

Philip Wollborn

Wohnort Münster
Geburtstag/-ort 28.03.1990, Bremen
Familienstand ledig
E-Mail philipwollborn@gmx.de



Akademischer Werdegang

Seit 07/2017

Institut für Strategisches Management / Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Promotion zum Dr. rer. pol. in „Wirtschaftswissenschaften“ (Note ausstehend)

Dissertation: „Content Creation in the Digital Economy – Perspectives on User Behavior“

04/2014 – 03/2017

Universität Osnabrück

M. Sc. in „Empirical Economics“ (Abschlussnote 1,7)

Master Thesis: „On the Phenomenon of Missing Women in South Asia“ (Note 1,0) am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik, Prof. Frank Westermann Ph.D.

10/2010 – 12/2013

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

B. Sc. in „Volkswirtschaftslehre“ (Abschlussnote 2,8)

Bachelor Thesis: „Ökonomische Erklärungsansätze für das bis 2012 gültige Fernreisemonopol der Deutschen Bahn“ (Note 2,0) am Institut für Genossenschaftswesen, Prof. Dr. Theurl

09/2009 – 02/2010

Hochschule Bremen

B. Sc. in „Wirtschaftsingenieurwesen“ (ohne Abschluss)

Schulische Ausbildung

08/2006 – 06/2009

Gymnasium Horn, Bremen

Allgemeine Hochschulreife

Leistungskurse: Mathematik und Englisch

Kenntnisse

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
Spanisch	Grundkenntnisse (4 Jahre Schulkurs)

IT-Kompetenzen

MS Office	Hervorragend
R / RStudio	Sehr gut
MS Access (SQL)	Gut
Python	Gut
Stata	Gut
EViews	Grundkenntnisse

Publikationen

Wollborn, P., Holder, U. & Ehrmann, T. (2021). CEO-Aktivismus. *Zeitschrift Führung + Organisation* 90 (5), 288-294

Konferenzpapiere

Wollborn, P., Reindl, M., & Ehrmann, T. (2022). Competitive Behavior in the Attention Economy – The Case of Twitch Streamers.

Proceedings of the G-Forum Jahreskonferenz 2022, Dresden.

Contributed to 11th International Research Meeting in Business and Management 2022. Virtuelle Konferenz.

Angenommen zur Präsentation: *48th EIBA Annual Conference 2022, Oslo.*

Wollborn, P., Holder, U., & Dornekott, D. (2021). Entrepreneurial Efforts and Opportunity Costs: Evidence from Twitch Streamers.

Academy of Management Proceedings 2021 (1), 10621, Virtuelle Konferenz.
<https://doi.org/10.5465/AMBPP.2021.10621abstract>

Contributed to Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM) 2021: Reshaping Capitalism for Sustainable World. Virtuelle Konferenz.

Derzeit in Revision beim „*International Entrepreneurship and Management Journal*“.

Wollborn, P. (2020). Quantifying the effects of video live streaming on the video game industry - Substitute or complement? *Druid Academy Conference 2020*, Odense, Denmark.

Weitere Angaben

Führerschein	Klasse B
Hobbys	Musik (E-Bass, Gitarre, Klavier), Kino, Bouldern

Online Profile [LinkedIn](#)
[WWU Münster](#)