

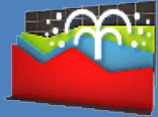


Google Analytics常用指标及解读

2010年5月WAW经验分享

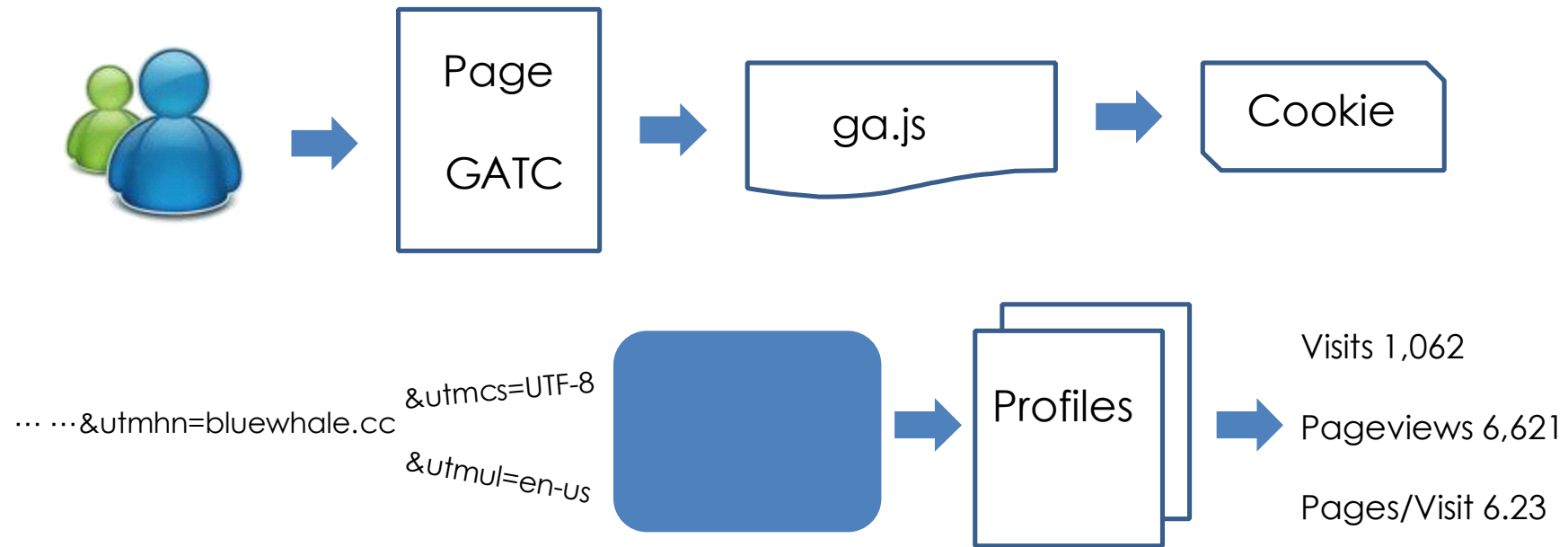
王彦平(蓝鲸)

<http://bluewhale.cc>



- Google Analytics如何工作
- Google Analytics & cookie
- 常用指标的定义及细分
- 解读数据的几种方法
- Q&A

Google Analytics如何工作



- 1 浏览器请求包含 GATC 的网页。
- 2 GATC 初始化，并加载 ga.js 文件。
- 3 ga.js 检查并读取 cookie 文件信息，同时收集其他相关信息。
- 4 GATC 向 google 服务器请求 __utm.gif 文件。信息包含在参数中传回 google。
- 5 信息经过处理后输出到 Profile 中形成报告。

以下情况Google Analytics将无法正常工作

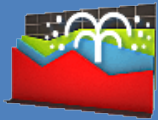


- 1 访问者浏览器阻止cookie
- 2 访问者浏览器禁用Java Script
- 3 Java Script发生错误
- 4 浏览器阻止向第三方网域请求图片

Google Analytics & cookie

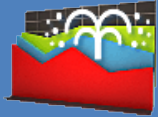


- Google Analytics使用第一方cookie
- Cookie基于浏览器
- 使用Cookie辨识唯一访客身份
- 使用Cookie判断访客session
- 使用Cookie追踪流量来源
- 自定义Cookie值及有效期

