



CCIT Impuls:

„Digitale Ökosysteme
für neue
Geschäftsmodelle“

Ablauf

- 16:00 – 16.30 Uhr:
 - Vortrag Dr. Marcus Trapp (Fraunhofer IESE): „Aufbruch zu Digitalen Ökosystemen: Digitale Ökosysteme beginnen dort, wo die Komfortzone aufhört“
- 16:30 Uhr:
 - Möglichkeit zur digitalen Vernetzung

Akteure



optonet
Photoniknetzwerk Thüringen



LEG
Thüringen
Thüringer ClusterManagement



ITnetzwerk
THÜRINGEN



LOGISTIK NETZWERK
THÜRINGEN
Leistung. Logik. Lösungen.



Akteure



ThEx
Thüringen 

Wirtschaft 4.0

ESF 
EUROPA FÜR THÜRINGEN
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS


EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

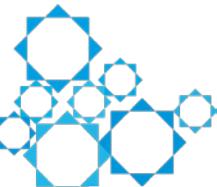


Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Ilmenau



IMMS

THÜRINGER
ZENTRUM FÜR
MASCHINENBAU




CCIT
Cross-Cluster-Initiative
Thüringen

Save the date



23.11.2021



Barcamp Digitalisierung



im Thüringer Zentrum für Existenzgründungen und
Unternehmertum

Aufbruch zu Digitalen Ökosystemen

Digitale Ökosysteme beginnen dort, wo die Komfortzone aufhört



Der richtige Alpinismus beginnt dort,
wo der Spaß aufhört.

REINHOLD MESSNER

f.lummoz

Digitization



Digitalisierung



Digitale Transformation

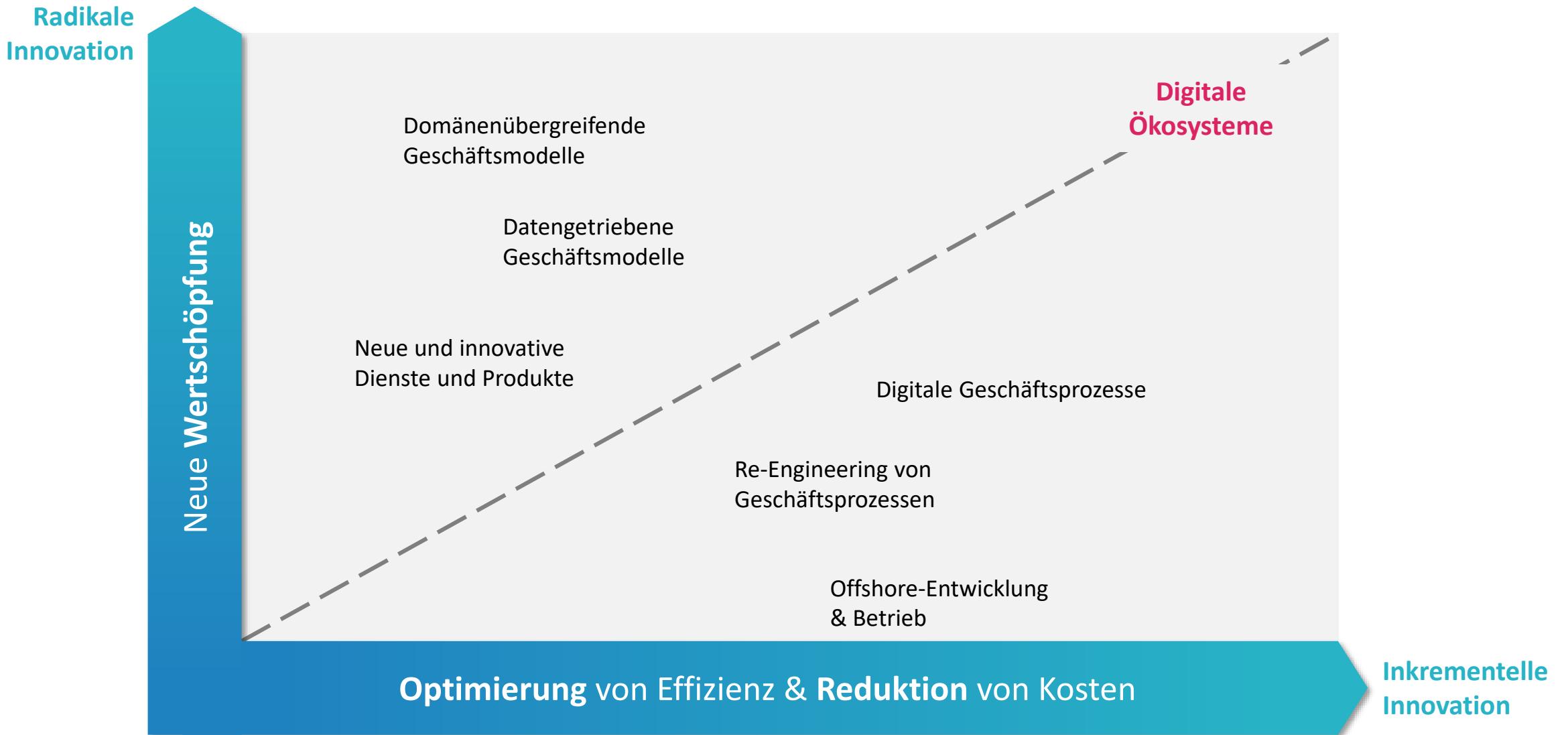


Technologie verändert
Medien & Daten
durch **Digitale Produkte**

Technologie verändert
Märkte & Industrien
durch **Digitale Prozesse**

Technologie verändert
Wirtschaft & Gesellschaft
durch **Digitale Geschäftsmodelle**

Digitization | Digitalization | Digital Transformation



NETFLIX ebay™



tinder



airbnb

Google AdSense

The Google AdSense logo features a stylized 'L' shape composed of yellow and blue segments.

foodora

The Foodora logo includes a pink icon of a food tray with a lid.

YouTube

The YouTube logo consists of a red square with a white play button icon followed by the word "YouTube" in a large, black, sans-serif font.

tripadvisor®

The Tripadvisor logo features a stylized owl icon with large eyes and the brand name in a green sans-serif font.

OCARUSO dataplace

The OCARUSO dataplace logo has a blue circular icon with a white 'Q' shape inside, followed by the brand name in blue and grey.

amazon marketplace

The Amazon logo features the iconic orange smiley arrow, followed by the word "amazon" in black and "marketplace" in orange.

Parship ❤

The Parship logo is a red rectangle with the brand name in white and a white heart icon.

Uber



Scout24

FLIX**BUS**

 **energybase**

OTTO

kawaloo
Lagerraum nebenan.

