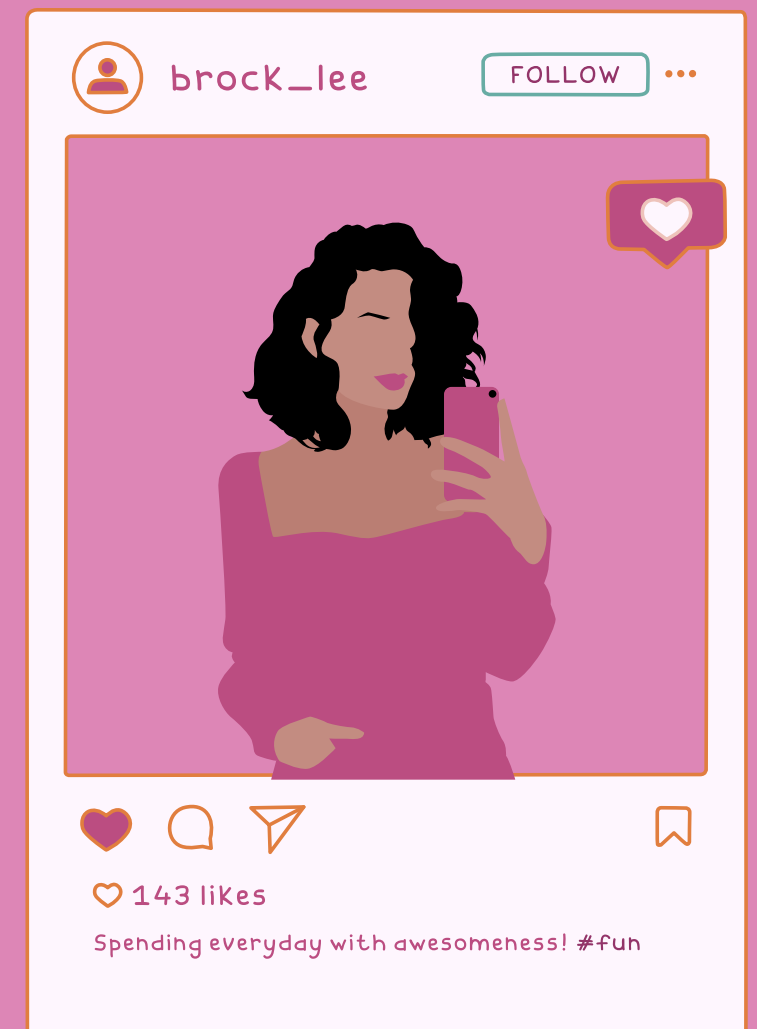


INSTAGRAM-INSTAGRAM

INSTAGRAM

ESTRUTURANDO SEU NEGÓCIO

Andrezza
Barbosa



INSTAGRAM

MEU INSTAGRAM, MEU NEGÓCIO



INSTAGRAM

ESTRUTURANDO SEU NEGÓCIO ONLINE

Um dos maiores responsáveis pelo crescimento do Instagram e para vendas recorrentes é a ESTRUTURA

Ela é a base do seu negócio, para onde você vai atrair sua audiência.

E o que você precisa para criar uma boa estrutura no INSTAGRAM ?



NICHO

Qual o segmento do mercado você irá abordar no seu negócio?

SUBNICO

Escolha uma área do seu nicho para se especializar e ser reconhecido por esse conhecimento.

PERSONA

Para quem você vai direcionar o seu negócio? Defina seu cliente ideal!

IDENTIDADE VISUAL

O visual é responsável por atrair quem ainda não te conhece, manter quem te segue e deixar atraente sua vitrine.

CONTEÚDO

Vai transmitir o que o seu negócio é, o que ele produz, a utilidade dele, vai envolver e solucionar problemas.

FREQUÊNCIA

Mostra responsabilidade e compromisso, saber que todos os dias você vai alimentar seu cliente de conteúdo naquele mesmo horário, naquela frequência.