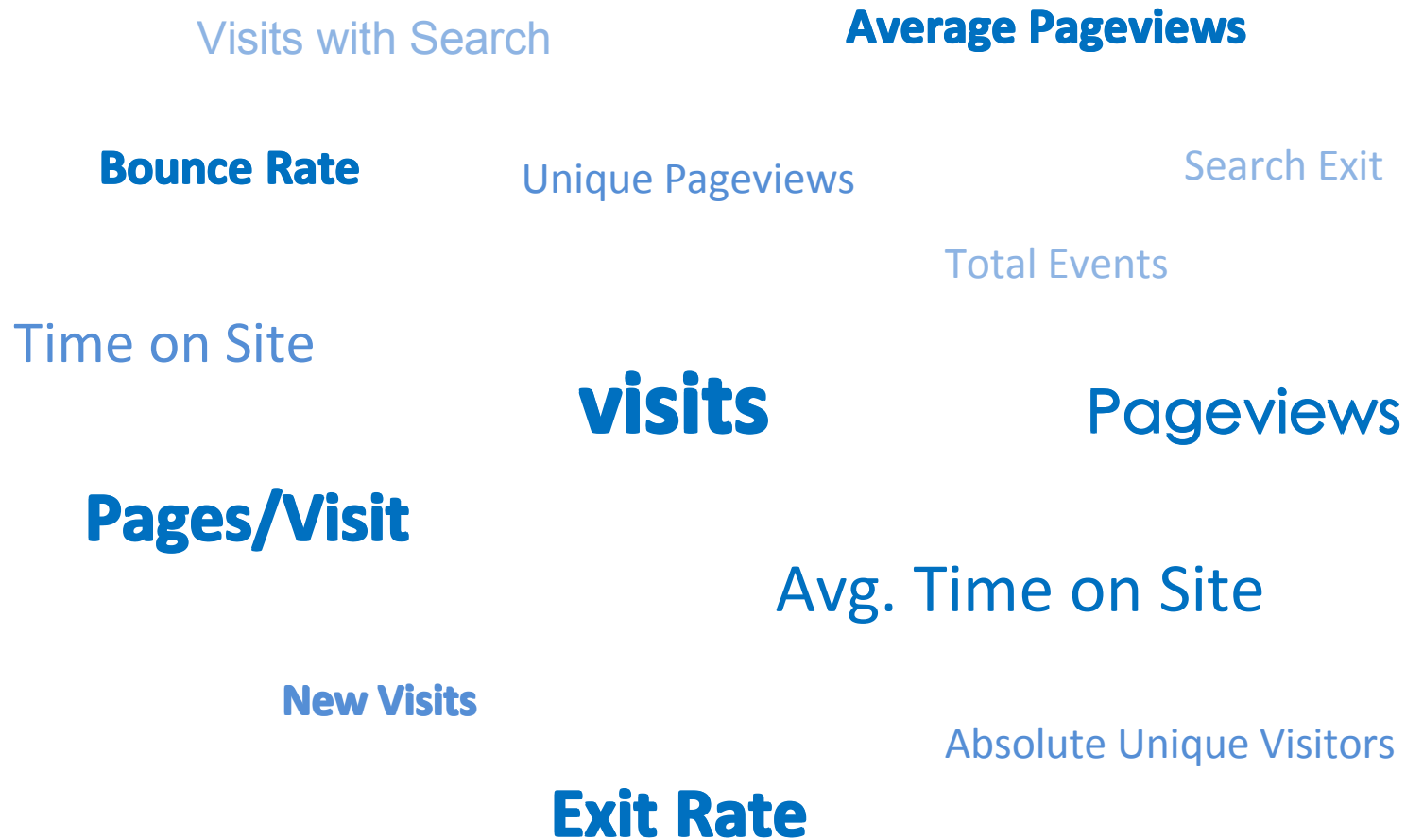


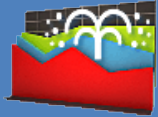
各Cookie名称及功能描述

Cookie名称	功能描述	有效期
_utma	辨别网站唯一访问者身份	2年
_utmb	与_utmc一起识别访客session	30分钟
_utmc	与_utmb一起识别访客session	
_utmz	记录网站流量来源信息	6个月
_utmv	存储网站对访客的自定义值	2年
_utm	用于进行网站测试及优化	2年
_utmxx	用于进行网站测试及优化	2年



常用指标的定义及细分





Visits/访次

名称： __utma
内容： 127635166.1360367272.1264374807.1272776071.1272785466.280
域： .bluewhale.cc
路径： /
发送条件： 任意类型的连接
过期时间： 2012年5月1日 0:31:53

