



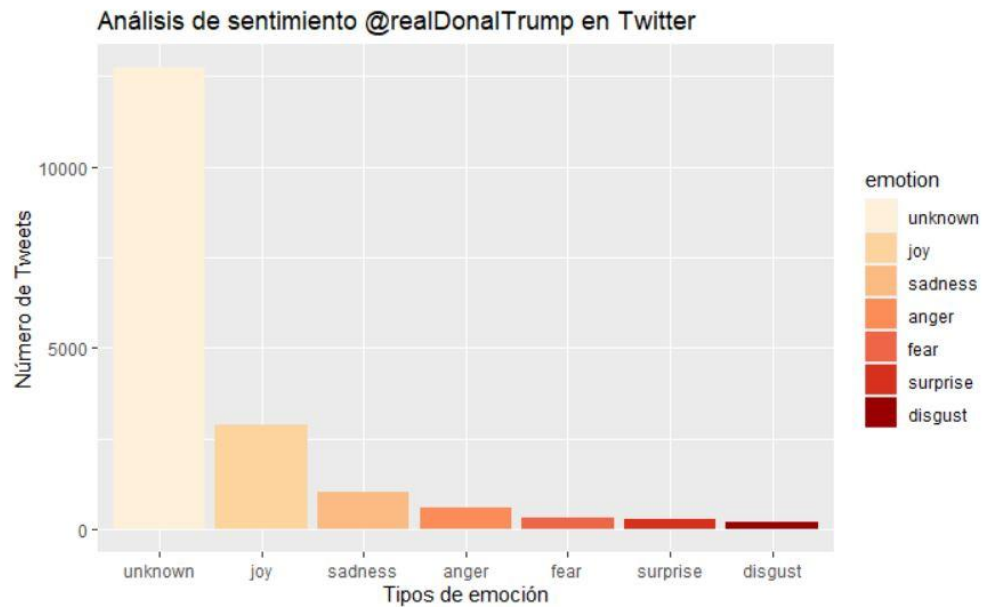
# Análisis de texto

## Candidatos a la Casa Blanca en Twitter

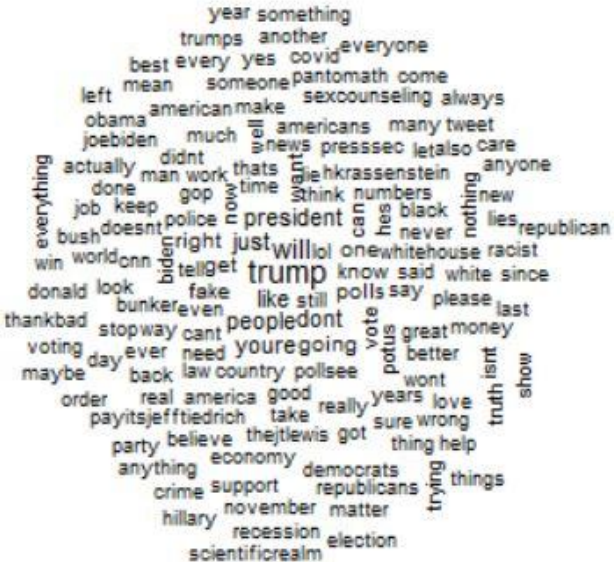
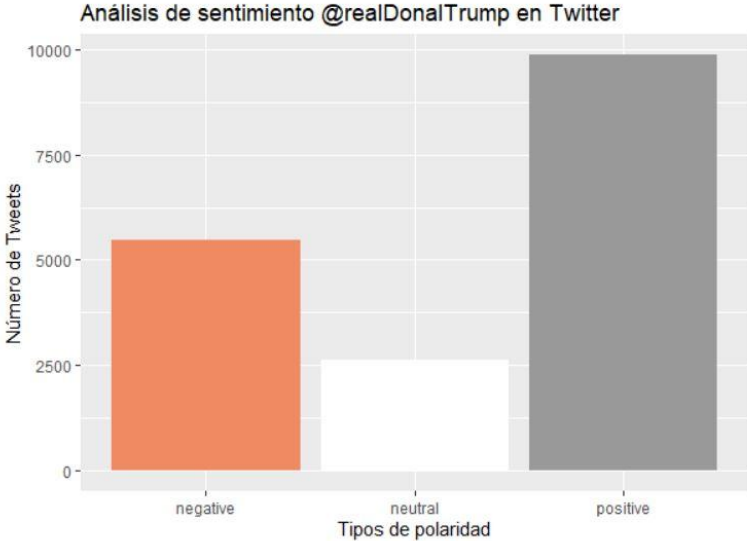
Raul Vila

Twitter como un medio de comunicación hacia la sociedad y el mundo entero. ¿como es el sentimiento de los mensajes hacia la sociedad?