**O QUE VOCÊ
VAI PRECISAR**

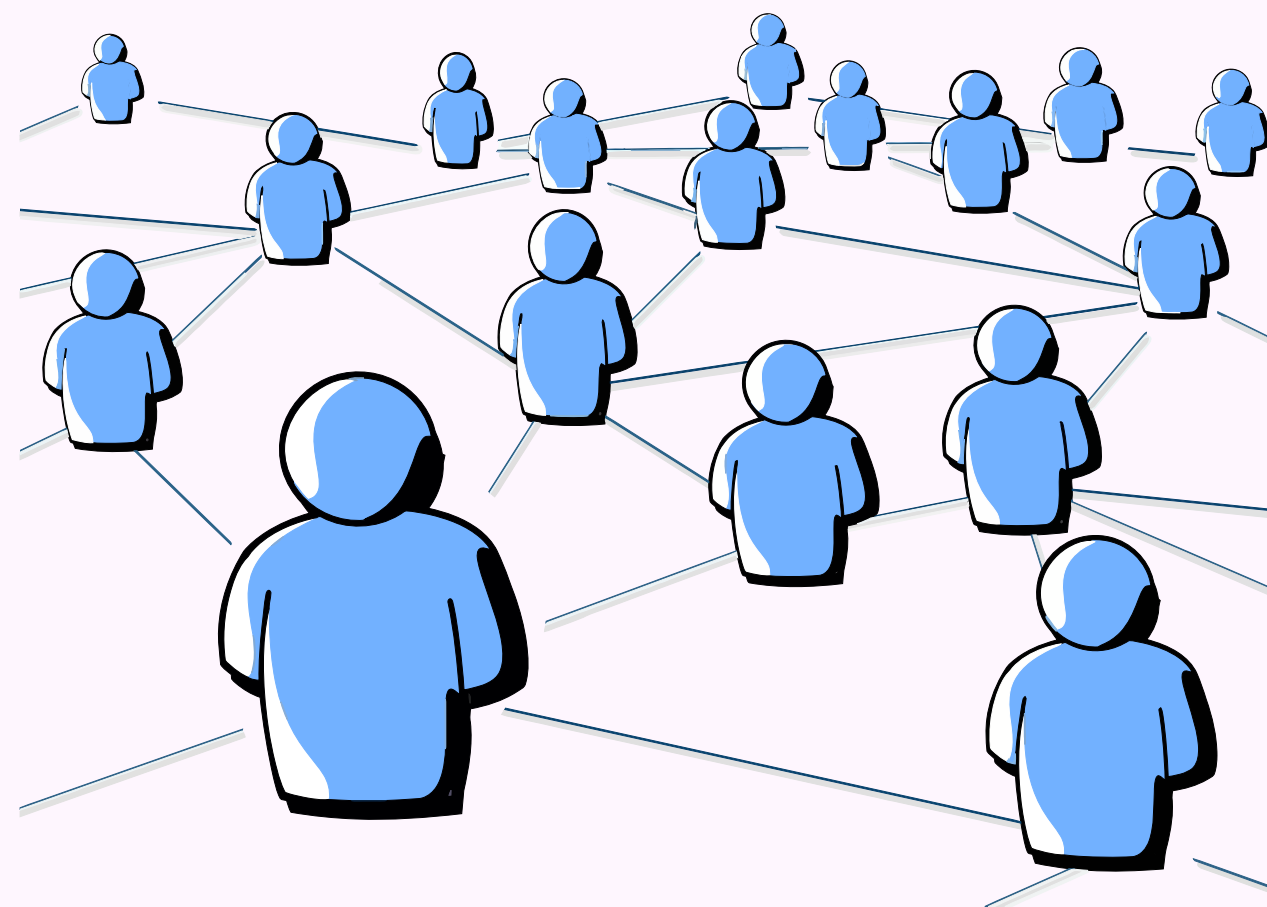
CONEXÃO

VOCÊ E O SEU CLIENTE

A estrutura é a conexão entre você, seu negócio e seu cliente.

Através dela você marca um posicionamento, uma autoridade e uma visão de mercado!

CUIDE DA SUA ESTRUTURA!



