

图 33-3



图 33-4



图 33-5

小结：在一轮浩浩荡荡的上扬行情中，如果量能持续放大，股价也能不断地创新高，那么只要量不减不出货即可，直到后量不能超过前量了，那么就可能是构筑虚浪了。（注：虚浪请看下一节）

第 34 节：实量与虚量

● 图形特征：

- (1) 一般的股价上升行情分成两个上升浪。
- (2) 第一个上升浪的成交量比较大，股价上升到一定高位后开始回落。我们称这种有量支持的上升浪为实浪。
- (3) 第二个上升浪的成交量比较小，股价上升到前头部附近时开始回落，并跌破 60 日平均线未见有支撑。我们称这种没有量支持的上升浪为虚浪。

● 市场意义：

- (1) 每一轮指数行情到来之前就有一些领头羊个股正在走强，它们是本轮行情的中坚力量，它们上升空间较大，上升时间较长。
- (2) 大多数个股行情是因指数行情起哄的，因此，建仓速度快，出货时间也快，其涨幅有限。
- (3) 当实浪上升到一定高度后，已有不少获利盘开始出逃，股价回落。当第二轮行情推高时并没有庄家出力，因此成交量较小。一旦股价到达前期头部区间时，解套盘和获利盘双重涌出，股价回落。由于没有庄家，其跌势一路下滑，在 60 日均线处并不会形成支撑。一旦跌破 60 日均线后，则有长期下跌行情。

● 操作方法：

- (1) 只做领头羊行情，不做起哄行情。
- (2) 一旦介入了起哄的个股，应在实浪高点派发。
- (3) 一旦在实浪高点没有清仓，那么在无量支持的虚浪高点应坚决清仓。
- (4) 最后清仓的机会是在跌破 60 日均线的时候。

