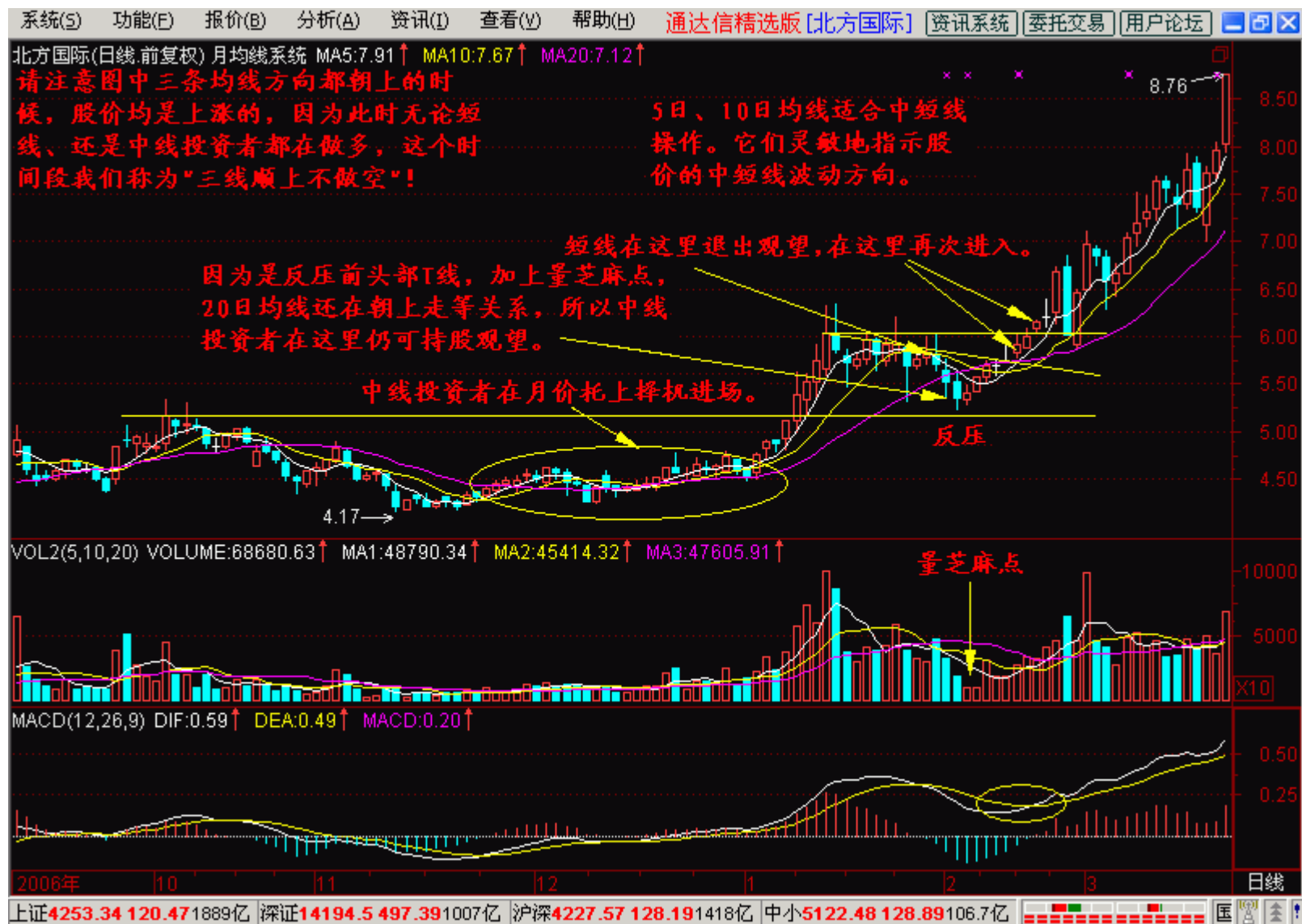


图 6-1

在月均线系统的使用原则上有很重要的一条就是：三线顺上不做空！见（图 6-2）所示。

