

图 8-3



图 8-4



图 8-5



图 8-6



图 8-7

下面是同一只股票不同时段的两只脚，结果一只失败，一只成功了。见（图 8-8）



图 8-8

小结：赤脚底的关键是脚下一定要放量，而且最好是底部抬高，这样才是健康的脚，底部都不抬高的，那就不是赤脚底了，可能演变为圆底等其它形态了。

量是关键点，量缩放要有规律，除了脚底要有量，还有突破脚趾头时也要放量，还有一个关键点就是股价盘整到脚趾头那个位置时必须各种中短期均线几乎收敛在一起，那才是最有力的脚趾头，只要有量的配合就容易飙升！

第 9 节：短长结合的均线系统

● 图形特征：

- (1) 5 日均线 and 10 日均线组成短线系统。
- (2) 60 日均线确认长线趋势。

● 市场意义：

(1) 5 日、10 日均线显示股价短期趋势。随着股价小幅度波动，5 日、10 日均线会不断地产生黄金交叉或死亡交叉。其中有个别黄金交叉具有底部意义，个别死亡交叉具有顶部意义。而大量的交叉只能是股价变化的中途状态。为了找出其中有底部意义的那个黄金交叉或者有顶部意义的那个死亡交叉，需要引进代表中、长期趋势的 60 日均线。

(2) 代表中、长期趋势的 60 日均线变化缓慢，单独使用时很难敏感地捕捉股价的底部和头部。

(3) 当 5 日、10 日均线黄金交叉向上时，代表 10 日内平均买入的人已有盈利，这样可以吸引短线客入市。如果此时 60 日均线在该黄金交叉之下，代表此时 60 日平均买入的人各有盈利，此时可吸引中、长线客入市，这样对股价有助涨作用，反之有助跌作用。

● 操作方法：

- (1) 5 日价格平均线为一周价格平均线，能灵敏地反应股价短线波动趋势，适合短线操作。
- (2) 10 日价格平均线为两周价格平均线，能较灵敏地反应中短线股价波动趋势，适合中短线操作。
- (3) 60 日价格平均线为一季价格平均线，能稳定地反应股价长线波动趋势，适合长线操作。
- (4) 为了兼顾 5 日、10 日短期价格均线的敏感性和 60 日长期价格均线的稳定性，将它们结合成短、长结合的均线系统。
- (5) 5 日、10 日均线的方向金叉向上，此时如果 60 日均线也能方向向上，则助涨。
- (6) 5 日、10 日均线的方向死叉向下，此时如果 60 日均线也能方向向下，则助跌。



图 9-1



图 9-2



图 9-3



图 9-4



图 9-5

关于 60 线上 5 日、10 日均线金叉还有这样一个讲究,那就是要求每一个金叉都能比前面一个金叉的位置高,只有这样的金叉才能让股价保持一个整体上涨的角度、速度不变,而一旦上涨速度变慢甚至不创新高创新低的话,那么就要考虑这辆车是不是到站了?是否需要找机会下车了?见(图 9-6)



图 9-6

60 日均价线方向向上时的 5 日、10 日均价线金叉小结：

- 1、当 5 日、10 日均价线金叉时，如果 60 日均价线方向也能向上的话就有助涨作用。
- 2、这里要注意后三金叉尤其强势。
- 3、还要注意回档幅度尽量要浅，回档时成交量要萎缩，5 日、10 日均价线和 60 日均价线之间最好能通气。
- 4、最好能做到每一个 5 日、10 日均价线的金叉都能比前面一个的位置抬高，只有这样股价才能保持良好的上升通道。
- 5、还有一个不变的原则就是“三线顺上不做空”！

5 日、10 日均线的方向死叉向下，此时如果 60 日均线也能方向向下，则助跌。见（图 9-7）（图 9-8）



图 9-7



图 9-8

60 日均价线方向向下时的 5 日、10 日均价线死叉小结:

1、 当 5 日、10 日均价线死叉时, 如果 60 日均价线也能方向向下时, 则助跌。

- 2、 这里要注意后三死叉的下跌空间更大。
- 3、 如果每一个 5 日、10 日均价线的死叉都能比前一个位置低的话，那下跌行情还将继续。
- 4、 还有一个要注意的原则就是：三线顺下时往往是暴跌的开始！

第 10 节：双价托

- 图形特征：
 - (1) 一轮上升行情的起点往往有一个价托，当上升一定高度后，由于各种原因可能出现再次探底。在原来的底部附近再次止跌回升，又会出现一个价托，这种是典型的、水平的双价托图形。
 - (2) 一轮上升行情的起点往往有一个价托，当上升一定高度后，需要横向震荡、清洗浮动筹码，如果盘整时间充分且股价有上升意愿，则还会形成第二个价托，这种是典型的一低一高的双价托图形。
- 市场意义：
 - (1) 两个水平的双价托图形说明股价在此处受到两个价托的支撑，相对地说比一个价托更有支撑力。
 - (2) 一个低位的价托使股价抬高到一定的震荡洗筹位，此时股价很难再回到低位的价托位。如果震荡洗筹后再次形成价托，说明股价受到双重支撑，还会有上升空间。
- 操作方法：
 - (1) 对于水平的双价托，可在第二个托形成后逢低吸纳。
 - (2) 对于一低一高的双价托，可在第二个托形成后逢低吸纳，或在股价冲过前一头部的瞬间跟进。

