

毕业论文

题 目： 农产品销售管理系统

学 生： 林虹妙

指导老师： 熊保平

学 院： 数理学院

专 业： 信息与计算科学

班 级： 信息与计算科学1302班

学 号： 3131301214

2017年6月

**福建工程学院本科毕业设计（论文）作者承诺保证书**

本人郑重承诺：本篇论文设计（论文）的内容真实、可靠。如果存在弄虚作假、抄袭的情况，本人愿意承担全部责任。

学生签名：

年 月 日

**福建工程学院本科毕业设计（论文）指导老师承诺保证书**

本人郑重承诺：我已按有关规定对本篇论文设计（论文）的选题与内容进行了指导和审核，该同学的毕业设计（论文）未发现弄虚作假、抄袭的情况，本人愿意承担指导教师的相关责任。

指导老师签名：

年 月 日

### 农产品销售管理系统

摘要

随着人类的进步，网络越来越发达，生活中绝大部分的事情都可以不出门靠网络来完成。这大大减少了人们的劳动力。本课程设计的主要目标就是利用网络足不出户就可以管理产业。这大大提高了效率。本系统主要功能在于实现买家通过网络浏览所需产品，挑选订购。而卖家也可以通过系统查看库存并进货。卖家可以清晰地看到所有的交易记录。在管理方便十分方便。

本课程设计后台框架使用Spring、SpringMVC、Mybatis三大框架.整个系统划分为service层，Dao层，view层，controller层。使用springMVC负责请求的转发和视图的管理。Spring实现业务对象管理，mybatis将查询语句sql卸写在xml文件中，非常方便管理，可以把数据对象做持久化引擎。整个框架使代码层次更加清晰。而前端页面使用了JQuery、Ajax以及JSP进行页面的设计。开发环境是JDK1.7，开发工具是eclipse，数据库是myQSL,体积小、速度快、总体拥有成本低。

关键词：农产品销售管理系统 SSM bootstrap JQuery

[农产品销售管理系统 2](#_Toc27060)

[1 绪论 3](#_Toc2307)

[2 需求分析 3](#_Toc11249)

[2.2 运行环境 4](#_Toc389)

[3 分析和设计 5](#_Toc17121)

[3.1 设计分析及设计思路 5](#_Toc245)

[1、管理员功能 5](#_Toc9965)

[1.1在售管理 5](#_Toc8287)

[普通买家功能 6](#_Toc3627)

[3.2 主要类图 7](#_Toc8650)

# 1 绪论

# 2 需求分析

## 2.1 任务和要求

整个系统分为管理员和买家两种不同身份的人员进行不同的操作，不同身份的人成功登录会进入不同的页面。

管理员主要有以下功能：

1. 管理买家账号，拉黑，注册与销毁；
2. 管理农产品信息，管理库存（增删改查），对产品进行上架下架；
3. 管理所有用户地址；
4. 查看所有交易记录；
5. 个人信息修改。

买家主要有以下功能：

1. 选购农产品并购买；
2. 添加购物车；
3. 管理自己的收货地址（增删改查）；
4. 查看个人购买记录；
5. 修改个人信息。

## 2.2 运行环境

1. 开发环境：JDK1.7
2. 开发工具：eclipse

## 2.3 开发工具

1. 开发语言：java
2. 数据库系统：MySQL
3. 后台框架：SSM（SpringMVC、Spring、Mybati）
4. 前台技术：JQuery、Ajax、Bootstrap

# 3 分析和设计

## 3.1 设计分析及设计思路

整个系统分为管理员和买家两种不同身份的人员进行不同的操作，不同身份的人成功登录会进入不同的页面。

### 3.1.1、管理员功能

（1）在售管理

该功能是显示在售产品的信息，管理员可以在这个模块对产品进行下架和更换产品图片的操作。更换的新头像都放在F盘里的product Picture文件里。每个新图片都讲以当前时间进行命名。故不会重复。

（2）订单管理

管理员可以查看所有用户的订单记录信息。可查询某天的所有订单。可以查询某种产品或某个用户的所有订单。订单记录是不能修改的，但可以删除。该模块支持批量删除。如果某个用户删除了自己的订单信息，管理员可以对其进行撤销操作。还可以查看某条订单的收货详情。

