



01

sinaes

Sistema Nacional de Avaliação
da Educação Superior

01

enade2022

Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

Novembro | 22

ADMINISTRAÇÃO

01

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1. Verifique se, além deste Caderno, você recebeu o **CARTÃO-RESPOSTA**, destinado à transcrição das respostas das questões de múltipla escolha, das questões discursivas (D) e das questões de percepção da prova.
2. Confira se este Caderno contém as questões discursivas e as objetivas de múltipla escolha, de formação geral e do componente específico da área, e as relativas à sua percepção da prova. As questões estão assim distribuídas:

Partes	Número das questões	Peso das questões no componente	Peso dos componentes no cálculo da nota
Formação Geral: Discursivas	D1 e D2	40%	25%
Formação Geral: Objetivas	01 a 08	60%	
Componente Específico: Discursivas	D3 a D5	15%	75%
Componente Específico: Objetivas	09 a 35	85%	
Questionário de Percepção da Prova	01 a 09	-	-

3. Verifique se a prova está completa e se o seu nome está correto no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, avise imediatamente ao Chefe de Sala.
4. Assine o **CARTÃO-RESPOSTA** no local apropriado, com caneta esferográfica **de tinta preta, fabricada em material transparente**.
5. As respostas da prova objetiva, da prova discursiva e do questionário de percepção da prova deverão ser transcritas, com caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente, no **CARTÃO-RESPOSTA** que deverá ser entregue ao Chefe de Sala ao término da prova.
6. Responda cada questão discursiva em, no máximo, 15 linhas. Qualquer texto que ultrapasse o espaço destinado à resposta será desconsiderado.
7. A prova terá duração de quatro horas. Lembre-se de reservar um período para transcrição das respostas para o **CARTÃO-RESPOSTA**.
8. Ao terminar a prova, acene para o Chefe de Sala e aguarde-o em sua carteira. Ele então irá proceder à sua identificação, recolher o seu material de prova e coletar a sua assinatura na Lista de Presença.
9. Atenção! Você deverá permanecer na sala de aplicação por, no mínimo, uma hora a partir do início da prova e só poderá levar este Caderno quando faltarem 30 minutos para o término da prova.

**QUESTÃO DISCURSIVA 01****TEXTO 1**

A Fiocruz é uma instituição de ciência, saúde e educação, vinculada ao Ministério da Saúde, que completou 120 anos. Com várias ações de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias, de produção de vacinas e medicamentos, a Fiocruz se dedica a enfrentar grandes desafios sanitários. Seu trabalho é fundamental para pensarmos em um país com mais justiça e equidade.

Disponível em: <https://www.anped.org.br/News/sbpc-divulga-manifesto-em-defesa-da-educação-da-ciencia-eda-democracia>.
Acesso em: 8 ago. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Com a pandemia do novo coronavírus, intensificaram-se as dificuldades e limitações físicas, orçamentárias e estruturais para a pesquisa científica. Durante o período de isolamento social, com o fechamento das salas de aula e dos laboratórios, as universidades, com seus professores, acadêmicos e funcionários, precisaram se reinventar. O fazer ciência é um processo complexo que envolve pesquisadores, acadêmicos, estrutura física, horas de dedicação, testes, erros e acertos. Muitas vezes, é preciso também recomeçar, buscar novas metodologias, olhar o resultado por outro viés e reaprender a ler o que se descobriu. Por tudo isso, a pesquisa não é algo que se faz da noite para o dia, e produzi-la é ainda mais desafiador.

Disponível em: <https://www.upf.br>. Acesso em: 6 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 3

A tabela a seguir apresenta a variação do orçamento federal nos anos de 2020 e 2021.

Pasta	Orçamento Federal em 2021 (em bilhões de R\$)	Variação (2020 - 2021)
Agricultura	10,42	- 0,2%
Cidadania	103,9	+ 22,1%
Ciência, Tecnologia e Inovações	8,36	- 28,7%
Defesa	65,33	- 9,8%
Desenvolvimento Regional	10,68	+ 23,6%
Economia	569,49	- 4,6%
Educação	74,56	- 27,1%
Infraestrutura	17,29	- 8,1%
Justiça e Segurança Pública	11,46	- 11,7%
Meio Ambiente	2	- 25,1%
Minas e Energia	8,94	+ 44,2%
Mulher, Família e Direitos Humanos	0,52	+ 44,4%
Relações Exteriores	1,97	- 17,2%
Saúde	136,23	+ 4,8%
Turismo	1,73	- 5,5%

PLOA – PLN 28/2020, com as alterações do Congresso Nacional e Consultoria de Orçamento do Senado Federal. Agência Senado.