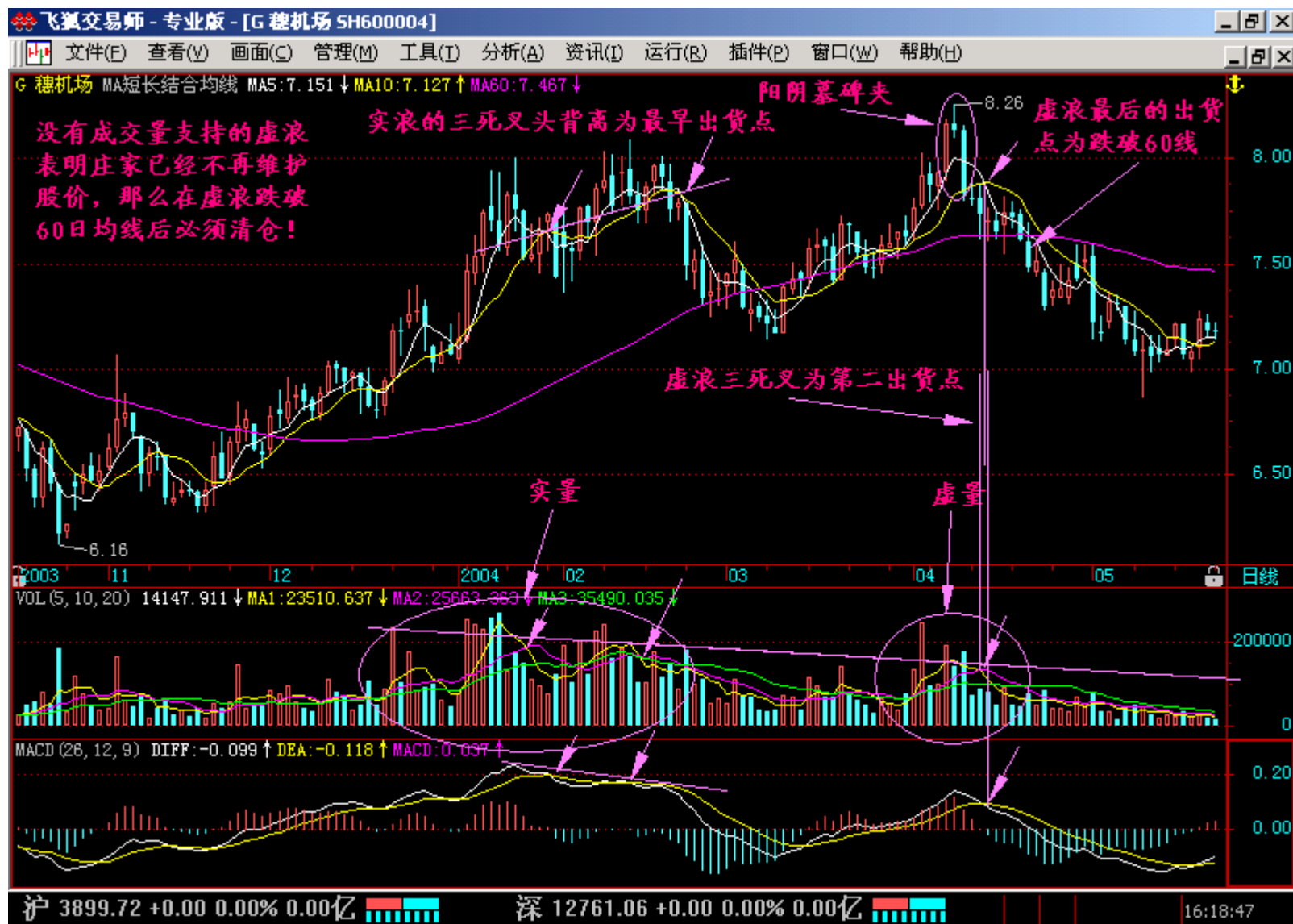


图 34-1

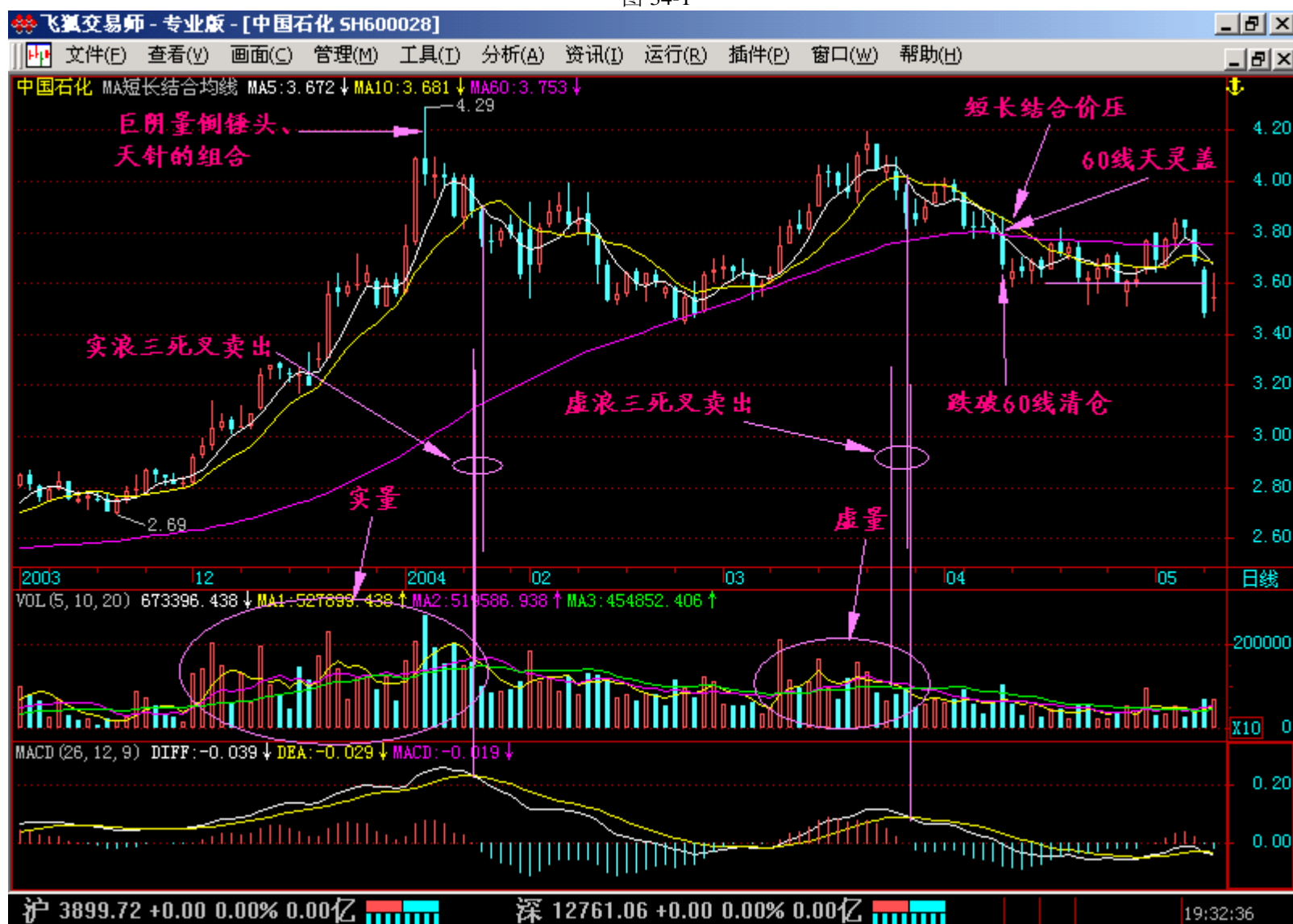


图 34-2

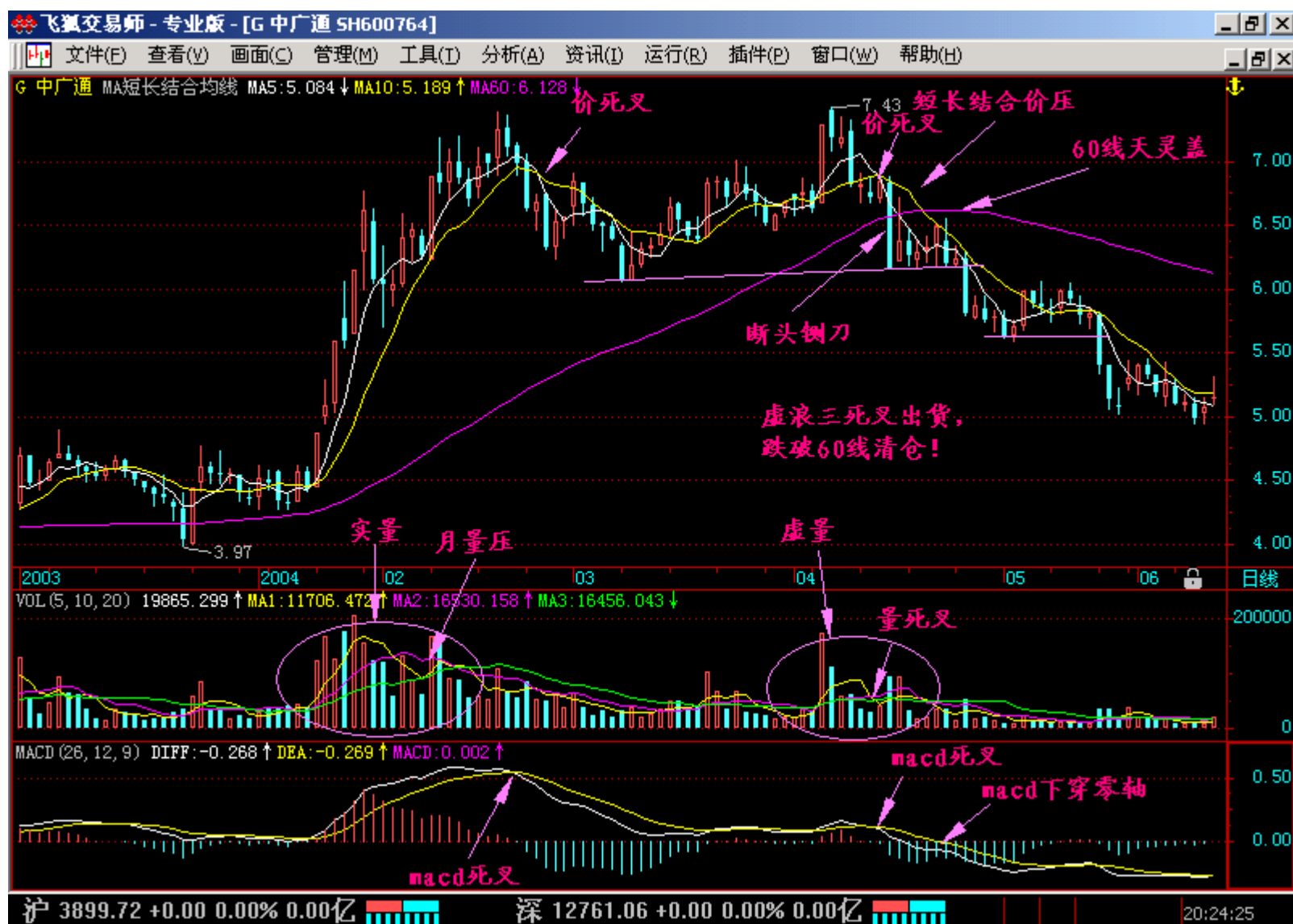


图 34-3



图 34-4



图 34-5

小结：对于起哄上涨的股票，一般是没有得到大主力参与的股票，这样的股票是小庄家或者游资踏空后慌不择股介入而形成的起哄行情，由于这样的股票没有充足的庄家仓位，所以不会涨得太高，往往经过实浪以后庄家已经萌生退意了，这个时候出现的虚量和虚浪是投资者撤退的末班车，在构筑虚浪之后股价跌破 60 日均线是最后清仓的机会！

第 35 节：庄家咽喉部

对于庄家的定义、优势等内容，请参看《短线是银》之一相关章节，这里不再赘述。下面仅从纯技术面研究一下。

我想你一定想吃鳄鱼的肉，尽管几次被鳄鱼咬伤过，但还是与鳄谋皮！在电视上看《动物世界》，非洲人在泥潭中与鳄鱼搏斗，其危险程度不亚于与虎谋皮。只见非洲壮汉并不施拳施脚，而是奋力扼住鳄鱼的咽喉部，直至鳄鱼趴下为止。看来任何强大的对手都有其薄弱部位，不知庄家的咽喉部位在哪里？

假定由你来做庄家也许这样的体会更深：

- (1) 你必须在低价位区缓慢地买入股票，而且要买得越多越好；
- (2) 你必须保密，否则跟风者在底部吃饱后，在高位全部归还给你，把你当成提款机；
- (3) 你必须在吃饱大量筹码后伺机而动，等待合适的指数条件，等待个股基本面利好的公开前，等待拉高资金的到位等等；
- (4) 你在此时已不能全身而退，想抛也抛不出去，拉高出货成了唯一的出路。这时候如果泄密的话人们会在这时纷纷买入。

