



图 39-1



图 39-2



图 39-3

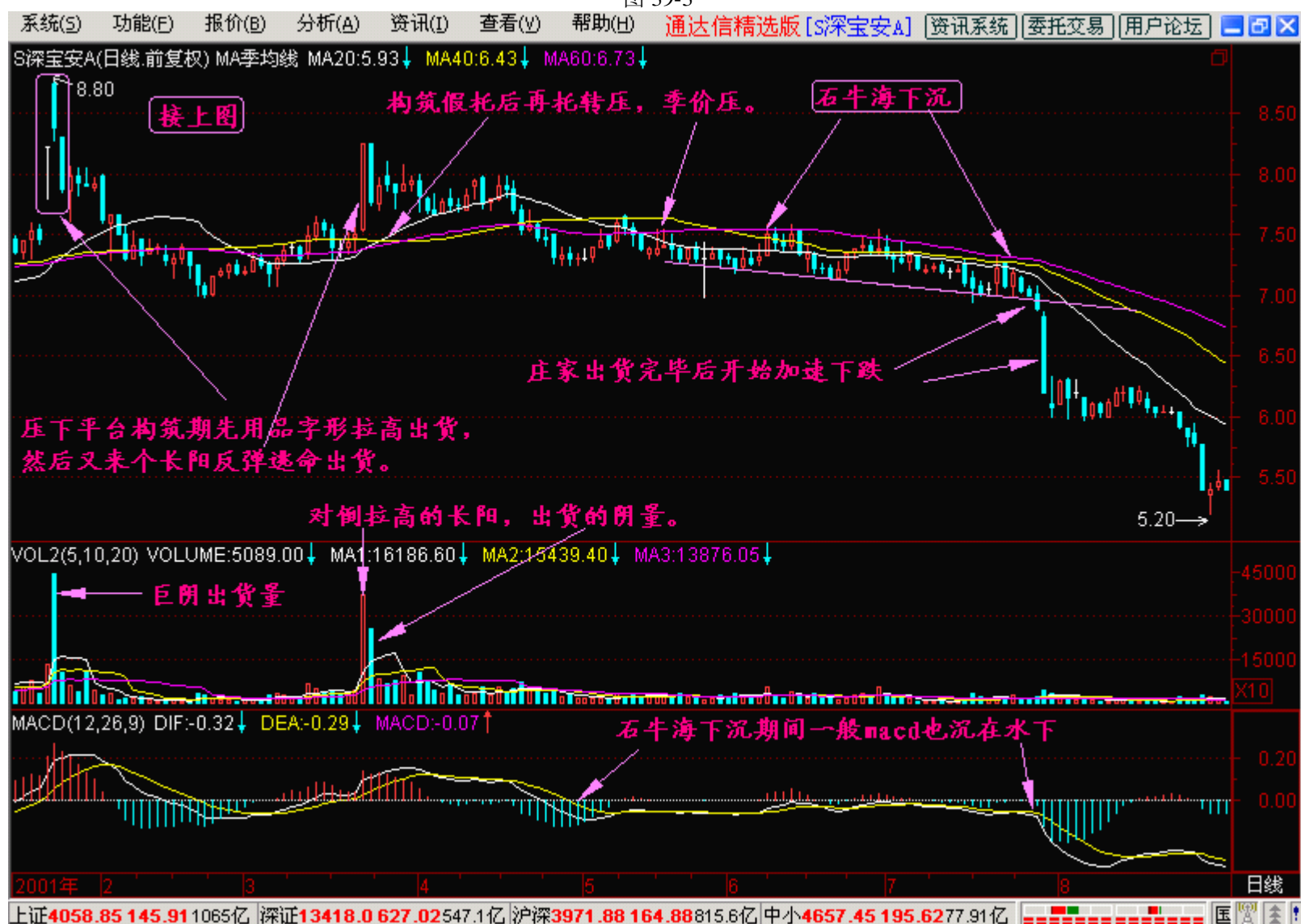


图 39-4



图 39-5



图 39-6

第 40 节：潜收集、强收集、拉高

● 图形特征：

(1) 股价在长期下跌过程中会缓慢见底启稳，庄家会在下跌末期开始悄悄地收集筹码，这就是潜收集。由于这一时期成交量极小，因此潜收集的时间较长。

(2) 在 5 日、10 日均价线，5 日、10 日量均线和 MACD 同时出现黄金交叉时，会出现连续的巨量阳线，股价有所上升，此为强收集阶段。

(3) 当庄家在潜收集和强收集阶段完毕后，有时会有震仓洗筹，有时直接进入拉高阶段。

● 市场意义：

(1) 当股价下跌到一定低位时，庄家开始收集筹码。

(2) 如果指数还在下跌，庄家会采用潜收集的方法，一边打压股价，一边悄悄买入。

(3) 如果指数启稳回升，庄家会采用强收集的方法，不顾一切地向上买入，造成巨量股价快速上升。

(4) 有时庄家会交叉运用潜收集和强收集的方法，其目的是为了低价位、最大量地建仓。

(5) 庄股在缓慢推高后一般都会进入快速拉高阶段，这时拉高速度快，但风险也开始增加。

● 操作方法：

(1) 如遇到庄家一边打压股价一边悄悄收集的潜收集阶段，则可逢低买入。

(2) 如遇到三金叉见底时的强收集阶段，应毫不犹豫地买进。

(3) 当意识到股价已经走完潜收集和强收集阶段时，应该坚决持股待涨，切不可轻易卖出，在最后快速拉升前踏空。

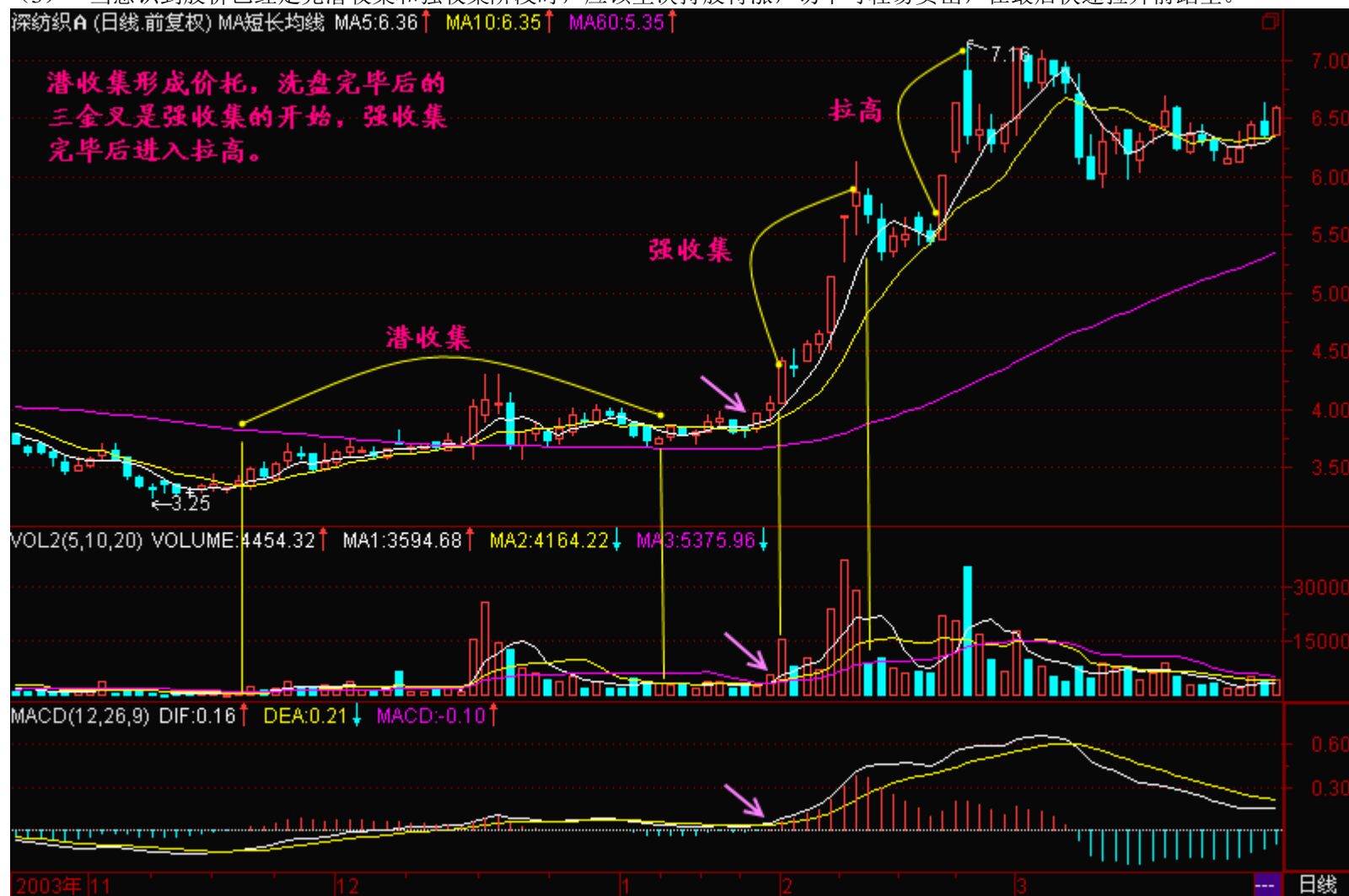


图 40-1

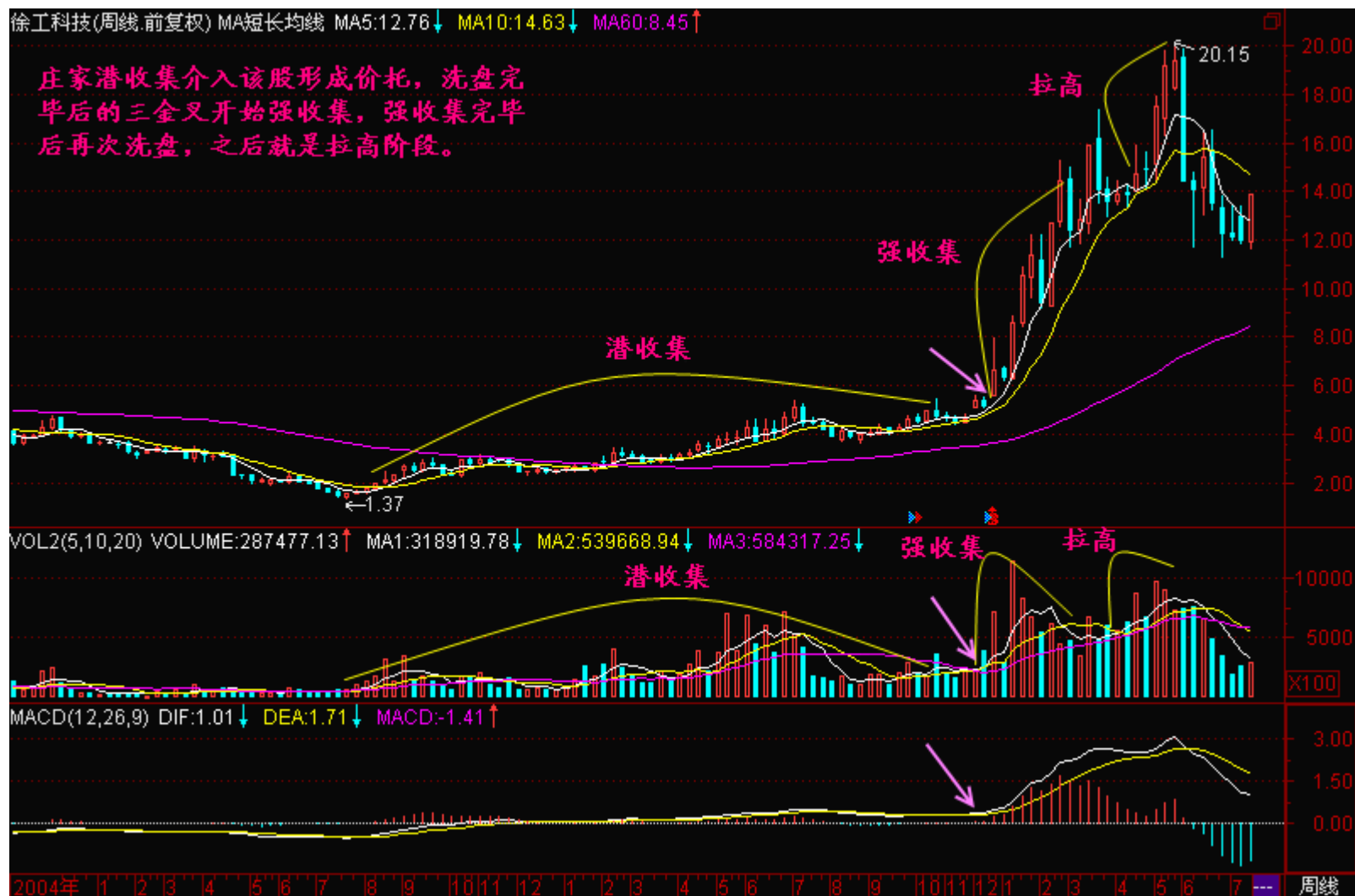


图 40-2



图 40-3



图 40-4



图 40-5



图 40-6