Com base nas informações dos textos e da tabela apresentados e considerando o contexto da pandemia de Covid-19, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Discuta por que os investimentos públicos em educação, ciência, tecnologia e inovação são estratégicos e contribuem para o desenvolvimento científico de um país. (valor: 5,0 pontos)
- b) Explique como o fomento público ao desenvolvimento científico pode atender à justiça social e à equidade, em contextos como o da pandemia de Covid-19. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Área livre 

**QUESTÃO DISCURSIVA 02**

O patriarcado (ou dominação masculina) é composto por diferentes estruturas que se conectam na reprodução das desvantagens e da vulnerabilidade das mulheres nas sociedades contemporâneas. A violência sexual é uma delas; a exclusão política é outra. Embora essas não esgotem todas as estruturas de dominação, são elas que, em conjunto com a divisão sexual do trabalho, são mais determinantes. Ambas se alimentam e, ao mesmo tempo, ativam estereótipos de gênero em que o feminino convencional está associado à domesticidade e à aceitação, pelas mulheres, da autoridade masculina.

Algumas farsas ocupam papel importante na justificação da violência contra as mulheres, tanto na violência da exclusão política quanto na sexual. Uma dessas farsas é a de que as mulheres não se interessam pela política. Nesse sentido, estaríamos diante da autoexclusão. A outra é que as mulheres seriam as culpadas pela violência sexual que sofrem sistematicamente. Aqui, o problema seria que elas estão onde não deveriam estar, se vestem como não deveriam, isto é, se comportam *como se fossem* livres.

BIROLI, F. **Mulheres, política e violência**. Disponível em: <https://blogdabotempo.com.br>. Acesso em: 18 jul. 2022 (adaptado).

Com base no texto apresentado, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Discorra sobre a relação entre o patriarcado estrutural e a desigualdade entre homens e mulheres. (valor: 5,0 pontos)
- b) Proponha duas ações do Estado para o enfrentamento dos diferentes tipos de violência contra a mulher. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 01**TEXTO 1**

A democracia representativa exige, para o seu funcionamento, um conjunto de características, as quais podem ser compreendidas como instituições. São elas: Funcionários eleitos; Eleições livres, justas e frequentes; Sufrágio inclusivo; Direito de concorrer a cargos eletivos; Liberdade de expressão; Fontes de informação diversificadas; Autonomia para as associações. Entre as categorias mencionadas, destacam-se duas como pilares do regime democrático.

Liberdade de expressão: os cidadãos têm o direito de se expressar, sem o perigo de punições severas, quanto aos assuntos políticos de uma forma geral, o que inclui a liberdade de criticar os funcionários do governo, o governo em si, o regime, a ordem socioeconômica e a ideologia dominante.

Fontes de informação diversificadas: os cidadãos têm o direito de buscar fontes de informação, alternativas, diversificadas e independentes. Ademais, a existência de fontes de informação alternativa deve ser protegida por lei.

DAHL, R. A. *Sobre a democracia*, EDU: UnB, 2001 (adaptado).

TEXTO 2

Embora os regimes políticos possam ser derrubados e as ideologias criticadas e destituídas de sua legitimidade, por trás de um regime e de sua ideologia há sempre um modo de pensar e de sentir, uma série de hábitos culturais, uma nebulosa de instintos obscuros e de pulsões insondáveis.

ECO, U. O Fascismo Eterno. In: *Cinco Escritos Morais*. Editora Record: Rio de Janeiro, 2002 (adaptado).

TEXTO 3

A figura a seguir exemplifica algumas condutas que, segundo Umberto Eco, podem ser consideradas contraditórias aos princípios democráticos.



Disponível em: <https://www.facebook.com/EditoraRecord/photos>. Acesso em: 18 ago. 2022 (adaptado).

Com base na concepção de regimes políticos, abordada pelos autores, avalie as afirmações a seguir.