香港的许沂光先生著有《十字胎》(Harami Cross)，Harami 在日文的意思系怀孕。原来如此，当庄家吃饱喝足怀孕的时候才是他最薄弱的时候。

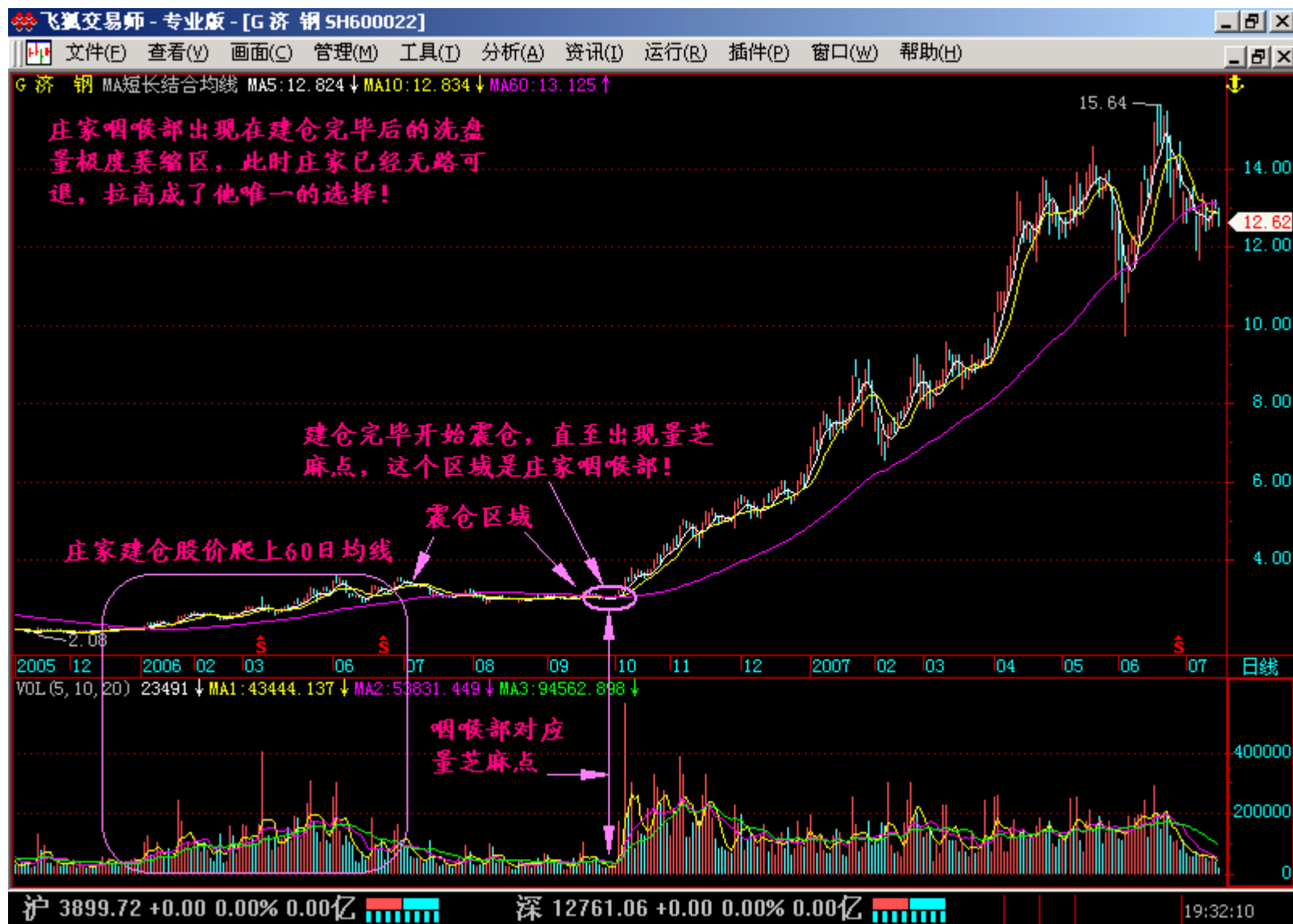


图 35-1

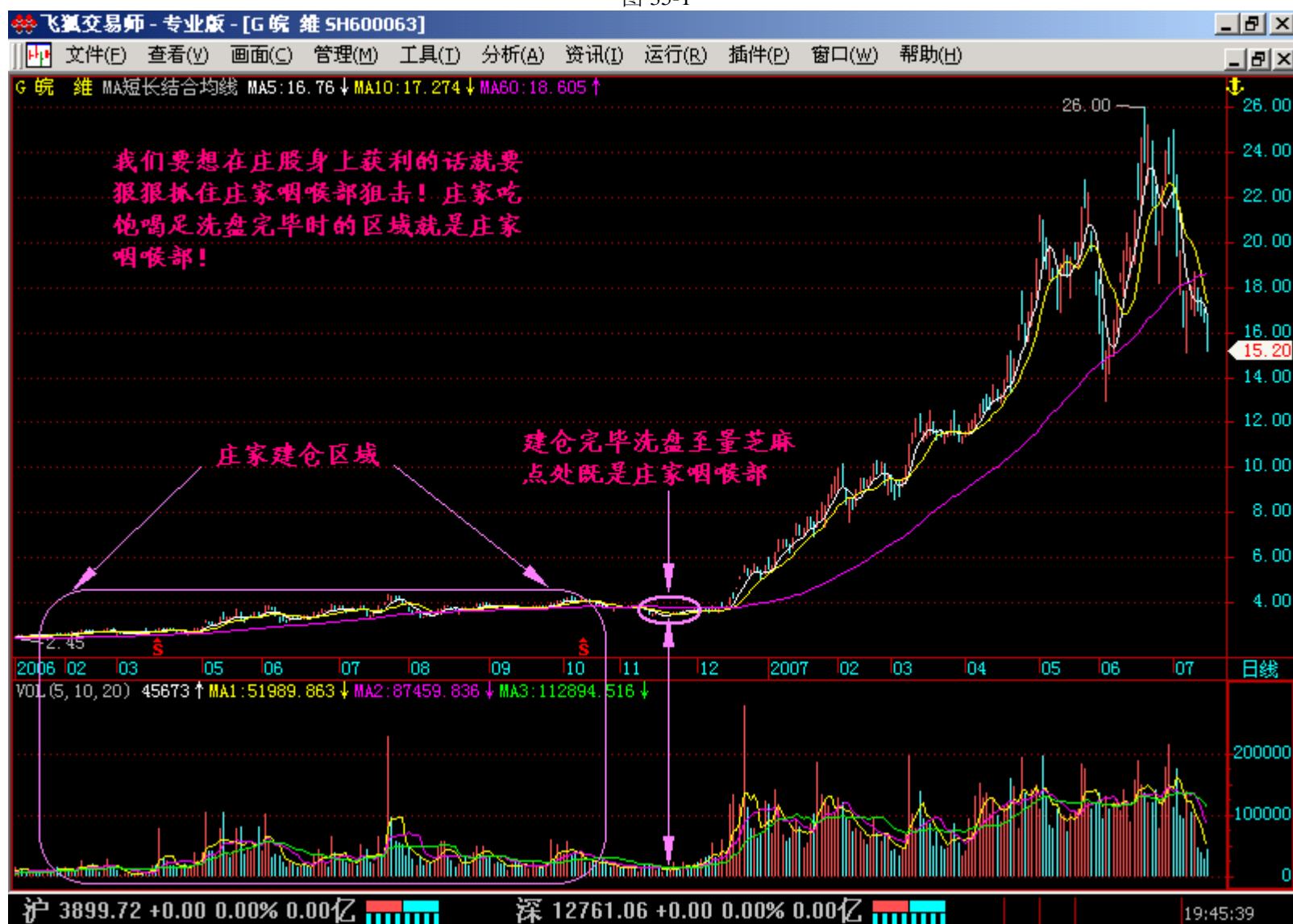