小结：在分析庄股建仓期的三阶段时，可借助股价走势来研判成交量的性质到底是属于潜收集还是强收集。股价形成价托后，在此区间出现的一般是潜收集，此时股价上扬幅度和角度均不大，在潜收集完毕后一般有洗盘动作，而洗盘结束之后再次出现三金叉时一般就是强收集的开始，此时股价上扬幅度和角度开始变大，成交量也较大，强收集结束后就是拉高阶段了。这样就有一个价格趋势的模型，第一上升速度一般是潜收集，第二上升速度一般是强收集，而第三上升速度既是拉高阶段了。结合上升三速度可辅助判断庄股三阶段。

第 41 节：潜派发、强派发、滑落

● 图形特征：

- (1) 在 5 日、10 日均价线，5 日、10 日量均线和 MACD 同时出现死亡交叉时，会出现连续的巨阴量柱体，此为强派发阶段的出货量。
- (2) 由于强派发使股价快速下跌而后稍有反弹，又出现阴量滑跌且成交量放大不明显，此为潜派发阶段。
- (3) 有时先出现潜派发阶段股价缓慢下滑，然后出现强派发阶段，成交量迅速放大且股价快速下滑。
- (4) 当庄家在潜派发和强派发阶段中清仓完毕后，股价进入自由滑落阶段。

● 市场意义：

- (1) 当股价上升到一定的高度，庄家开始派发获利筹码。
- (2) 如果指数条件配合，庄家会采用潜派发的方法，一边维持股价一边温和派发。
- (3) 如果指数将快速下滑，庄家会采用强派发的方法，不顾一切地向下出货，造成巨量股价快速下跌。
- (4) 有时庄家会交叉运用潜派发和强派发的方法，其目的是为了高价位、最大量地清仓出局。
- (5) 庄家出局后股价还有最后一跌，也是最惨的一跌。

● 操作方法：

- (1) 如遇到三死叉见顶时的强派发阶段，应毫不犹豫地跟着出货。
- (2) 如遇到庄家一边维持股价一边温和派发的潜派发阶段，则可等待股价反弹高点出货。
- (3) 当意识到股价已经走完强派发和潜派发阶段时，就应该坚决出货，切不可存有幻想，在最后的低价位暴跌中蒙受重大损失。