CONEXÃO
CONEXÃO
CONEXÃO

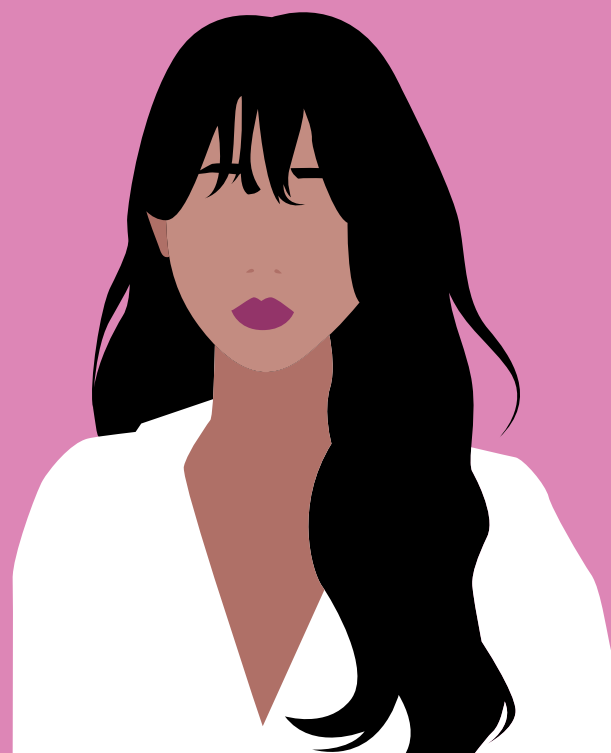


Instagram
do zero

TIPOS DE CONTA



PESSOAL



COMERCIAL



CRIADOR DE CONTEÚDO

CONTAACONTA
CONTAACONTA

CONFIGURAÇÕES DA CONTA

NOME

USERNAME

WEBSITE

BIO

PÁGINA

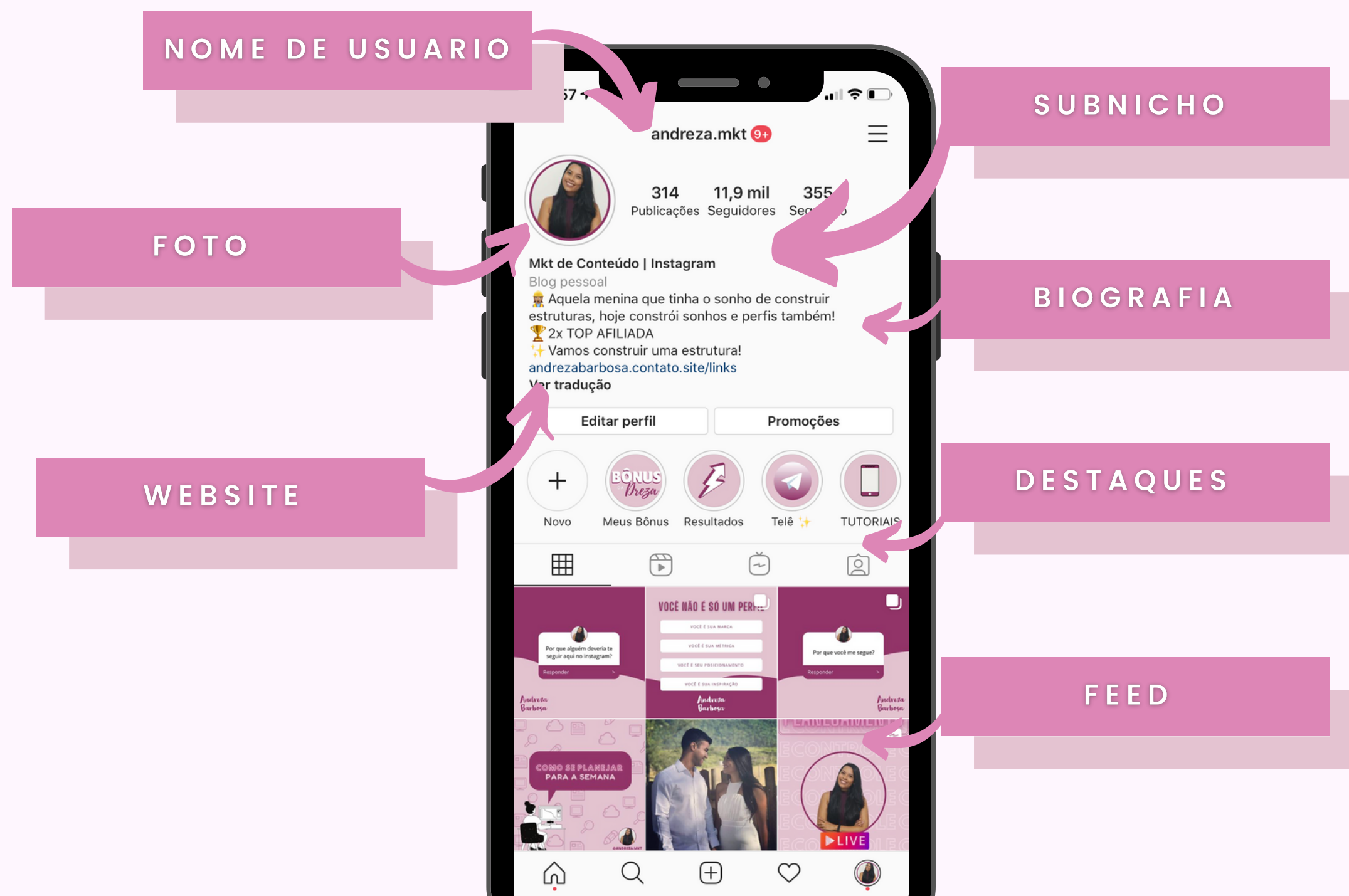
CATEGORIA

**OPÇÕES DE
CONTATO**

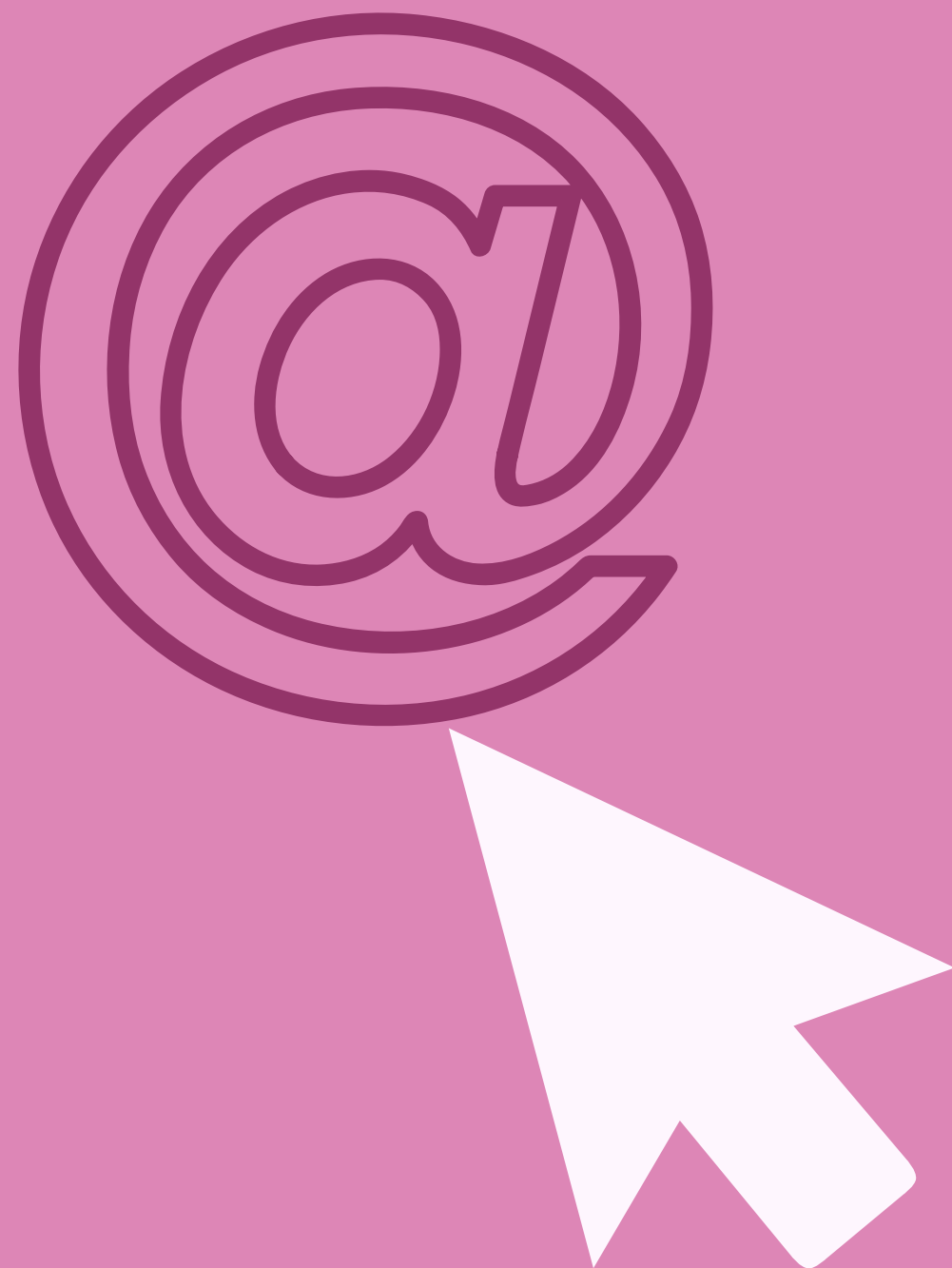
EXIBIÇÃO



ANATOMIA DO Instagram



Andrezza
Barbosa



COMO VOCÊ QUER SER RECONHECIDO?

Sobre o nome de usuário, sei que não é fácil definir, e para isso vou te trazer uma "história" que sempre penso na hora de definir meus nomes de usuário, nomes de páginas, empresas.

Conhece o Will Smith?

Provavelmente sim, ele é o Ator principal de "Um maluco no pedaço", série na qual ele estreou na TV.

Quando foi indagado sobre qual nome ele queria usar para o personagem, ele ficou em dúvida, essa mesma dúvida, então resolveu pedir um conselho.

Como você quer ser reconhecido?

Sim, esse foi o conselho dado para o Ator.

E ele respondeu: Quero ser reconhecido como eu, Will Smith!

Então ele definiu que o nome do personagem seria esse. E não é que deu certo?

E você, como quer ser reconhecido?