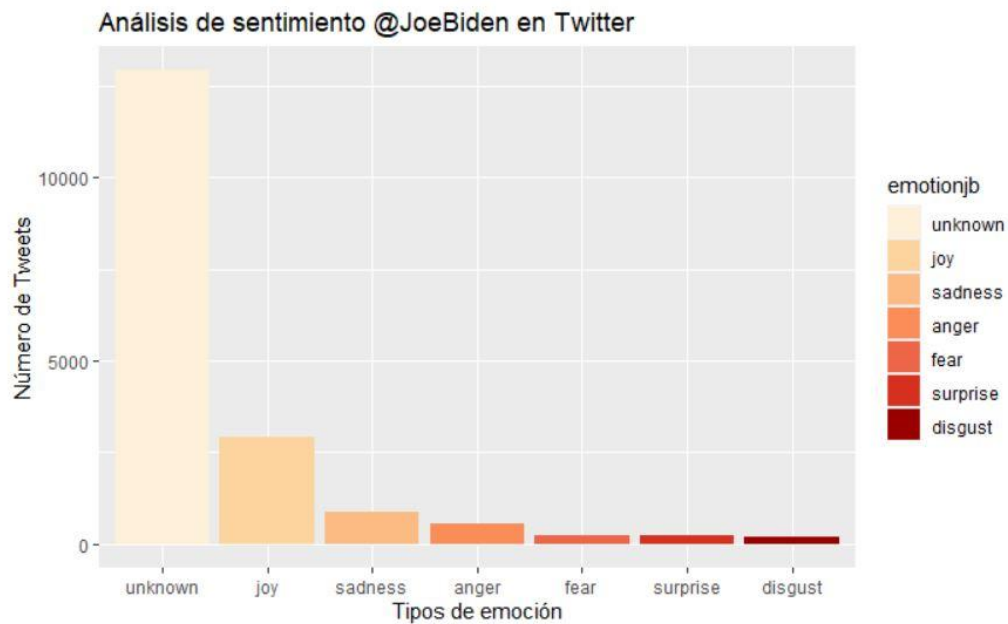
# Donald Trump



# Donald Trump



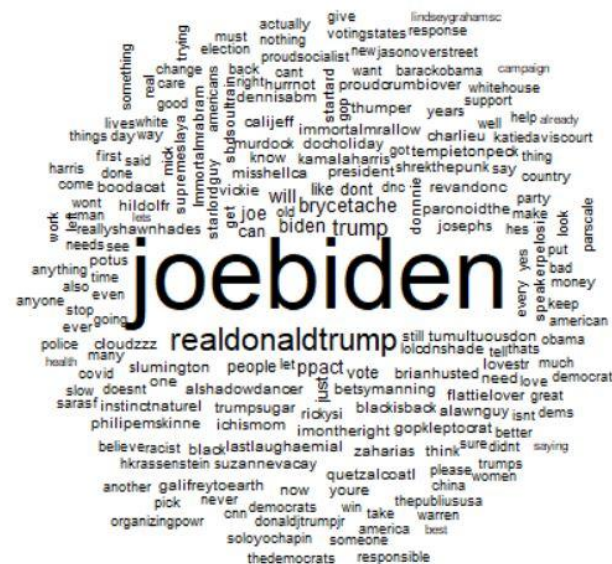
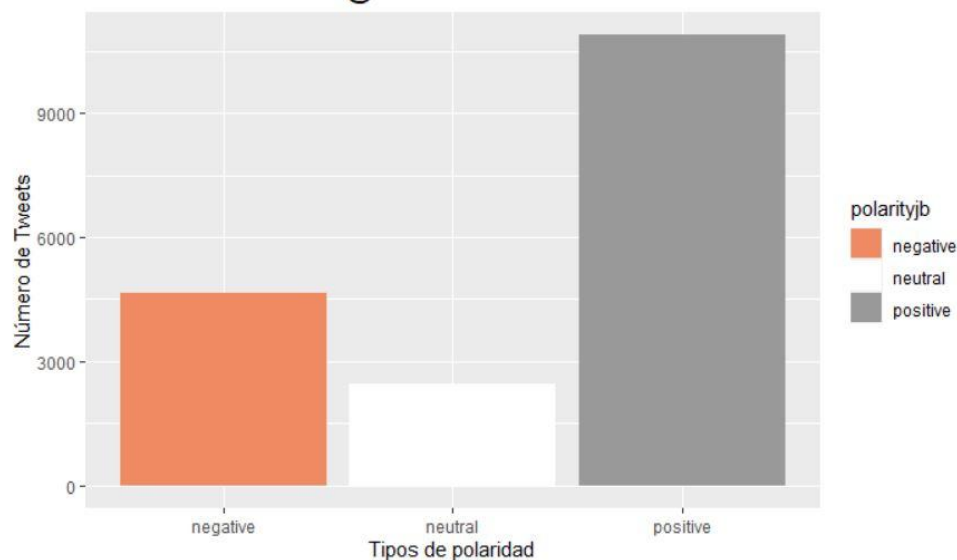
# Joe Biden



# Joe Biden



## Análisis de sentimiento @JoeBiden en Twitter



# Conclusiones

Respecto al análisis de sentimiento, en ambos candidatos el orden es el mismo: Joy, Sadness, Anger, Fear, Surprise, Disgust.

Sobre la polaridad, Donald Trump tiene mas twitts clasificados como negativos y menos positivos, respecto a Joe Biden.

A destacar que la relación con “Floyd” en Biden menciona *assassination*, mientras que en Trump no.

La palabra mas relacionada con *campaign* en el caso de Donald Trump es **manager**, belt, identity, revolved, mientras que en Joe Biden existing y tracked. Los candidatos no se siguen entre si en esta red social.