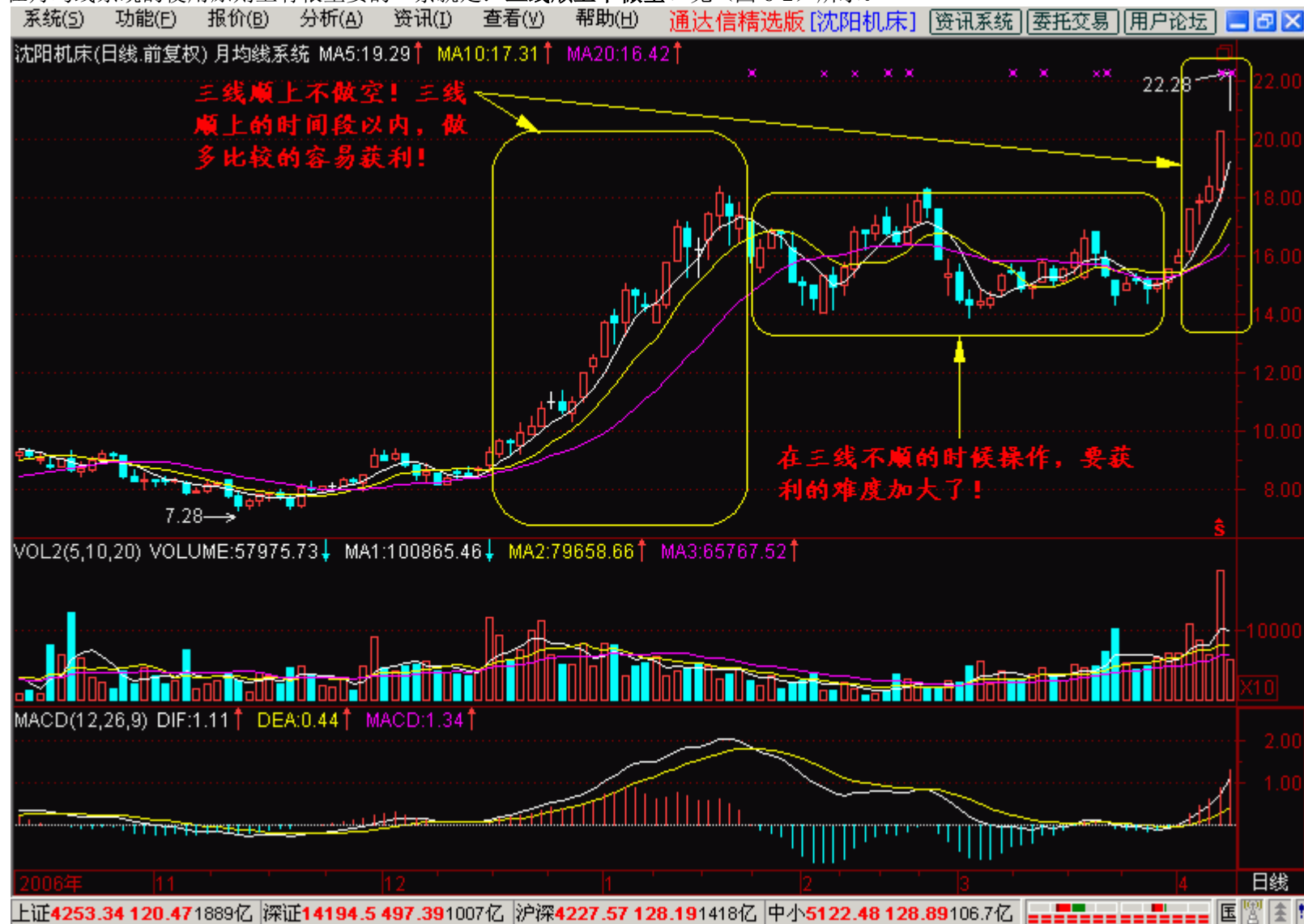


图 6-2

下面是使用月均线系统与 60 分钟 K 线系统配合寻找股价头部区间的案例。

见 (图 6-3) 与 (图 6-4)



