

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-FREELANCE-PROJET1

☐ **Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation** ☐

☐ **Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé"** ☐

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours. - -

- **Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur**

Web :

Réponse : Objectifs personnels

- Améliorer les compétences en rédaction et la créativité.
- Acquérir une meilleure compréhension de l'industrie du marketing de contenu.
- Travailler à distance ou dans un locale pour une meilleure qualité de vie.
- Collaborer avec une variété de clients et apprendre de nouvelles choses à travers chaque projet.

Objectif Professionnels :

- Acquérir de l'expérience dans la rédaction de contenu pour le web.
- Créer du contenu de qualité pour des sites web, des blogs, des réseaux sociaux ou d'autres plateformes.
- Établir une réputation en tant que rédacteur fiable et compétent.
- Gagner de l'argent en tant que freelance ou en travaillant pour une entreprise de rédaction de contenu.
- Augmenter le trafic sur un site web en créant un contenu pertinent et intéressant pour les lecteurs.
- Travailler avec des clients dans des industries variées pour diversifier l'expérience en rédaction.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans :

Réponse :

Dans 3 mois, un rédacteur web devrait avoir :

- Une compréhension de base des principes de la rédaction web et de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).
- Une capacité à écrire des articles de qualité sur des sujets simples et à les publier sur des plateformes en ligne telles que des blogs ou des réseaux sociaux.
- Une expérience de travail avec un ou plusieurs clients ou employeurs.

Dans 1 an, un rédacteur web devrait avoir :

- Une expertise accrue en matière de rédaction web et de SEO, ainsi qu'une compréhension plus approfondie de l'industrie du marketing de contenu.
- Une capacité à écrire des articles plus complexes et à les adapter à différents publics et objectifs de contenu.
- Une réputation établie en tant que rédacteur fiable et compétent, avec un portefeuille de travaux de qualité et des commentaires positifs de clients ou employeurs.

Dans 5 ans, un rédacteur web devrait avoir :

- Une expertise avancée en matière de rédaction web et de SEO, ainsi qu'une capacité à diriger des projets et à gérer une équipe de rédacteurs.
- Une réputation établie en tant que leader d'opinion dans le domaine du marketing de contenu, avec une base de clients fidèles et une influence en ligne significative.

- Une capacité à travailler avec des clients de haut niveau dans une variété d'industries et à créer du contenu de qualité qui atteint et engage un large public.

Il est important de noter que cette vision n'est qu'un exemple et que chaque rédacteur web aura sa propre trajectoire de carrière. Cependant, en ayant une vision claire de ce qu'on souhaite accomplir dans le futur, on peut travailler vers ces objectifs et définir des étapes pour y parvenir.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web :

Réponse :

- Connaissance des principes de base de l'écriture : Un rédacteur web débutant doit avoir une bonne compréhension des principes de base de l'écriture, tels que la grammaire, l'orthographe, la ponctuation, etc.
- Capacité de recherche : Le rédacteur web doit être capable de mener des recherches sur différents sujets et de trouver des informations pertinentes pour ses articles.
- Connaissance du référencement : Un rédacteur web doit avoir une bonne compréhension des techniques de référencement (SEO) pour créer du contenu optimisé pour les moteurs de recherche.
- Connaissance des outils de rédaction : Les outils de rédaction comme les correcteurs orthographiques et grammaticaux peuvent aider un rédacteur web à améliorer la qualité de son contenu.
- Compétences en communication : Un rédacteur web doit être capable de communiquer clairement avec ses clients, ses collègues et son audience cible.

- Connaissance des plateformes de publication en ligne : Un rédacteur web doit être familier avec les plateformes de publication en ligne telles que les blogs, les réseaux sociaux, les sites web, etc.
- Capacité d'adaptation : Un rédacteur web doit être capable de s'adapter à différents styles de rédaction, de sujets et d'objectifs de contenu.
- Compétences organisationnelles : Un rédacteur web doit être capable de gérer son temps efficacement, de respecter les délais et de travailler sur plusieurs projets en même temps.
- Créativité : Un rédacteur web doit être capable de générer des idées créatives pour ses articles et de trouver des angles d'approche uniques pour les sujets.
- Connaissance de base en marketing : Un rédacteur web doit avoir une compréhension de base du marketing de contenu et des objectifs de l'entreprise pour laquelle il travaille.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle) :

Réponse :

Le temps que je peux consacrer à cette activité : temps partiel

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Réponse :

Le revenu espéré peut varier en fonction de plusieurs facteurs tels que son niveau d'expérience, ses compétences, la région géographique, l'entreprise ou l'organisation pour laquelle il travaille, etc.

