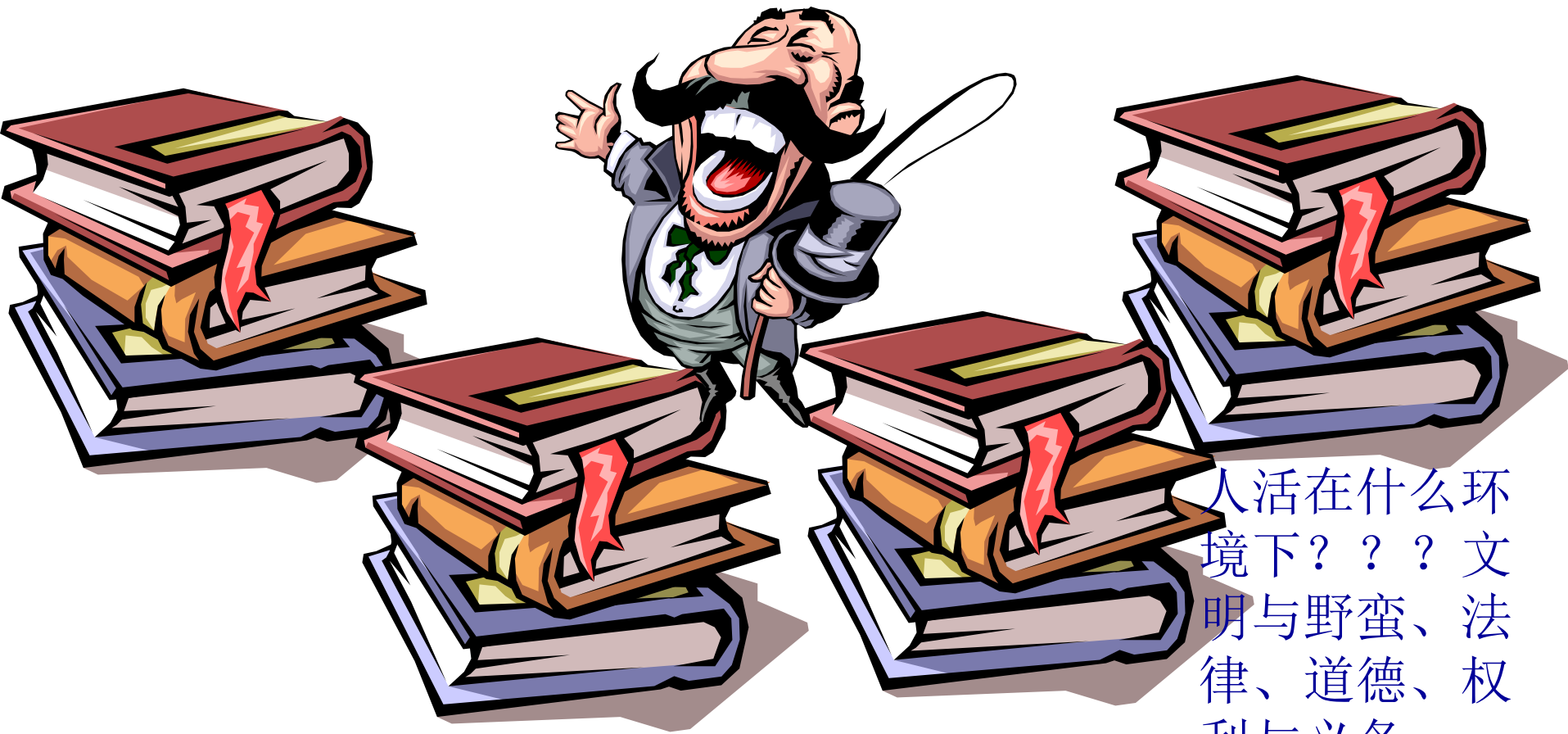
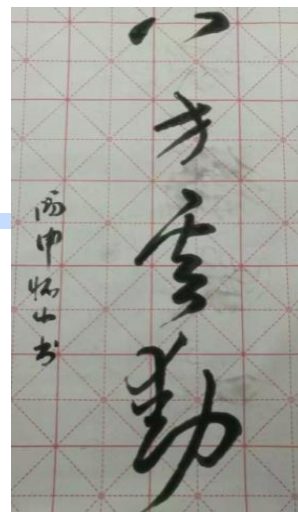


Welcome to Business Ethics



人活在什么环境下？？？文明与野蛮、法律、道德、权利与义务。f



余泽忠

专业：HR

方向：人力资源管理、绩效考核与薪酬管理

性格：内外兼修（目标）（外向内向自我认知）

兴趣：喜欢太极，也看看字贴(说中国八雅)