下面是在月均线系统上形成的水平双价托，见（图 10-1）所示。



图 10-1

下面是在季均线系统上形成的水平双价托，见（图 10-2）所示。



图 10-2

下面是在月均线系统上形成的低、高双价托,见(图 10-3)。

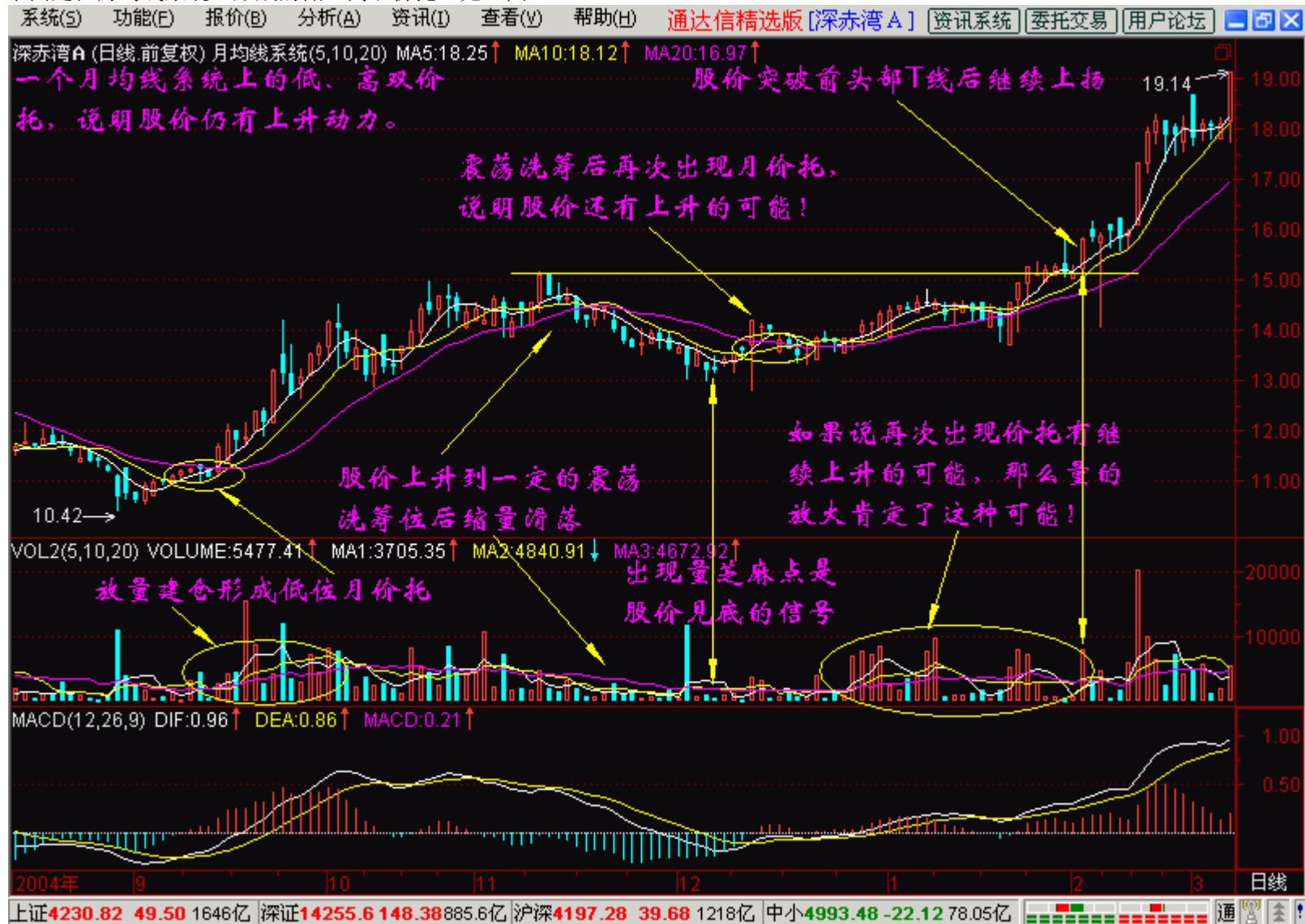


图 10-3

下面是在季均线系统上形成的低、高双价托，见（图 10-4）。



图 10-4

小结：

双价托比单个的价托有更强的股价支撑力。

水平双价托如果能底部稍稍抬高一点的更好，底部抬高说明有人建仓。

在第一个价托构筑完成之后的回档，只要能在回档至量芝麻点出现后再次放量，一般都能形成第二个价托。

形成第二个价托后股价的支撑力较强，向下跌的可能性变小了，只要股价突破双价托的高点连线或者价托上平台，那都是买入的良机！

第 11 节：假托

● 图形特征：

- (1) 当形成价压后股价开始下跌，启稳后反弹形成价托，随后连续下跌并跌破价托底边线，展开一轮新的跌势。
- (2) 价托下的成交量一般比前一上升浪的成交量要小得多。

● 市场意义：

- (1) 当股价形成头部时出现价压，如果庄家未能全身而退，可能会在跌势启稳后组织反弹浪。
- (2) 当反弹浪延续一段时间，上升一段空间后，自然会形成价托。
- (3) 由于反弹浪的性质是拉高出货，因此，此价托并不会形成大行情，我们把该价托理解为假托。
- (4) 假托上方的空间较小，与前一价压的压辐射带距离较小。