Parship ❤


Delivery Hero

 **CARUSO**
dataplace

 **betterplace.org**

XOM
MATERIALS

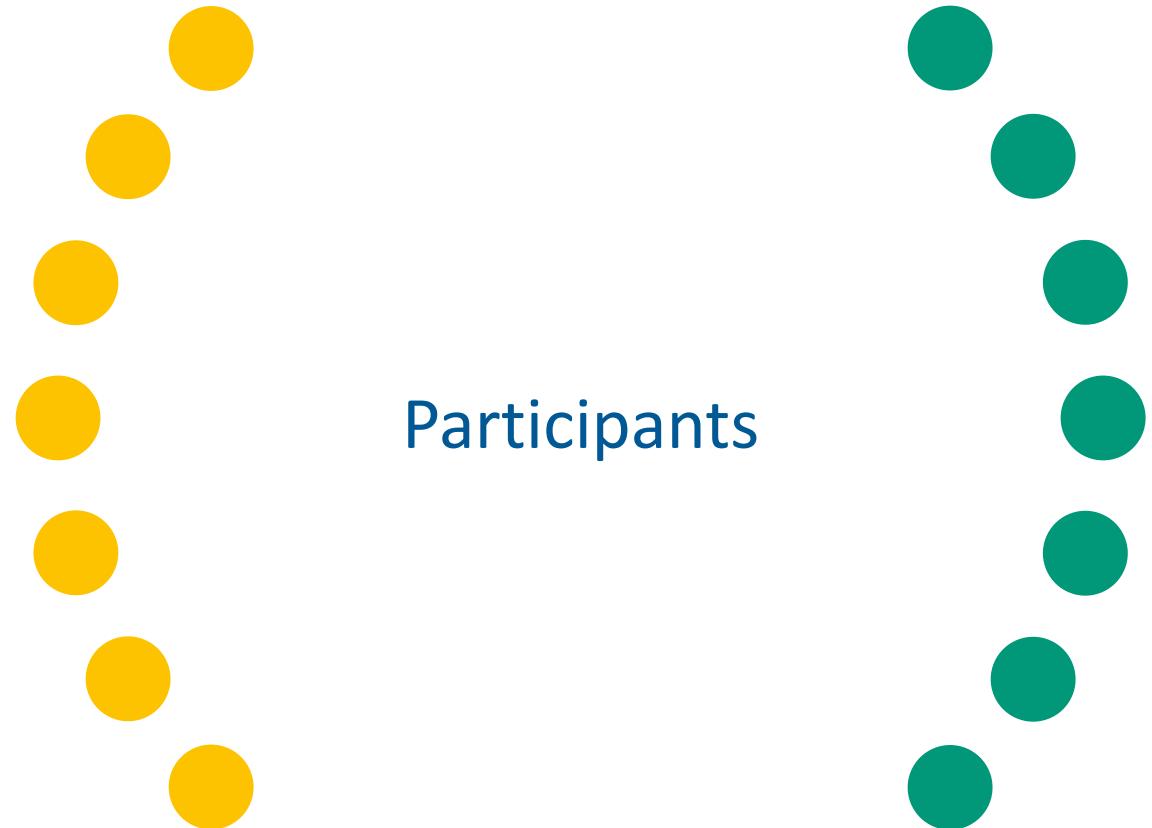

AVIATAR

BLACKLANE
YOUR PROFESSIONAL DRIVER


**SECURITY
AND
SAFETY
THINGS** •

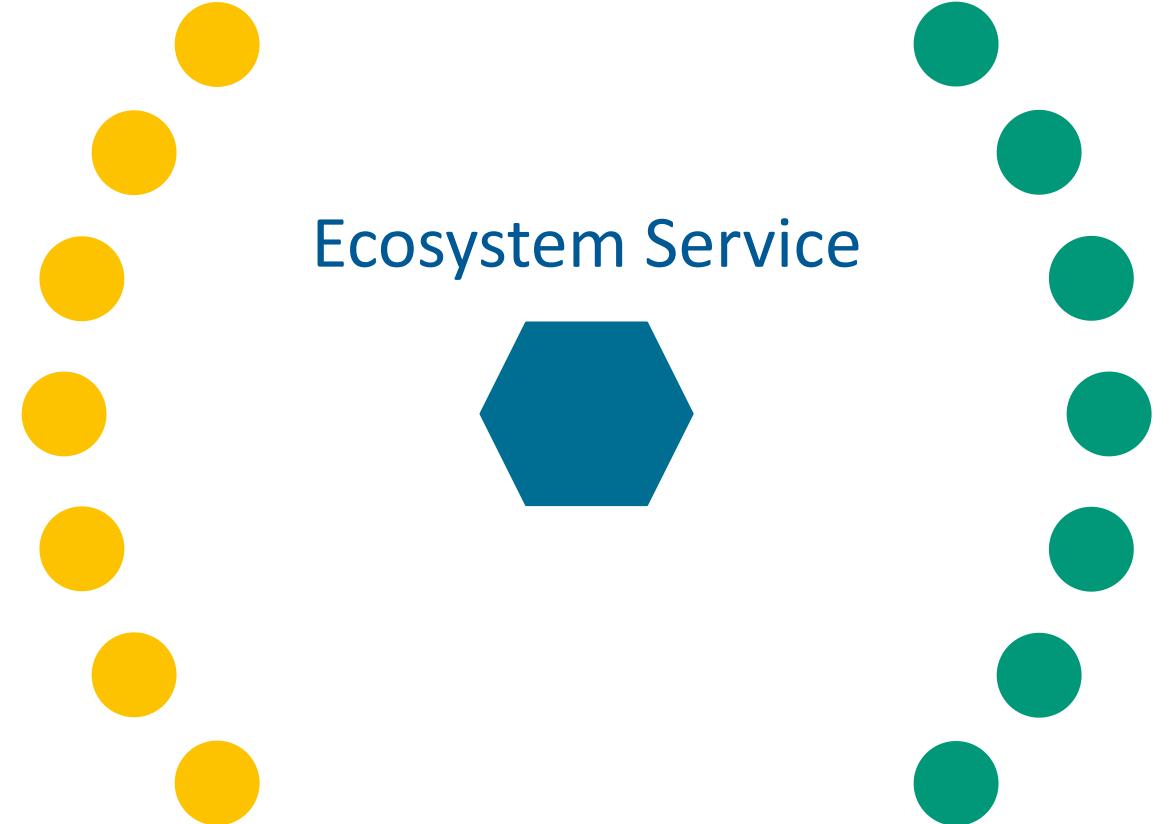
Digital Ecosystems

- **Socio-technical system** (organizations, people, digital systems, relationships)
- **Independent participants**
- Collaborating to generate **mutual benefit**
- Collaboration based on **ecosystem service**, offered by **ecosystem initiator**, provided through **digital platform**



Ecosystem Service

- Collaboration based on ecosystem service
- Generates **core benefit** of the ecosystem
- Provided by ecosystem initiator
- **Provided purely digitally**