图 41-1

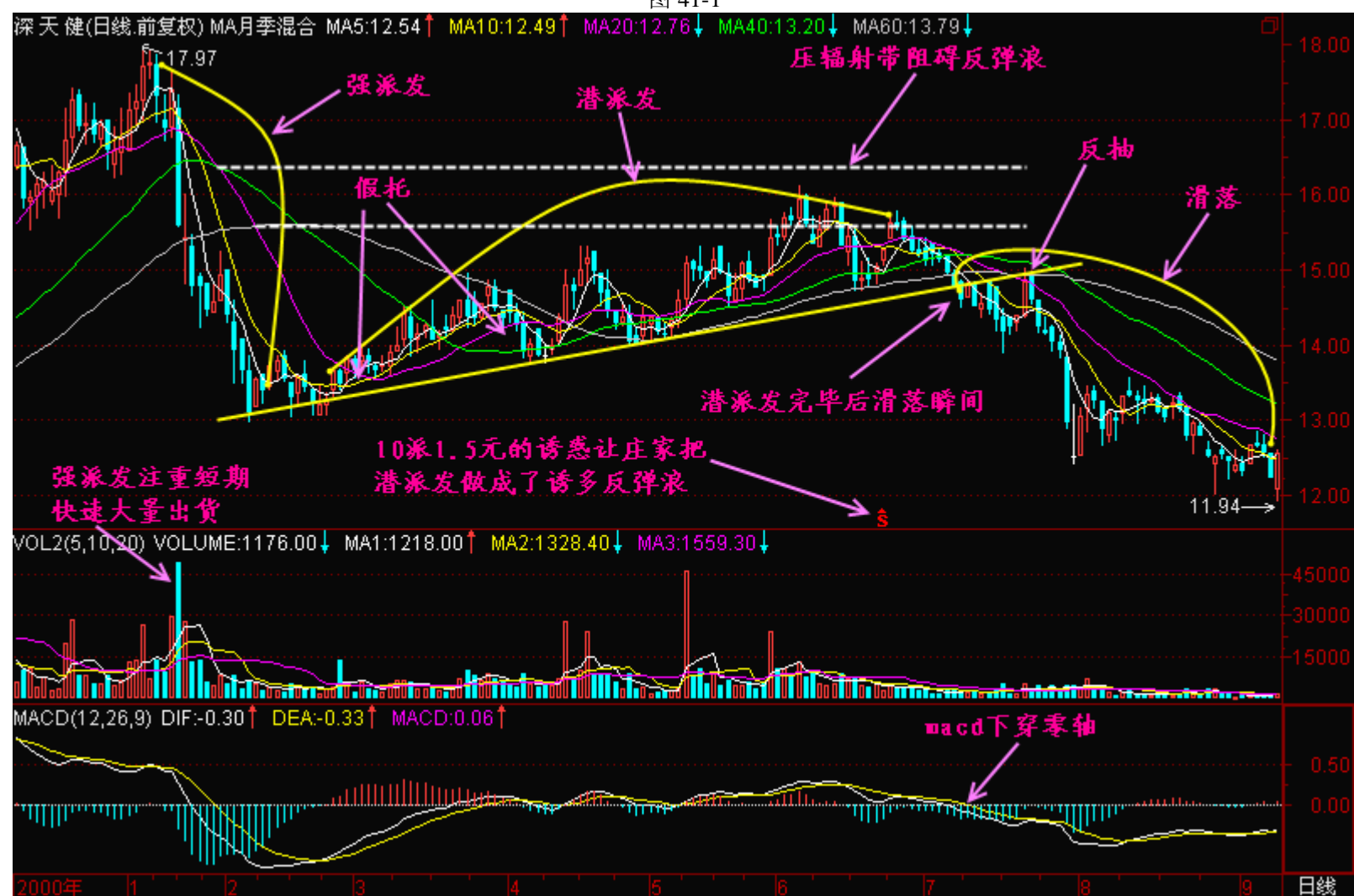


图 41-2



图 41-5

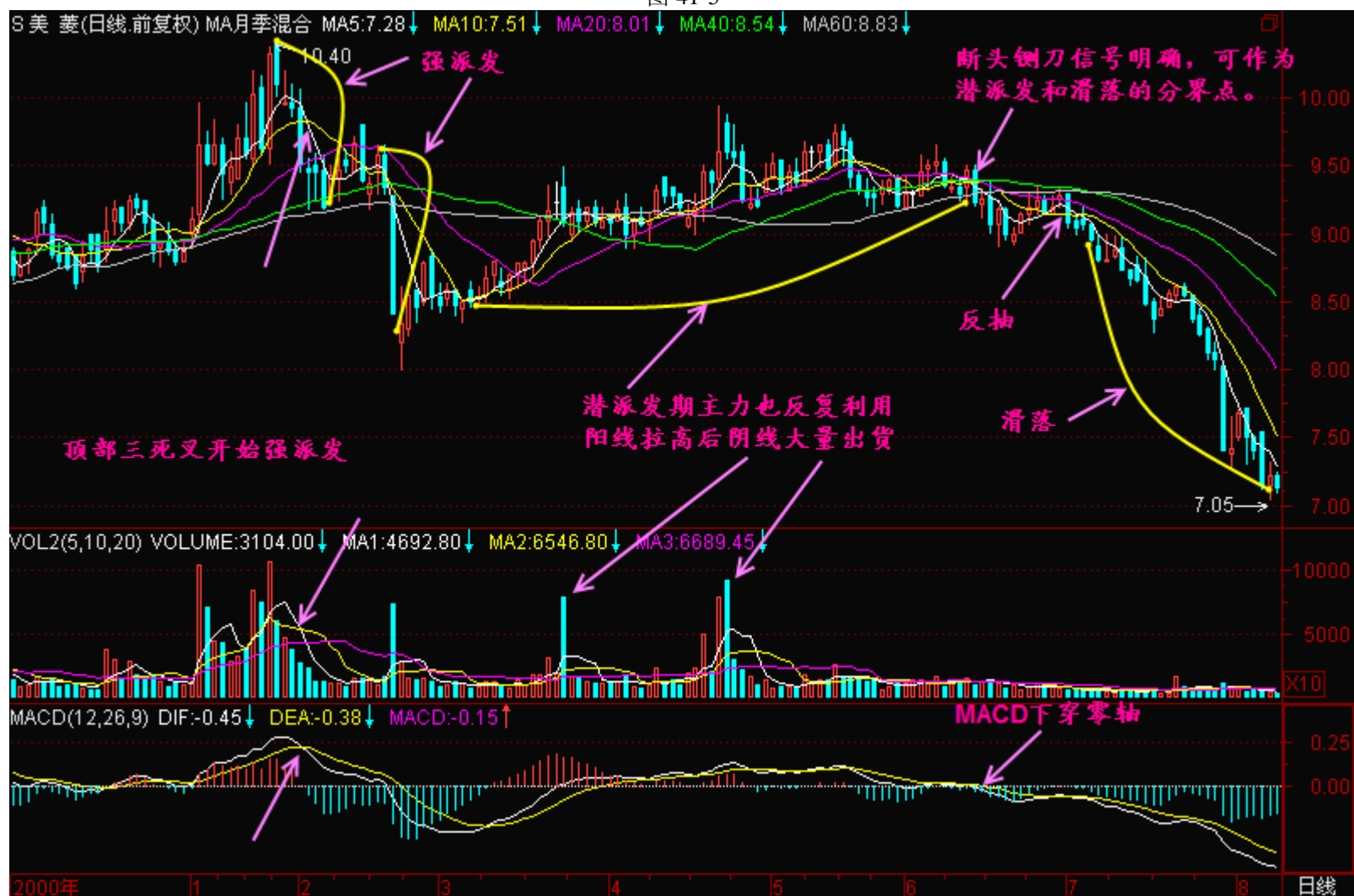


图 41-6

小结: 头部区间出现的三死叉往往造成短期内股价下跌过快, 成交量较大的特点, 这就是强派发阶段, 而如果此时指数条件尚可的话, 庄家就会反复的在整个头部区间交替运用强派发和潜派发延长出货时间, 直到货出得差不多了就开始进入滑落阶段。而股价在头部区间盘整, 不管这个盘整带是向上倾斜还是水平或向下倾斜, 此时成交量往往不大, 这就是庄家在潜派发。潜派发和强派发往往交替进行, 庄家结合指数来合理地运用这两种派发方式, 最大量地在头部区间清仓!

第 42 节：放量过头

- 图形特征：
 - (1) 股价在冲过前头部时放出巨大的成交量。
 - (2) 有时是单根巨大阳线，有时是温和放量的几根阳线，总之在冲过前头部时有成交量的配合。
- 市场意义：
 - (1) 股价要想创新高必然要冲过前头部，常见有轻松过头和放量过头两种形式。
 - (2) 轻松过头是指庄家已经建仓完毕，大部筹码已被锁定，市场上的浮动筹码极少，轻松即可过头；放量过头是指庄家还没有建仓完毕，大部筹码还未被锁定，通过放巨量冲过前头部的操作可强行建仓。
 - (3) 轻松过头的前头部一般是上升浪的腰部；而放量过头的前头部是上升浪的底部。
 - (4) 放量过头后，前头部被瓦解掉，原来的阻力线变成了未来股价的支撑线。
- 操作方法：
 - (1) 当出现巨量过前头部时，一般都应及时跟进。
 - (2) 当出现几天的温和放量时，也应积极买入。
 - (3) 前期头部不会永远阻碍股价上升，而股价通过前头部时只要能放量一般都可买入。