● 操作方法：

- (1) 在头部形成后，下跌幅度不大时，不要轻易抢反弹。
- (2) 没有成交量支持的反弹浪一旦冲高乏力，就应减仓操作。
- (3) 一旦股价跌破假托后，应利用反弹或盘整平台的机会尽快退出。

下图是一个月均线系统上形成的假托。见（图 11-1）

图中 a 所指是一个价压，这个价压形成了 h 框内所指的压辐射，压辐射向下的压力将阻止未来股价的反弹。

图中 b 所指是股价向下跌破了“头部盘整平台的底边线”，该线被跌破后，整个头部就浮起来了。

图中 c 所指处的成交量萎缩，说明短期跌势启稳，庄家有可能组织一波反弹浪。

反弹浪展开后形成了图中 e 所指的月价托，但观察 d 框内成交量并未有效放大，且股价从形成价压以来的下跌幅度并不大，可以肯定这是一个假托。

反弹行情没有得到成交量的支持，终于在“头部盘整平台的底边线”和 h 压辐射带的压力下（图中 f 所指）再次回落。

当股价再次跌破假托的底边线时必须清仓！（图中 g 所指）

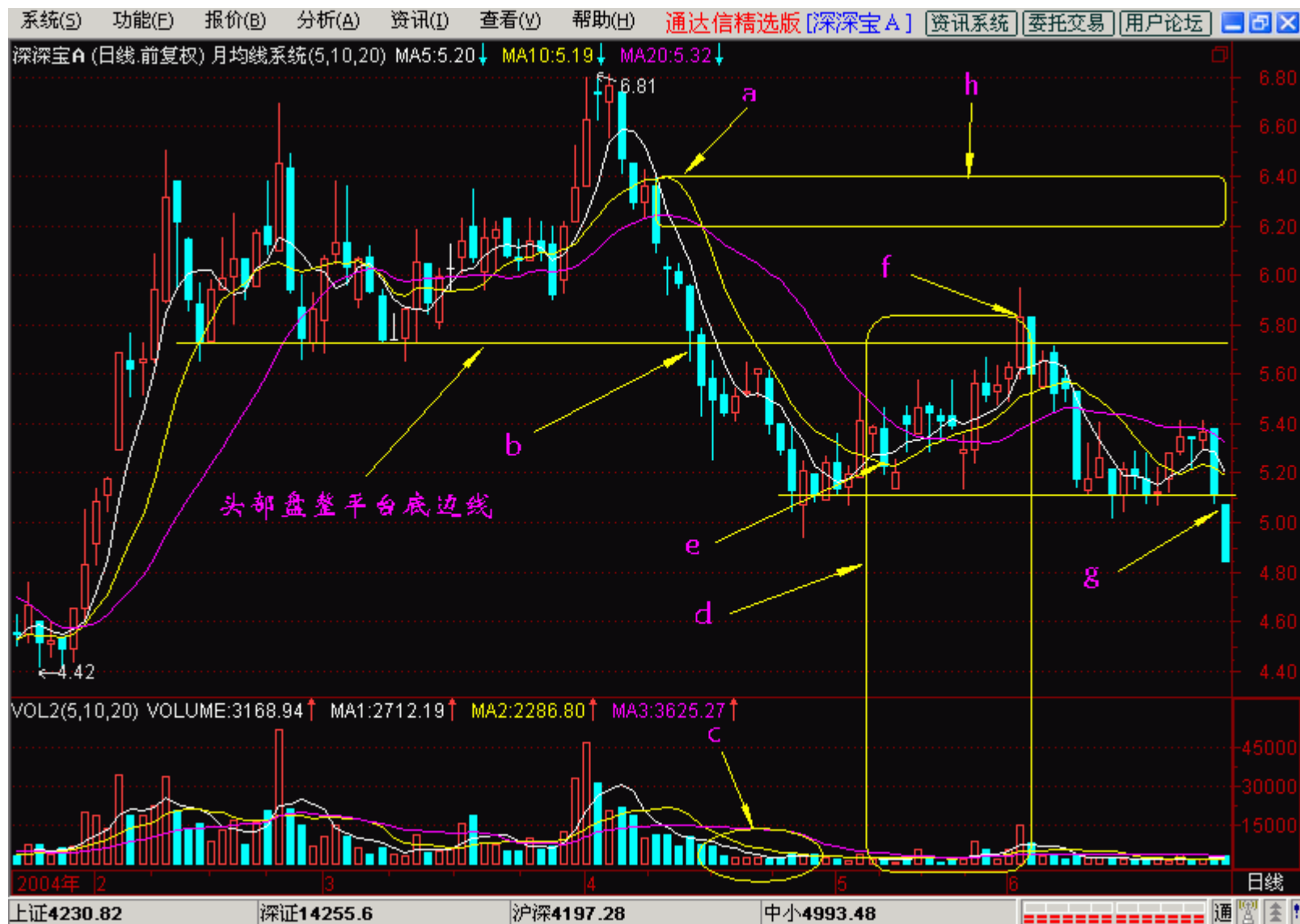


图 11-1

下图是一个在季均线系统上形成的假托。见（图 11-2）

图中 a 所指是一个季价压，这个季价压形成了 b 所指的向下压力辐射带，这将阻碍未来的反弹行情。

图中 c 所指的阴量是庄家在股价跌破季均线系统后的出货行为。

股价继续下跌，当跌到成交量大幅萎缩（图中 d 所指）的时候庄家因为继续出货困难，所以可能发生一波反弹浪。

图中 e 所指是反弹行情展开后形成的一个季价托，从头部下跌幅度不大，及图中 h 所指处成交量没有有效放大的情况来判断，很可能是一个假托！

在图中股价反弹到 f 所指处时股价受到了季压辐射带 b 向下的压力而回落。

当股价跌破假托底边线（g 所指）时必须清仓！



图 11-2

第 12 节：价压

● 图形特征：（以月价压为例）

由三条价格平均线自下而上，然后扭转向下所形成的封闭三角形

请看（图 12-1）所示。图中 a 所指的是 5 日均价线向下死叉 10 日均价线所形成的结点；图中 b 所指的是 5 日均价线向下死叉 20 日均价线所形成的结点；图中 c 所指的是 10 日均价线向下死叉 20 日均价线所形成的结点。

由这三个结点组成一个封闭的三角形，这个三角形就称为“价压”。

图中 d 线段以前的月均线系统呈多头排列，在没有出现价压之前就没有形成头部的可能，而在图中 e 线段以后的月均线系统呈空头排列，只要保持空头排列下跌行情就还将继续。



图 12-1

● 市场意义:

(1) 在长期的上升通道中 5 日、10 日和 20 日均线形成多头排列, 不可能形成三角形压, 因此没有压的图形就不存在头部的可能。

(2) 在头部经过一段时间盘整后, 空方抛压加重。长线买客退场沽空使股价缓慢滑跌。最初的沽空可能是缓慢的、试探性的或无意识的。随着股价的下跌, 5 日均线第一次下破了 10 日均线, 这说明五天内新卖出的股民平均成本已低于十天内卖出的股民平均成本。换一句话说, 五天内新退场的股民情愿用低于十天平均价抢卖股票, 股民对该股的供应量已超过了该股的需求量。也意味着十天内买入该股的股民已经小有亏损了。在长期上升中难得有亏损的时候, 在亏损痛苦的提醒下又有一批股民退场卖出, 卖出就能少亏钱又提醒持股者继续卖出。市场的天秤已倾向于空方, 不久 5 日均线下破 20 日均线, 使 20 日内买进的股民也有亏损。此消息继续提醒人们卖出该股, 鼓励离场者继续离场, 该股的需求量巨减而供给量越来越大, 终于有一天 10 日均线下破 20 日均线, 最终三条均线封闭成一个三角形压。这使亏损的人扩展到 5 日持股者、10 日持股者和 20 日持股者, 这种循环继续强化的话, 三条均线将向下形成空头排列, 从而展开一轮空头行情。