**Airbnb Lodging offers
brokering of private accommodations
provided by private hosts for travelers**



Ebay Marketplace **offers**
brokering of any kind of goods
provided by sellers **for** buyers

uber

**Uber Ride offers
brokering of transportation
provided by private drivers for passengers**



**Flixbus offers
brokering of transportation
provided by bus companies for passengers**

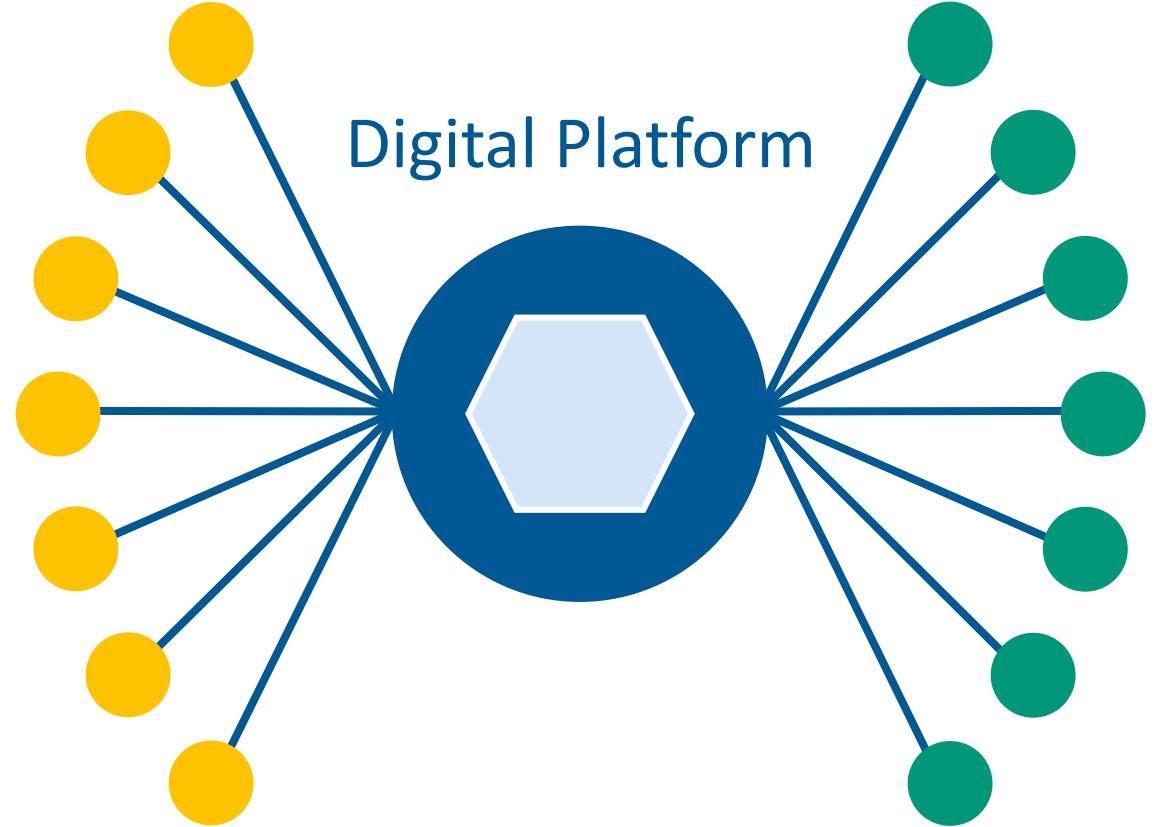
Digital Ecosystem Service Description Template

<Ecosystem Service Provider>

**<Ecosystem Service Name> offers
brokering of <Assets>
provided by <Asset Providers>
for <Asset Consumers>**

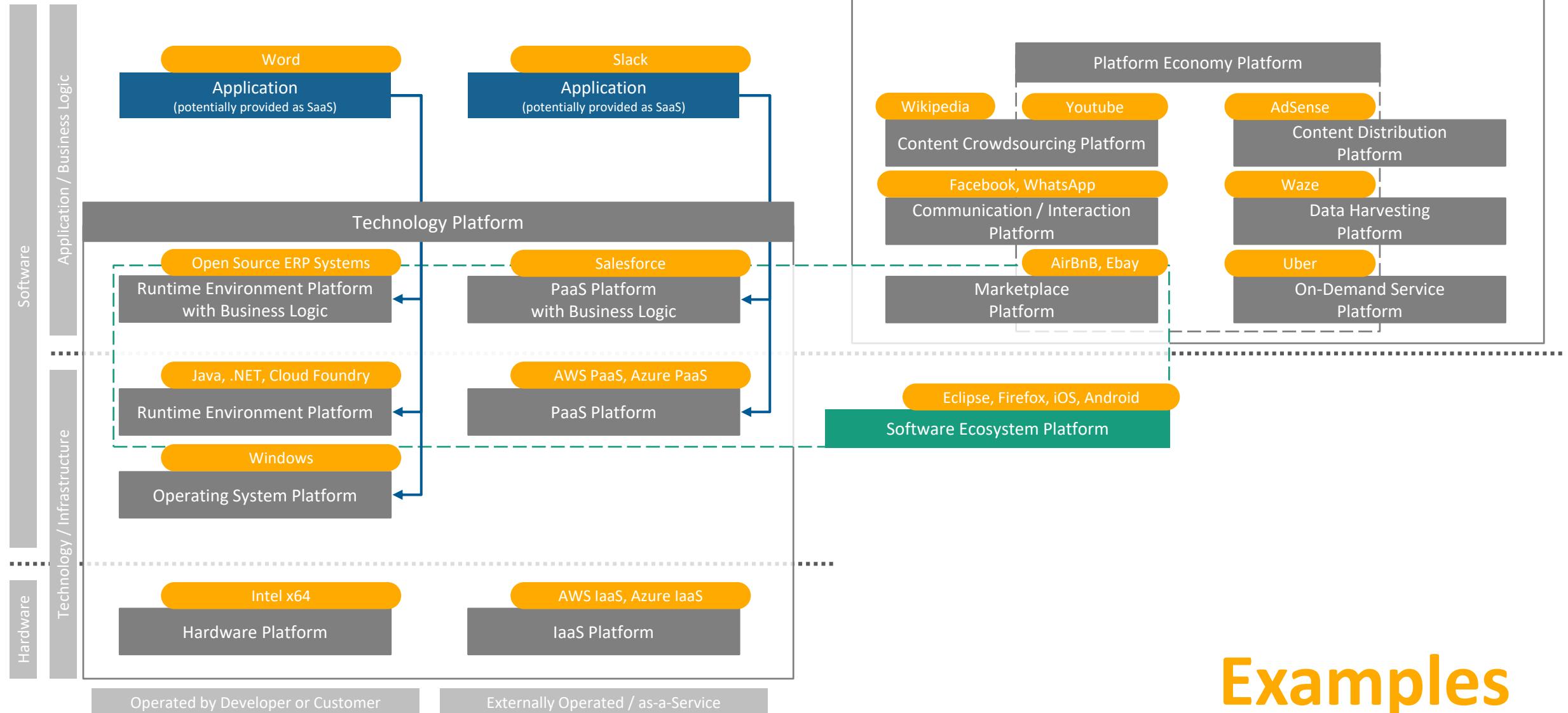
Digital Platform

- Core technical aspect in digital ecosystem
- Realize ecosystem service and manifest ecosystem rules
- Partners directly use the digital platform
- Additional supporting features (e.g. payment, trusteeship, security, management of legal relationships, standardization, rating, ...)