En termes de revenu minimum, cela dépend également de plusieurs facteurs, tels que le coût de la vie dans la région où on travaille, les dépenses personnelles, les objectifs financiers, etc. En général, il est raisonnable de s'attendre

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Réponse :

Pour un rédacteur web débutant, il est généralement conseillé de se concentrer sur des missions et clients qui lui permettent de développer ses compétences et son expérience. Voici quelques conseils sur le type de contenu, les missions et les clients à privilégier :

- **Type de contenu** : Le rédacteur web devrait se concentrer sur des types de contenus qu'il est à l'aise d'écrire et qui sont en demande sur le marché. Cela peut inclure des articles de blog, des descriptions de produits, des communiqués de presse, des pages web, etc.
- **Clients** : Le rédacteur web peut chercher à travailler pour des clients qui ont besoin d'un contenu régulier et de qualité pour leur site web. Cela peut inclure des agences de marketing digital, des startups, des petites et moyennes entreprises, des blogs, des magazines en ligne, etc.
- **Thématiques** : Le rédacteur web devrait privilégier des thématiques qui l'intéressent et qu'il est capable de traiter de manière approfondie. Il peut être utile de se concentrer sur des sujets populaires et en demande sur le marché, tels que la santé, la technologie, l'immobilier, le voyage, la mode, etc.
- **Domaine de spécialisation** : Pour devenir un expert dans un domaine spécifique, le rédacteur web peut se concentrer sur une niche spécifique. Par exemple, il peut se spécialiser dans la rédaction de contenu pour les sites de voyage ou les sites de santé. Cela lui permettra de développer des compétences et une expertise spécifiques, ce qui peut augmenter son niveau de rémunération à long terme.

En général, pour devenir un expert en rédaction web, le rédacteur web devrait se concentrer sur la qualité de son travail, acquérir de l'expérience dans différents types de contenus et développer une spécialisation dans un domaine spécifique.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Réponse :

- **Évolution professionnelle** : Avec l'expérience et l'expertise, vous pouvez progresser dans votre carrière et occuper des postes de gestion de contenu ou de direction de l'équipe de rédaction. Vous pouvez également vous spécialiser dans des domaines spécifiques, tels que le référencement naturel (SEO), la création de contenu pour les médias sociaux ou la rédaction de contenu pour des entreprises technologiques.

- Travailler en tant que freelance : De nombreux rédacteurs web travaillent en tant que freelance, ce qui leur permet de travailler de manière autonome, de choisir leurs clients et de fixer leur propre tarif. Les plateformes de freelance en ligne et les réseaux sociaux peuvent aider les rédacteurs web à trouver des clients et des projets.
- Diversité des secteurs d'activité : Les rédacteurs web peuvent travailler dans divers secteurs d'activité, tels que les médias, les agences de publicité, les entreprises technologiques, les startups, les ONG, les institutions gouvernementales, etc. Cette diversité offre aux rédacteurs web une multitude d'opportunités et de possibilités pour élargir leur expérience professionnelle.
- Évolution du marché du contenu numérique : Avec la croissance continue du marketing numérique et la demande croissante de contenu en ligne, le marché du contenu numérique est en constante évolution. Les rédacteurs web ont donc de nombreuses opportunités pour créer du contenu pour différents formats de médias et s'adapter aux nouveaux canaux de diffusion de contenu.
- Développement de compétences complémentaires : Les rédacteurs web peuvent également développer des compétences complémentaires, telles que la gestion de projet, le marketing numérique, l'analyse de données, la conception graphique, etc., qui peuvent renforcer leur profil professionnel et leur permettre de progresser dans leur carrière.

En somme, le métier de rédacteur web offre de nombreuses perspectives d'avenir pour ceux qui sont prêts à s'adapter aux évolutions du marché et à développer leurs compétences et leur expertise.

- Déterminer ensuite votre positionnement :

Réponse :

Identifications forces et compétences : pour différencier des autres rédacteurs web, il faut identifier les points forts et les compétences.

Choisissez une niche : pour démarquer de la concurrence, on peut spécialiser dans une niche particulière. Cela permettra de devenir l'expert de cette thématique et de positionner comme une référence dans le domaine. Par exemple, on peut spécialiser dans la rédaction de contenu pour le secteur de la santé, de la mode, du tourisme, etc.