TEL: 13657227522

大家好，很高兴在同一时间来到相同的地方做相同的事情

学习认知

认知世界（95%5%）

认知社会（群体与个体）

认知人生（目的与过程）

让道德建设生活化

滴水穿石

不是因为力量

而是因为坚持

武昌面馆老板事件引起的思考？

20170218武昌火车站

今天我来讨论一个问题：人生什么最贵？

按照美国十年前黑市人体器官贩卖价格，如何你健康无病无痛你就是千万富翁了。

心脏：99.77万美元；肝脏：55.71万美元

一对肾脏：26.29万美元；一只眼角膜：2.44万美元

每克骨髓：2.3万美元

人体分解4300万美元，约三亿人民币

现实中事：25岁年薪30万猝死，武大去年50过一点三人去了

住院 72天卖了二套房

复旦于娟，31岁，说过：在生死临界点时。。。什么都是浮云

有研究发现：癌症发生，以前：50-80岁；现在：35-55

大量事实都明白，为什么还在发生？

透支身体是最蠢的事

杀人性命是罪，透支自己的身体也是罪

人生拼的不仅是智商、情商，还有健康

哈佛芭芭拉。艾伦瑞克，扮演底层人做过一个研究：

与有钱人比，越是底层的人越不重视健康

阿里张勇说成功十大要素第一是睡得好

健康是什么问题？

案例一大年初七，发生在蔡林记

这天阴雨绵绵，蔡林记过早已排起长队。此时某男士从队中出去掉了东西回来，再进入他当初位置时，事情发生了。此时，排他后面的一帅哥一直低头玩手机，某男出队时他没见，回队时他看到了。

小伙说：大叔你排队了？

大叔：排了啊

小伙：我咋没看过

大叔：要你看到，我反正排队了，刚去扔东西，你爱信不信？

小伙：你说排了就排了

大叔：你什么意义？在清早你没事找事是吧？

接下来可能大打出手，还可能出现谁都不愿意看到的结果。。。

何为师者

修好心，立好德，让思想丰富，让灵魂纯净；让生活充实，让人生优雅；让别人幸福，让自己快乐。

传道、授业、解惑

传道：什么是道？健康之道、快乐之道

授业：什么是业？知识、技能（工作技能、生活技能）

解惑：什么是惑？困惑，不解不明之事情（工作、生活）

对你的要求

快乐学习、快乐生活---快乐生活、快乐工作、快乐学习

如何才能快乐：

健康身体—运动是有效方法（选择合适你的运动）

健康心理--合理认知（社会、人生、价值）--忍、豁达宽容

智慧+情商—有知识有能力做事

机会—正确对待机会（把握、创造、谦让）

努力成为一个健康的聪明智慧的积极向上充满正能量有责任有担当的新时代大学生

生命总量是个常数，
不花这个地方就花
在别的地方，不长
庄稼就长草 6

何为忍？为什么要忍？如何能忍？

忍是种智慧是一种修养是一种人生艺术

忍一时气免百日忧

忍：学习理解、学会宽容（自己、他人）包容（自己、他人）

忍有二层：

他人骂你诋毁你你忍---众生忍

生理之忍（渴、饥、热等）---法忍

他人打你骂你，你对骂对打

他人打你骂你，你能忍住

他人打你骂你，你不仅忍得还能影响他人

修身养性

上善若水

老子：上善若水，水善，利万物而不争。处众人之所恶，故几于道矣。

道善于一切却无形无迹，就如水。

庄子说：“水之性，不杂则清，莫动则平；郁闭而不流，亦不能清；天德之象也”。水之性，有动有静，动静结合，动中有静，静中有动。

一般认为，水有七善：利万物而不争；甘处低下，顺应自然；随物成形，随圆就方；固溢随时；净化污秽；润泽万物；永远保持平静深远；与物无争，没有怨咎这些都是人类从理性上赋予它的高尚品性

美不美一碗水，泼出去全是鬼

大儒家董仲舒

“天之生人也，使人生义与利，利以养其体，义以养其心。心不得义不能乐，体不得其利不安”

人性上讲功利与道义并驱，缺一不可。

今天是第一次课，希望解决一些基本问题

一、学什么？（商业伦理与社会责任）

伦理是研究道德问题的学问

商业伦理当然是商业领域的道德问题

企业伦理是什么？为什么？做什么？

是什么？

企业伦理是一个古老而新颖的话题
说古老它一直存在，因为道德是人活动的基本方面

说新只是作为学科20S70才形成，80年代后期作为一章出现在西方管理学教科书中

90年代后关注多了，它将是现在和未来企业管理的一个重要特征

企业伦理是企业经营活动中应该遵守的伦理规范，处理企业内外部人与人关系应自觉遵守的道德方面的行为规范

企业伦理一义利统一之道

为什么？

从市场秩序的角度分析：市场的公平与效率都需要以伦理为基础，市场以诚信为本

从企业自身角度分析：

伦理与组织的有效性密切相关
组织功效，好的价值体系对提升和维持组织绩效有重大关系（降低管理成本）

市场关系（伦理是识别一个企业的关键，利于组织与利益相关者建立良好关系）

社会地位

伦理学是关于道德的理论，是研究道德的产生、发展、本质、评价、作用以及道德教育、道德修养规律的学说。

社会责任是什么？

企业为什么需要社会责任？

企业社会责任需要企业如何做

做什么？

制定经营活动的伦理准则
对现行的经济制度，包括市场体制和企业制度进行道德评价
研究企业经营管理中的一些具体伦理规范并作出说明
如何进行企业的伦理建设（与企业文化高度相关）