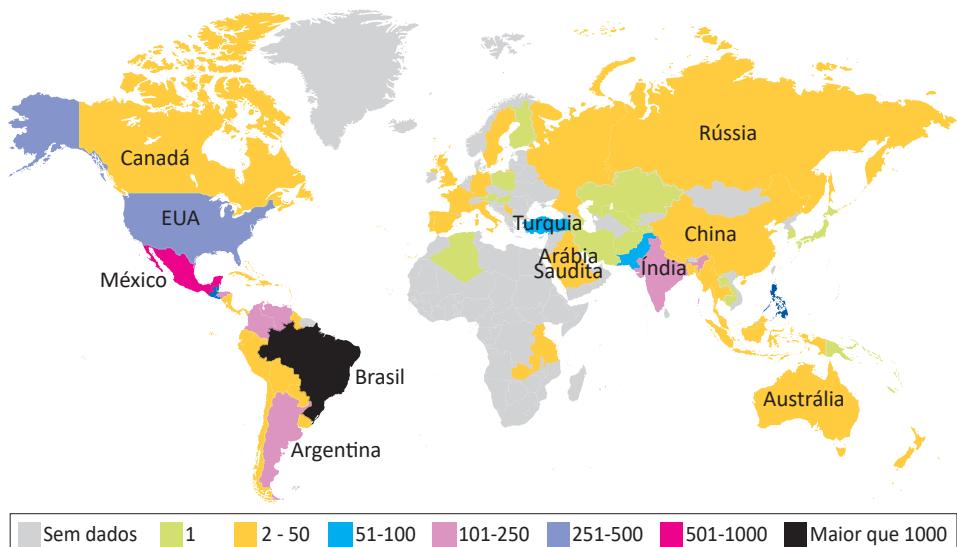
- I. A democracia é o sistema que se propõe a assegurar aos seus cidadãos uma liberdade pessoal mais ampla do que outros modelos.
- II. A liberdade de expressão no sistema democrático garante que a manifestação de um agente político e de um cidadão possuam repercussões equivalentes.
- III. As *fake news* são manifestações relacionadas à categoria de fontes de informação diversificadas e podem ser utilizadas como estratégia para fragilizar o sistema democrático de governo.
- IV. O direito à liberdade de expressão permite a emissão de opinião crítica e discursos contrários à democracia e aos direitos humanos.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e II.
- B** I e III.
- C** II e IV.
- D** I, III e IV.
- E** II, III e IV.

QUESTÃO 02
TEXTO 1

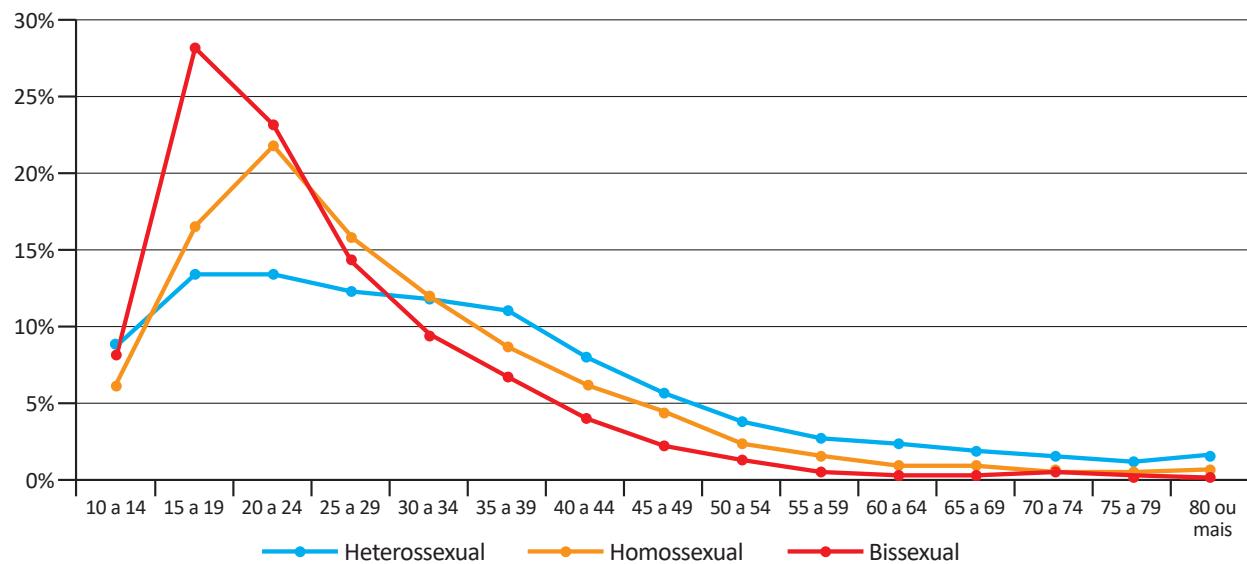
Dados do levantamento feito pelo *TransgenderEurope* (TGEU) mostram que o Brasil permaneceu pelo 13º ano consecutivo como o país que mais mata pessoas transgêneros.