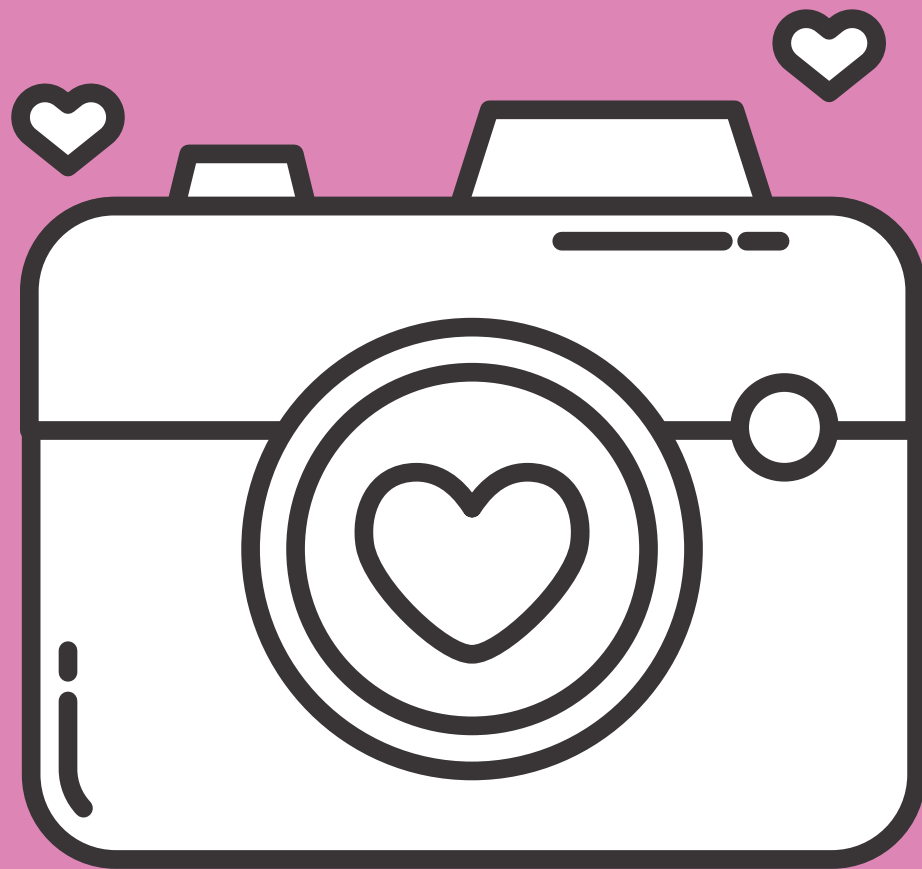
NOME DE USUÁRIO

DICAS DE COMO ESCOLHER

- SEU NOME
- SUA MARCA
- SEM EXCESSOS DE LETRAS OU PONTOS
- CURTA A MÉDIA EXTENSÃO
- FÁCIL ENTENDIMENTO
- FÁCIL DE SER LEMBRADO
- SEJA ORIGINAL

NOME DE USUÁRIO

COMO VOCÊ QUER SER VISTO?



Seguindo a mesma linha de raciocínio anterior, como você quer ser visto?

A maneira como você se posiciona reflete a credibilidade que você passa, e consequentemente como você será reconhecido.

Uma marca ou um negócio transmite suas intenções e objetivos em poucos elementos.

Sua foto de perfil transmite o que você quer passar e qual o grau de relacionamento.

Através dela você consegue passar um pouco da sua essência, e demonstrar um pouco da sua personalidade.

Uma foto diz muito, não é mesmo?

FOTO

DICAS DE COMO ESCOLHER

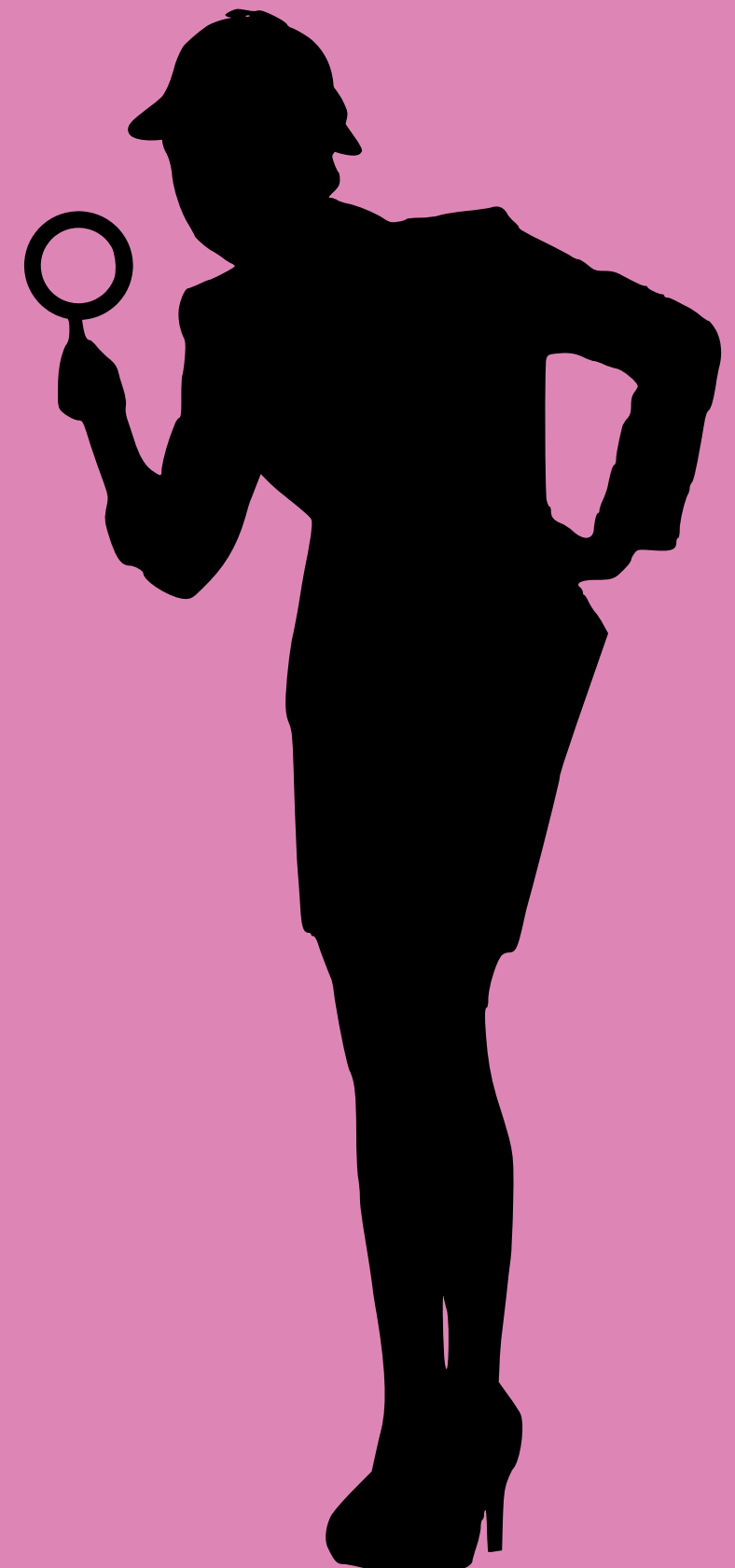
- FOTO CLARA
- OLHANDO PARA FRENTE
- SEM ACESSÓRIOS QUE CUBRAM O SEU ROSTO
- COM NITIDEZ E QUALIDADE
- MOSTRE AUTORIDADE
- FÁCIL DE SER LEMBRADO
- FUNDO LIMPO