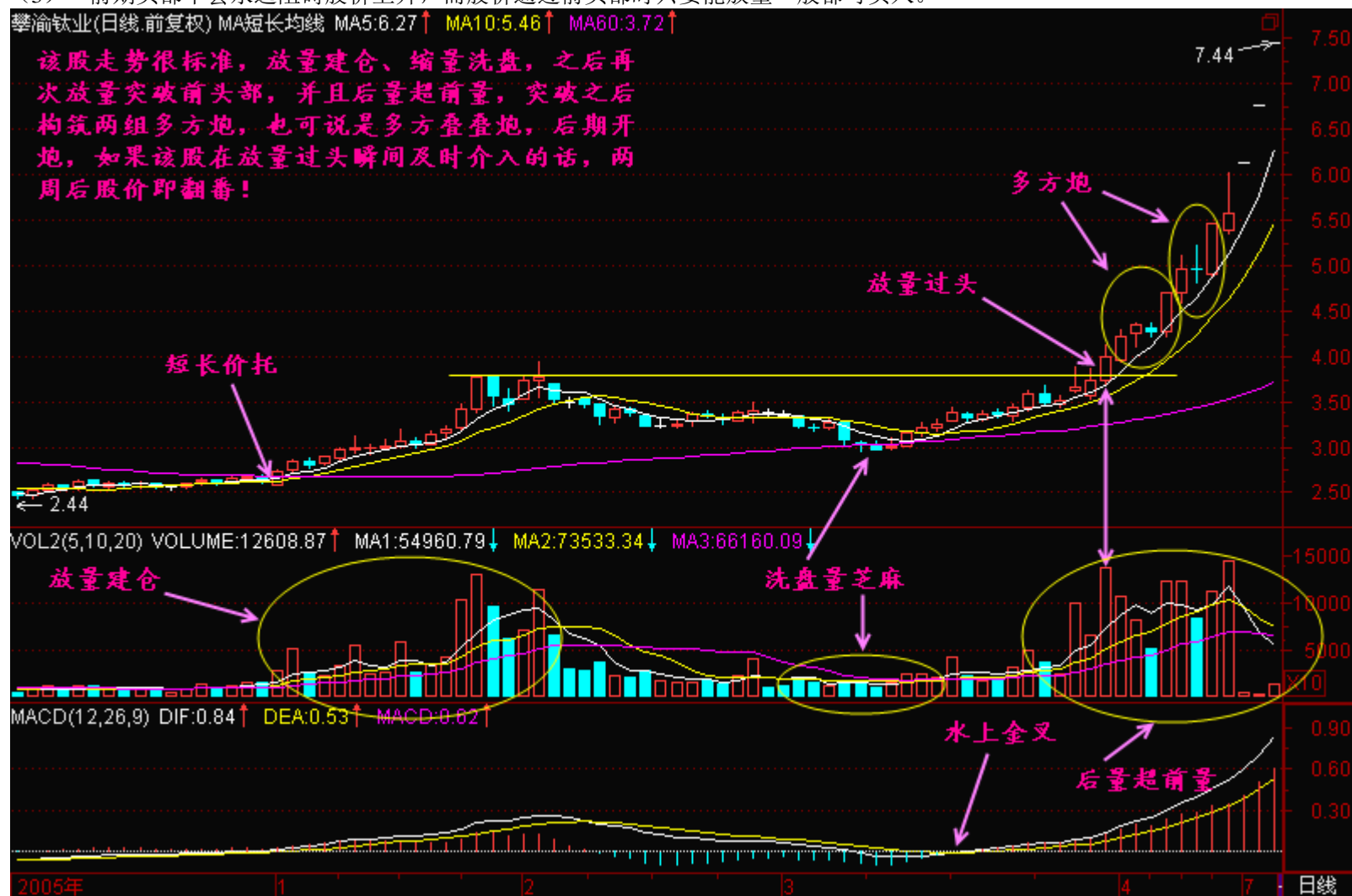


图 42-1

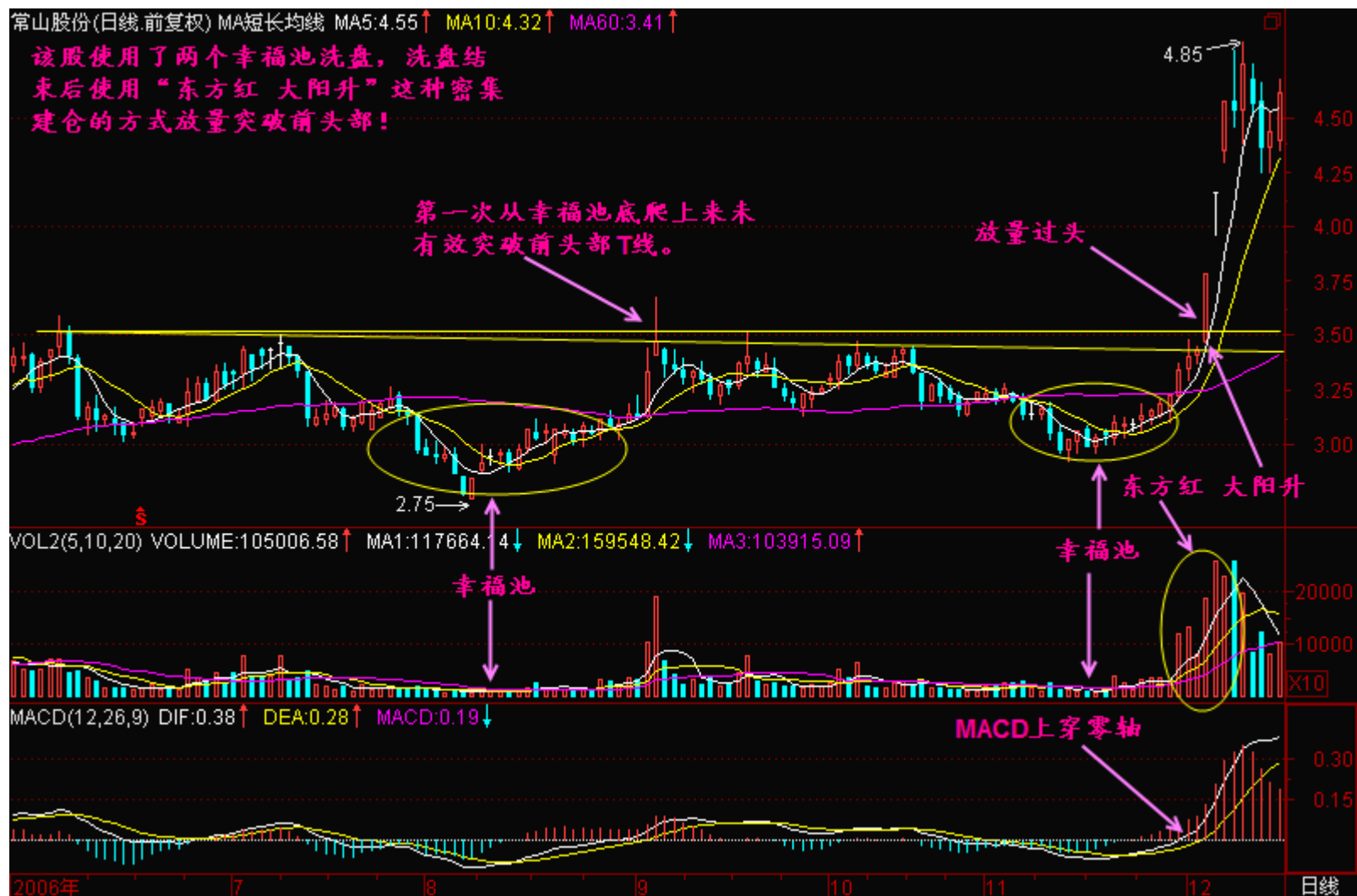


图 42-2

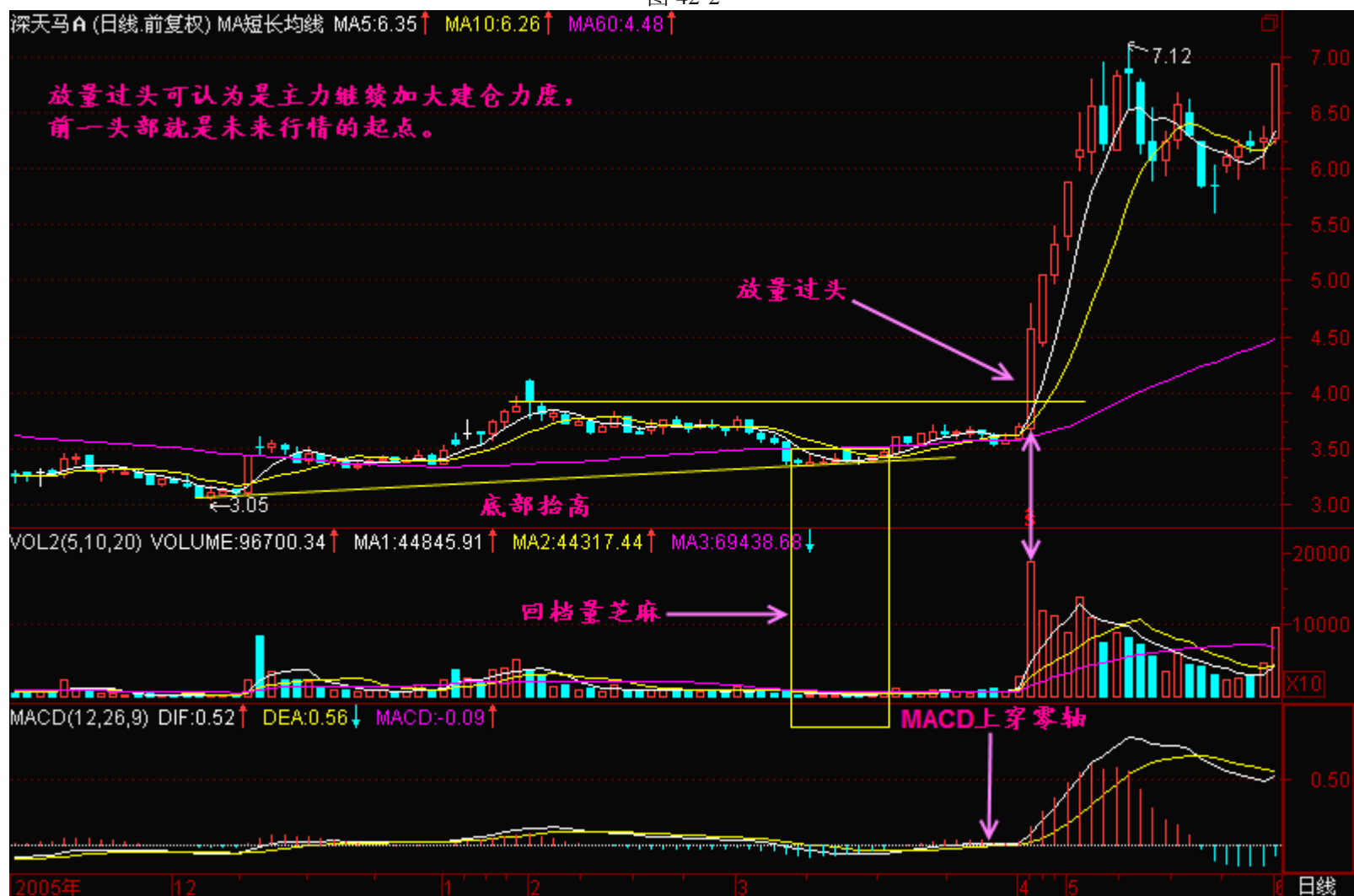


图 42-3



图 42-4



图 42-5

