

Modelo Briefing

Nome:

Quem é a empresa?

Conceito:

O que representa a empresa?

Produtos e/ou serviços:

O que será vendido ou ofertado?

Estratégias de negócio:

Como o site será utilizado?

Público alvo:

Para quem será feito o site?

Objetivos do site:

Qual é a finalidade do site?

Concorrentes:

Quem são as principais concorrentes da empresa?

Conteúdo desejado:

O que será dito?

Aparência esperada:

Qual o estilo você gostaria de ter no site?

Prazo de entrega:

Para quando você precisa do site?

Missão:

Qual é a missão do site? Exemplo: Vender? Informar? Social?

Apresentação:

Como será apresentado o site: Através de textos? Fotos? Vídeos?

Conteúdo:

Como será a ordem e grupos de partes do site? Qual será o fluxo e hierarquia da informação?

Experiência:

Quanto tempo o usuário usaria o site?

Classe social cliente:

Qual a sua Idade, região, perfil, gostos, hobbies?

Quais aplicativos mais usados?

Mozzila, Firefox, internet explorer, Google Crome?

Qual o Idioma do site?

Português, inglês, espanhol?