（3）客户管理

管理员可以通过名称模糊查询，也可以通过性别进行查看。所有用户信息进行管理。对于超级管理员只能查看详情。对于普通用户可以查看详情，进行编辑修改资料，还可以把用户拉黑。拉黑后的用户不能登录。知道管理员对其撤销拉黑。还可以对某个用户账号拉黑，撤销拉黑。可以为注册新用户与销毁用户；

该功能是显示在售产品的信息，管理员可以在这个模块对产品进行下架和更换产品图片的操作。

（4）库存管理

在这个模块管理员可以看到所有的产品，包括未上架的，上架的。每个产品都会有状态，显示在售中和未上架。新增产品默认为未上架商品。管理员可以修改产品信息，批量删除和上架下架。

1. 个人信息管理

管理员修改自己的资料信息。年龄跟电话都要是正整数，不然不让提交。

1. 注销

用户退出到登陆界面。

### 3.1.2、普通买家功能

1. 购买产品

用户登陆成功后可以看到所有可购买的产品。所有的产品已视图的形式显示。用户可以通过名字模糊并可以对所有产品加入购物车。也可以通过某个价格区间查找产品。用户可以直接点加入购物车，也可以点击产品图片查看详情后再加入购物车。加过加入购物车的数量不能超过该产品的库存。用户对某件产品点击加入购物车时，如果该产品在该用户的购物车里没有，则向购物车表ShopCard表新增一条记录。若该产品已经存在，则修改该产品在购物车的数量，在原先数量上再加上去。

1. 购物车；

用户可勾选购物车里想要的产品进行购买结算。也可以在这对购物车的产品选购数量进行加减操作。在购物车但已失效的产品不能进行结算。可购买的产品购买数量不能超过产品的库存。结算之前要选择一个收件地址。

用户结算成功后订单表会产生对应的订单记录，每个产品一条记录。且产品表里对应的产品库存会减少用户购买的数量。购物车里对应的记录也会被删除。

1. 订单管理

用户可根据日期产品名称来查询自己的产品订单，还可以查看某买该订单是选择的地址信息。可以删除自己的购买记录，但这里的删除并不是真正的删除，只是让它设为用户不可见。管理员可以撤销用户删除，撤消后用户就可以看到曾经被自己删除掉的记录。

1. 管理自己的收货地址

用户可以新增地址，地址里的收件人联系电话地址都为必填。地址实现三级联动。用户可以对地址批量删除，修改。还可以设置某地址为默认地址。设置某个地址为默认地址会有两个操作，先把所有地址设置为非默认，在把选中地址设置为默认。

1. 修改个人信息。

用户可以修改自己的信息。

### 3.1.3 其他功能

（1）注册

每个人都可以注册账号；

1. 更换头像

每个用户登陆后都可以更换自己的头像，且及时生效。新的头像会在电脑的F盘里的一个叫headPicture文件里。每个用户都以自己的名字作为文件名放在headPicture文件里。这个文件里都存放着自己曾经更换过的头像。每个头像都有唯一的名字。

## 3.2 主要类图

## 3.3数据库设计

数据库是各种[信息管理系统](http://baike.baidu.com/item/%E4%BF%A1%E6%81%AF%E7%B3%BB%E7%BB%9F" \t "http://baike.baidu.com/_blank)的核心和基础，将大量的数据存储在数据库中，通过简单易懂的sql语句对数据进行增删改查，从而达到我们想要的结果。

### 3.3.1 概念设计

该系统是简单的销售管理系统，主要有五个实体对象。

### 3.3.2 数据库表设计

数据库中有五张表。具体表名和功能如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 表名 | 功能说明 |
| user | 用户信息表，用来存放管理员和普通买家的信息 |
| product | 产品信息表，用来存放所有可卖或下架的产品信息 |
| shop\_card | 买家购物车信息表，用来存放买家加入购物车的产品信息 |
| product\_record | 买家订单信息表，用来存放每个买家购买产品详细记录 |
| address | 用户地址信息表，用来存放么个买家多个地址信息 |