"Use the platform to build and run software on top"

"Use the platform to consume its service and participate in the ecosystem"



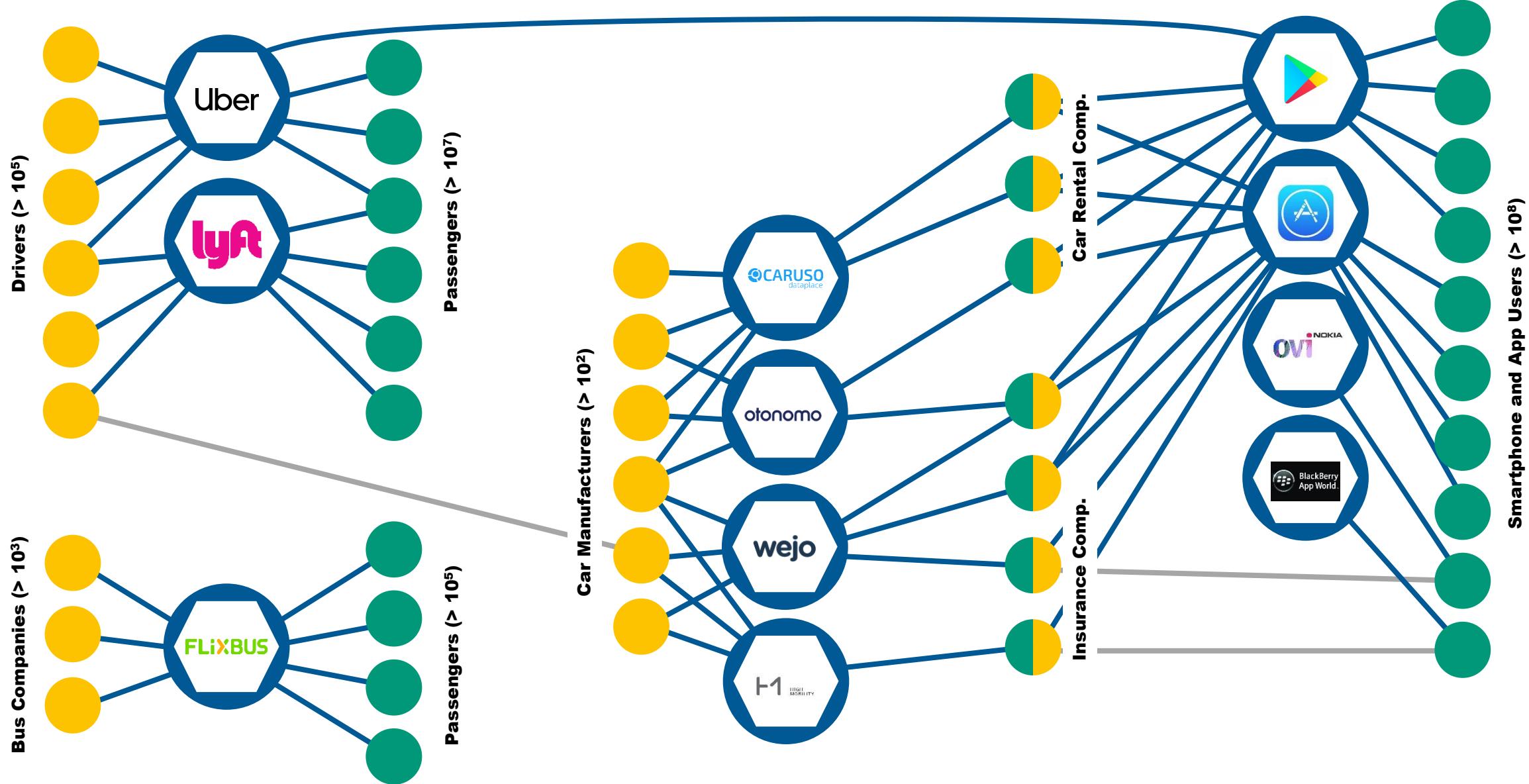
Smart Ecosystems



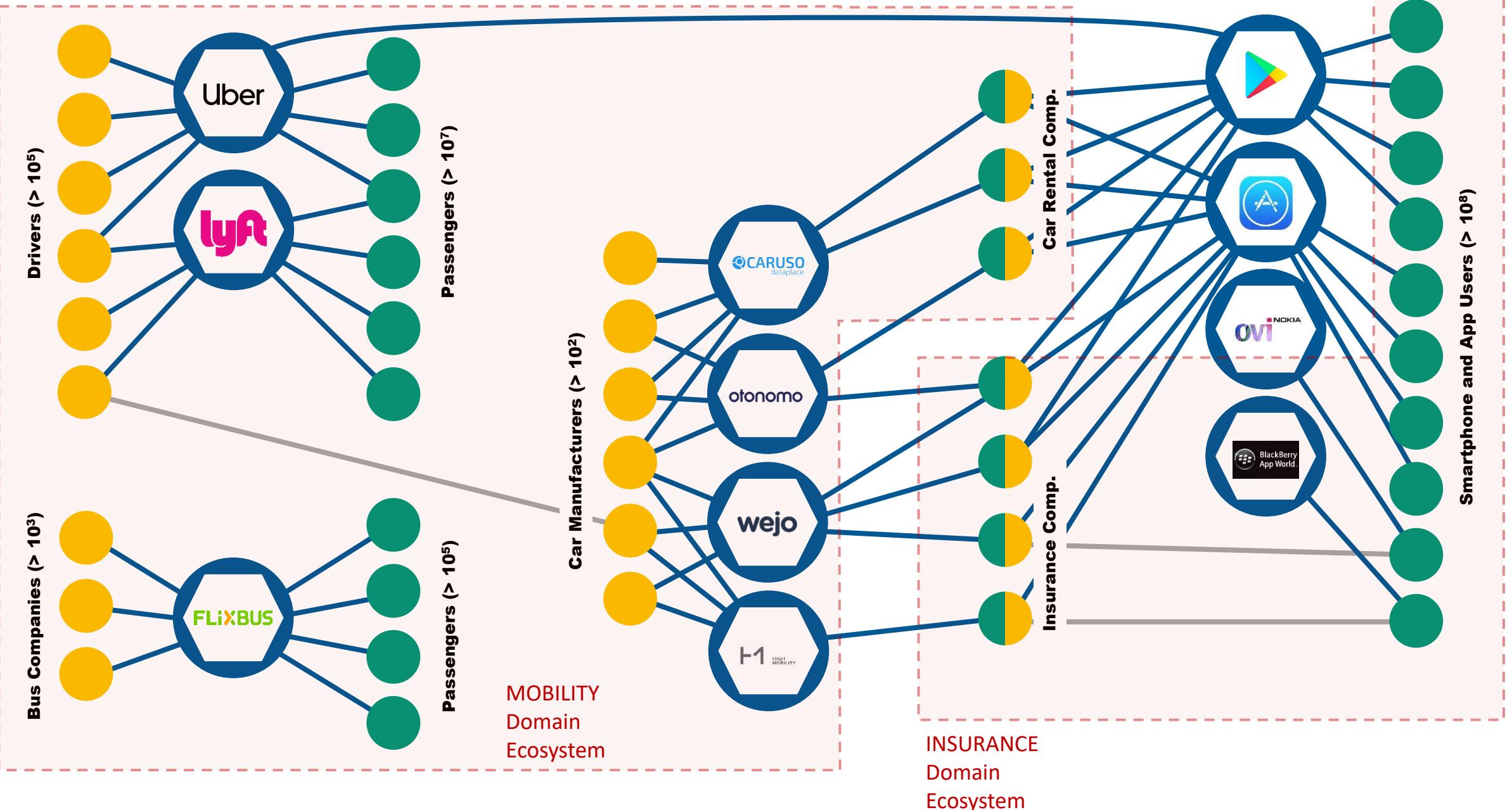
Industrie 4.0
Smart Farming
Smart Energy
Smart Mobility
Smart Health
Smart Rural Areas
Smart Teams