图 35-2

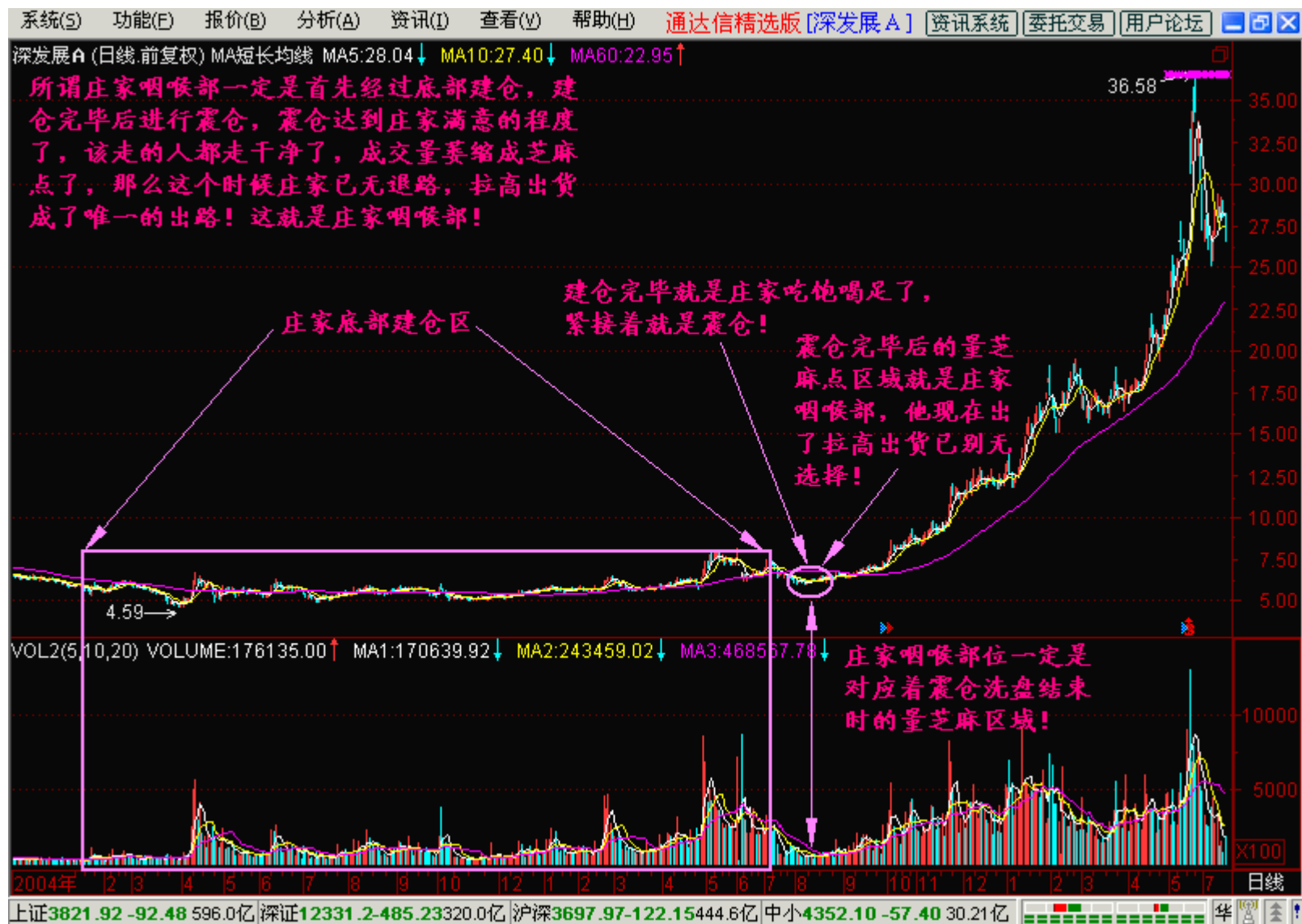


图 35-3

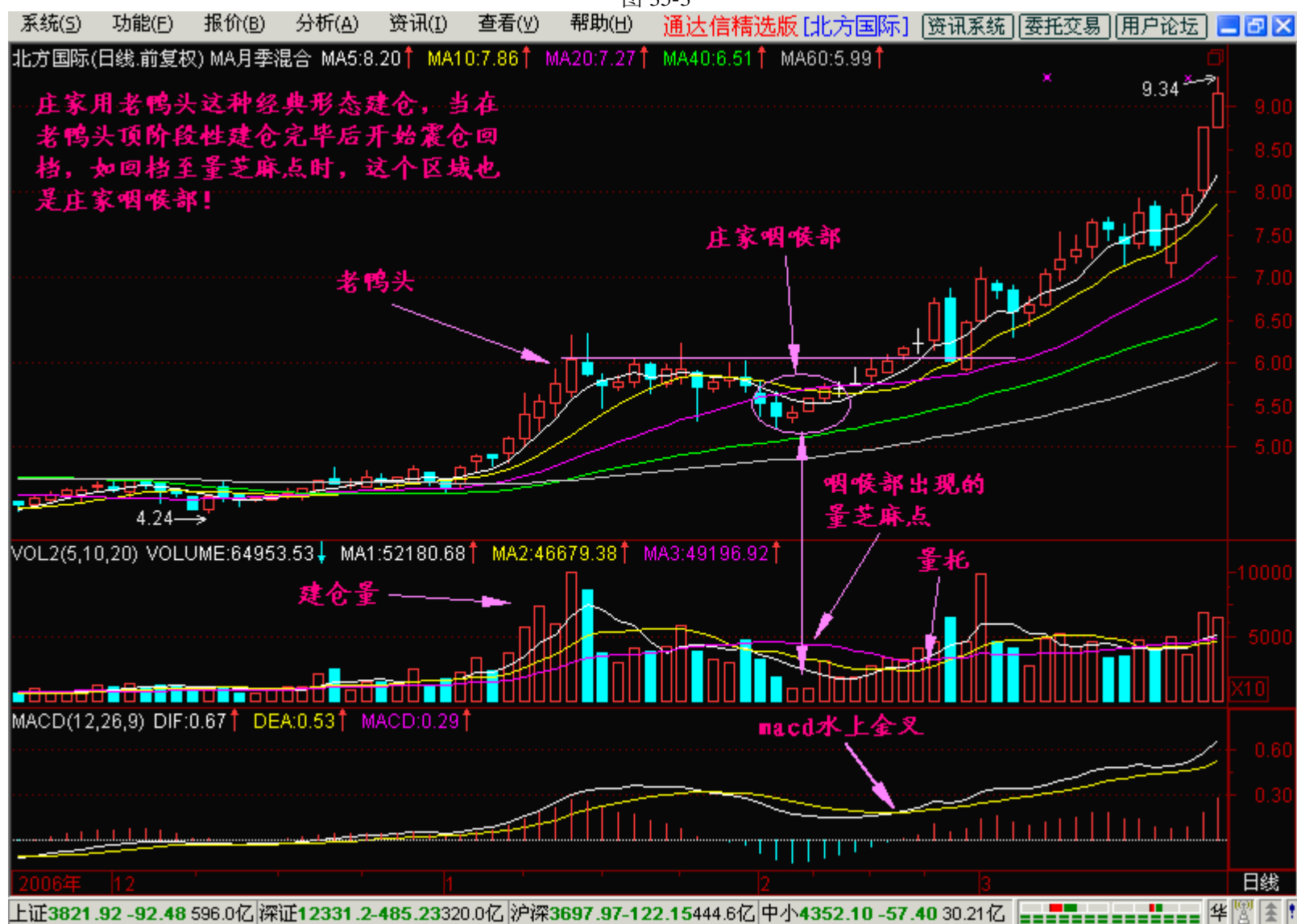


图 35-4

周 K 线上的庄家咽喉部, 由于过滤掉了日 K 线日常大幅波动的影响, 走势显得较为简洁明了, 更增加了该技术的稳定性、可靠性!