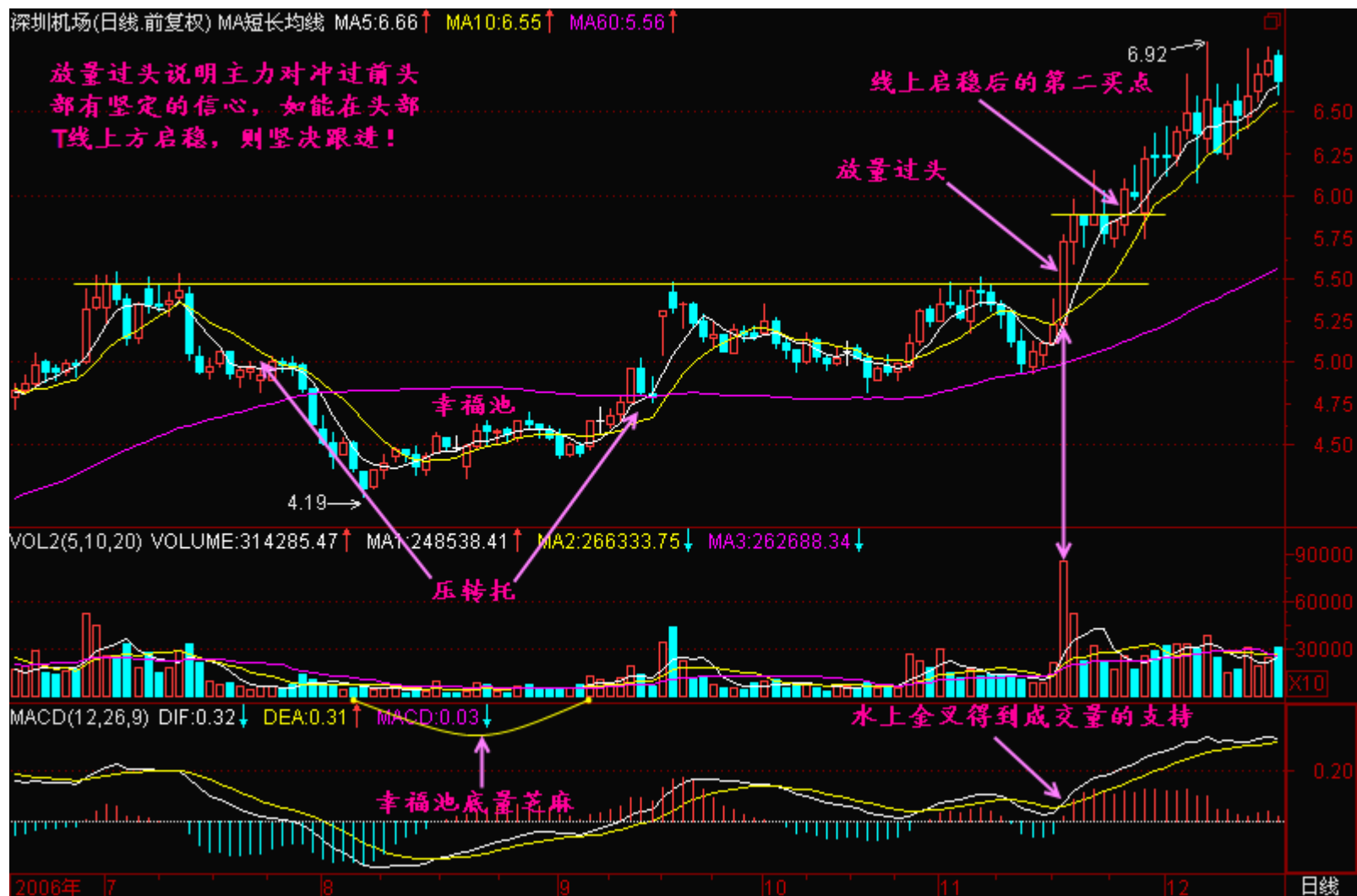


图 42-6

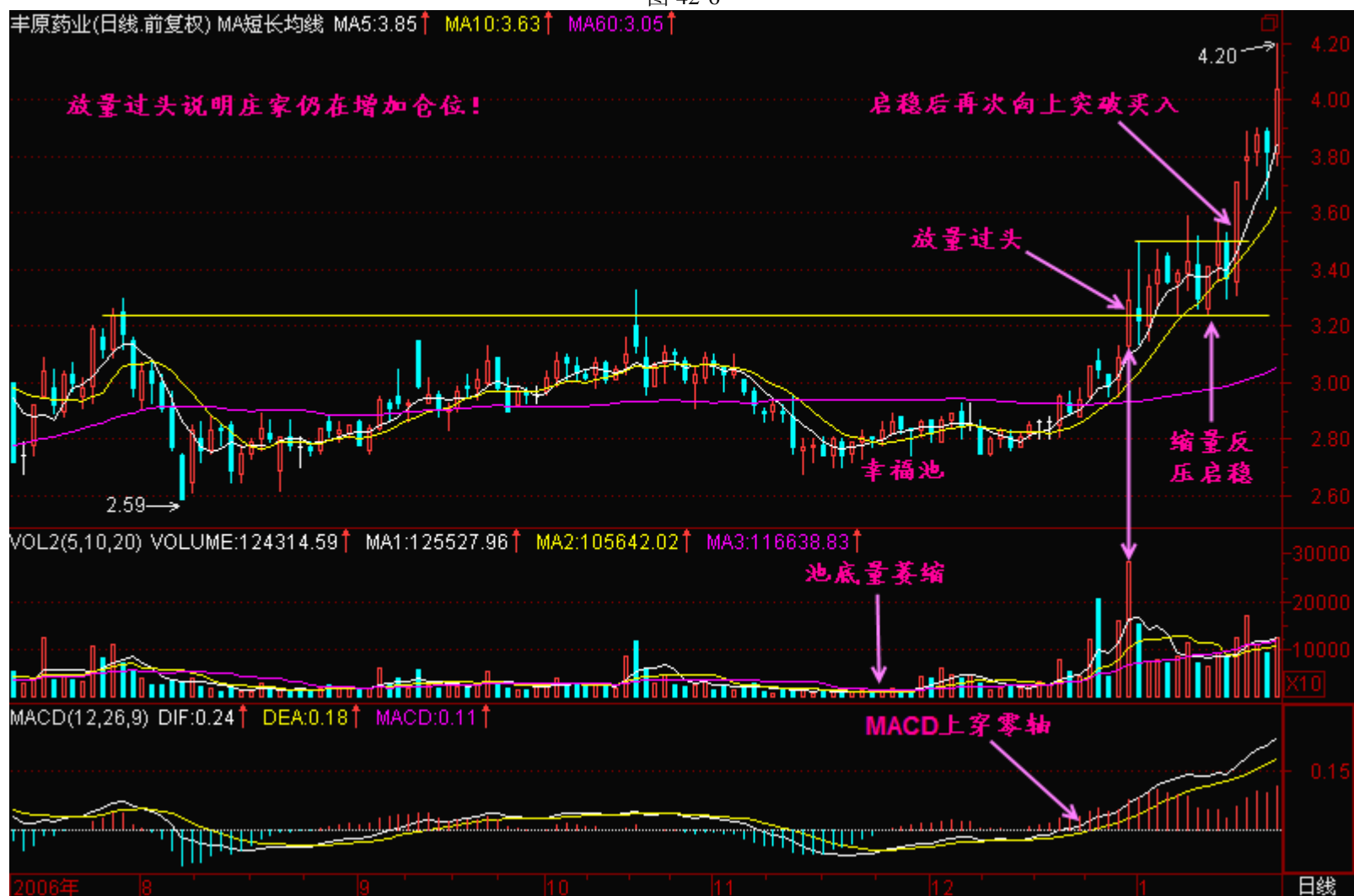


图 42-7

小结: 放量过头是比较重要的一课! 一只股票的价格要从底部区间向上突破就必须得放量才能证明确实是在突破, 否则的话就要多观察, 特别对于用“东方红 大阳升”这种密集放量的方式突破前头部的股票更应该引起我们的重视!