Smart X

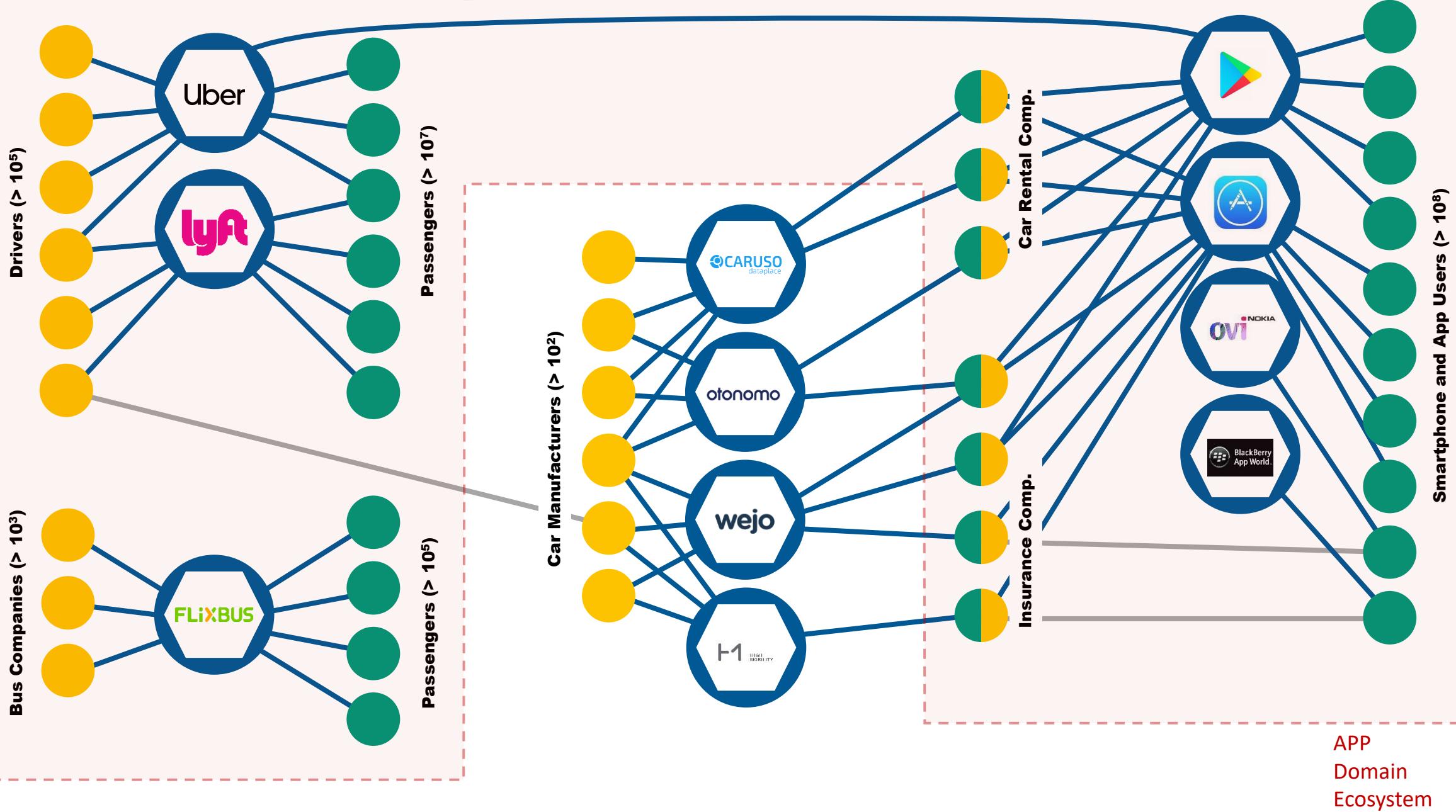
Cross-Domain and Overlapping Digital Ecosystems



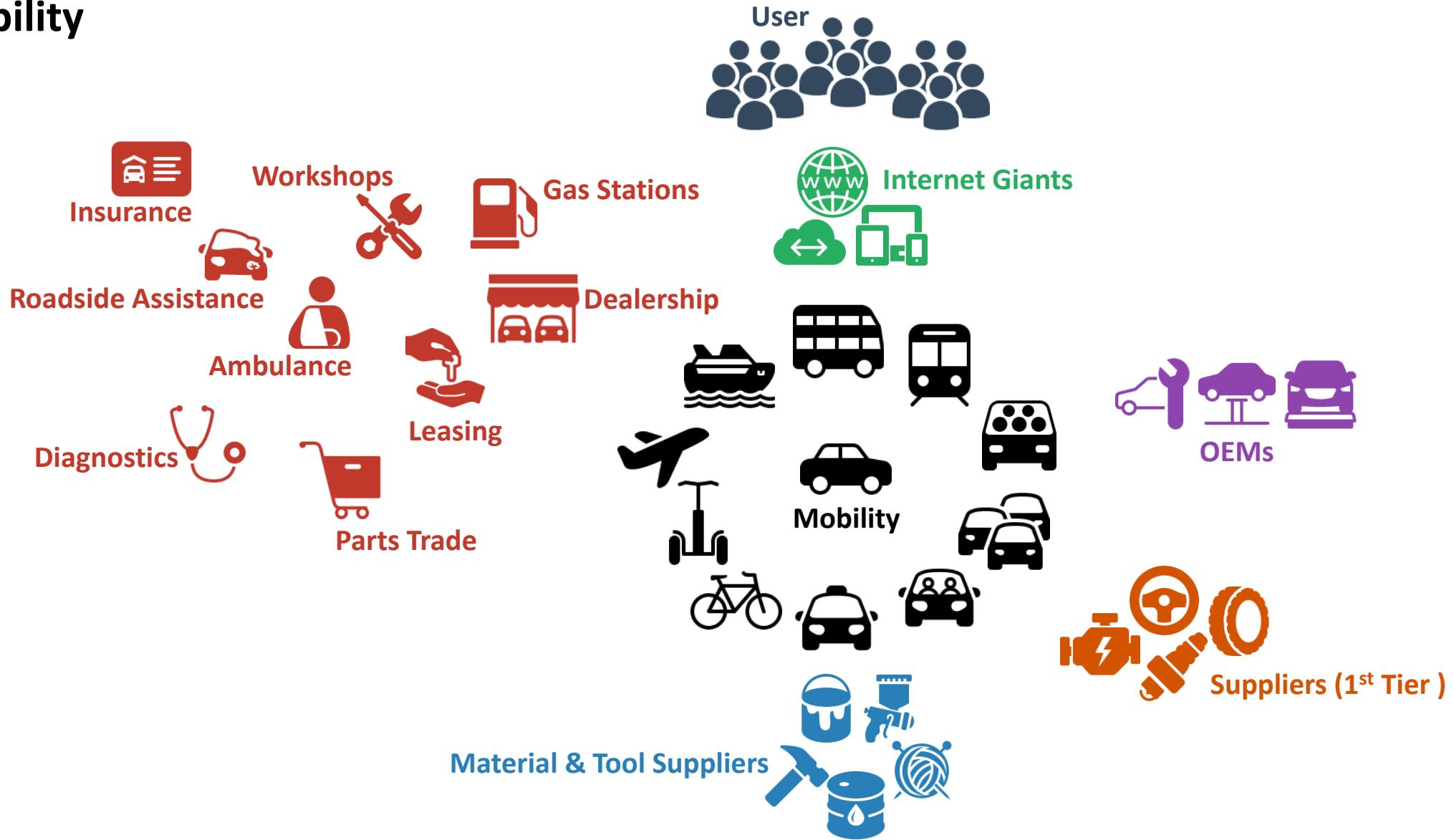
Cross-Domain and Overlapping Digital Ecosystems



Cross-Domain and Overlapping Digital Ecosystems



Mobility



Chancen durch Digitale Ökosysteme



Das mit dem Digitalen Ökosystem kann ja nicht so schwer sein ...