三角形“压”在头部形态中是否有普遍性? 考证后发现绝大多数个股都有这个规律, 而在长期上升的末端这种三角形“压”几乎是头部的代名词。

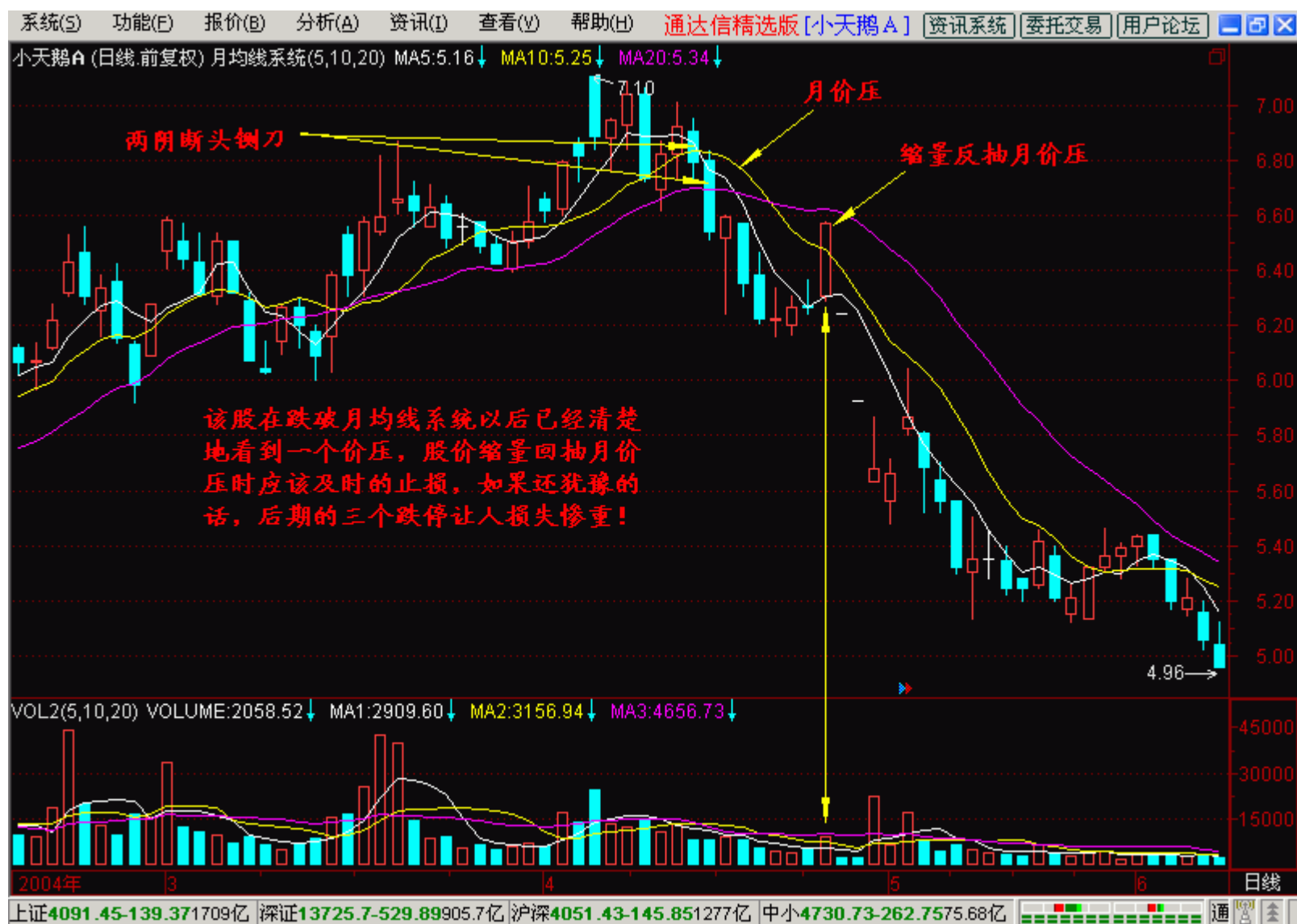


图 12-2

下面是一个季均线系统上形成的季价压。见（图 12-3）

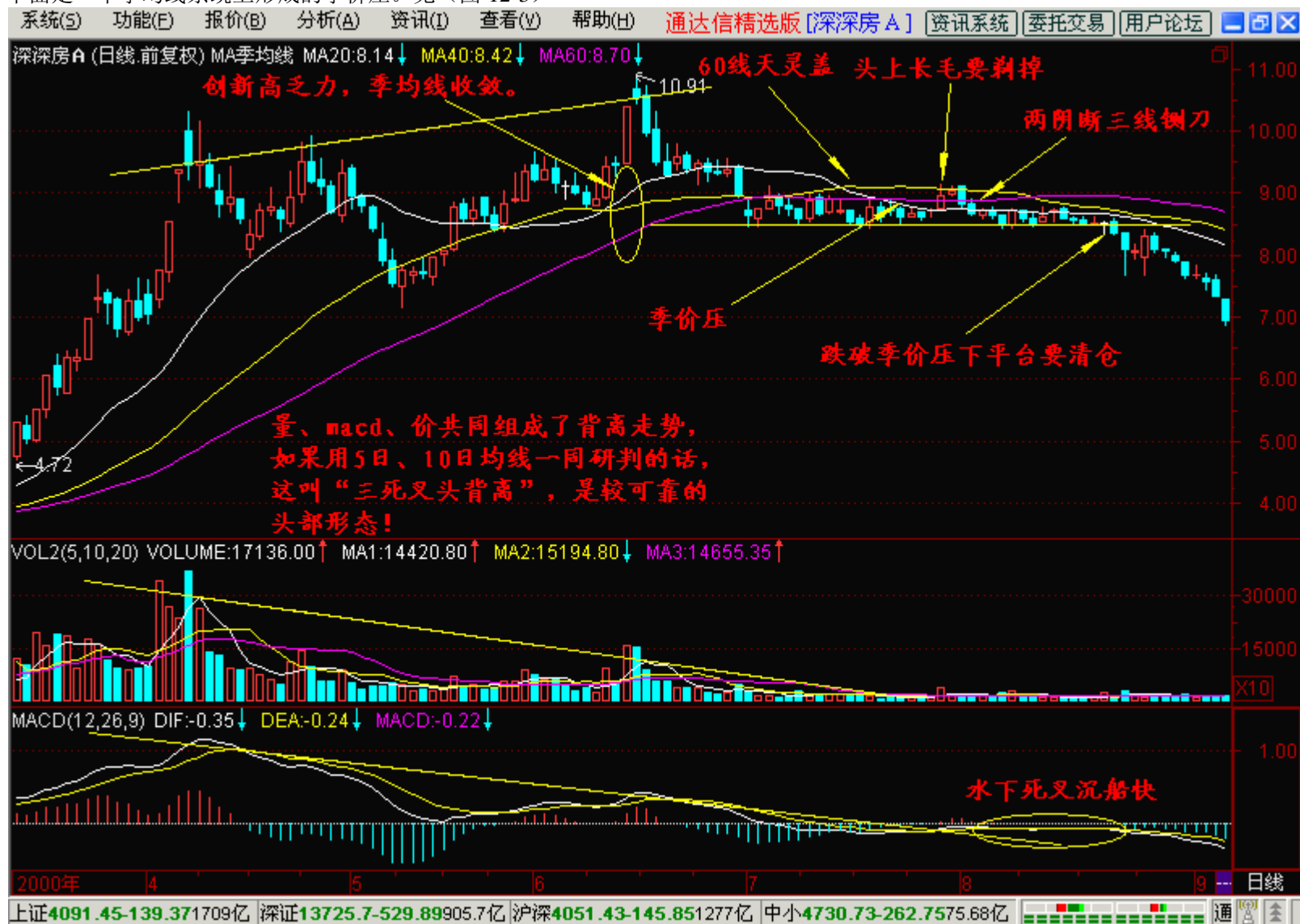


图 12-3

下面这只个股用碰、撤、穿、抽的迂回走势对头部的季价压进行强化。见（图 12-4）



图 12-4

下面这只股票主力综合运用“天门”，“月价压”，“压下平台”，“断头铡刀”等等技术综合构筑头部，值得注意的是图中的压下平台在盘整到末期时照样出现了量芝麻点，但这里的量芝麻点已经和回档时的量芝麻点有了本质的区别，这里的量芝麻点是盘中的散户行情，大家都在观望，直到量萎缩，买卖都暂时的停止了，但随着股价重心的逐渐下移会有更多的人突然醒悟过来而加入做空行列，所以后面一旦跌破压下平台的底边线就发生了暴跌。