QUEM É VOCÊ?

Sua biografia faz parte do seu cartão de visitas, mostra quem é você, suas principais características e como você pode agregar valor na vida do seu cliente!

Mostre o quão interessante você é, e porque a pessoa precisa te seguir.

É muito difícil definir quem somos em 150 caracteres, mas seja direto e transmita a mensagem que quer passar!



BIOGRAFIA

DICAS DE COMO CUSTOMIZAR

- COLOQUE SUAS MELHORES CARACTERÍSTICAS.
- SUA PROFISSÃO
- DEIXE CLARO SUA INTENÇÃO.
EX: AJUDO VOCÊ A...
- FAÇA UMA CITAÇÃO
- USE FRASES DE EFEITO
- EMOJIS
- CTA - CHAMADA PARA AÇÃO



LINK NA BIO

A captação de leads é essencial para o crescimento do nosso negócio, ou para conversão das vendas.

E como fazer essa captação ou geração de resultados aqui no Instagram?

Através do Link na Bio!

E o que as pessoas vão encontrar no seu link da bio?

Preparamos toda parte de visual e chamada do seu cartão de visitas, e o objetivo é que o cliente permaneça e que claro clique no link da bio.

Mas o que tem no seu link?



LINK NA BIO

O QUE COLOCAR

- CATÁLOGOS
- WHATSAPP
- BLOG
- SITE
- LINK DE AFILIADOS
- CANAL DE TRANSMISSÃO
- REDES SOCIAIS



AGRUPADOR DE LINKS

A Otimização dos links, e o agrupamento deles, facilita a visualização do cliente para as possibilidades do seu negócio.

No slide anterior falamos sobre quais links poderíamos colocar. Agora que você já sabe quais colocar, vou te mostrar os agregadores que podem te auxiliar nisso:

- ▣ Canva
- ▣ Instabio
- ▣ Milkshake
- ▣ Linkaboss
- ▣ Conectabio



DESTAQUES

É necessário destacar os pontos importantes o que o seu visitante precisa ver primeiro, afinal, ali é o primeiro contato que ele tem com você, seu produto, sua estrutura.

Manter eles atualizados, é essencial, para que saibam exatamente o que está acontecendo nos bastidores.

O QUE DESTACAR?

- Seja bem-vindo
- Comece aqui
- Quem sou eu?
- Produtos ou Serviços
- Depoimentos
- Resultados
- Tutoriais
- Dicas
- Dúvidas



FEED

Aqui é sua vitrine virtual, onde você vai atrair mais pessoas para a sua estrutura.

