One sheet

Lo van a leer varias personas, incluidos compañeros de equipo y el editor/distribuidor, por lo que debe ser interesante, informativo y, sobre todo, breve. No debe ser más largo que una sola página.

Podemos crearlos como queremos, siempre que incluyamos la mayoría de los puntos dentro de la siguiente lista:

- Título del juego
- Modos de juego previstos
- Edad de los jugadores
- Un resumen de la historia del juego, centrado en la jugabilidad
- Distintos modos de juego
- Puntos de venta únicos (USP's)
- Productos de la competencia (comps).

Los **productos de la competencia** (o **"comps"**) son juegos similares a nuestra idea de juego que ya han salido al mercado. La lista de productos de la competencia ayuda al lector a entender de qué va a tratar el juego.

Sin embargo, tenemos que asegurarnos de que cuando elijamos nuestros comps, escoja juegos con los que la gente esté muy familiarizada o tengan éxito.

Los editores y comercializadores son muy conscientes de lo bien o mal que se ha vendido un juego. Si elegimos productos de la competencia **que han ido mal**, un futuro editor/distribuidor puede asustarse.

Los **puntos de venta únicos** (o **"USPs"**) son las "viñetas" que aparecen en la parte posterior de la caja. Como regla general, debería haber unos cinco puntos de venta únicos.

Los puntos fuertes deben ser las características únicas que hacen que el juego destaque entre los demás. He aquí algunos ejemplos.

- Múltiples modos de juego, incluido el juego cooperativo para 256 jugadores.
- Más de 1000 melodías de grupos musicales populares.
- Explorar un mundo abierto y 200 niveles que permiten al jugador ir a cualquier parte.
- Acaba con tus enemigos utilizando el *blastinator*, el *skull defiler* y el impresionante *fire ant anguisher*.
- Experimenta una física realista y unos efectos especiales revolucionarios con el nuevo motor Realitech. Descarga trajes y contenidos adicionales a través de Internet.

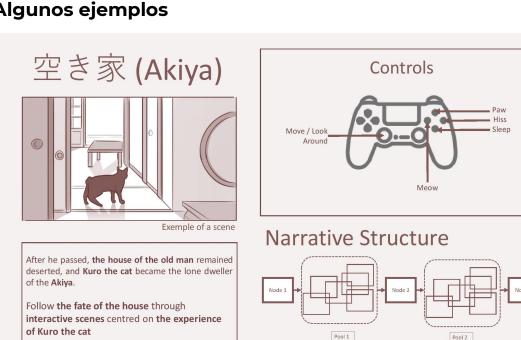
Como podemos ver, los **USP** deben entusiasmar al lector con las características de un juego sin entrar en largos detalles sobre ellas.

Breve nota sobre cambios en el proyecto

Ciertas cosas en el juego pueden cambiar, no hay que estar atado a lo que se escribe en el proceso de documentación, pero hay 3 "C" que no se pueden cambiar sin afectar enteramente al proyecto:

- Camera
- Character
- Control

Algunos ejemplos





Storytelling

Play Space

The Akiya is to be built and used as a film set

Evolution of the atmosphere and the environment through the story



Terminology

Primordial narrative unit

A scene that is a fixed point in the story

A series of scenes between two nodes randomly displayed

Relation to Japan

Kuro the cat

The player embodies Kuro the cat in order to explore the house

The mise en scène of the game is centred on the perception and the feelings of Kuro the cat

Animations, ambient noises, and music coalesce to enhance this narrative experience



person searching.» **Themes**

« A narrative house-exploration game where you are not

the person searching the house but the cat looking at the





Fuente: Level Up! The Guide to Great Video Game Design - Scott Rogers