二、为什么学

孔子：仁义礼

孟子：仁义礼智

董仲舒：仁义礼智信

教育目的不仅让你
明理长智，更重要
的是践行

任何事情总有理由

1、明理、悟道（人生之道、为人之道、做事之道）

做什么样的人？（仁义礼智信温良恭俭让忠孝廉耻勇）

如何做事？

2、提升自我（素质是什么？综合体）

3、合理结构（知识、理论、方法）

4、践行人生

中国教育问题思考？

每天一看二思三悟四记

语言需要艺术，生活需要幽默

生存需要动力，死亡需要勇气。

怀山悟

养成一种习惯

培养一种品质

学会一种技能

培育一种兴趣爱好

从小受教育，人生独木桥。
学习为工作，其它都舍掉。
如今才明白，生活才重要。
不妨先放箭，中的即目标。
天地本无路，行处即大道。

老树诗

怀山悟记

方法的重要性！
笑话（孕妇要债）

三、如何学习

任何事情都是讲方法的（且方法很多），大学学习也是一样

- 1、三问学习法（是什么、为什么、做什么）
- 2、开放开拓式学习（源于此但不限于此）
- 3、学会思、悟，静中思静中悟

茶，喝的是一种心境，品的是一种情调。在沉沉浮浮中，选择了清淡和超然，一种简单而优雅的生活态度。擎一盏清茶，任幽香冲去了浮尘，沉淀了思绪、心情，悠静才可长远。

对于中国的企业界、管理学界甚至整个中国社会来说，“企业伦理”并不是一个“新鲜”的词汇。但是，对于大多数企业家、学者乃至广大民众来说，“企业伦理”也并不是一个“意义明确”的词汇，他们或者把它等同于企业家的价值观，或者把它与企业文化相提并论，或者把它归入社会学中的伦理范畴.....究竟什么是企业伦理，企业伦理具有哪些核心内容，企业伦理为什么会存在，企业伦理遵循着什么内在逻辑，只能从现实中寻找答案

什么是企业伦理

传统上，企业伦理就是指中观的企业组织伦理。但是，企业是由个体——企业人组成的，企业的生存和发展也离不开社会宏观...

所谓企业伦理(又称为**企业道德**)，是企业经营本身的伦理。不仅企业，凡是与经营有关组织都包含有伦理问题。只要由人组成的集合体在进行经营活动时，在本质上始终都存在着伦理问题。一个有道德的企业应当重视人性，不与社会发生冲突与摩擦，积极采取对社会有益的行为。

企业伦理的内容依据主题可以分为对内和对外两部份：

内部：劳资伦理、工作伦理、经营伦理；

外部：客户伦理、社会伦理、社会公益。

1、企业与员工间的劳资伦理：劳资双方如何互信、劳资双方如何拥有和谐关系、伦理领导与管理、职业训练（员工素质的提升，包括职前训练与在职训练）。

2、企业与客户间的客户伦理：

最主要是服务伦理，服务的特质包括：无形性

（intangibility）、不可分割性（inseparability）、异质性（heterogeneity）与易逝性（perishability）。

客户伦理的核心精神：满足顾客的需求才是企业生存的基础。顾客是企业经营的主角，是企业存在的重要价值。

3、企业与同业间的竞争伦理：不削价竞争（恶性竞争）、散播不实谣言（黑函、恶意中伤）、恶性挖角、窃取商业机密

4、企业与股东间的股东伦理：

企业最根本的责任是追求利润，因此企业必须积极经营、谋求更多的利润，借以创造股东更多的权益。

清楚严格地划分企业的经营权和所有权，让专业经理人充分发挥、确保企业公司营运自由。

5、企业与社会间的社会责任：

企业与社会息息相关，企业无法脱离社会而独立运作。取之于社会、用之于社会。

重视社会公益，提昇企业形象。

谋求企业发展与环境保护之间的平衡。

6、企业与政府间的政商伦理：

政府的政策需要企业界的配合与支持，金融是国家经济发展的重要产业之一，因而金融政策更是政府施政的重点，企业体必须不但要遵守政府相关的法规，更要响应与配合政府的金融政策

