

मॉड्यूल 3 प्रोडक्ट फोटोग्राफी की कला

आज के समय में फोटो और वीडियो सबसे प्रभावी मार्केटिंग टूल हैं। ग्राहक पहले "देखता" है, फिर "खरीदता" है। अच्छी फोटोग्राफी आपके उत्पाद को प्रोफेशनल बनाती

1 स्थान (Location)

साफ-सुथरी, उजली जगह चुनें। प्राकृतिक रोशनी सबसे बेहतर होती है।

2 पृष्ठभूमि (Background)

सादी या हल्के रंग की पृष्ठभूमि रखें ताकि उत्पाद उभर कर दिखे।

3 लाइट (Lighting)

दिन की रोशनी या रिंग लाइट का उपयोग करें। फ्लैश कम इस्तेमाल करें।

4 साफ-सफाई (Cleanliness)

उत्पाद, टेबल और आस-पास का क्षेत्र एकदम साफ रखें।

5 मोबाइल सेटिंग

कैमरा लेंस साफ रखें, ग्रिड ऑन करें, और HDR मोड का उपयोग करें।



फोटो खींचने के महत्वपूर्ण टिप्स

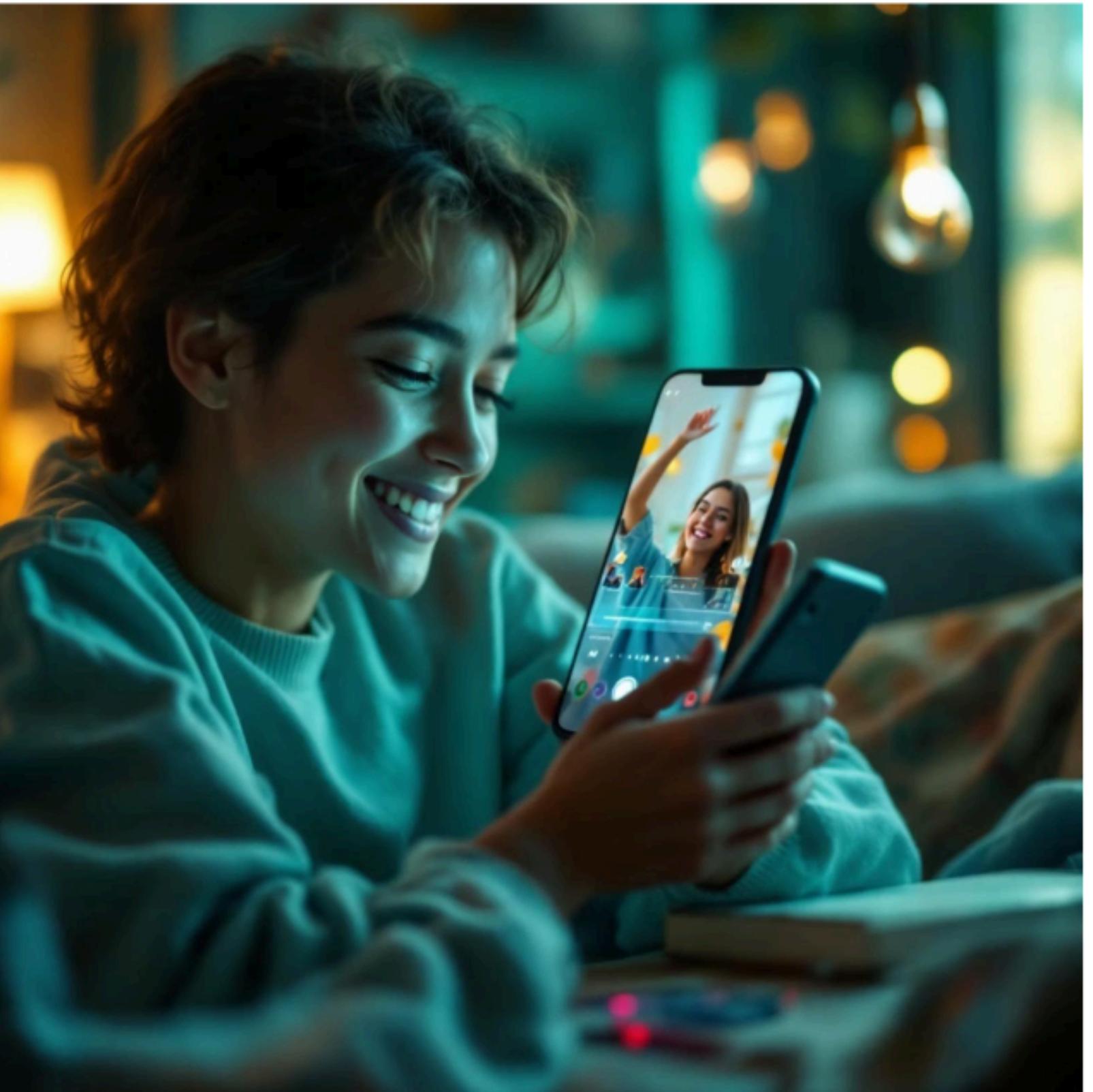
- 📱 अलग-अलग एंगल से फोटो लें: ऊपर से, साइड से, क्लोज-अप (Zoom in) आदि
- 🎯 फोकस पर ध्यान दें: उत्पाद स्पष्ट दिखे, धुंधला न हो
- ☀️ नेचुरल लाइट का उपयोग करें: सूरज की रोशनी में ली गई फोटो सबसे आकर्षक लगती हैं
- 🎨 रंगों का संतुलन: रंग बहुत तेज या फीके न लगें
- 💡 रिफ्लेक्शन से बचें: शीशे या धातु वाले उत्पादों की फोटो बिना चमक के लें
- 📸 एक ब्रांड जैसी पहचान बनाएं: सभी फोटो में एक जैसी पृष्ठभूमि, रोशनी और स्टाइल रखें