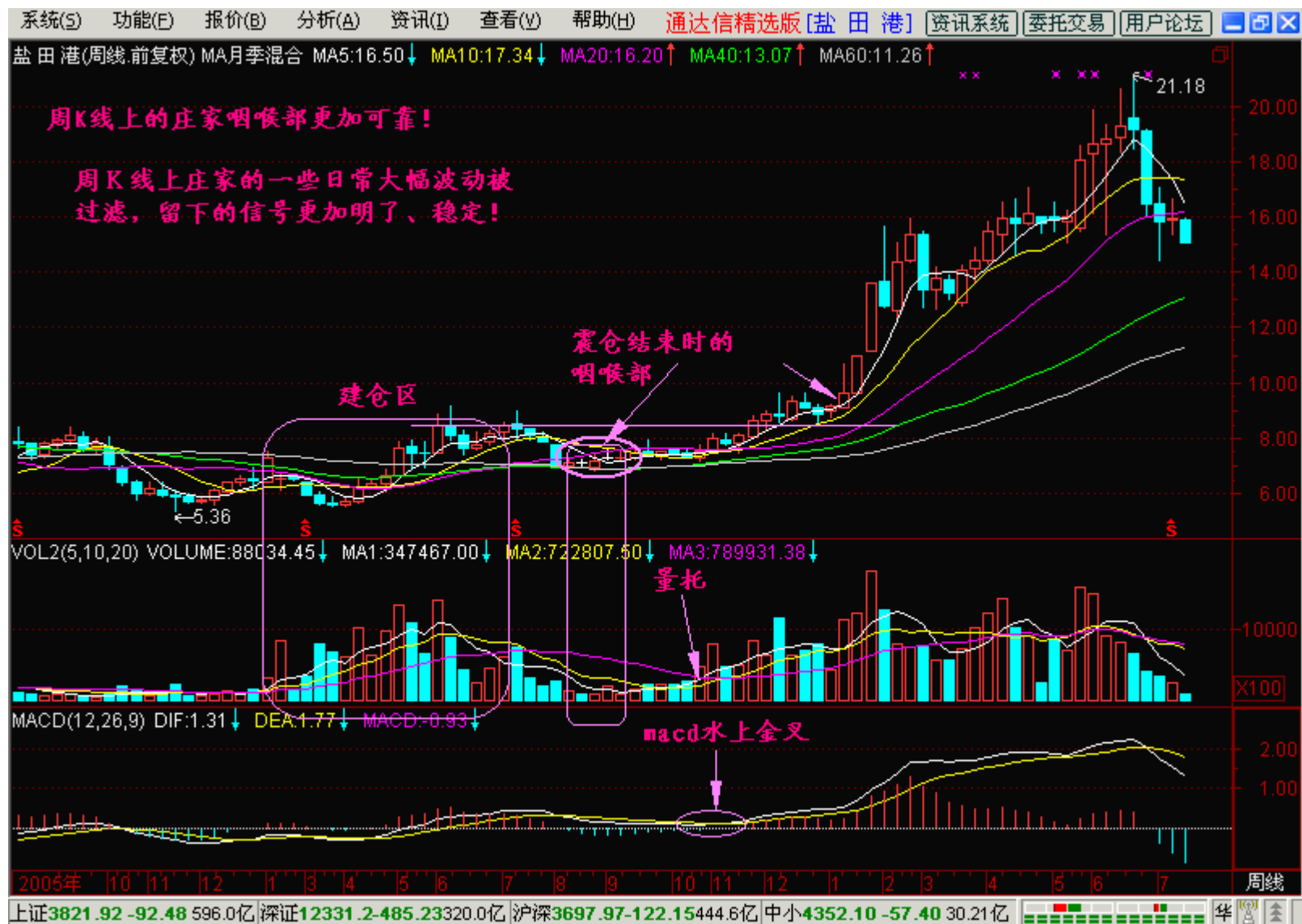


图 35-5

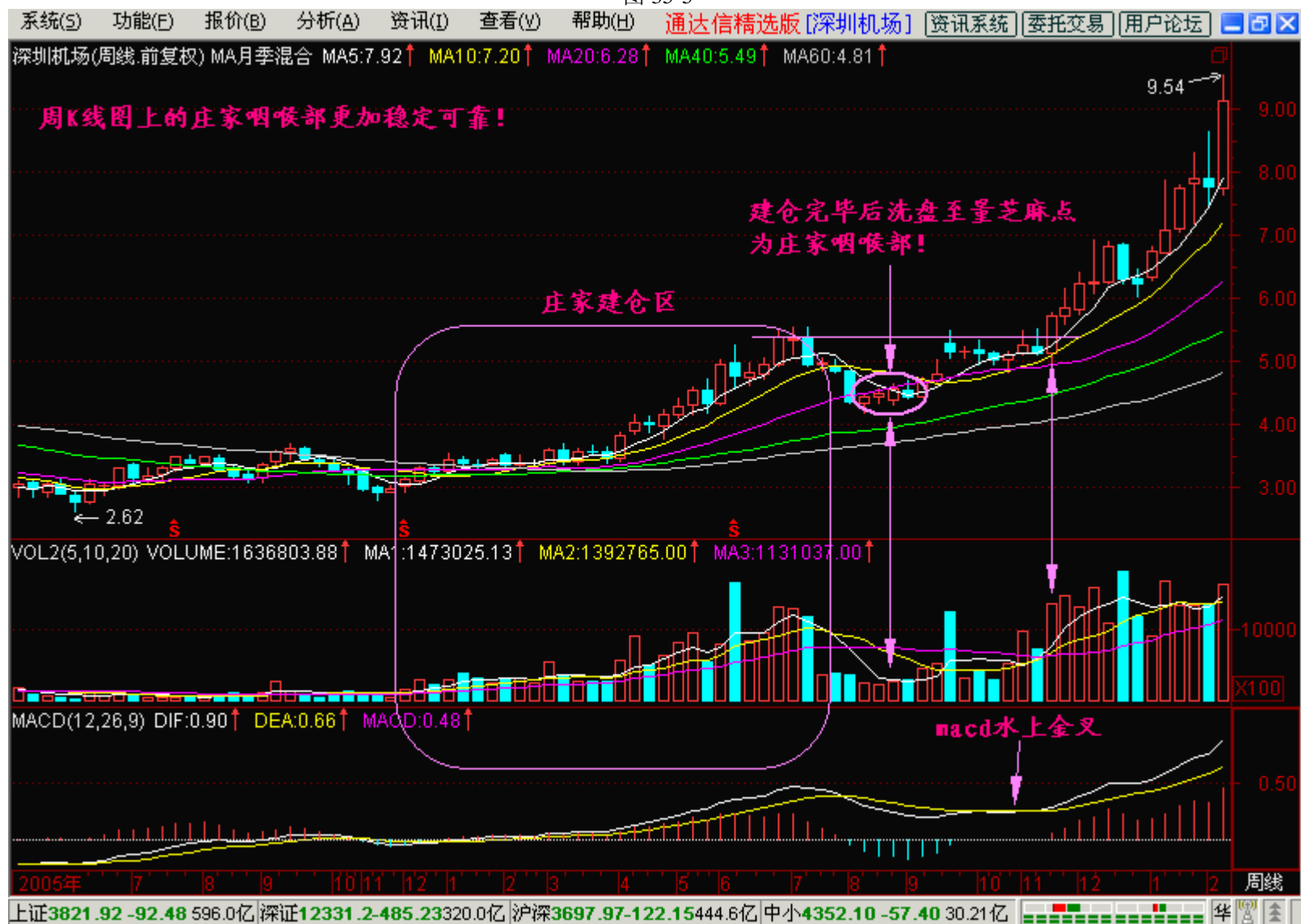


图 35-6

有的同学又有新问题,那么在一个股票的底部建仓过程中会出现多个量极度萎缩区,我如何能确定现在的这个量极度萎缩区一定是庄家咽喉部呢?

