

NIVEL 1, EJERCICIO 6

Aunque los datos disponibles sólo cubren parte de los períodos de facturación de 2021 y 2022, aún nos brindan información valiosa sobre el comportamiento del mercado y el rendimiento operativo en distintos países.

Alemania, el Reino Unido y Suecia superaron el objetivo promedio de ventas de la empresa de 200 €, demostrando un sólido ingreso por transacción. Alemania estuvo un +25,6% por encima del objetivo, el Reino Unido un +25,2% y Suecia lideró con un +31,1% por encima del objetivo.

Sin embargo, ninguno de los tres países cumplió el objetivo operativo de tener menos de 5 transacciones rechazadas.

Alemania y el Reino Unido registraron cada uno 7 transacciones rechazadas, mientras que Suecia registró 11, lo que indica una clara necesidad de mejorar los procesos de aprobación de transacciones en los tres mercados.

A pesar de que Suecia logró el mayor promedio de ventas, al principios de 2022 tuvo un total de ventas bajo y también enfrentó la mayor ineficiencia operativa debido a su elevado número de transacciones rechazadas. Alemania y el Reino Unido mostraron perfiles de rendimiento similares, ambos fuertes en ventas promedio pero también afectados por las tasas de rechazo.

En conclusión, aunque el desempeño de ventas es saludable en estos mercados, es necesario abordar las ineficiencias operativas. Se recomienda investigar y resolver los problemas de pago y de proceso de compra para reducir las tasas de rechazo.

Además, el comportamiento de mayor gasto de los clientes en Suecia debería aprovecharse mediante campañas de productos premium para maximizar el potencial de crecimiento. En general, Suecia representa tanto una oportunidad como una advertencia. Está teniendo un buen desempeño comercial, pero las ineficiencias operativas corren el riesgo de socavar ese éxito. Con mejoras específicas, podría convertirse en uno de los mercados más fuertes para la empresa en el futuro.