放量突破前头部说明主力仍在增加建仓力度, 一旦突破并站稳后前头部压力线将变为以后回档的支撑线。

第 43 节: 轻松过头

● 图形特征：

- (1) 前一个头部下方的成交量巨大，股价筑头后开始回档。
- (2) 回档完毕后成交量呈量芝麻点，股价再次上扬冲击前头部。
- (3) 轻松冲过前头部时并未明显放量。

● 市场意义：

- (1) 由于庄家大规模建仓，使前一个头部下方的成交量巨大。
- (2) 当庄家完成建仓后已锁定大部分筹码，然后震仓洗筹，股价开始回档。
- (3) 当出现量芝麻点时，说明除庄家大量锁定的筹码外，在市场上的浮动筹码已经安定下来，即该抛的已抛了，不抛的暂时不抛了。
- (4) 这样为庄家未来创新高减轻了市场压力，所以不需要放量即可轻松过头。

● 操作方法：

- (1) 在前一头部下方成交巨大时跟进。
- (2) 在回档完毕后成交量呈量芝麻点时逢低吸纳。
- (3) 最经济、最大利润化的方法是在轻松过头的一瞬间迅速介入。



图 43-1



图 43-2



图 43-3

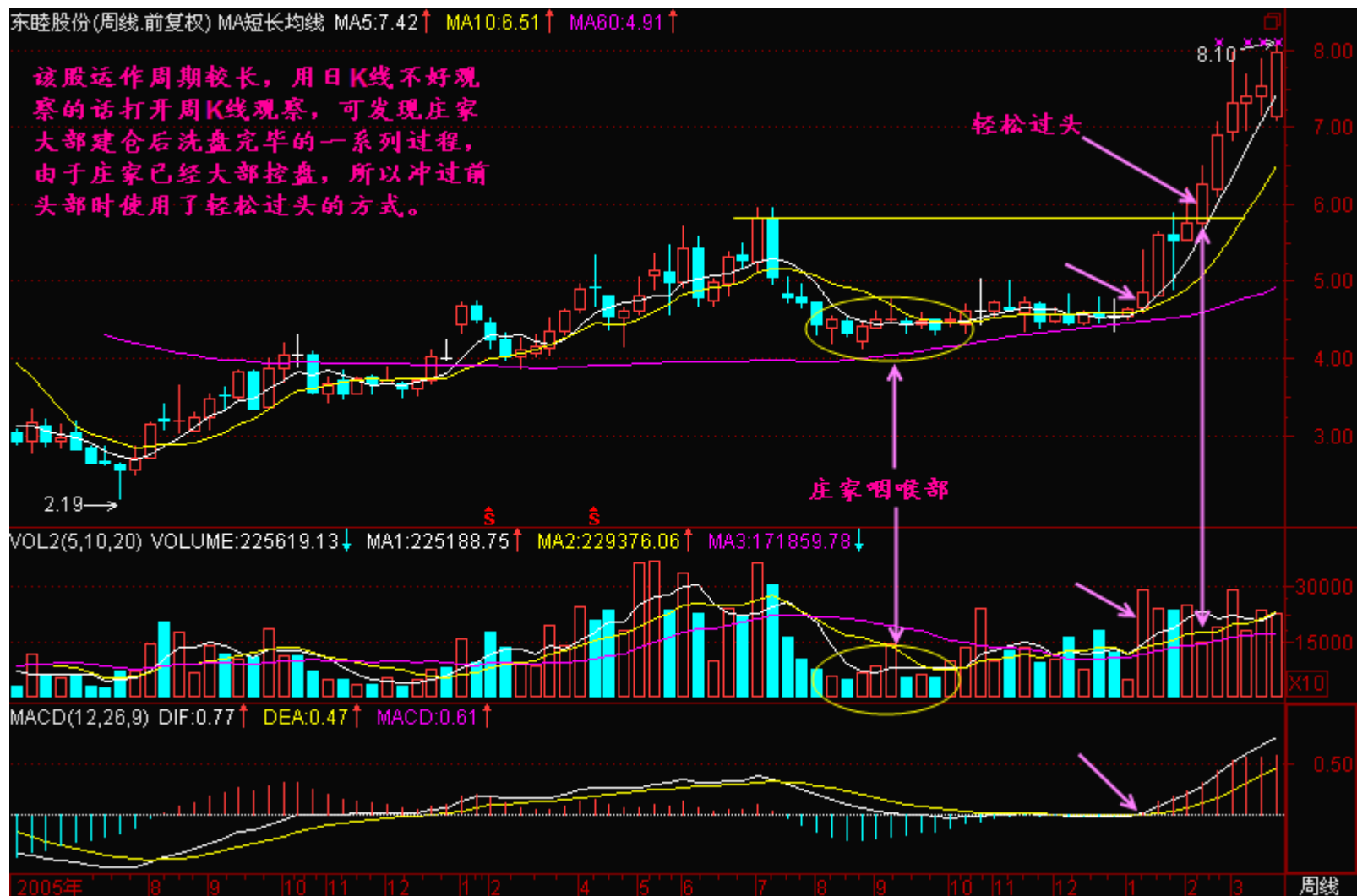


图 43-4



图 43-5

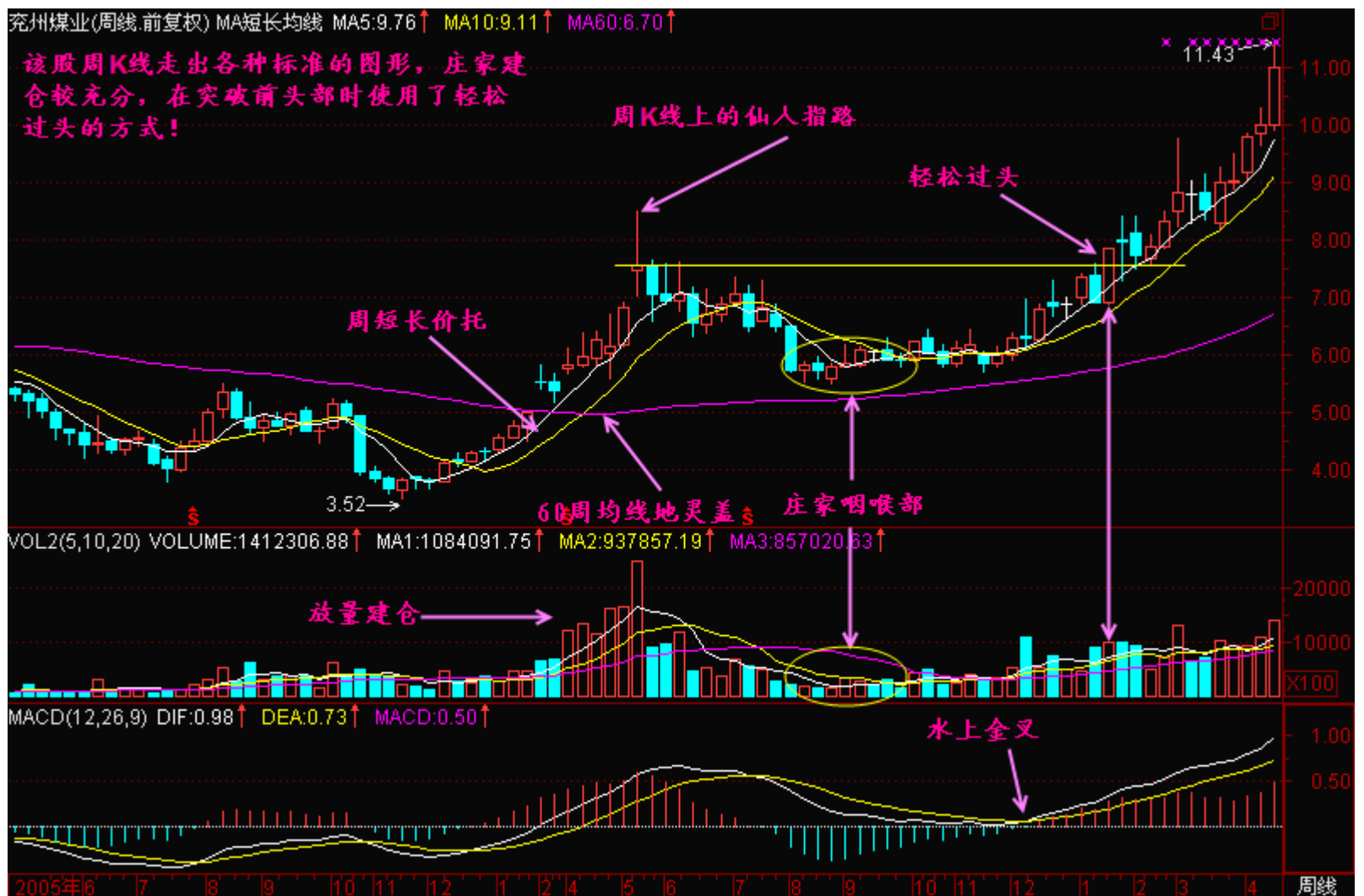


图 43-6

小结：轻松过头就是主力已经大部建仓完毕后出现的图形，一般轻松过头的位置是上升行情的腰部，但有些底部反复建仓，建仓较充分的个股也容易走出轻松过头的走势。

第 44 节：金蛤蟆

● 图形特征：

- (1) 用 5 日、10 日和 60 日平均线系统，当庄家收集筹码完毕后股价会有一个上升浪，然后开始回档，股价高点形成蛤蟆左眼。在股价上升初期的 5 日、10 日金叉形成蛤蟆的左爪。
- (2) 当股价回落不久，并且再度上升时的高点形成蛤蟆的右眼。
- (3) 至此庄家基本上已建仓完毕，并有一个回落。当价格回落在 60 日均线时会得到支撑，此时形成蛤蟆的右爪。
- (4) 蛤蟆右爪下会出现量芝麻点，这是震仓洗筹见底的标志。