近年来伦理问题并没有引起我国大多数企业的重视，伦理道德的约束、调控仍然在不少企业的决策管理以及生产经营活动的范围之外。不少企业经营者把伦理道德看作是游离于经济建设之外的可有可无的东西，甚至理解为这是外部强加的一种精神文明建设的需要，这导致了对企业伦理的漠视。其实，企业伦理道德是企业一种极为宝贵的无形资产，会对人的经济行为发生作用，从而促进对企业经济目标的实现。因此，在现代企业制度建设中，必须加强伦理建设。

1. 制定并执行企业伦理守则
2. 设定伦理目标
3. 加强员工企业伦理教育
4. 由上层开始推动伦理建设

最近教育部提出：
中国传统文化进校园活动；
铸魂工程

伦理道德的作用

- 1、崇高的企业目标为企业发展指明了正确的方向。以发展生产力，提高经济效益，企业的发展与国家、民族乃至人类社会的发展相联系的崇高的目标作为企业追求的目标，赋予了企业一种庄严的使命感，为企业发展指明了方向。
- 2、提高员工的道德素质有利于企业人力资源和物质资源的配置。
- 3、管理者运用伦理手段可以调动员工的积极性和创造性，有利于企业在竞争激烈的市场中立于不败之地。
- 4、管理者的人格魅力可以增加企业的内聚力。管理者的人格魅力主要由管理者的道德素质决定，它能产生威信，使管理者赢得员工的信任，有助于二者之间的沟通，它能产生感染力和号召力，使员工产生一种归属感、安全感、责任感，并进一步转化为对企业的忠诚，产生强大的内聚力。

5、产品伦理道德内涵是企业立足社会的保证。产品质量、企业信益和服务是一个企业立足社会的三大要素，产品伦理道德内涵意味着企业在生产经营过程中坚持一流的产品意识，坚持信益高于一切和坚持一流的服务意识和行动。

6、注重社会效益是企业长期发展的动力。企业在追求经济效益的同时，注重社会效益，企业不仅为社会提供优质产品和服务，而且积极参与社会的公益活动履行社会的义务和完成社会的使命，树立良好的企业形象。

7、高尚的道德觉悟是企业间竞争与合作的基础。

课程简介

企业伦理学的英语名称是Business Ethics（国内有时候也译成“经济伦理学”、“商业伦理”、“商业道德”或“管理伦理学”），是近二十年来才兴起的一门新的交叉学科。它既是一门应用性的规范伦理学科，是将一般规范伦理学的原则和方法应用于工商管理活动而产生的；又是在工商管理领域内发展起来的、在大学的管理学院或商学院开设课程的一门管理学学科。它的研究对象是经济管理活动和经济管理领域中的行为规范或制度，目的是为了更好地进行管理。因此，这门学科既要涉及到伦理学，又要涉及到经济学和管理学，有时候还要涉及到与管理学相关的其它一些学科，如经济法、行为科学、社会学等。需要指出的是，由于发展历史短暂，企业伦理学还处于发展完善之中，还不能说是一门成熟的学科，迄今为止它还没有一个公认的定义，也没有已经固定不变的问题。

企业伦理学建设情况

国外企业伦理教学研究状况

- 1987年, John Shad捐款2000万美元给哈佛商学院, 倡议开设“决策与伦理价值”课程, HBS从1988年起开设;
- 截止1993年, 美国90%的商学院开设了企业伦理方面的课程;
- 80年代以来, 企业伦理学方面的研究机构、出版物在美国、加拿大、欧洲、南美、中东、日本、韩国纷纷问世。

欧美公司伦理建设的情况

- Fortune 500强, 90%的公司有成文的伦理守则;
- 60%以上的美国大企业和50%的欧洲大企业设有企业伦理机构;
- 美国制造业和服务业前1000家企业中, 20%聘有伦理主管;
- 90年代中期, 40%左右的美国企业进行了伦理培训。

国内情况

国内伦理建设的情况

- 在国内，经济体制转轨期间出现的种种不道德工商活动，以及大学管理学教学和研究的发展，也使得企业伦理的教育成为一种必需。目前，国家教育部已将《企业伦理学》推荐为大学工商管理类教育的必修课程，许多大学纷纷为MBA或大学工商管理本科的学生开出了这门课程。
- 我国企业界也有所行动。1997年5月，合肥荣事达集团在北京公布《荣事达企业竞争自律宣言》，在国内引起很大反响，被列为当年全国十大经济新闻之一。1999年7月15日，我国33位非公有制经济代表在人民大会堂发布《信誉宣言》。

国内伦理建设的情况

- 1999年7月15日，我国33位非公有制经济代表在人民大会堂发布《信誉宣言》：“在社会主义市场经济活动的各个环节中，从自己做起，带头做到守信用、讲信誉、重信义；做到爱国敬业、照章纳税、关心职工；做到重质量、树品牌、守合同、重服务。”

