

# ALEMANIA

---

Si tomamos como referencia el gráfico de 2022, podemos observar que los dos primeros meses y medio son los de menor facturación de la empresa. Al comparar esto con el gráfico de 2021, donde faltan precisamente esos dos meses y medio iniciales, se puede deducir que los datos de facturación se ven ligeramente favorecidos. Por lo tanto, aunque Alemania parece alcanzar la media anual de 250 euros, lo hace de forma muy ajustada y es posible que no lo pueda lograr en un año completo de facturación.

Average Sales in Germany



Average Sales in Germany

