



Compte-rendu du 1er jour du Marathon du Web

Groupe 2
-
Private Sport Shop



KHARFATI Zaineb
KIBAMBA Yann
BEDDEK Saliha
MOHAMMED Raissa
SUARD Titouan
MEHN Fantine
RUIZ Clara
POINTEAUX Nina

Responsable : LÈBRE Sophie

-
Responsable : SERVAJEAN Maximilien

-
Encadrant : JUVENTIN Jeremy

-

On a rencontré ce matin notre encadrant Jeremy Juventin afin d'affiner et préciser la commande.

En ce qui concerne la partie analyse de données, Jeremy Juventin nous a expliqué le contenu des fichiers de la base de données en nous suggérant des pistes pour nos prochaines analyses afin d'aider l'entreprise à choisir le pays d'implantation de son prochain site web.

Pour la partie communication, nous avons pris connaissance de la charte graphique ainsi que de la ligne éditorial (ton, types de publication, sujets abordés etc.) et nous avons parlé des réalisations attendues.

Ce débrief nous à permis de nous imprégner de l'univers de la marque, de sa cible, et de ses objectifs marketings. Nous avons donc commencé moodboard et veille concurrentielle afin de trouver des inspirations.

Ce qui a été fait aujourd'hui :

MIASHS	CNO
Traitement et exploration des données préliminaires (nombre de clients/vente par pays)	Veille e-réputation de Private Sport Shop
Discussion à propos des analyses en machine learning à effectuer	Réalisation d'un moodboard
Premières visualisations des données	Réalisation d'un storyboard pour la vidéo
	Ebauche de la vidéo
	S'imprégner de la culture de l'entreprise

Planning prévisionnel pour demain :

MIASHS :

Développer une première version de l'appli web avec RShiny

Préparation du pipeline pour l'analyse ML

CNO :

Conception de l'affiche et de la trame du flyer

Réalisation publication LinkedIn pour annoncer le partenariat avec le marathon du web

Conception de la vidéo

Prochains rendez-vous :

* Mardi 08/03 : Coach visualisation : R Shiny -> A. Milet (D-SIDD), D3 -> Arnaud Sallaberry.