答：随着市场行为的逐步规范，那种一个季度的短庄大大减少了，取而代之的是建仓周期更长的庄股，这样的话我们应该运用周 K 线图来锁定庄股咽喉部！

运用周 K 线图锁定庄股咽喉部时要注意两点。

第一点：周 K 线 60 周均线必须得出现地灵盖，否则不容易出现三线顺上的拉升行情，那么之前的量芝麻区域就不一定是庄股咽喉部；

第二点：从周 K 线图上股价见底回升以来成交量温和放大开始起，至量芝麻点区域止，统计这段时间内的总换手率不能低于 250%，如能达到 300% 甚至以上则更好！

在确定 60 周均价已经出现地灵盖，且区间换手率达到或超过 250% 以上时出现的量芝麻区域，可认定为庄股咽喉部！

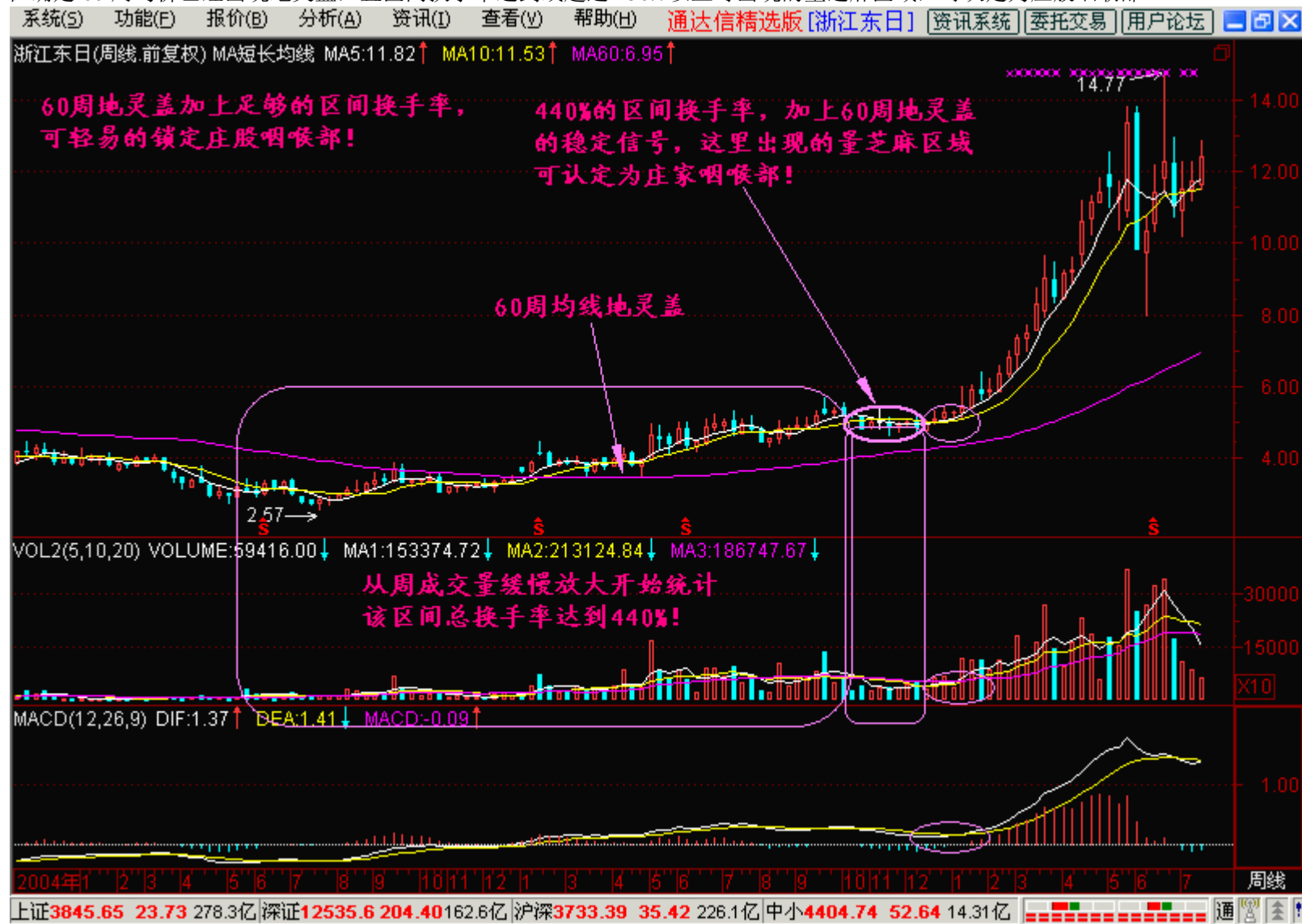


图 35-7



图 35-8

小结：只要有证券市场存在的地方，就不能杜绝庄家行为的存在，而对于庄股来说，他建仓完毕，并经历过震仓洗盘等一系列底部区间的准备工作，那么这就是庄家十月怀胎完毕的时候，这个时候庄家已经没有了退路，拉高出货成了他唯一的选择，这个时候就称为“庄家咽喉部”！

打一个贴切的比方，如果把股票比做一只大纸箱的话，我们一般要等待庄家把头伸进去（试探性建仓）、胸也钻进去了（开始大量建仓了）、最后连屁股大腿统统钻进纸箱里面了（经过建仓完毕后洗盘也完毕了），我们就找合适的点位打进，这就是庄家咽喉部，在没有走完以上的步骤之前，庄家有可能反悔不干的，但如果把以上每个步骤都经历过了，那么他想再反悔就很难了，只有华山一条路“上涨”！

当日 K 线图看得不是太真切时请打开周 K 线图，这可以过滤掉大部分日 K 线图的日常大幅波动，对于发现庄家咽喉部有意想不到的奇效！

第 36 节：石狮怒吼，海鸟飞天

现在的散户越来越精明，识破庄家诡计，利用技术分析居然常常到庄家身上剥皮。庄家也越来越精明，深知散户懂得一些技术分析要领，常常反技术操作使散户疲于奔命，高吸低抛留下买路钱。

庄家首先要吸盘建仓，而后开始破坏图形，让技术指标出现卖出信号。庄家派人打听散户所认定的出货信号是什么？比如均线死亡交叉或者 KD 线死亡交叉，威廉指标四次触顶。庄家就照此施工，不但 5 日、10 日和 20 日均线死亡交叉，甚至 25 日、30 日均线也出现死亡交叉，KD 值两次死亡交叉，已足以证明头部出现，威廉指标五次触顶还不快跑。

庄家常常在建仓完毕后故意打压股价，将 MACD、KD、RSI 以及均线系统形成死亡交叉，制造空头陷阱，使散户失去持股信心。而后在某一天突然放巨量使股价接近前高点，散户不敢猛追全线踏空。将图形破坏后用巨量大阳线单日修好图形，称为石狮怒吼。（怒吼时必须吼出巨量，才可能冲过前头部。）