学界研究

美国工商管理学校联合大会（**AACSB**），规定
工商管理学院必须以某种形式教授伦理学

欧洲企业伦理学网络（**EBEN**）

国际企业、经济与伦理学会（**ISBEE**）

世界企业、经济与伦理大会

日本第四届世界管理咨询大会对**21**世纪的企业管理进行
展望，认为**21S**企业经营管理要做到**6S**：

CS：顾客满意（一切满足消费者的需求）

ES：企业职工满意（员工有向心力，有发达的企业文化）

MS：经营者满意（同行业，关联企业满意）

SS：社会满意（地区、国家满意）

IS：世界满意（相关的国家满意）

WS：地球满意（不对地球造成环境污染）

六大满意一个宗旨，即全方位伦理管理。

本课程内容结构

- 第一部分 企业伦理学的基础
- 第二部分 企业经营中的伦理问题
- 第三部分 企业的道德建设

全书架构

- 第一部分 企业伦理学基础
 - 第一章 概论
 - 第二章 企业社会责任
 - 第三章 企业道德推理
- 第二部分 企业经营中的伦理问题
 - 第四章 市场营销中的伦理问题
 - 第五章 人力资源管理中的伦理问题
 - 第六章 会计中的伦理问题
 - 第七章 环境保护中的伦理问题
 - 第八章 国际经营中的伦理问题
- 第三部分 企业道德建设
 - 第九章 道德与利益的结合
 - 第十章 企业道德管理

第一章 概论

■ 学习目标

- 理解伦理、道德的含义
- 区分道德行为、不道德行为、非道德行为
- 区分伦理上可接受与值得赞赏的行为
- 理解企业伦理、企业道德的内涵
- 了解企业伦理学的任务
- 认识学习企业伦理学的意义

管理伦理学的产生与发展

- 20世纪50、60年代产生背景：美国企业丑闻与政府、高校之介入
- 20世纪70年代正式确立
- 20世纪80年代以来，全面发展

表现：影响球化；进入大学课堂；研究深化并应用实践（伦理经理、主管）
大量著作论文
机构设计

美国隐患重重，企业欺诈成风。
大亨编造假账，犹如鬼斧神工。
或是虚报收入，或是隐瞒亏空。
前有环球安然，后有默克世通...
一个接着一个，丑闻层出不穷。
股票变成废纸，引起一片惶恐。
害苦众多股民，愁煞白宫诸公。
此风遏制不易，前途未卜吉凶。
难弄，难弄！

伦理

人伦，指人与人之间的关系

道理和规则

辈；类

伦 理

纹理
管理

对别人语言、行为的态度

道德

许慎（说文解字）“德，
外得于人，内得于己也”

