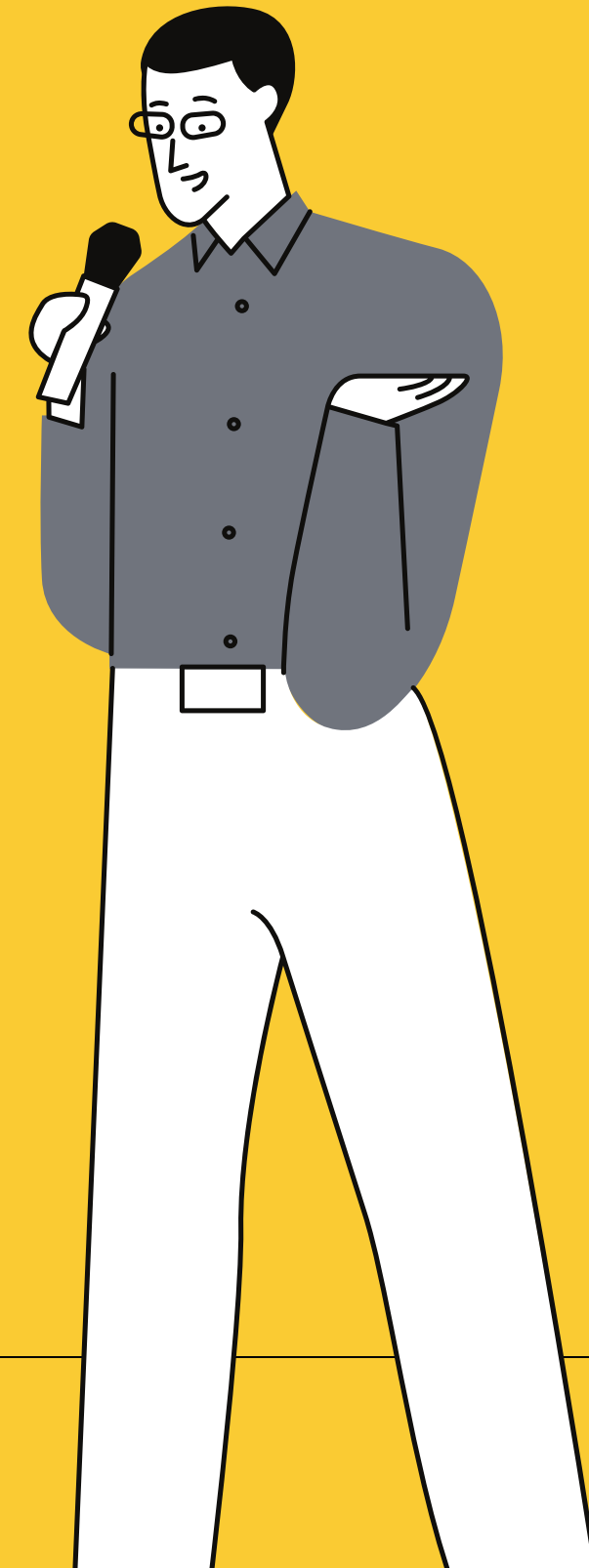




Marketing Communication



MARCOM | ABHATI GROUP 2021



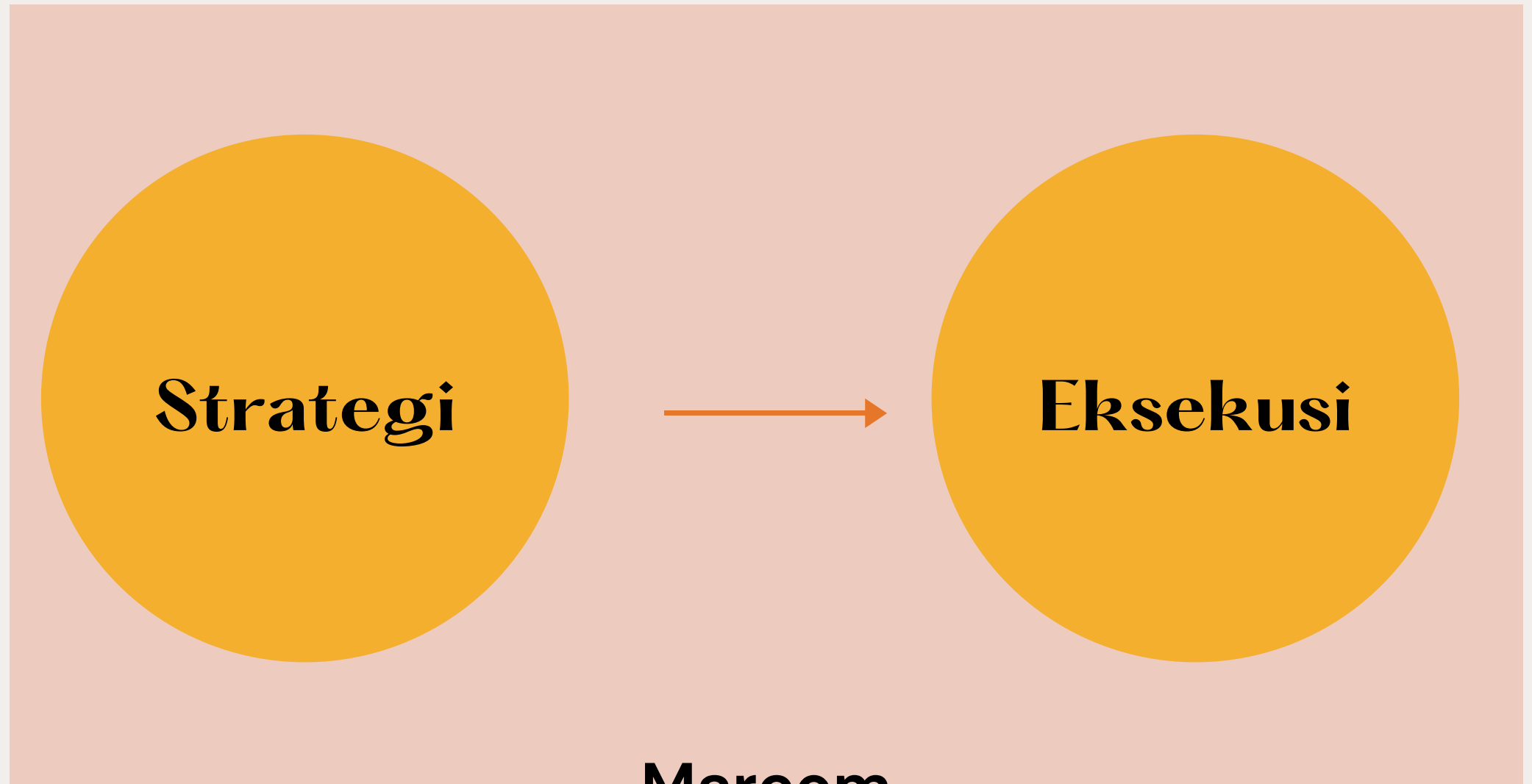
Mengenal Marcom dan fungsinya



Bagian dari tim marketing yang bertugas menerjemahkan objektif dan mengomunikasikan pesan perusahaan ke pembeli.



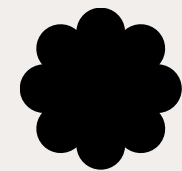




Marcom

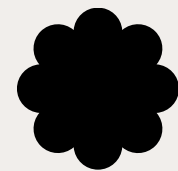


Proses Kerja Strategi Marcom



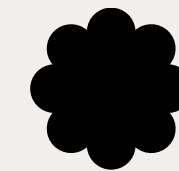
Menganalisa tugas dan posisi Marcom

Diskusi dengan tim untuk menganalisa tugas dan *positioning* Marcom untuk sebuah proyek yang kaitannya dengan pembagian tugas.



Melakukan research dan menggali kebutuhan

Tim Marcom akan melakukan research untuk mencari tahu dan menggali kebutuhan apa yang perlu dimaksimalkan. Mencari tahu sisi mana yang bisa dioptimalkan.

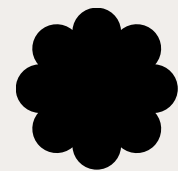


Perencanaan, strategi, taktik, dan mengatur biaya

Tim Marcom akan mengatur strategi secara internal dan eksternal apabila dibutuhkan untuk membuat perencanaan akan eksekusi sebuah *project*.

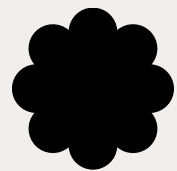


Proses Kerja Strategi Marcom



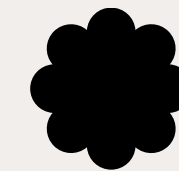
Membuat materi promosi

Proses promosi bisa jadi menjadi salah satu senjata dari Tim Marcom. Bentuknya tidak selalu offline/ATL, tetapi bisa juga digital/BTL atau TTL. Objektifnya adalah untuk meningkatkan atensi pembeli.



Mengukur respon atas perubahan yang terjadi