图 36-1



图 36-2

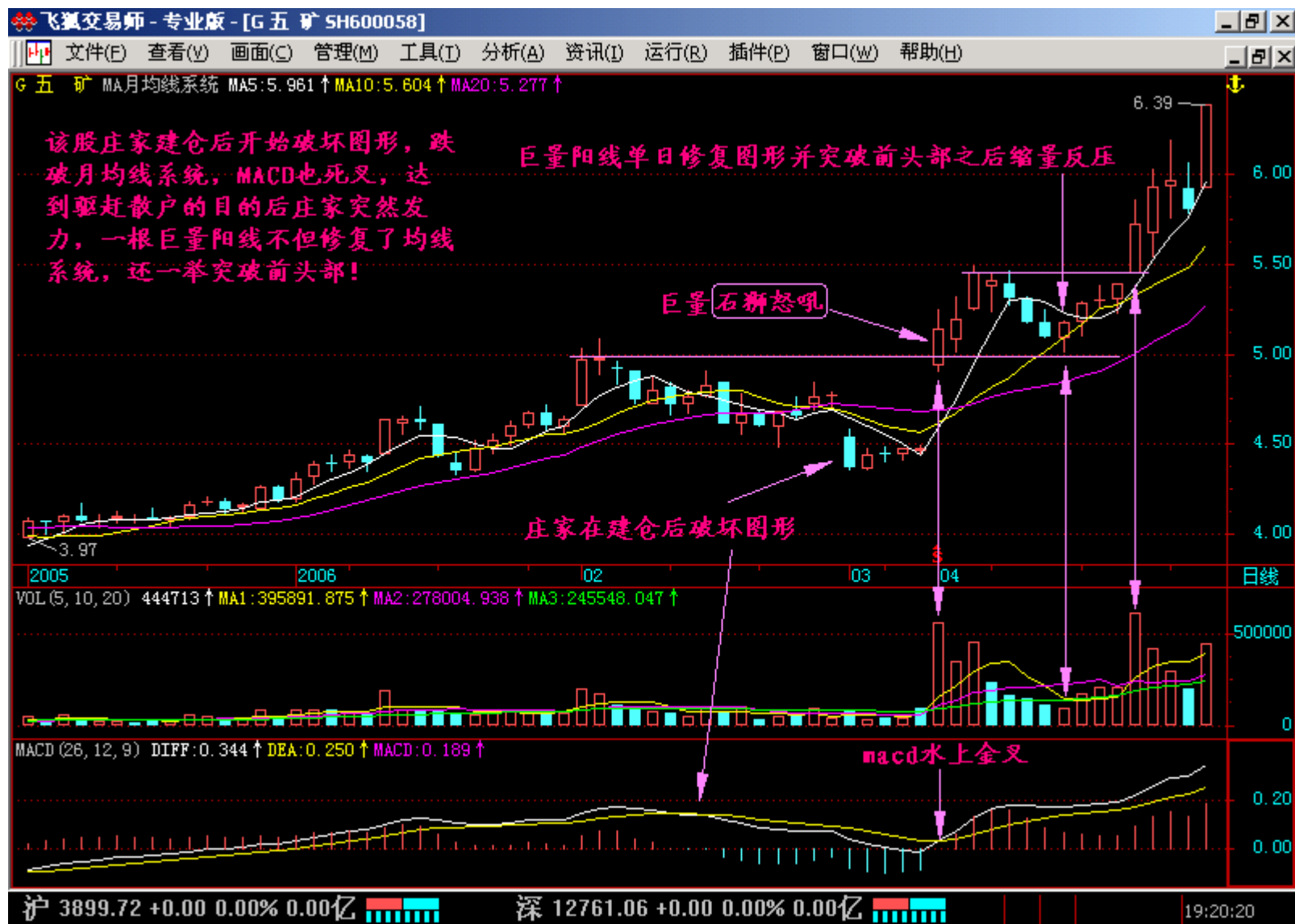


图 36-3



图 36-4



图 36-5



图 36-6

小结：庄家最怕的是建仓完毕之后散户跟进，这样就把他当成提款机了，那么一些凶恶的庄家洗盘往往较深，他把图形完全破坏，在

基本达到清洗散户的目的之后他突然用一根巨量阳线修复被破坏的图形，这根巨量阳线就称为“石狮怒吼”，石狮怒吼的关键是必须放出巨量，否则就不大可能在后期通过前头部的压力！

在庄家破坏图形后，如果突然出现石狮怒吼般的成交量和海鸟飞天般的长阳线一定要引起充分重视！

第 37 节：幸福池养宁天龙

对于庄家震仓是比较难把握的事，你能知道庄家在什么时候会震仓？如果能知道的话在震仓低位买入岂不是美事。你能知道震仓的力度，那就可以买到更便宜的价位。这一切都不知道的话这股票就难炒了。

其实可以用一些简单的方法来找出庄家震仓的时间和力度！

首先需要把均线时间设定得长一些，以便以长远的观点来观察庄家。因为庄家建仓的时间起码需要 40 天至 60 天，我们就把均线时间设定在 5 日、40 日和 60 日。

股价位置相对较低，前期放过量后开始回档，回档中跌破 40 日、60 日均线不远处，且成交量出现芝麻点，此时日 K 线和五日均线走出“池底形”，40 日、60 日均线像池塘水面。这种图形容易辨认，且多数为庄家震仓洗筹后留下的痕迹，可判断未来可能有行情。



图 37-1



图 37-2



图 37-3



图 37-4



图 37-5

小结：幸福池是庄家在底部建仓完毕后的一个震仓行为，当股价在底部区间经过放量建仓后庄家就要考虑震仓驱赶散户了，观察幸福

池底必须有量芝麻点，出现量芝麻点后股价不再下跌，然后放量爬上池边不再跌破 60 线，则随时有可能突破前头部展开行情！

第 38 节：黑马草上飞

● 图形特征：

- (1) 60 日价格平均线稳步上扬，呈一条斜线。
- (2) 日 K 线按照 60 日均线的斜率震荡向上，远看像一片草原。
- (3) 经过大约半年的震荡向上后，终于向上突破原有上升通道，进入飞扬阶段。
- (4) 成交量集中在季价托或短长结合的价托之下，在股价飞扬前后并未有明显的放量。

● 市场意义：

- (1) 庄家在大规模建仓后，一般会形成季价托或短长结合的价托，这时成交量急骤放大。
- (2) 而后庄家并不采用老鸭头一类的传统走势，而用 60 日平均线上扬的斜率稳步将股价推高。
- (3) 股价沿 60 日平均线运行，5 日均线 and 10 日均线反复进行金叉和死叉。每一次金叉都可能被短线客认为是进货的机会，但每一次又被死叉所覆盖。短线客很难在黑马草上飞的走势中做短差价。
- (4) 由于股价是缓慢上升的，在不知不觉中已将股价推高四成左右，且并未有恐高的感觉。以后股价飞扬时较容易获得追风盘。