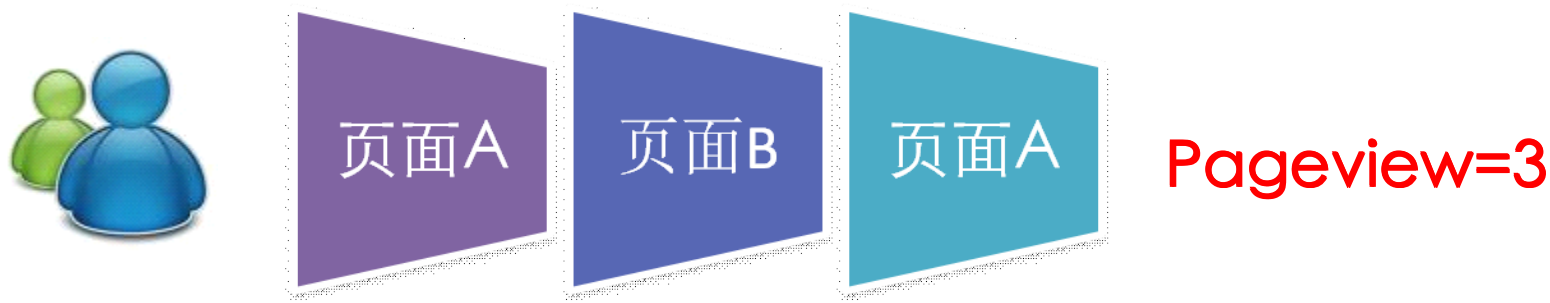
访次通过__utma获得，内容部分最后一组数字记录当前访次。

可能产生影响的因素：

- 用户删除cookie。
- 调整__utmb的生存周期。（如将30分钟调整为60分钟）

Pageview/综合浏览量

综合浏览量：页面被加载的总次数。每一次页面被成功加载，增加一次。



可能产生影响的因素：

追踪代码在页面中放置的位置会对综合浏览量产生影响。

Bounce Rate/跳出率

- 跳出：指单页访次。
- 跳出率：某一范围内单页访次与总访次数的比率。

可能产生影响的因素：

- 1 事件追踪
- 2 虚拟页面
- 3 自定义值 (`_setvar`)
- 4 JS鼠标事件
- 5 框架页面
- 6 刷新页面



新访/New Visits

Google对新访问者的定义：

当某个网络浏览器首次访问您网站中的任何一个网页时，Google Analytics会将该访问者记录为“新”访问者。

_utma Cookie存储的内容：

127635166.1360367272.1264374807.1264374807.1264374807.1

访问者ID

最后一组数字是1，代表是第一次访问网站。如果大于1则是回访。

思考几个问题？



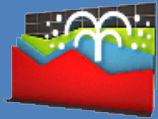
© 2013 alpt.com/

30%的Bounce Rate说明网站的入口页表现还不错，可以优化的余地不大了？

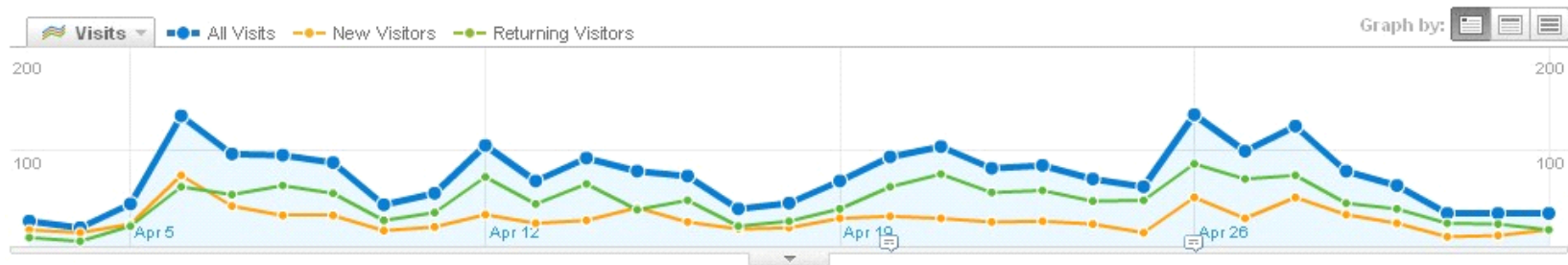
网站的Pages/Visit 3.51，如果提高这个指标？

网站的直接流量占40%，访客对网站有很高的忠诚度？

新访用户比率高，说明网站在吸引访问量方面是成功的？



简单细分后得到的答案(以我博客数据为例)