Wir haben schon mal die Plattform gebaut ...

Wir nennen unser Zeug einfach "Ökosystem"

Wir kümmern uns nur um uns selbst

Es ist unser Ökosystem ... es muss also vor allem uns nützen

Auch kleine Innovationen führen uns in die Zukunft

Das Ökosystem muss nach 18 Monaten einen ROI liefern

Das Geschäftsmodell definieren wir später ...

Wir heuern einfach Berater an, die machen das schon

Das ist genau das, was unser CDO macht

Niemand anderes kann solch ein Ökosystem etablieren, wir haben die Expertise

Die Partner haben doch gar keine andere Wahl



... leider liegt es außerhalb unserer Komfortzone

Big Picture
Ende-zu-Ende

Langfristiges
Denken

Geduld

Daten-
getriebene
Geschäfts-
modelle

Ausgeglichene
Interessen

Unsicherheit

Diversität

Werte-
netzwerke

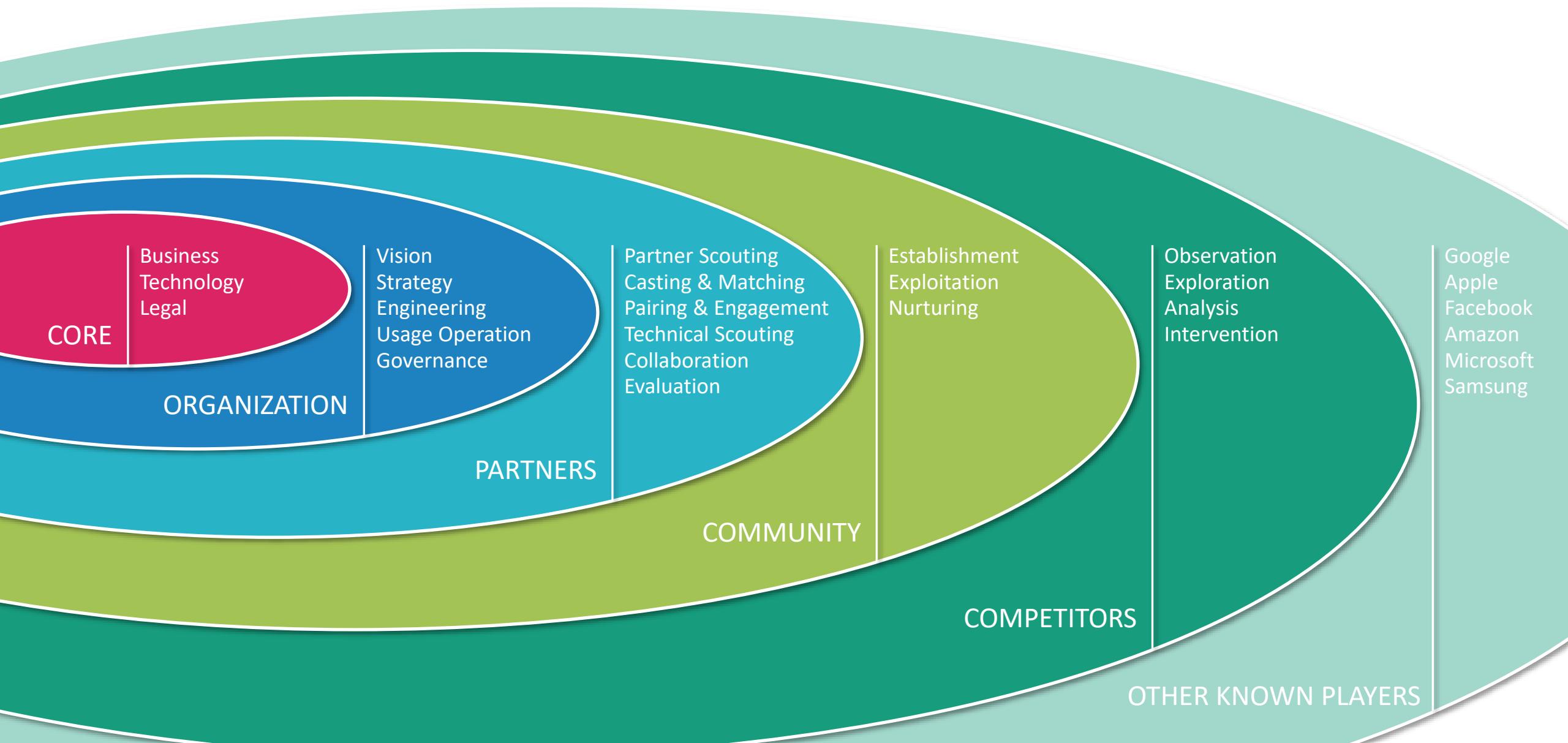
Organisa-
tionen
übergreifend

Fehlende
Gesamt-
kontrolle

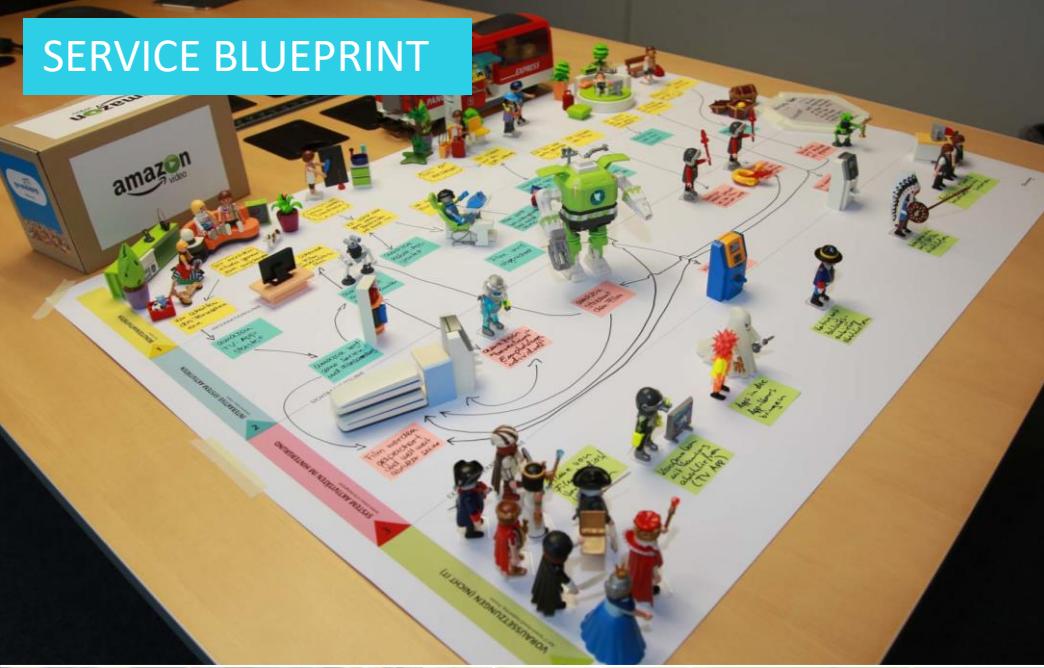
Keine
vorgegebenen
Wege und
Methoden

Platform Economy

Fraunhofer Digital Ecosystems Reference Model



SERVICE BLUEPRINT



TANGIBLE ECOSYSTEM DESIGN

MOTIVATION MATRIX





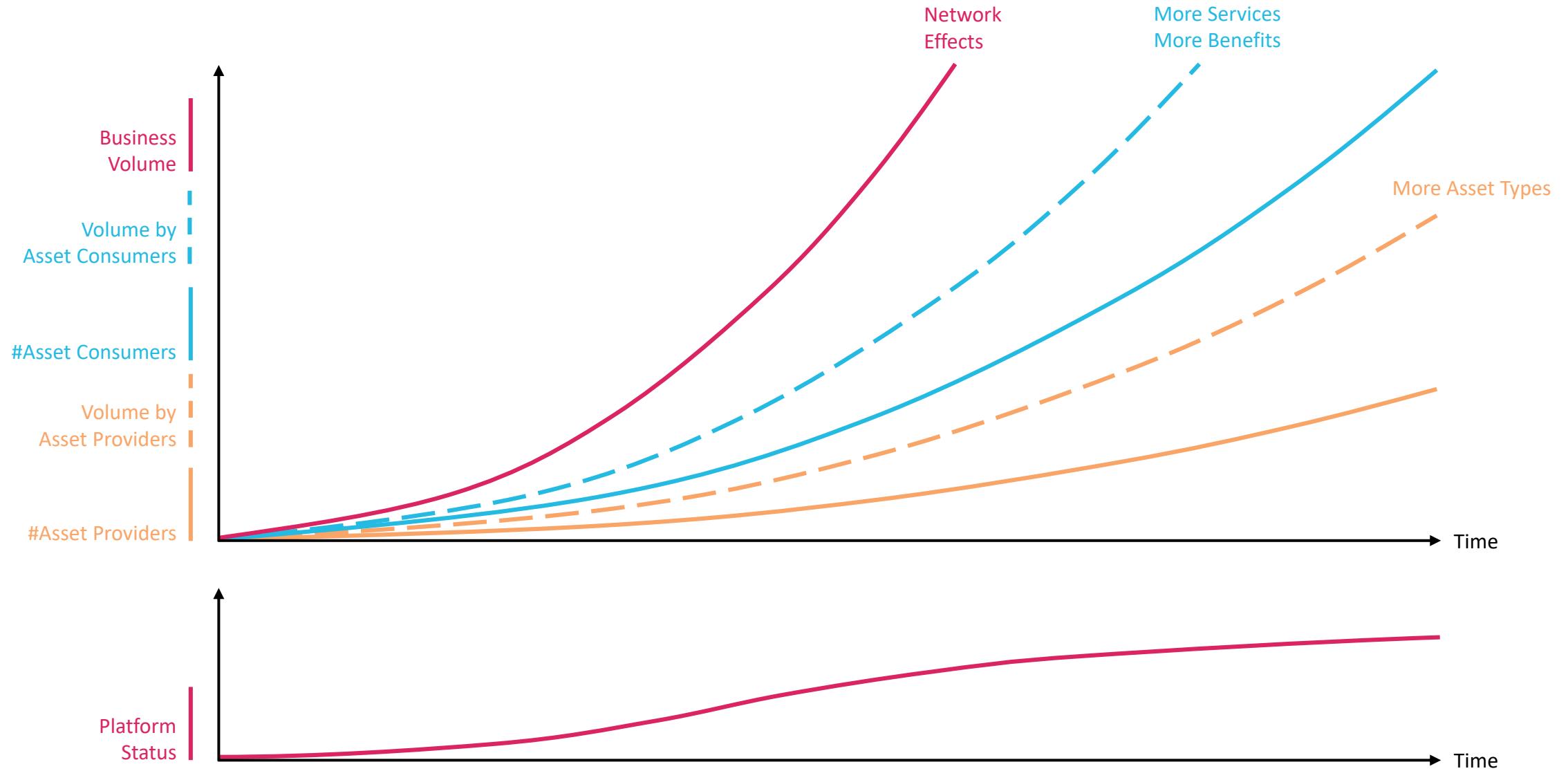
WEBINAR MIT UNSEREN EXPERTEN DR. MARCUS TRAPP
UND CLAUDIA NASS ZUM THEMA

»Design Digitaler Ökosysteme«

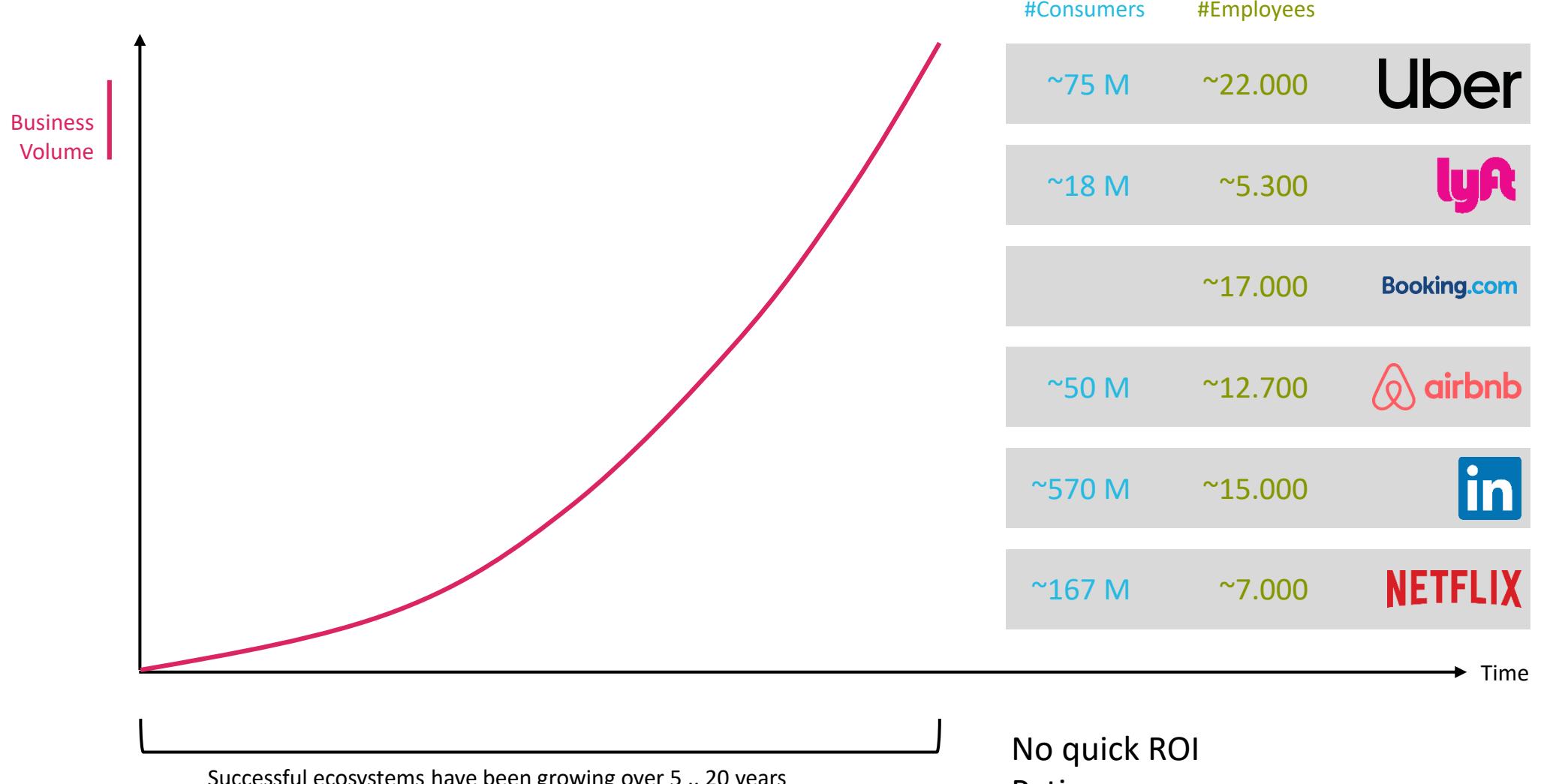
**Anfassen – nicht nur gucken!
Spielerisch den Überblick in Digitalen Ökosystemen behalten**