图 6-3

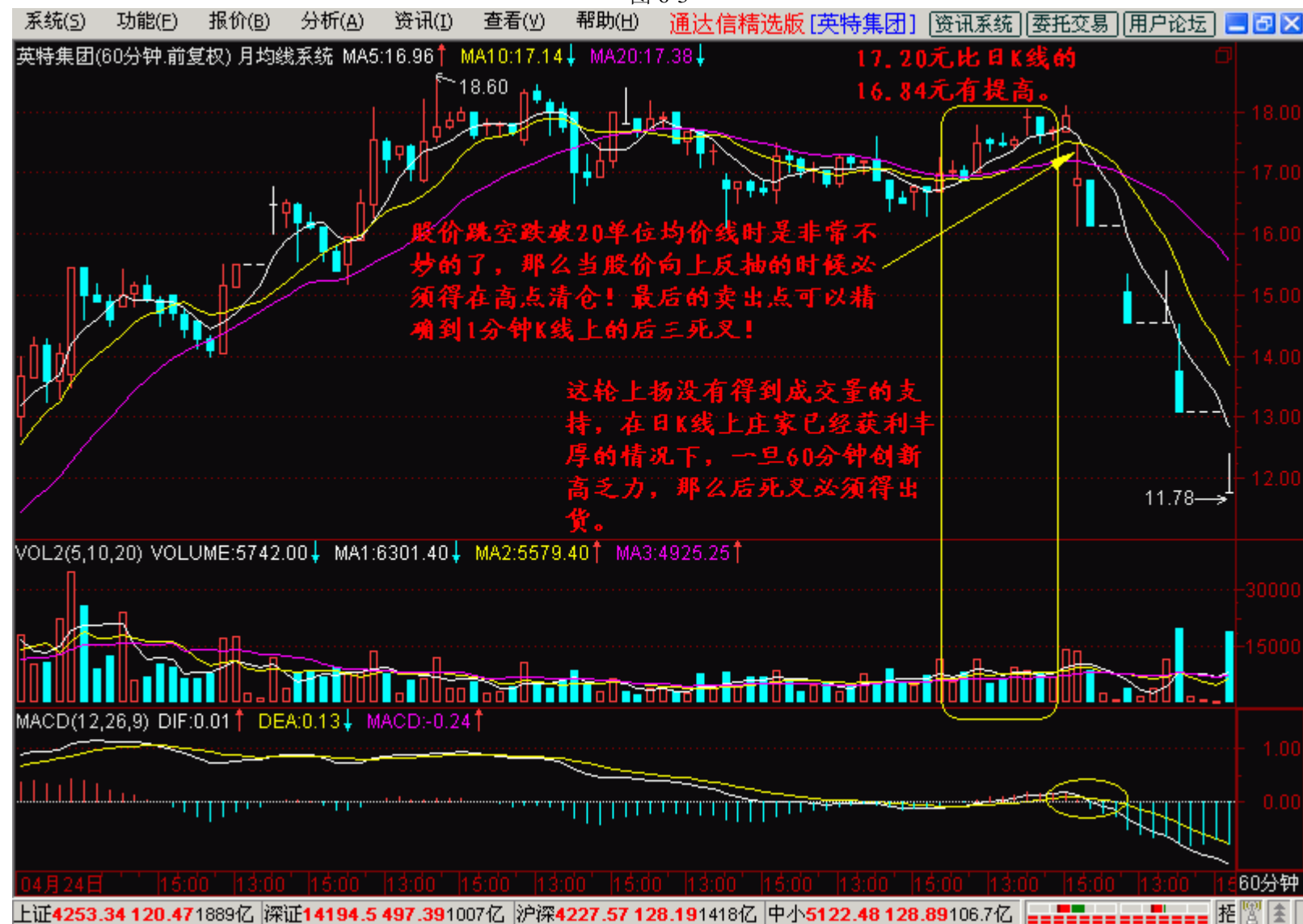


图 6-4

下面是月均线系统与季均线系统结合使用研判底部的案例。见（图 6-5）、（图 6-6）。



图 6-5



图 6-6

小结：无论是月均线系统还是两者混合使用的系统，都有一个不变的原则，那就是所有的均线方向向上的时候，如果有成交量的配合，往往有一波上扬行情。

第 7 节：季均线挤出大黑马

季价托相对于月价托来说有更好的稳定性，一般庄家建仓的周期在一个季度，所以用季价托来监视股价底部，可通过某些特定图形来捕捉庄股的机会！

图形特征：由 20 日均价线上穿 40 日均价线的结点、20 日均价线上穿 60 日均价线的结点、40 日均价线上穿 60 日均价线的结点共同组成一个封闭的三角形，该三角形将至少托起一个季度的行情。见（图 7-1）所示。



