



Aula 35 - O problema de negócio

☰ Ciclo	Ciclo 05: Visualização
# Aula	35
🕒 Created	@November 21, 2022 7:09 AM
☑ Reviewed	<input type="checkbox"/>
📎 Material PDF	
☑ Finished	<input checked="" type="checkbox"/>

Objetivo da Aula:

1. Entender o problema de negócio
2. Na próxima aula

Conteúdo:

▼ O problema de negócio

A Cury Company é uma empresa de tecnologia que criou um aplicativo que conecta restaurantes, entregadores e pessoas.

Através desse aplicativo, é possível realizar o pedido de uma refeição, em qualquer restaurante cadastrado, e recebê-lo no conforto da sua casa por um entregador também cadastrado no aplicativo da Cury Company.

A empresa realiza negócios entre restaurantes, entregadores e pessoas, e gera muitos dados sobre entregas, tipos de pedidos, condições climáticas, avaliação

dos entregadores e etc. Apesar da entrega estar crescendo, em termos de entregas, o CEO não tem visibilidade completa dos KPIs de crescimento da empresa.

Você foi contratado como um Cientista de Dados para criar soluções de dados para entrega, mas antes de treinar algoritmos, a necessidade da empresa é ter um os principais KPIs estratégicos organizados em uma única ferramenta, para que o CEO possa consultar e conseguir tomar decisões simples, porém importantes.

A Cury Company possui um modelo de negócio chamado Marketplace, que fazer o intermédio do negócio entre três clientes principais: Restaurantes, entregadores e pessoas compradoras. Para acompanhar o crescimento desses negócios, o CEO gostaria de ver as seguintes métricas de crescimento:

Do lado da empresa:

1. Quantidade de pedidos por dia.
2. Quantidade de pedidos por semana.
3. Distribuição dos pedidos por tipo de tráfego.
4. Comparação do volume de pedidos por cidade e tipo de tráfego.
4. A quantidade de pedidos por entregador por semana.
5. A localização central de cada cidade por tipo de tráfego.

Do lado do entregador:

1. A menor e maior idade dos entregadores.
2. A pior e a melhor condição de veículos.
3. A avaliação média por entregador.
4. A avaliação média e o desvio padrão por tipo de tráfego.
5. A avaliação média e o desvio padrão por condições climáticas.
6. Os 10 entregadores mais rápidos por cidade.
7. Os 10 entregadores mais lentos por cidade.

Do lado do restaurantes:

1. A quantidade de entregadores únicos.
2. A distância média dos restaurantes e dos locais de entrega.
3. O tempo médio e o desvio padrão de entrega por cidade.
4. O tempo médio e o desvio padrão de entrega por cidade e tipo de pedido.
5. O tempo médio e o desvio padrão de entrega por cidade e tipo de tráfego.
6. O tempo médio de entrega durante os Festivais.

O seu primeiro objetivo como Cientista de Dados é criar um conjunto de gráficos e/ou tabelas que exibam essas métricas da melhor forma possível para o CEO.

Use as ferramentas que preferir para entregar o mais rápido possível.

▼ Na próxima aula

Aula 36: O planejamento SAPE