 <https://youtu.be/Bc3FJeFMLAs>

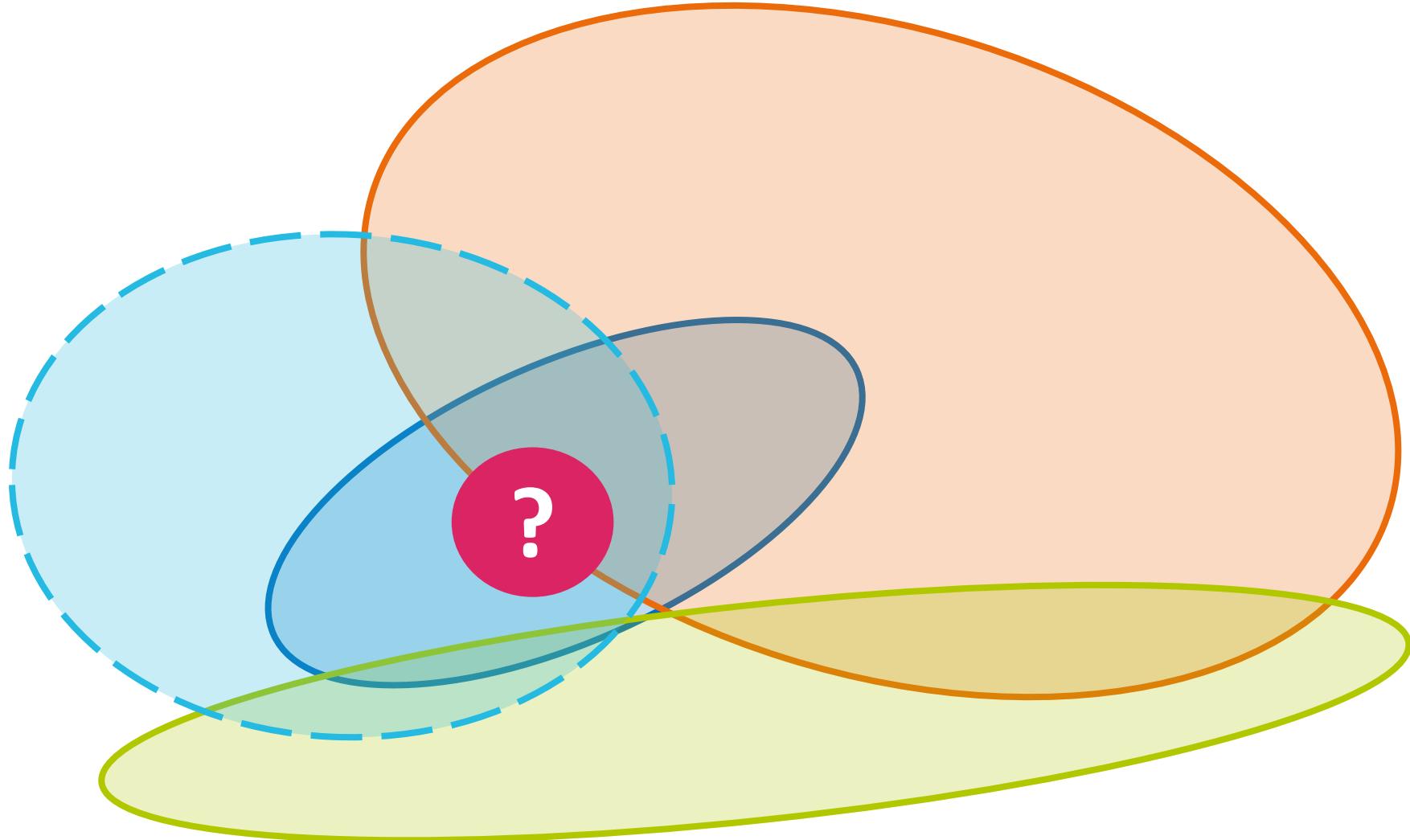
Ecosystem Evolution



From the Outside, it seems to be just a Website or an App ...



Where is Our Place in Ecosystems?







WEBINAR MIT UNSEREN EXPERTEN DR. MATTHIAS NAAB UND
DR. MARCUS TRAPP ZUM THEMA



»Aufbruch zu Digitalen Ökosystemen«

Digitale Ökosysteme beginnen dort, wo die Komfortzone aufhört

YouTube <https://youtu.be/gVdtVa8Tp1Y>



WEBINAR MIT UNSEREN EXPERTEN DR. MARCUS TRAPP
UND CLAUDIA NASS ZUM THEMA

»Design Digitaler Ökosysteme«

**Anfassen – nicht nur gucken!
Spielerisch den Überblick in Digitalen Ökosystemen behalten**

 <https://youtu.be/Bc3FJeFMLAs>



Informatik Aktuell

Digitale Ökosysteme und Plattformökonomie: Was ist das und was sind die Chancen?

<https://www.informatik-aktuell.de/management-und-recht/digitalisierung/digitale-oekosysteme-und-plattformoekonomie.htm>

Digitale Ökosysteme: Welche Herausforderungen stellt der Aufbau und wie gelingt er?

<https://www.informatik-aktuell.de/management-und-recht/digitalisierung/digitale-oekosysteme-welche-herausforderungen-stellt-der-aufbau-und-wie-gelingt-er.html>



Dr. Marcus Trapp



Dr. Matthias Naab



Dr. Dominik Rost



Claudia Nass



Matthias Koch



Bernd Rauch

www.digitale-oekosysteme.org



Aufbruch zu Digitalen Ökosystemen

Digitale Ökosysteme beginnen dort, wo die Komfortzone aufhört

Dr. Marcus Trapp
Abteilungsleiter Digital Innovation Design (DID)
Fraunhofer IESE

Fraunhofer-Platz 1
67663 Kaiserslautern
Telefon: +49 631 6800-2186
E-Mail: marcus.trapp@iese.fraunhofer.de
Web: www.iese.fraunhofer.de



Kontaktdaten

Oliver Krahl

IT net GmbH

Gustav-Freytag-Str. 1
99096 Erfurt

E-Mail: gf@itnet-th.de
Tel.: 0151/57392845

**Alle weiteren Kontaktdaten zu den
Ansprechpartnern finden Sie in den
verlinkten Logos auf den Folien 3 und 4.**