● 操作方法：

- (1) 在价托形成后的回档介入。
- (2) 在股价反复震荡的底部吸纳。
- (3) 最节约时间和最大利润的办法是在股价飞扬前迅速介入。



图 38-1



图 38-2

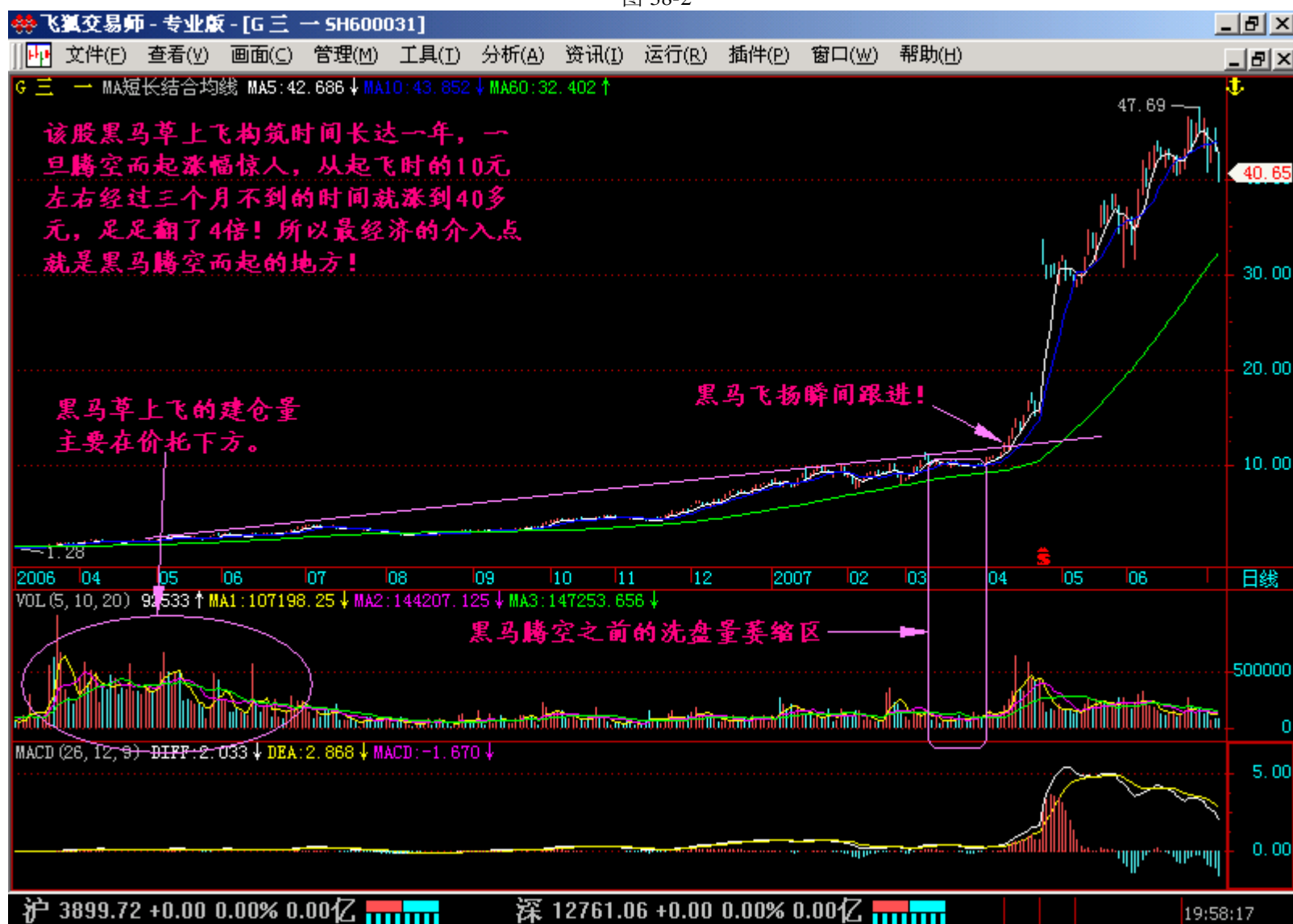
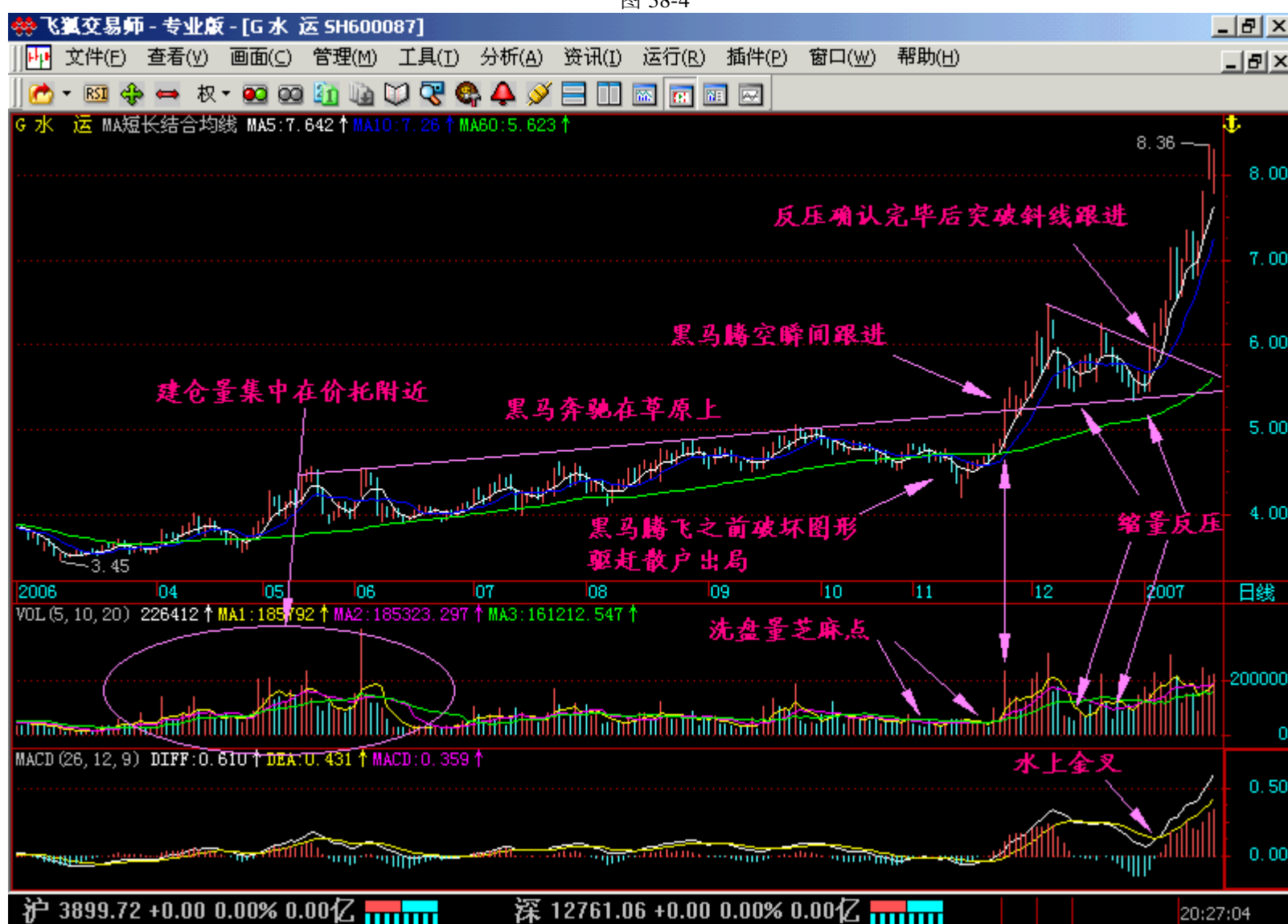


图 38-3



图 38-4



38-5



图 38-6

小结：黑马草上飞是庄家在低位的价托处大量建仓，然后在逐步地推高股价的过程中高抛低吸，他掌握了完全的主动权，可以在黑马奔驰在草原上的地方不断地做差价来获利，因为只有他知道什么地方要买，什么地方要卖，股价被他玩弄于股掌之间，其余的短线客很难在其中做差价获利。

还有一点很重要的就是股价在黑马草上飞的过程中已经被不知不觉地推高了四成，比如庄家打算拉高到 30 元的话，他先悄悄地推高到 16 元附近，然后再突然腾空而起，这样有一个好处就是容易获得追风盘的支持，在拉升股价时可以省去很多的力气！这样可以不停顿地直接拉升到满意的出货价位。而如果他不用这种方式，而是直接在低位建仓后马上直线拉升的话，在中途就会遇到强大的获利盘压力，而且拉升时会很费力，因为大家看到短期涨幅实在是巨大，就不敢来追涨了！

第 39 节：石牛海下沉

● 图形特征：

- (1) 股价沿着 60 日均线缓慢下滑，刚开始的下滑速度是很缓慢的，约等于 60 日均线下滑的斜率。
- (2) 当庄家出货完毕后，股价呈加速下跌。由于前期有庄家关照而下跌缓慢，此时与其它个股比价后发生补跌行情。

● 市场意义：

- (1) 当股价跌破价压后，一般情况下呈自由落体。但是如果有庄家在其中没有完全撤退，则会走出石牛海下沉的走势。
- (2) 庄家拉高股价是为了进一步出货，于是股价再次回落。当股价过低不利于派发时，庄家再次拉高股价，如此反复使股价保持 60 日均线的下跌斜率。
- (3) 当庄家出货完毕股价呈自由落体或出现补跌行情，今日最低价就是明日的最高价。

● 操作方法：

- (1) 跌破季压应坚决出货。
- (2) 一切冲过季均线系统的反弹都是出货的机会。
- (3) 无论如何要在庄家清仓前出货，否则将进入快速下跌。