

(قابل آپلود PDF) دیلر CV ساختار پیشنهادی برای فایل □

مشخصات فردی یا سازمانی (1)

- نام کامل
- برند یا شرکت (در صورت وجود)
- شماره تماس / ایمیل / آدرس
- آدرس وبسایت یا شبکه اجتماعی حرفه‌ای

خلاصه‌ای از تخصص‌ها (2)

- «مثلاً:» متخصص در تبلیغات دیجیتال با تمرکز بر گوگل ادز و کمپین‌های ریتارگتینگ

سوابق کاری و همکاری‌ها (3)

- سال – عنوان پروژه – برند – نوع تبلیغ
- اجرای بیلبرد شهری – X مثال: ۱۴۰۲ – کمپین برند

نمونه‌کارها (تصویری یا متنی با لینک) (4)

- ، سایت یا تصاویر ضمیمه داشته باشید PDF می‌توانید لینک به فایل‌های

تأییدیه‌ها / آموزش‌ها (5)

- (Google Ads Certified مثلاً) گواهینامه‌های معتبر
- (HubSpot, Meta Blueprint مثلاً) دوره‌های آموزشی

نقاط قوت یا مزیت رقابتی (6)

- مثلاً: «قابلیت اجرای کمپین‌های همزمان در چند شهر» یا «دسترسی مستقیم به بلاگرهای حوزه مد»