道者，路也

德者，得也

路；方向、途径
道理；方法、办法
道家道教
行政区域

道德

好的品行
道德
信念

• 不管中西道德包含了社会的道德原则
和个的道德品质

曼纽。G。维拉斯奎指出道德规范的特点

第一、道德规范处理的是我们认为会对人类带来利益或造成伤害的事情

第二、道德规范的建立和改变不取决于某个权威机构的决定，道德规范的有效性取决于它的合理性

第三、道德规范应优先于自身利益

第四、道德规范是建立在公正、不带偏见的基础上的，不根据对特定个人或群体有利有害来评价道德规范，而需要从普遍立场

第五、道德规范与特定情感和词汇联系在一起，如一个人的行为违背道德规范，就会感到内疚，羞耻悔恨，就会把这种行为说成是不道德或错的

伦理与道德的区别

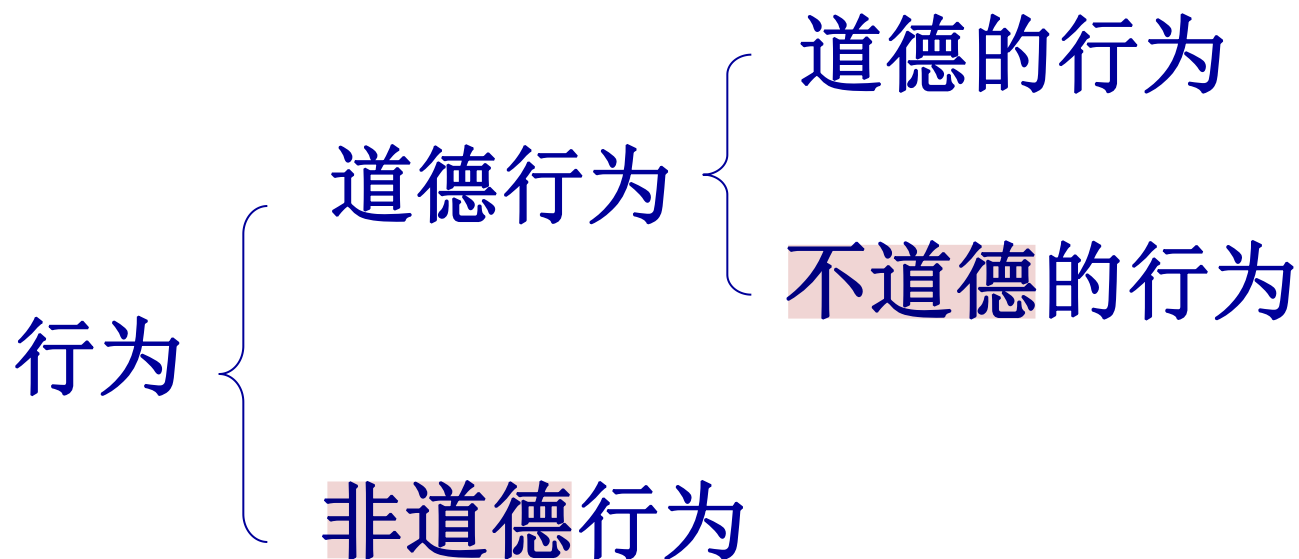
“伦理”更具客观、
客体、社会、
团体的意味

“道德”更具主观、
主体、个人、
个体的意味

当表示规范、理论的时候，我们较倾向于用
“伦理”一词

当指称现象、问题的时候，我们较倾向于用
“道德”一词

道德行为与非道德行为



伦理上可接受、值得赞赏、应该谴责的行为

- 伦理上可接受的行为——广泛性的道德要求
- 伦理上值得赞赏的行为——先进性的道德要求

伦理的相关行为和伦理无关行为

伦理相关行为是受一定意识支配且涉及有利或有害他人或社会的行为，是有道德意义可以进行道德评价的行为。

两个形式要件：一是涉及他人、社会；二是以外在的可见的会对他人、社会产生影响的行为。

伦理无关行为：是指不受一定意识支配或不涉及有利或有害他人或社会的行为。如精神病、智障人行为

道德底线问题

两种道德要求偏见：一是把道德要求与大公无私、先人后己、无私奉献等同；二是否认高尚道德存在。第一种偏见不是密切而是疏远道德与普通人的关系，不是强化而是削弱道德的作用。第二种，如果否认高尚道德的存在，就看不到人性的光辉，就会迷向