E o que ter no feed: **CONTEÚDO**

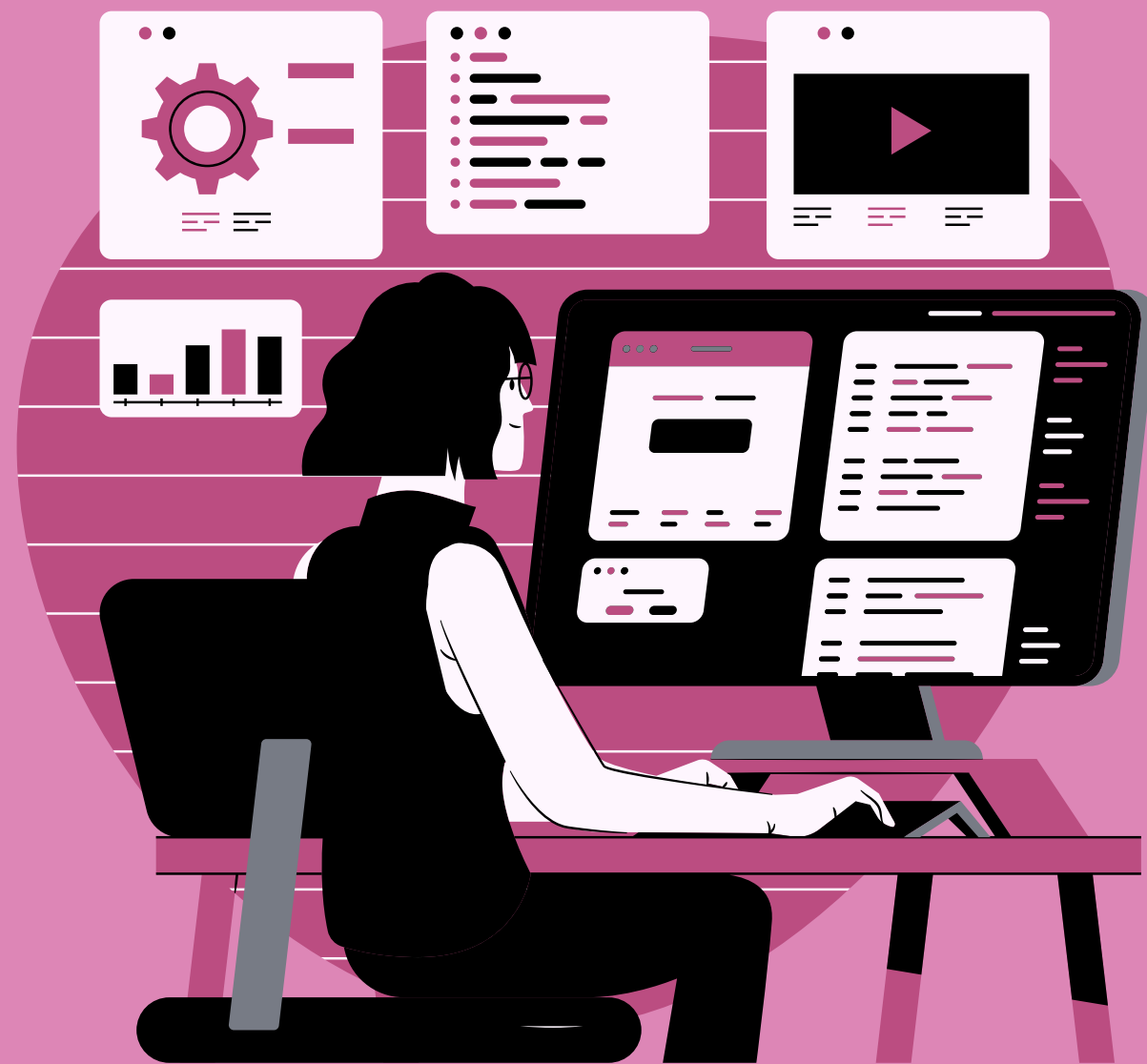
O poder que o conteúdo de valor nos permite agregar, é importante para a evolução do nosso negócio, do nosso cliente em potencial e também nossa evolução pessoal.

CONTEÚDO

O poder que o conteúdo de valor nos permite agregar, é importante para a evolução do nosso negócio, do nosso cliente em potencial e também nossa evolução pessoal.

Esses são os 3 pontos que são gerados pela produção de conteúdo:

- AUTORIDADE
- IDENTIFICAÇÃO
- RELACIONAMENTO

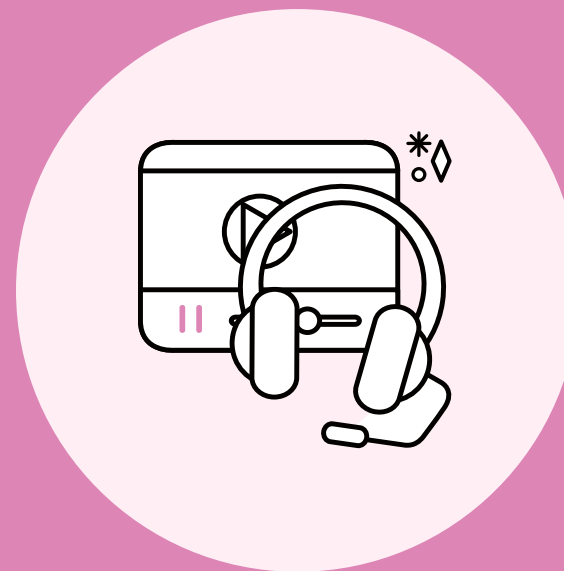


TIPOS DE CONTEÚDO



MOTIVACIONAL

Para motivarmos não somente nossa audiência, como para nos manter motivados. Ex: Frases, vídeos, fotos pessoais.



ENTRETENIMENTO

Para criar conexão com o público, gerando interação. Ex: Humor, pesquisas, perguntas.