Setelah eksekusi dilakukan, ada matriks/pengukuran yang dapat dimonitor. Apakah strategi yang dilakukan sudah tepat atau meleset.



Memaksimalkan segala effort

Strategi yang masih meleset bisa kembali dimaksimalkan dengan mengerahkan *sources* yang ada.



Corong Marcom

Ada beberapa tahapan yang harus dilakukan oleh tim Marcom ketika mengeksekusi sebuah strategi. Dalam corong ini Marcom berkolaborasi dengan tim Sales.



Awareness

Interest

Consideration

Intent

Evaluation

Purchase



Marcom

Awareness

Interest

Consideration

Sales

Intent

Evaluation

Purchase



Fungsi dan Area Kerja Marcom

Branding

Website

Iklan

Database Marketing

Public Relation

Aktivasi Event





Fungsi dan Area Kerja Marcom

Branding

Membuat citra sebuah merek, produk, perusahaan agar dapat diingat identitasnya oleh pembeli.

Website

Mengoptimalkan fungsi website sebagai touch point pertama dari sebuah perusahaan.

Iklan

Mengiklankan sebuah perusahaan offline dan atau online/digital baik dari sisi profil, produk/servis, kegiatan, dll.

Database Marketing

Melakukan kegiatan marketing/pengiklanan menggunakan database yang sudah ada melalui email.

Public Relation

Menjadi corong relasi perusahaan terhadap pihak ketiga (media, brand partner, dll).

Aktivasi Event

Melakukan kegiatan pembuatan event baik offline dan atau online dengan objektif yang sudah disepakati.



Thank you!

Leonardus Rahadimas W.

Marketing Communication Head

leonardus.rahadimas@abhatigroup.com