道德底线是指基本道德义务或是基本道德行为规范。

以此为线

不履行基本道德义务

仅仅只履行基本道德义务

超越基本道德义务

论底线？

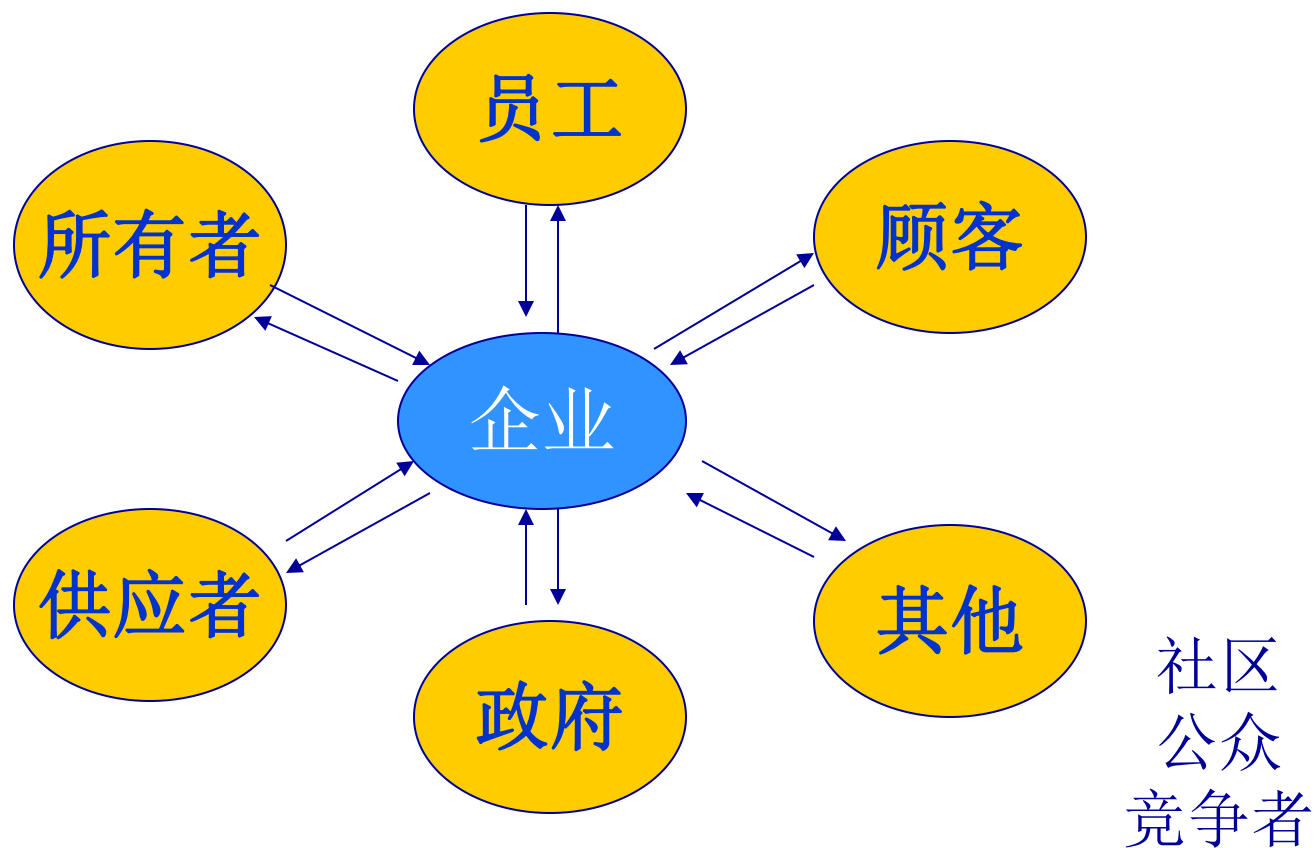
一个人没底什么都能做敢做。一个社会没底线什么都可能发生。

利益相关者（stakeholder）

STAKE含义：单纯利益；依法有的所有权

利益相关者是指可能对组织的决策、政策、活动和目标施加影响或可能受组织的决策、政策、活动影响的所有个人和群体。

企业是利益关系体



企业与利益相关者

企业需要所有者、顾客、员工、供应者、政府、社区、公众的支持，反过来说，后者也能从与企业的合作中获得好处，他们也离不开企业。企业与竞争者也存在着一一定的依存关系。

- 怎样处理与利益相关者的关系是企业不可避免的、每时每刻都面临的问题。

企业是道德行为的主体

两种观点：是主体；不是主体

课堂讨论设计

- 1、任选五人一组组成正反双方，一周准备
 - 2、课堂上正反双方开论
- 目的训练同学们语言逻辑与临场应变能力

企业伦理特点

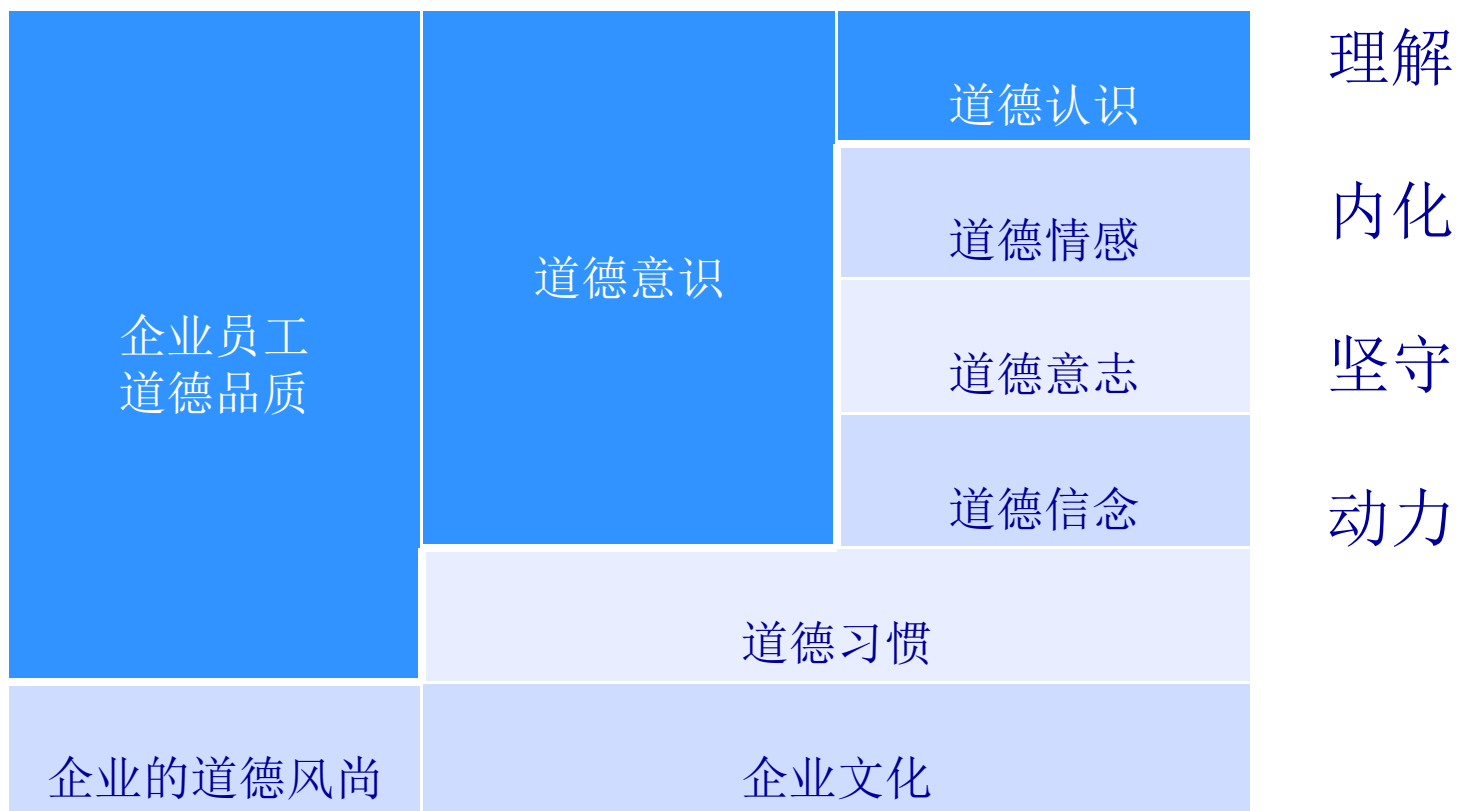
- 企业伦理是关于企业及其成员行为的规范
- 企业伦理是关于企业经营活动的善与恶、应该与不应该的规范
- 企业伦理是关于怎样正确处理企业及其成员与利益相关者关系的规范
- 企业伦理是通过社会舆论、传统习俗、内心信念和内部规范来起作用的