其实主力很狡猾的，他早就在天门和之前的拉高中大量出货了，后来留下少量的货构筑了这个平台继续吸引散户跟进，但从种种头部迹象的不断显现来看，就可以知道他在耍什么花招了

请不要随便的拿任何一个单一技术来操作股票，应该用合成技术综合的判断一个股票的优劣，当然这一节不是讲合成技术的，仅仅是发现量芝麻点的位置不同有感而发而已。见（图 12-5）

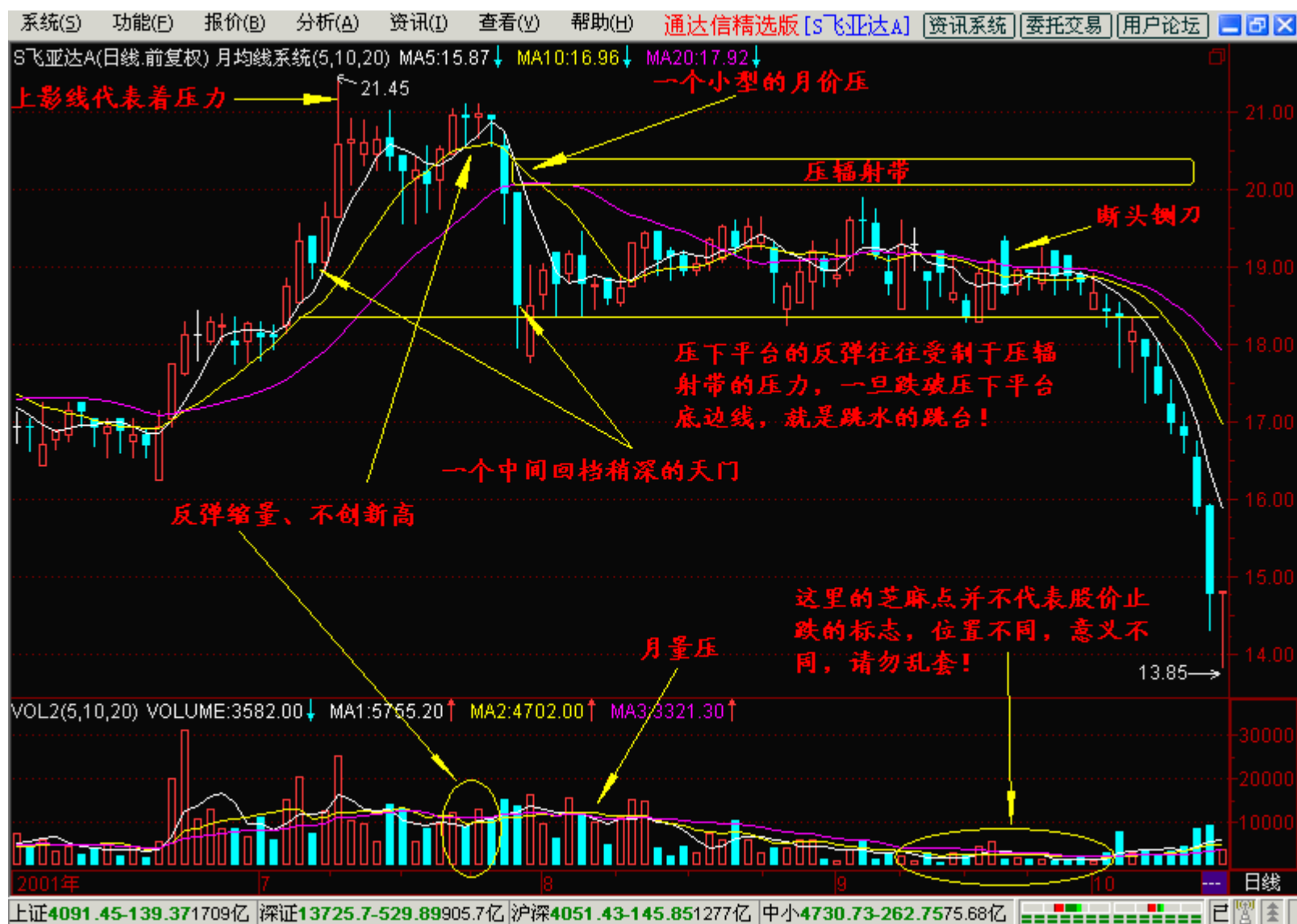


图 12-5

第 13 节：托辐射

● 图形特征：

- (1) 价托所示的三角形朝未来水平方向有辐射线，阻碍未来股价下跌。
- (2) 价托所示的三角形朝未来水平方向有辐射线，表示为一连串箭头向上的宽带，支持未来股价向上运行。
- (3) 托辐射的时间长度相当于价托前价格盘整时间长度。
- (4) 托辐射的空间高度相当于价托三角形的最高点和最低点的空间高度。