图 7-1

季价托的形态直接影响到后期行情的质量，并非所有形成季价托的个股后期一定都能够大涨，只有一些特定形态的季价托，其后市才有一定的涨幅。我们称形态好的季价托为“强势季价托”。

那么什么才是强势季价托呢？一般我们从以下几点来判定一个季价托是不是强势季价托。

1. 季均线自然扭转，自动“挤”出大黑马；
2. 该股要领先大盘启动，当指数下跌一段时间后，天天找那些季均线扭转向上的个股，哪一个首先扭转，哪一个放量扭转，哪一个符合管理层的舆论导向，它就是未来行情的领涨黑马！
3. 强势季托的显著特点就是“左平台”和“右平台”，左平台是指在这个季托三角形的左边出现的浮出水面的 K 线平台，要求空间高度尽量高，时间长度尽量长。右平台就是指在这个季托三角形的右边、季均线之上出现的 K 线平台，其中以右上斜平台最具爆发力。
4. 一般情况下，左平台下的成交量会有所放大，右平台下的成交量会急骤放大，这一类个股要坚决买进。
5. 当股价放量突破季价托上的左右平台连线时是跟进的良机，其中以跳空越过平台的个股更加强势！

请看下图就是一个强势季价托。见（图 7-2）

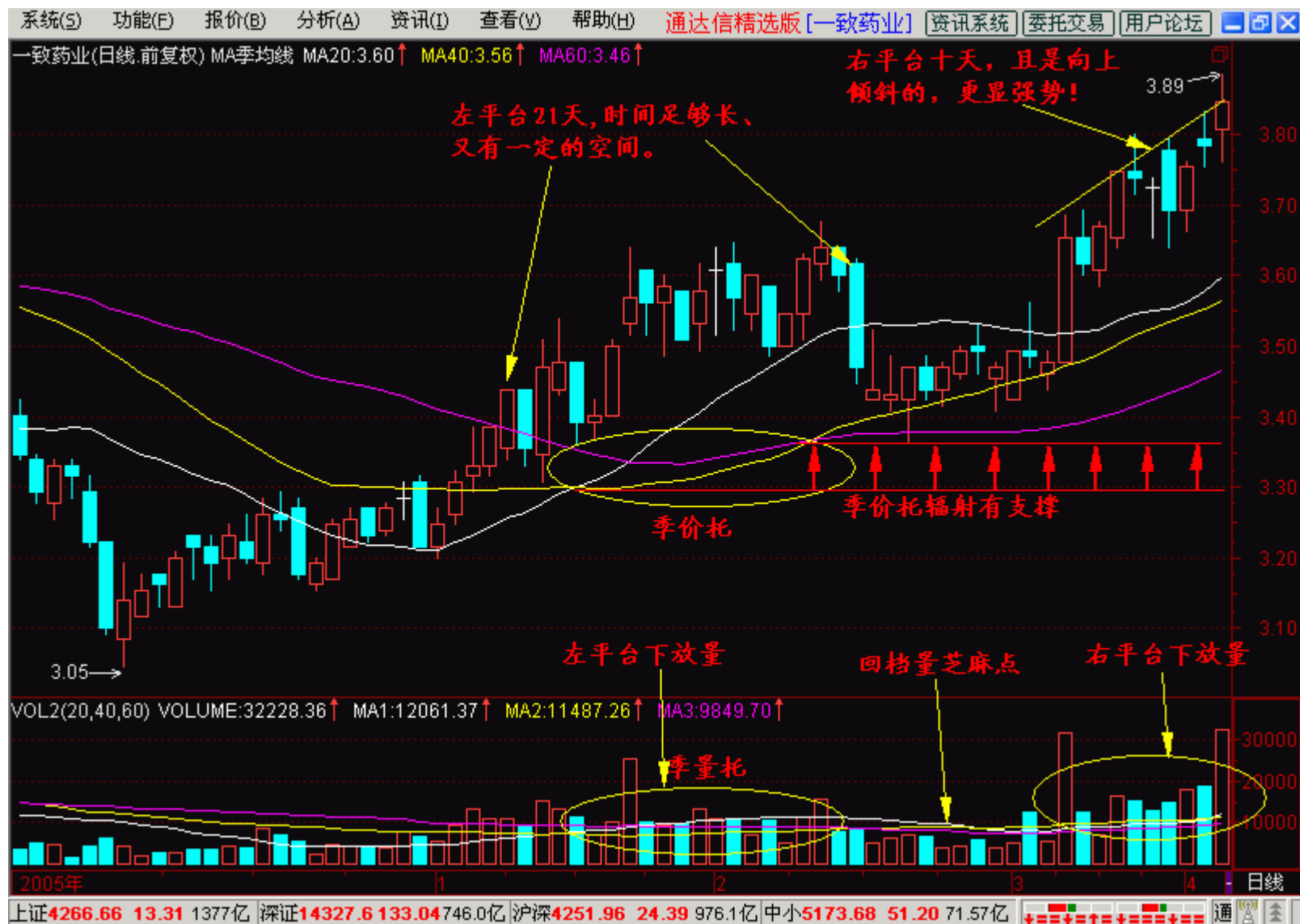


图 7-2

下图是股价放量跳空突破季价托上左右平台的连线后股价大涨的情景。见(图 7-3)

