É uma referência em que o valor numérico é dividido por 100. Podemos escrever:

$$k\% = \frac{k}{100}$$

Ex:
$$25\% = \frac{25}{100} = 0.25$$

$$50\% = 0,50$$

 $k\% = \frac{\kappa}{100}$

Problemas de aumentos de preços e descontos

Caso1: Caso um produto aumente em k%, deve ficar claro que é sempre em relação a um valor inicial (valor base).

Ex:

Um produto cujo preço à vista é de R\$400,00 aumentou em 30%, qual o seu valor final?

$$k\% = \frac{k}{100}$$

Problemas de aumentos de preços e descontos

Caso 1: Caso um produto aumente em k%, deve ficar claro que é sempre em relação a um valor inicial (valor base).

Ex: Um produto cujo preço à vista é de R\$400,00 aumentou em 30%, qual o seu valor final?

1° Modo

$$400 \rightarrow 100\%$$
$$x \rightarrow 30\%$$

$$\frac{400}{x} \times \frac{100}{30}$$

$$100x = 12000$$

$$x = \frac{12000}{100} = 120$$

$$V_F = V_i + \text{aumento}$$

$$V_F = 400 + 120$$

$$V_F = 520$$

$$k\% = \frac{k}{100}$$

Problemas de aumentos de preços e descontos

Caso 1: Caso um produto aumente em k%, deve ficar claro que é sempre em relação a um valor inicial (valor base).

Ex: Um produto cujo preço à vista é de R\$400,00 aumentou em 30%) qual o seu valor final?

2° Modo

$$V_F = V_i \cdot (1 + i)$$

 $V_F = 400 \cdot (1 + 0.30)$
 $V_F = 400 \cdot (1.30) = 520$

$$k\% = \frac{k}{100}$$

2) Um produto cujo preço à vista é de R\$400,00 reduziu, em 30%, qual o seu valor final?

$$V_F = V_i \cdot (1 - i)$$

 $V_F = 400 \cdot (1 - 0.30)$
 $V_F = 400 \cdot (0.7) = 280$

$$k\% = \frac{k}{100}$$

Ex:

3) Um produto cujo preço à vista era de R\$300,00, primeiramente, sofreu um reajuste de 15%. Depois, uma redução de 20%. Qual o valor final?

$$V_F = V_i \cdot (1 + i_1) \cdot (1 - i_2)$$

$$V_F = 300 \cdot (1 + 0.15) \cdot (1 - 0.20)$$

$$V_F = 300 \cdot (1.15) \cdot (0.8) = 276$$