企业道德

含义一：与企业伦理等同

含义二：企业道德由企业成员的道德品质和企业道德风尚构成。

企业的道德构成



企业伦理学的任务

基于研究道德的方法、角度和重点不同形成三个分支

元伦理学侧重分析，分析伦理学两个任务一是探讨道德术语含义。二是考察道德推理逻辑和伦理规范的证明。

规范伦理学是建立一种紧密联系的道德体系；任务有三一是将社会道德中的标准、规则及价值观融合为一整体；二是寻找派生出各种具体道德标准的基本原则；三是通过各种方式对基本原则进行论证与判断。

描述伦理学是运用社会研究方法（实验法、调查法、内容分析历史/比较分析等）对道德现象进行客观描述、归纳和分类、找出有规律性东西。

■ 三个部分：

- 规范伦理学
- 描述伦理学
- 元伦理学

描述伦理学：人们认为哪些是对的，什么是错的？

规范伦理学：人们应怎样行为？人们应遵守什么规则？

元伦理学：什么是善？什么是恶？为什么善？为什么不能恶？

■ 五个层次：

- 国际层次
- 行业/职业层次
- 个体层次

国内层次
企业层次

学习企业伦理学的意义

- 学习企业伦理学有助于更客观地理解企业及其成员的责任

企业伦理学不是简单地宣称企业应该履行什么责任，更重要地，要论证为什么单纯追求利润最大化作为企业社会责任是不合适的，尤其要论证为什么企业社会责任应该包含道德责任。

学习企业伦理学的意义

- 学习企业伦理学有助于纠正对企业伦理（学）的片面认识
 - 伦理是说教；
 - 伦理是主观的；
 - 伦理是相对的；
 - 只有先人后己、无私奉献才是道德的；
 - 人们并非不知道是非对错；

学习企业伦理学的意义

- 学习企业伦理学有助于纠正对企业伦理（学）的片面认识
 - 现在要的是法律、制度而不是道德；
 - 没有一个企业能严格按照伦理准则去做，因而讨论企业伦理是空洞的。
 - 企业即使讲道德，目的也还是为了谋利，讲道德只是一种伪装而已；
 - 讲道德与追求利益总是对立的；
 -

学习企业伦理学的意义

- 学习企业伦理学有助于提高决策质量
 - 衡量决策可行性的五个标准
 - 经济标准：是否有利？
 - 技术标准：是否可行？
 - 政治标准：是否符合国家的方针政策？
 - 法律标准：是否合法？
 - 伦理标准：是否合乎伦理？

学习企业伦理学的意义

- 学习企业伦理学有助于成为有效的管理者
 - 管理者经常需要向外部利益相关者解释为什么其所做的决策是正当的
 - 管理工作的特点是通过他人来完成工作，管理者通过施加影响力使员工能心甘情愿地努力工作便变得十分重要

学习企业伦理学的意义

- 学习企业伦理学有助于成就卓越的企业
基于卓越道德的竞争优势是一种可持续的竞争优势

案例分析

- 齐二药事件（案例讨论）
- 南京冠生园陈馅月饼
 - 1. 涉及哪些利益相关者及其权益？
 - 2. 各负有哪些道德责任？