● 市场意义：

- (1) 当庄家建仓时股价冲上 60 日均线，有时还会在 60 日均线附近震荡几天。
- (2) 然后开始潜收集阶段，股价温和上升。此处买入的价格都是地板价。
- (3) 当蛤蟆左眼形成后出现的回档一般跌幅不大，稍作调整后庄家继续建仓，股价还有上升浪。
- (4) 当庄家满仓后，势必会有震仓洗筹。但由于大部分筹码已被庄家锁定，因此回档幅度不会很大，一般情况下，能在 60 均线处见底回升。走势强劲的个股其蛤蟆右爪不碰 60 均线，走势较弱的个股其蛤蟆右爪会跌破 60 均线。

● 操作方法：

- (1) 在金蛤蟆右爪与 60 均线接近的部位大胆买入，特别是出现量芝麻点时更应买入。
- (2) 在股价冲过金蛤蟆眼睛的瞬间介入，此时整段涨势已经确认，只是价位稍高一点。

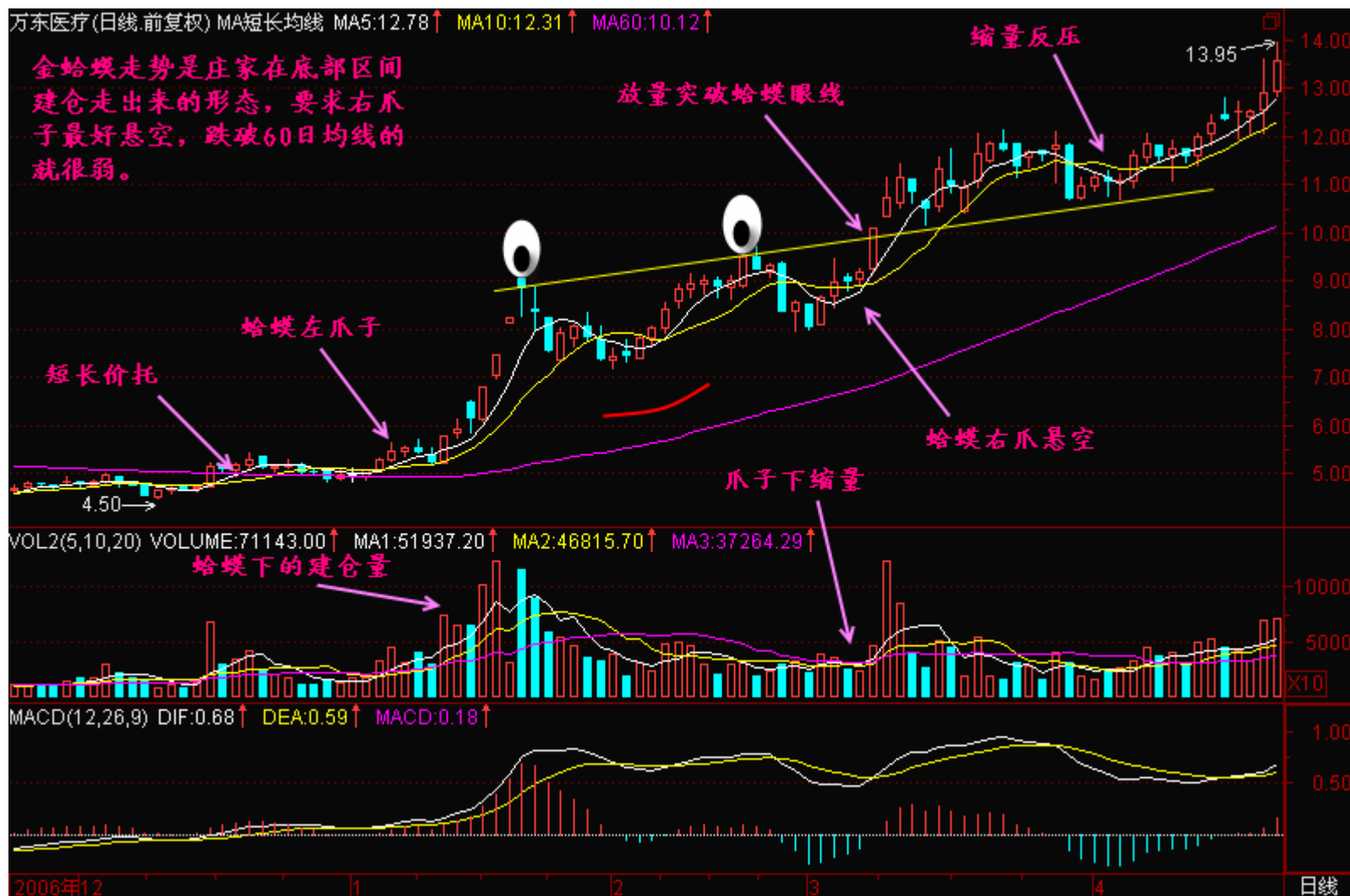


图 44-1

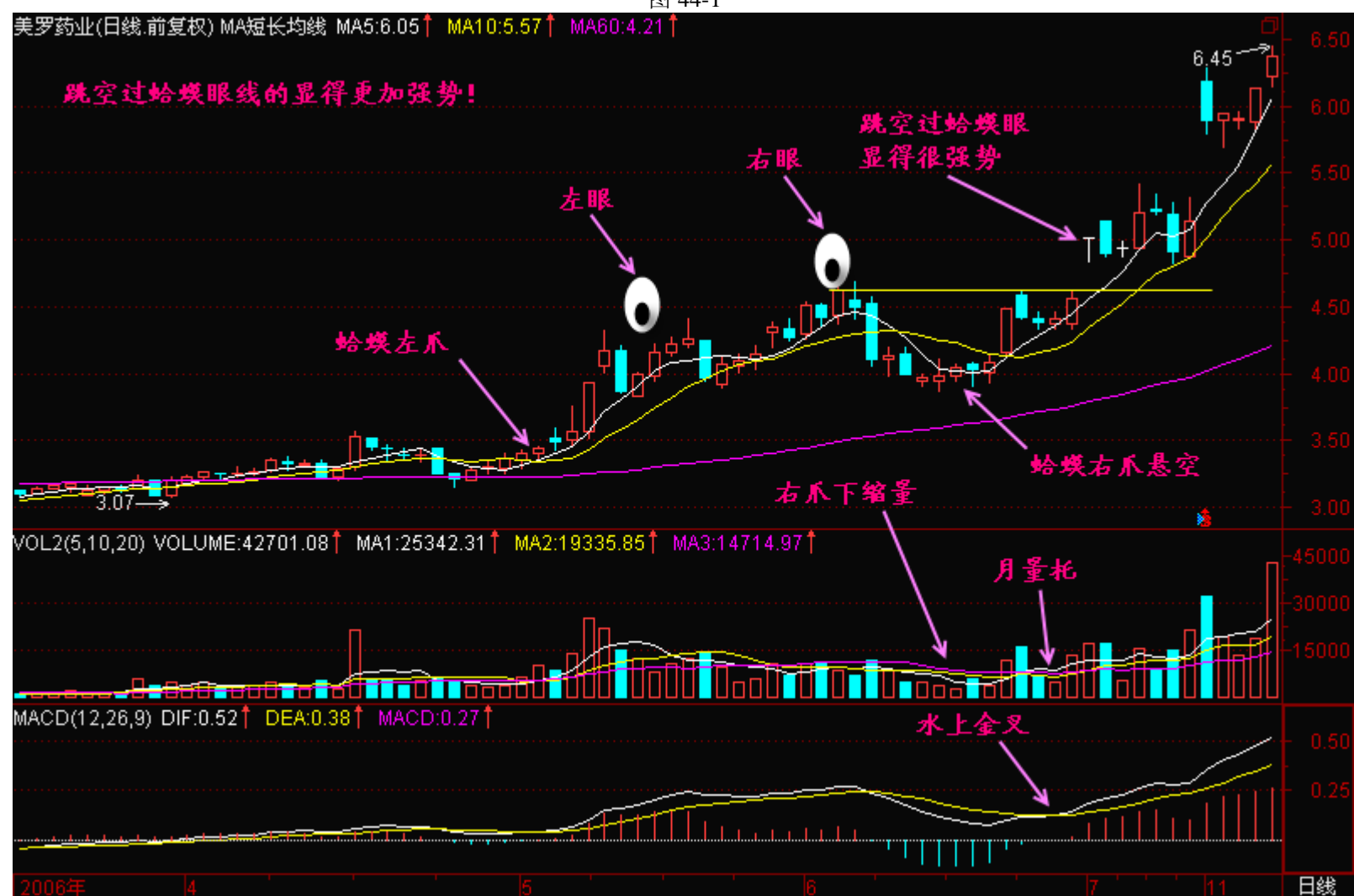


图 44-2

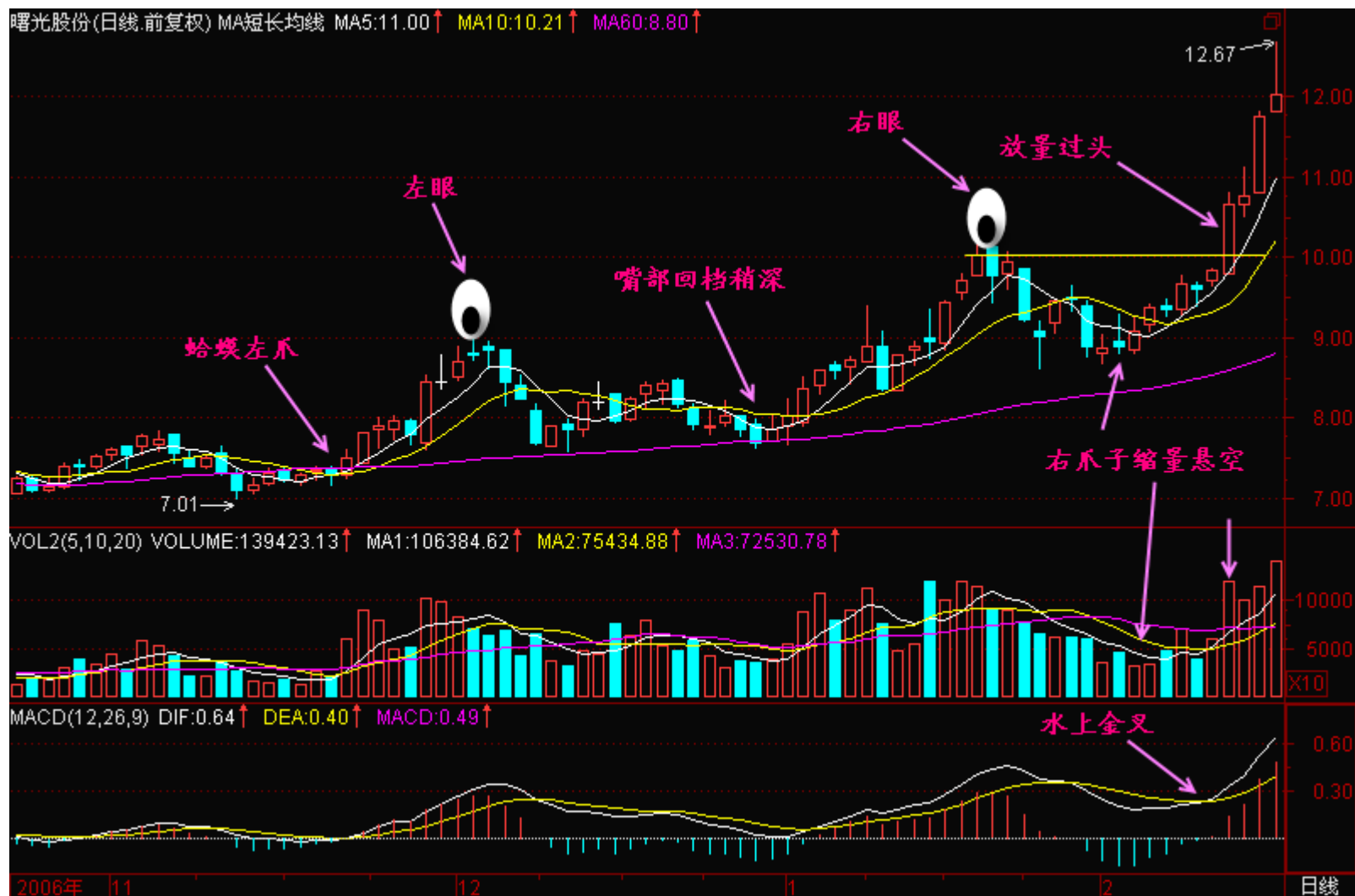


图 44-3

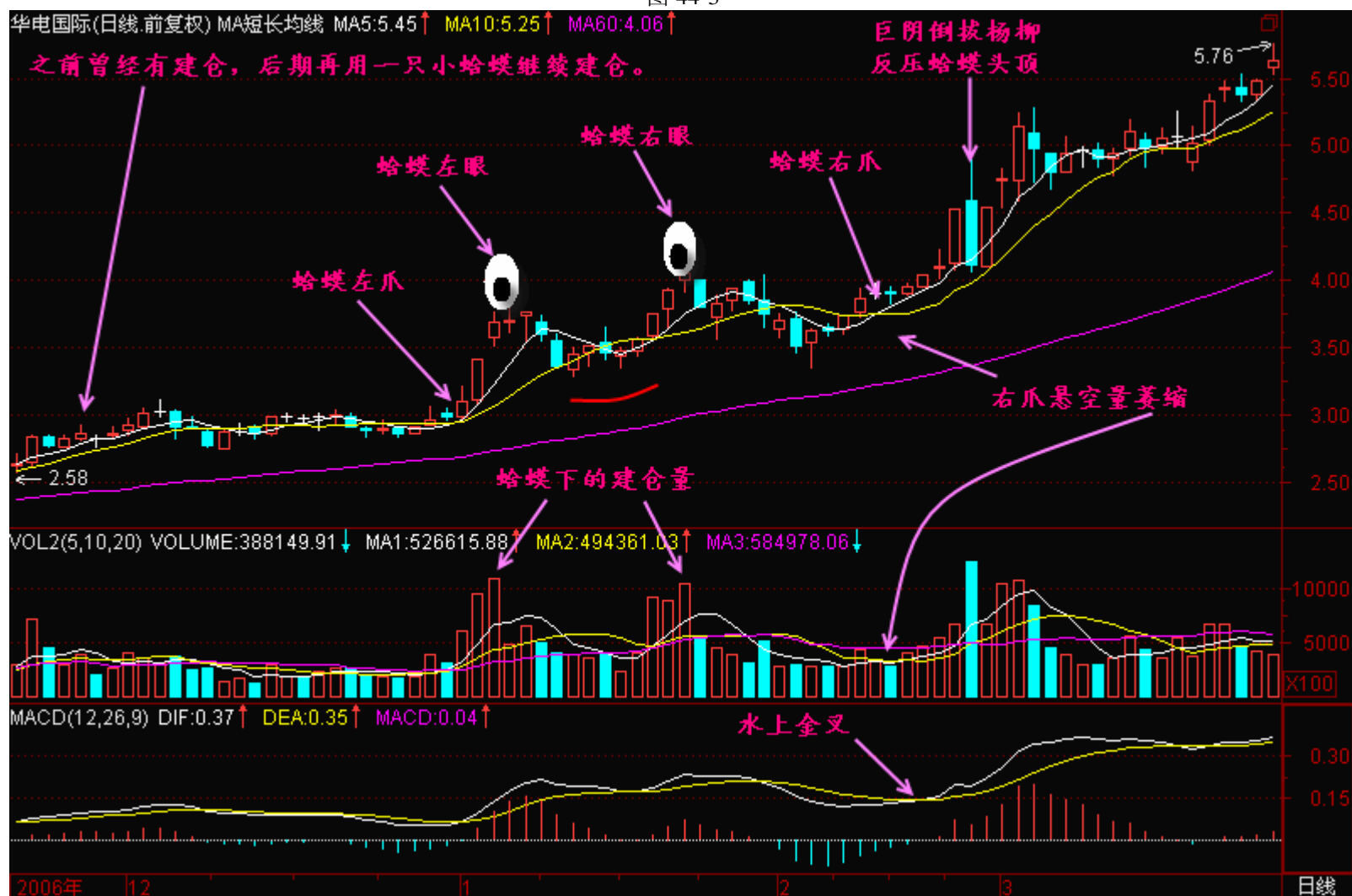


图 44-4