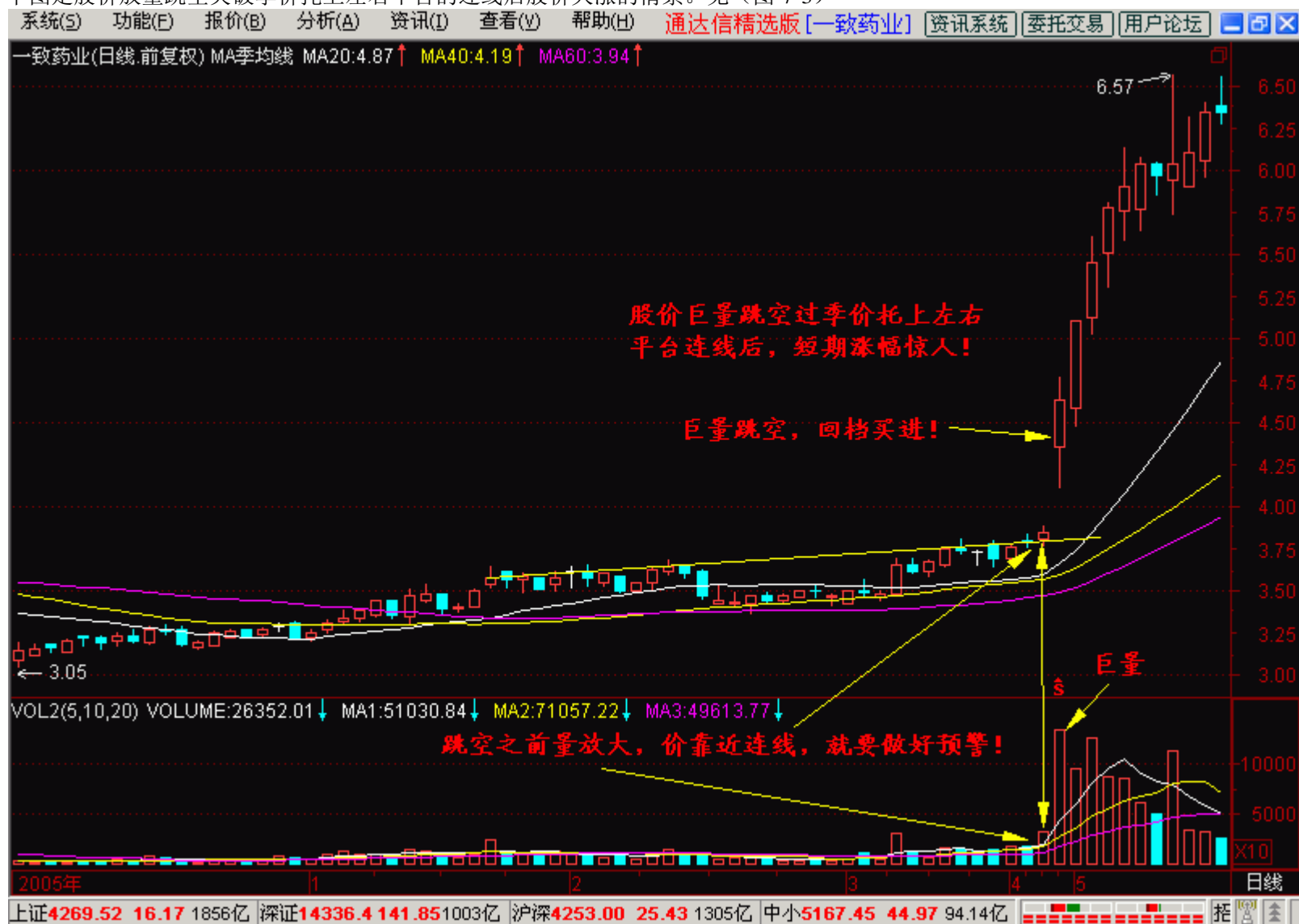


图 7-3

下面的这只股票虽然也有左右平台，但左右平台没有上面那只股票那么标准，而且回档时曾经跌破过季价托，所以比起上面那只股票来说显得差些。见（图 7-4）



图 7-4

下面一只股票的左右平台分界不是太明显，可以看作是一个大的平台。见（图 7-5）

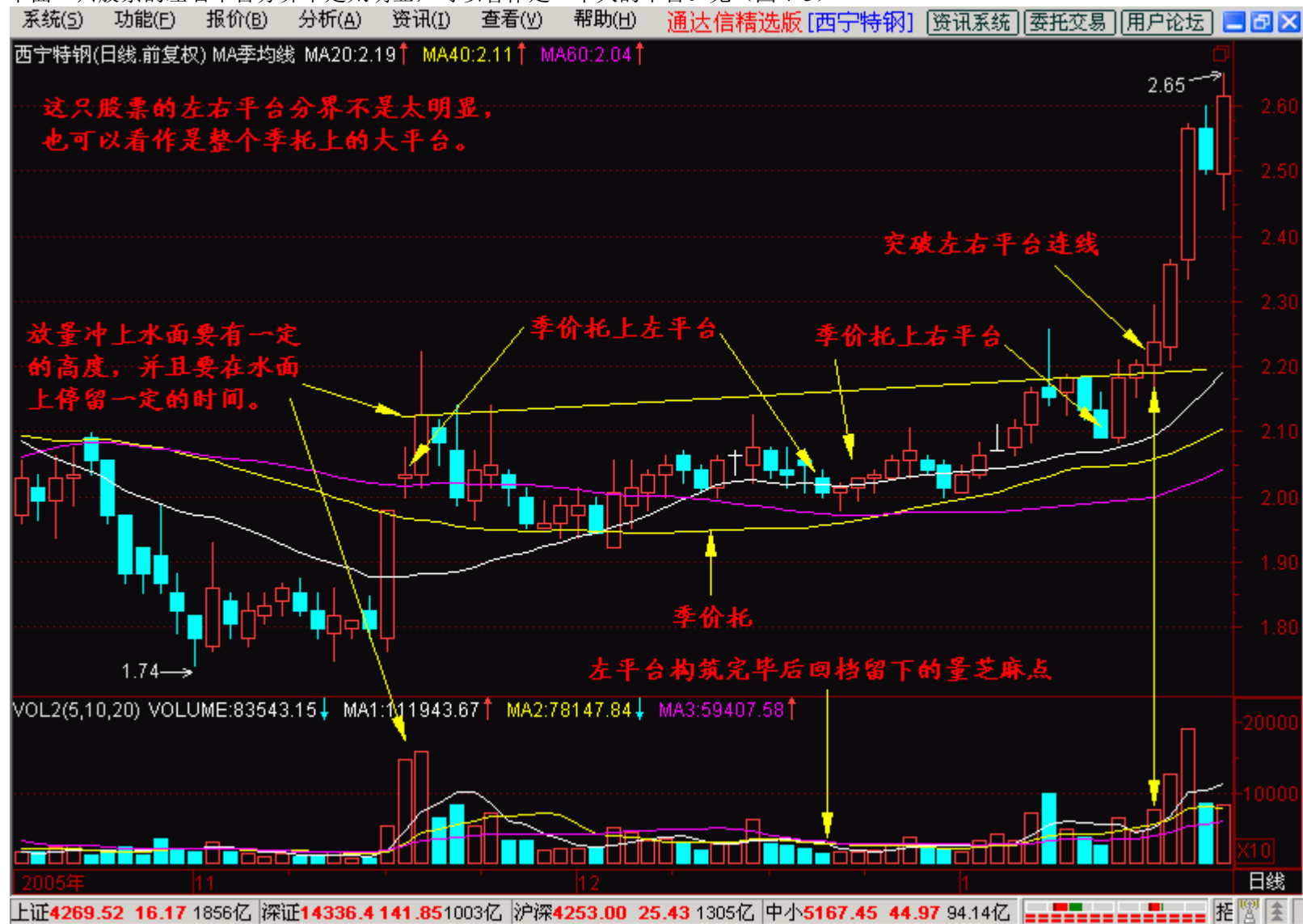


图 7-5

什么是自然形成的季价托？

自然形成的季价托是指股价反复在底部折腾，主力在底部有充分的建仓时间，导致底部抬高，最后 20 日、40 日、60 日均价线靠得越来越近，这些天以内买入人的成本越来越接近，那么此时如果放量冲上季均线系统之后再反压就可能形成自然扭转的季价托。