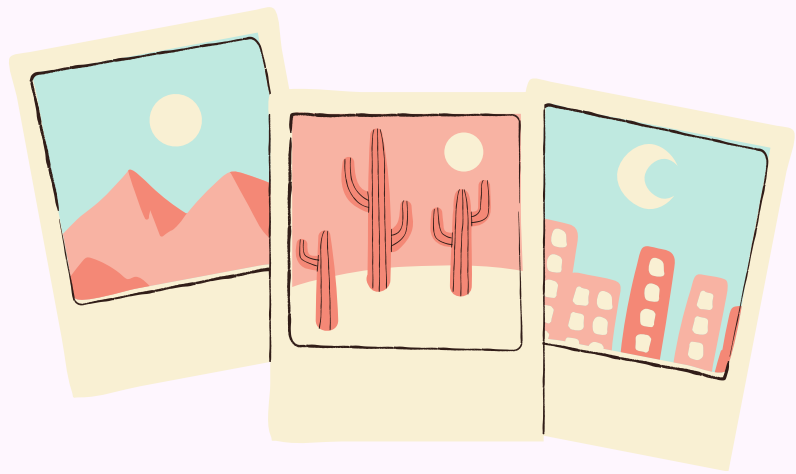


TÉCNICO

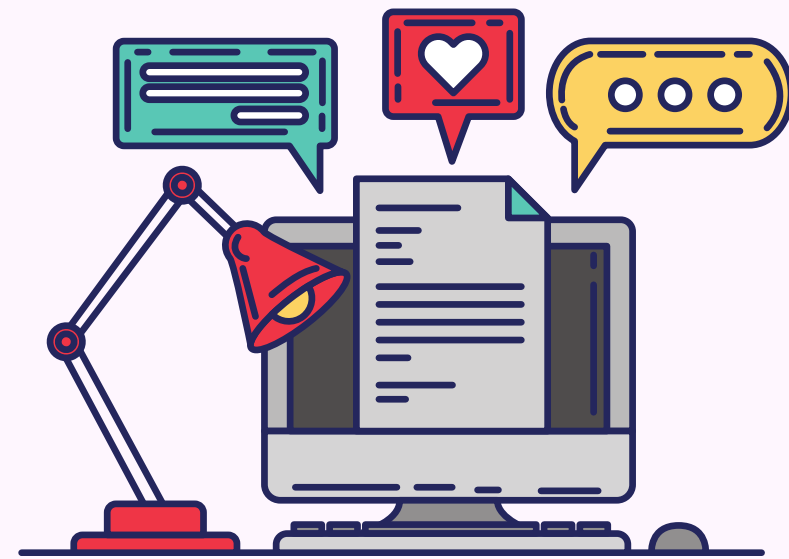
É o conteúdo que vai te gerar autoridade, que mostra um pouco do seu conhecimento e que pode ajudar sua audiência. Ex: Tutoriais, dicas.

FORMATOS DE CONTEÚDO

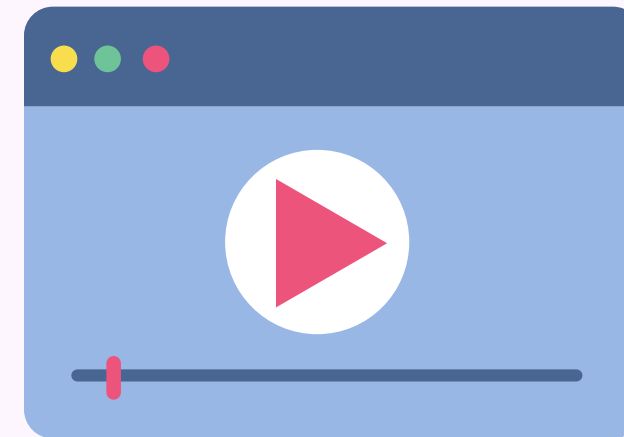
FOTOS



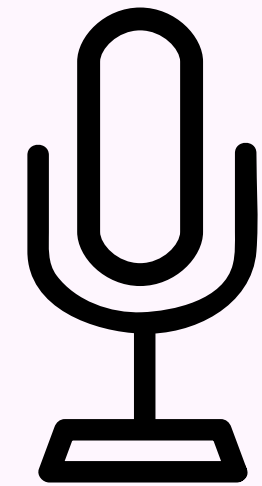
TEXTOS



VÍDEOS



AÚDIOS



IDENTIDADE VISUAL

Todos nós temos uma marca que nos diferencia dos outros, e essa marca é única, nossa identidade.

O mesmo deve acontecer com o nosso negócio, nosso perfil, termos um diferencial.

A identidade visual é responsável pela identificação da marca, ela é importante para caracterizar, tornar única a sua marca.





PRINCIPAIS ELEMENTOS

IDENTIDADE VISUAL

- LOGO
- CORES
- TIPOGRAFIA
- TEMPLATES
- DESIGN
- ÍCONES

PRINCIPAIS ELEMENTOS

CAPTAÇÃO DE LEADS

Atrair tráfego é uma das tarefas mais difíceis de se fazer no início, e como encontrar seguidores qualificados:

- Hashtags
- Explorar
- Ferramentas novas
- Facebook ads
- Instagram ads

Com uma persona definida, você consegue saber quem atingir e consegue direcionar melhor a captação



SUA VEZ SUA VEZ S



AGORA É A SUA VEZ!

- Estruture seu negócio online
- Defina seus pontos principais
- Esteja alinhado e atualizado
- Estruture seu perfil
- Defina sua identidade visual
- Crie seus conteúdos
- E vamos a prática



RUMO AO TOPO!