● 市场意义：

- (1) 由三个黄金交叉形成价托三角形时，意味着在三角形的时间和空间内所有买进的人都面临着盈利。
- (2) 当股价继续上升时，在价托三角形内买进的人已成为实际盈利。
- (3) 当这种盈利示范效应传播开后，会引起市场追风，从而进一步支持股价向上。
- (4) 上升一段时间后股价回档，当回档低点进入到托辐射带内时，在价托三角形内未满仓的人可能会继续买进，从而使回档在托辐射带内遇阻而重新回升。

● 操作方法：

- (1) 一旦看清楚价托后，应尽快买入。
- (2) 在托上安心持股或逢低买入，不轻易卖出。
- (3) 如有踏空者可等待股价回落到托辐射带附近时买入。

月价托的托辐射带状态。见（图 13-1）

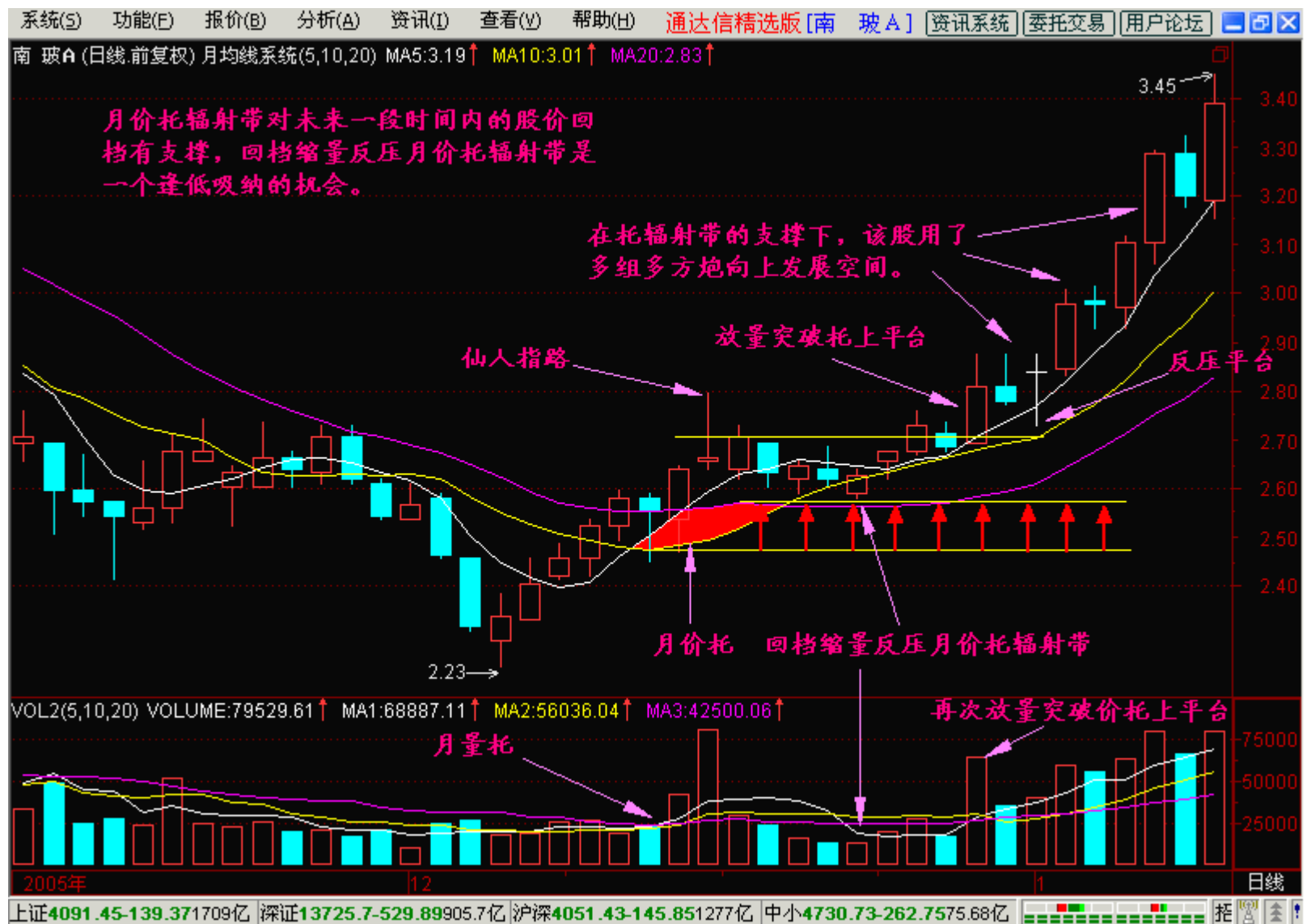


图 13-1

季价托的托辐射带状态。见(图 13-2)