其实想一下就明白，主力要想充分的建仓的话，必然要在低价区反复的折腾，这样做一方面可以让失去信心的散户割肉在地板上，另一方面可以最低价、最长时间的建仓，但随着主力仓位的逐步增加，必然导致底部抬高，那么 20 日、40 日、60 日均价线的自然扭转形成季价托也就在情理之中了，这就是为什么要找“季均线自然扭转形成的季价托的原因”，如果能够在季价托上配合上左、右平台的话，那么主力的仓位就更重了，这样的个股后市一般都是黑马！

而不自然形成的季价托，由于很可能是反弹形成的，主力没有建仓的空间和时间，所以这样的季价托不会有更多的上升空间，当然事情是相对的，对于前一波行情已经完成大部分建仓，而在大盘下跌后没有办法脱身的主力，这一次发动行情时，就可以不必形成自然的季价托了，因为他前一波已经建过仓了，他现在可以直接往上做，这是例外，要分清楚，所以看问题要全面的看，不能只看眼前，要结合历史走势综合研判才行。

下面分别是一个自然扭转形成的季价托（图 7-6）和一个没有自然扭转形成的季价托失败的图形。见（图 7-7）



图 7-6



图 7-7

第 8 节：一脚踢出大黑马

在短线是银之一里有这样一节，叫“一脚踢出大黑马”，又称“赤脚底”。

赤脚底有其形成机理。庄家往往在下跌后期有一个加速赶底的动作，快速跌到底部后就形成了脚跟，因为快速下跌后有反弹，反弹到中长期均线（在此处一般指的是 60 日均价线）处必然遇阻回落，之后股价在中长期均线的压制下逐步走低，此时的中长期均价线就像脚背，股价的回落能够不创新低，最后股价的活动空间越来越小，如果曾有庄家在足部区间建仓的话，此时往往会放量突破各种均线（从脚趾上翘起）而走出一段上扬行情。见（图 8-1）



图 8-1

赤脚底的关键是脚下一定要放量，只有放量才能证明是有人在建仓，否则就不叫“赤脚底”了。见（图 8-2）



图 8-2