Site Usage



All Visits : **2,267 Visits**
New Visitors : **859**
Returning Visitors : **1,408**



All Visits : **14,964 Pageviews**
New Visitors : **4,887**
Returning Visitors : **10,077**



All Visits : **6.60 Pages/Visit**
New Visitors : **5.69**
Returning Visitors : **7.16**



All Visits : **4.23% Bounce Rate**
New Visitors : **5.36%**
Returning Visitors : **3.55%**

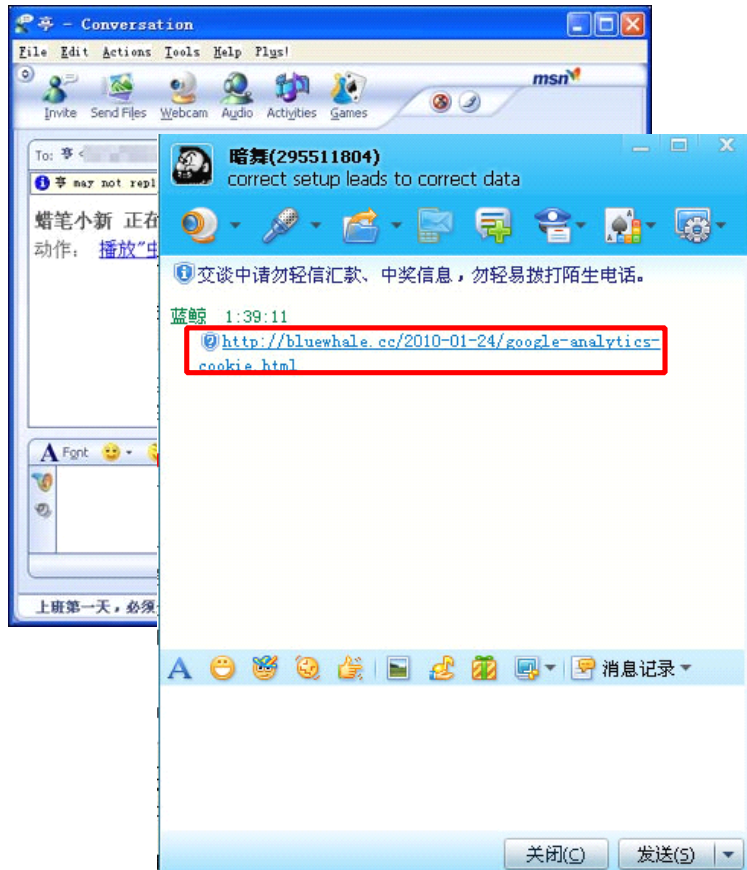


All Visits : **00:07:29 Avg. Time on Site**
New Visitors : **00:05:15**
Returning Visitors : **00:08:51**



All Visits : **37.89% % New Visits**
New Visitors : **100.00%**
Returning Visitors : **0.00%**

直接流量可信吗？



直接流量可能还包含：

- 聊天工具中的链接
- 包含在JS中的链接(window.open)
- 鼠标拖拽打开的新窗口
- Flash内部的链接
- HTTPS跳转到HTTP
- 等等……

新访用户可信吗？



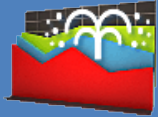
- 用户通过网吧访问网站
- 用户在高校机房访问网站
- 用户按照了360等安全软件
- 用户定期清理Cookie

以上这四种情况，都会产生很多新访用户

解读数据的几种方法

- 1 数据的含义和产生原因
- 2 和历史数据对比
- 3 把数据带入到趋势中
- 4 这是一个汇总数据吗？
- 5 这是一个平均数据吗？



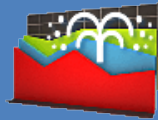


bluewhale
Web Analytics

Q&A



NEED MORE HELP?



bluewhale
Web Analytics

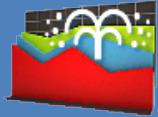
相关资料及文档



[Advanced Search](#)
[Language Tools](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky



bluewhale
Web Analytics

Tack

Vielen Dank

Obrigado

Merci

ありがとうございます

Bedankt

Takk

感謝您

Terima Kasih

谢谢

Grazie

ขอบคุณ

Спасибо

Thank You

Kiitos

Tak

Teşekkür Ederiz

감사합니다

Gracias

Dziękujemy

Σας ευχαριστούμε