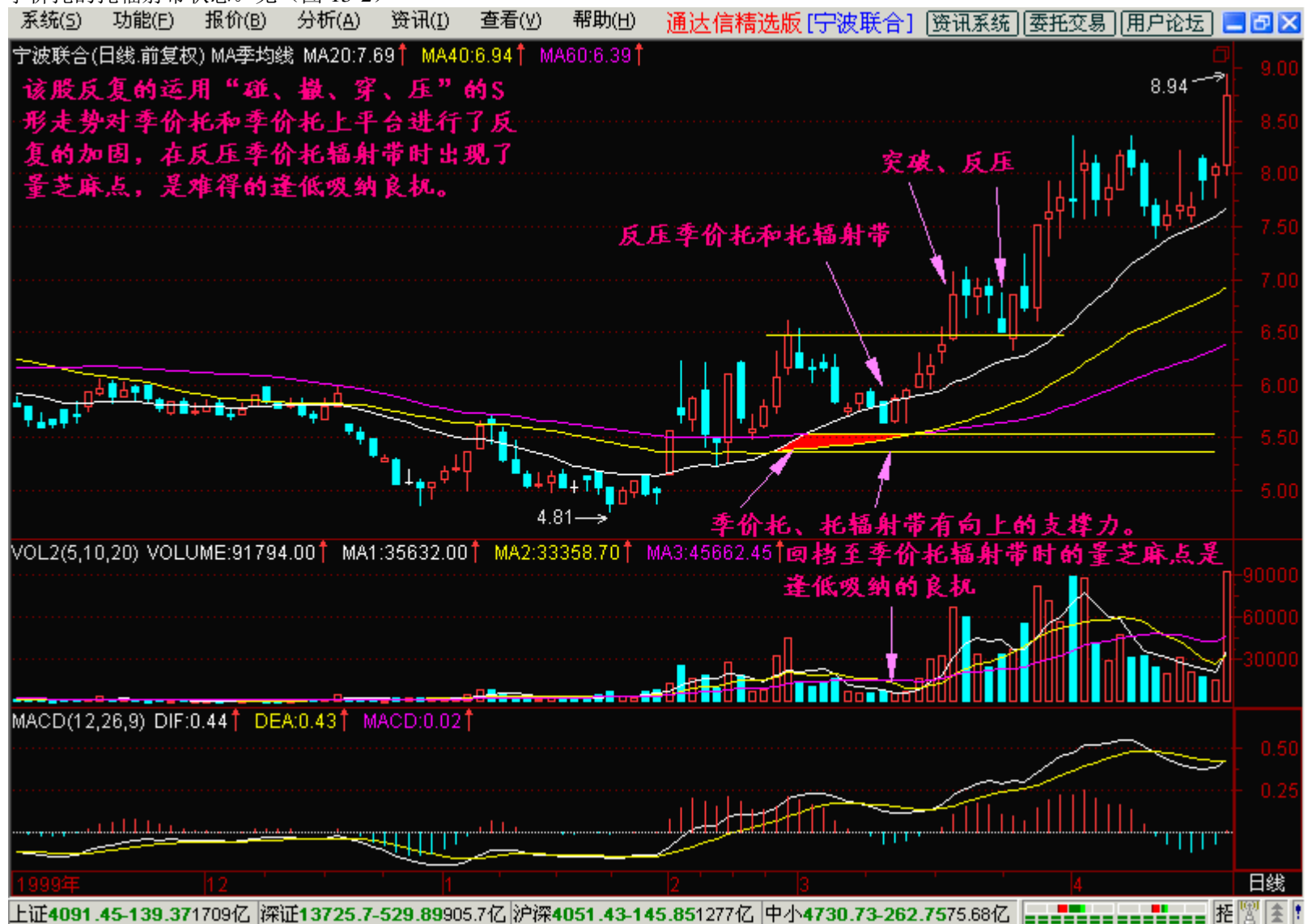


图 13-2

下面是短、长结合均线系统价托上的托辐射状态。见（图 13-3）



图 13-3

第 14 节：压辐射

● 图形特征：

- (1) 价压所示的三角形朝未来水平方向会形成辐射线，阻碍未来股价向上运行。
- (2) 价压所示的三角形朝未来水平方向会形成辐射线，表示为一连串箭头向下的宽带，压迫未来股价向下运行。
- (3) 压辐射的时间长度相当于价压前股价盘整时间长度。
- (4) 压辐射的空间高度相当于价压三角形的最高点和最低点的空间高度。

● 市场意义：

- (1) 由三个死亡交叉点形成的价压三角形，意味着在三角形的时间和空间内所有买进的人都面临亏损。
- (2) 当股价继续下跌时，在价压三角形内买进的人已成为实际亏损。
- (3) 当这种亏损示范效应传播开后，会引起市场恐慌，从而进一步压迫股价向下。
- (4) 下跌一段时间后股价反弹，当反弹高点进入到压辐射带内时，在价压三角形内套牢的筹码可能会挣扎出局，从而使反弹浪在压辐射带内遇阻回落。

● 操作方法：

- (1) 一旦看清楚价压后，应尽快卖出。
- (2) 在压下不抢反弹。
- (3) 如有套牢筹码，应等待反弹高点出货，而反弹高点往往在压辐射带附近。

下面一幅图是月价压的压辐射状态。见（图 14-1）



图 14-1

月价压的多层压辐射状态。

当股价形成头部下跌时，会形成月压辐射带，它会阻碍下一次反弹浪的上升。当下一波反弹失败后，股价继续下跌又会形成另一个新的月压辐射带，并会阻碍再下一次反弹浪的上升。如此逐浪下跌就形成双层或多层压辐射。这种跌势会延续到股价反弹减弱为止，俗称反弹不是底，是底不反弹。见（图 14-2）