वीडियो कंटेंट और एडिटिंग

वीडियो बनाते समय ध्यान दें

- **लघु (Short) वीडियो बनाएं**
15-60 सेकंड के छोटे वीडियो सबसे प्रभावी होते हैं
- **वॉइस ओवर या टेक्स्ट जोड़ें**
बताएं कि उत्पाद क्या है, कैसे उपयोग करें
- **प्रोडक्ट को उपयोग में दिखाएं**
ग्राहक को समझ आता है कि उत्पाद काम कैसे करता है
- **बैकग्राउंड म्यूज़िक का प्रयोग**
हल्का, खुशमिजाज संगीत जोड़ें
- **ब्रांड नाम और लोगो शामिल करें**
हर वीडियो में अपनी पहचान स्पष्ट रखें



एडिटिंग और पोस्टिंग टिप्स

एडिटिंग ऐप्स

Snapseed, Canva, CapCut, VN,

InShot का उपयोग करें। फोटो में

Brightness, Contrast, Sharpness

सोशल मीडिया शेयरिंग

Instagram, WhatsApp Business,
Facebook Page का उपयोग करें। कैप्शन
में उत्पाद की जानकारी, कीमत और संपर्क
विवरण दें।

नियमित पोस्टिंग

हर पोस्ट में Hashtags जोड़ें (जैसे
#WomenEntrepreneur
#DesiProducts #MadeInVillage)
सप्ताह में 3-4 बार कंटेंट पोस्ट करें।



फोटो और वीडियो आज के दौर की "डिजिटल भाषा" हैं। सही रोशनी, साफ-सुथरी पृष्ठभूमि और आकर्षक एडिटिंग आपके उत्पाद को बाज़ार में अलग पहचान दिला सकती है।



डिजिटल युग में सफलता



डिजिटल मार्केटिंग

कम लागत, अधिक पहुंच विश्वास और पहचान



ब्रांडिंग



कंटेंट

फोटो और वीडियो
की शक्ति

आपका उत्पाद, आपकी पहचान - डिजिटल माध्यम से दुनिया तक
पहुंचाएं