Identifiez la clientèle cible : pour bien positionner à une offre, il faut savoir à qui on s'adresse. Identifier la clientèle cible en fonction de la niche et des compétences.

Fixer le tarif : pour positionner une offre, il faut également fixer un tarif cohérent avec les compétences et l'expérience. Faites une étude de marché pour connaître les tarifs pratiqués par les autres rédacteurs web et fixez un tarif compétitif en fonction de l'expertise.

Mettez en avant une valeur ajoutée : pour convaincre un client potentiel, il faut mettre en avant une valeur ajoutée. Par exemple, vous pouvez proposer une approche unique dans la rédaction de contenu, des délais de livraison rapides ou une grande flexibilité.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels) :

- Définir une identité visuelle : pour créer une charte graphique, on doit d'abord définir une identité visuelle en fonction d'une image de marque. On peut réfléchir à l'aide du positionnement, à la clientèle cible et aux valeurs pour définir une identité visuelle.
- Choix des couleurs : les couleurs doivent être cohérentes avec l'identité visuelle et refléter l'image qu'on souhaite véhiculer. On peut choisir deux ou trois couleurs principales et quelques couleurs secondaires.
- Création du logo : le logo est l'un des éléments les plus importants de la charte graphique. Il doit être simple, lisible et représentatif de l'activité. On peut utiliser des outils de création de logo en ligne ou faire appel à un graphiste pour créer un logo.
- Définir une typographie : la typographie doit être cohérente avec l'identité visuelle et le logo. On peut choisir deux ou trois polices de caractères pour la charte graphique.

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web

dans votre pays. Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution :

- Le statut d'auto-entrepreneur : ce statut permet au rédacteur web de travailler de manière indépendante et de facturer ses prestations en son nom propre. Les obligations comptables sont allégées et les formalités administratives sont simplifiées. Le taux de taxation est généralement moins élevé que pour les autres statuts. Cependant, les plafonds de chiffre d'affaires sont limités et le rédacteur web ne peut pas récupérer la TVA.
- La création d'une entreprise individuelle : ce statut permet au rédacteur web de créer une entreprise individuelle et de facturer ses prestations sous le nom de son entreprise. Il peut opter pour le régime de l'impôt sur le revenu ou de l'impôt sur les sociétés. Les obligations comptables sont plus strictes que pour le statut d'auto-entrepreneur, mais le rédacteur web peut récupérer la TVA. Cependant, la création d'une entreprise individuelle peut être plus complexe et plus coûteuse que le statut d'auto-entrepreneur.
- Le portage salarial : ce statut permet au rédacteur web de travailler de manière indépendante tout en étant salarié d'une entreprise de portage salarial. Cette entreprise facture les prestations du rédacteur web et lui reverse une rémunération sous forme de salaire. Les formalités administratives sont prises en charge par l'entreprise de portage salarial, mais le taux de taxation peut être plus élevé que pour les autres statuts. De plus, le rédacteur web n'a pas de garantie de chiffre d'affaires minimum.
- Chacun de ces statuts a ses avantages et ses inconvénients. Le choix dépendra des objectifs et des contraintes du rédacteur web.

Le statut d'auto-entrepreneur :

Avantages :

- Obligations comptables allégées
- Formalités administratives simplifiées
- Taux de taxation généralement moins élevé que pour les autres statuts
- Liberté d'exercer l'activité professionnelle de son choix

Inconvénients :

- Plafonds de chiffre d'affaires limités
- Impossible de récupérer la TVA
- Absence de garantie de chiffre d'affaires minimum

La création d'une entreprise individuelle :

Avantages :

- Possibilité de facturer sous le nom de l'entreprise
- Possibilité de récupérer la TVA
- Choix entre le régime de l'impôt sur le revenu ou de l'impôt sur les sociétés
- Possibilité de développer son entreprise et d'embaucher des collaborateurs

Inconvénients :

- Obligations comptables plus strictes que pour le statut d'auto-entrepreneur
- Formalités administratives plus complexes et plus coûteuses
- Risque financier plus élevé en cas de difficultés financières

Le portage salarial :

Avantages :

- Formalités administratives prises en charge par l'entreprise de portage salarial
- Possibilité de facturer ses prestations en tant que salarié
- Possibilité de bénéficier des avantages sociaux des salariés
- Liberté de choisir les missions et les clients

Inconvénients :

- Taux de taxation généralement plus élevé que pour les autres statuts
- Absence de garantie de chiffre d'affaires minimum
- Rémunération fixe, sans possibilité de négociation directe avec les clients