具体表格结构如下：

用户表格（user）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 数据类型 | 是否为空 | 备注 |
| user\_id | int | 非空 | 用户Id，自动增长 |
| user\_name | varchar | 非空 | 用户名，也是登陆名 |
| password | varchar | 非空 | 用户密码 |
| sex | varchar | 可空 | 用户性别 |
| age | int | 可空 | 用户年龄 |
| phone | varchar | 可空 | 用户联系电话 |
| e\_mail | varchar | 可空 | 用户E-mail地址 |
| address | varchar | 非空 | 用户地址 |
| type | varchar | 非空 | 用户类型  0：代表管理员  11：代表普通用户  12：代表被拉黑用户 |

产品表（product）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 数据类型 | 是否为空 | 备注 |
| product\_id | int | 非空 | 产品Id，自动增长 |
| product\_name | varchar | 非空 | 产品名字 |
| price | double | 非空 | 产品价格 |
| count | int | 可空 | 产品库存数量 |
| type | int | 非空 | 产品类型  1:在售  0：库存 |
| img\_url | varchar | 可空 | 产品照片名字 |

购物车表（shop\_card）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 数据类型 | 是否为空 | 备注 |
| shop\_card\_id | int | 非空 | 购物车Id，  自动增长 |
| user\_id | int | 非空 | 某用户Id |
| product\_id | int | 非空 | 产品Id |
| count | int | 非空 | 加入购物车数量 |

订单表（product\_record）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 数据类型 | 是否为空 | 备注 |
| order\_id | int | 非空 | 订单Id，自动增长 |
| user\_id | int | 非空 | 用户Id |
| product\_id | int | 非空 | 产品Id |
| product\_name | varchar | 非空 | 产品名字 |
| price | double | 非空 | 产品价格 |
| count | int | 非空 | 购买数量 |
| order\_time | timestamp | 非空 | 下单时间 |
| total\_money | double | 非空 | 结算价格 |
| type | varchar | 非空 | 1:正常订单0：表示用户删除了的，用户不可见 |

地址表（addrss）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 数据类型 | 是否为空 | 备注 |
| address\_id | int | 非空 | 地址Id |
| user\_id | int | 非空 | 用户Id |
| address\_name | varchar | 非空 | 收件人名字 |
| address\_phone | varchar | 非空 | 收件人电话 |
| address | varchar | 非空 | 地址 |
| address\_detail | varchar | 非空 | 详细街道 |
| type | int | 非空 | 是否为默认地址 |

3.4、主要技术分析

总结

在做课程的时候遇到很多问题，网上查资料，问同学都帮了我很大的忙。总的做下来，对所学的知识更加巩固了，思维也有所改变。遇到问题也会很耐心地查很久很久的资料。最大的感悟是：活到老学到老。我会坚持下去的！

参考文献

[1]孙鑫编著. Java Web开发详解 [M]. 电子工业出版社,2006.189-274

[2]杜波依斯. MySQL技术内幕[M]. 第4版. 人民邮电出版社, 2011年07月.

[3]张继军,董卫著. Java Web应用开发技术与案例教程. 京：机械工业出版社 2013. 9

[4]邹蓉等. Java面向对象程序设计. 北京：机械工业出版社 2014.2.

[5]萨师煊,王册. 数据库系统概论(第三版)[M]. 北京:高等教育出版社, 1998

[6]张洪斌著. java2高级程序设计[M]. 中科多媒体出版社, 2001年11月. 85-90

[7]王福强著. Spring 揭秘 北京：人民邮电出版社 2009.9

[8]王寅乐著.Java项目开发案例导航．北京：电子工业出版社，20012．

[9]李千目,杨静宇,王国全等．Java程序设计(第二版) ．北京：清华大学出版社，2010.8

[10]Zoya Ali.Designing Object Oriented Software Applications within the Context of Softwware Frameworks[D]. Ohio State University,2011.

[11]冯燕奎, 赵德奎. JSP实用案例教程[M] 清华大学出版社,2004, 5：70-100.

[12]陈刚著．Eclipse从入门到精通［Ｍ］．北京：清华大学出版社, 2005年4月.

[13]w.Clay. Richardson.Donald Avondolio the java high class weaves a distance:JDK 5. Scientific & Technology Book Review,No.3,2006.

[14]夏慧军著. JavaScript 典型应用与最佳实践 北京：电子工业出版社. 2008.3.

[15]张子秋著. jQuery 风暴：完美用户体验. 北京：电子工业出版社. 2011.4.