Mortes de Transgêneros - Por Países de 2008 a 2021 (Números Absolutos)


TRANSGENDER EUROPE (TGEU). Disponível em: <https://transrespect.org>. Acesso em: 5 jul. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

De acordo com dados do Sistema de Informação de Agravos de Notificação (Sinan), do Ministério da Saúde, houve um crescimento bruto de 5% nas violências contra homossexuais e 37,1% nas violências contra bissexuais, passando de 4 855 registros em 2018 para 5 330 em 2019. No gráfico a seguir são apresentados os dados percentuais de casos notificados em 2019, de acordo com a orientação sexual das vítimas de violência.

Brasil: Perfil de Pessoas Homossexuais e Bissexuais Vítimas de Violência, por Orientação Sexual, por Faixa Etária (2019)


CERQUEIRA, D. et al. *Atlas da Violência 2021*. São Paulo: FBSP/IPEA, 2021.

Considerando as informações apresentadas no mapa e no gráfico, bem como a situação social dos grupos LGBTQIAPN+, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os discursos e as práticas contra a diversidade sexual e de gênero são incompatíveis com as premissas éticas e dos direitos humanos que regem as sociedades democráticas.
- II. A violência contra os grupos LGBTQIAPN+ é histórica, simbólica, psicológica e física, ocorrendo em razão de estereótipos e estigmas vigentes na sociedade e por meio de repressões e abusos.
- III. A partir dos 40 anos de idade, há uma maior incidência de violência sobre pessoas heterossexuais em relação aos outros grupos, o que indica que a vulnerabilidade independe da orientação sexual.
- IV. O Brasil é o país onde se identifica o maior número de mortes de pessoas *trans* entre os países analisados, situação que revela a necessidade de uma política pública mais assertiva de combate aos crimes cometidos contra os grupos LGBTQIAPN+.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e III.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** I, II e IV.
- E** II, III e IV.

QUESTÃO 03



Em 2019, a violência armada foi três vezes maior para a população negra, em comparação com a não negra, tanto para a população geral quanto para o grupo jovem (entre 15 e 29 anos de idade). Quanto à taxa de mortalidade por 100 mil habitantes no grupo de pessoas com até 14 anos de idade, destaca-se, da mesma forma, a desigualdade na vitimização de crianças e adolescentes negros por agressão com arma de fogo, com taxa 3,6 vezes maior do que a de não negros em 2019.

INSTITUTO SOU DA PAZ. **Violência armada e racismo:** o papel da arma de fogo na desigualdade racial.
Disponível em: <https://soudapaz.org>. Acesso em: 6 jul. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. O fator racial é um importante condicionante na análise de dados relativos a homicídios e violência no Brasil na população de adolescentes e jovens.

PORQUE

- II. A população negra sofre mais violência do que a população não negra, em razão do racismo estrutural existente no país, além de outras vulnerabilidades sociais associadas a essa forma de preconceito.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.



QUESTÃO 04



Foto: Renato Soares. Disponível em: <http://conexaoplaneta.com.br>. Acesso em: 22 ago. 2022 (adaptada).

TEXTO 1

Além de tramitar no Judiciário um processo a respeito do Marco Temporal, há também, na Câmara dos Deputados, um projeto em que se tenta transformar a tese do Marco Temporal em lei. Trata-se do Projeto de Lei n. 490/2007, que determina que devem ter direito às terras consideradas ancestrais somente os povos que as estivessem ocupando no dia da promulgação da Constituição Federal, em 5 de outubro de 1988.

Disponível em: <https://g1.globo.com>. Acesso em: 21 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

O assassinato do indigenista Bruno Pereira e do jornalista Dom Phillips expôs ao mundo a importância da demarcação dos territórios indígenas, assegurada pela Constituição Federal de 1988. Os territórios indígenas, além de preservarem identidades, modos de vida, tradições e culturas desses povos, também são fundamentais para a preservação ambiental. Eles contribuem para conter as emissões de gases de efeito estufa, promover a biodiversidade e potencializar sistemas.

Se mantido o critério do Marco Temporal, a guerra fundiária poderá ser intensificada. Os territórios se tornarão zonas de mais conflitos entre fazendeiros, mineradores, garimpeiros, grileiros, produtores rurais, narcotraficantes, comerciantes de peixes, caçadores e madeireiros, o que resultará na morte de indígenas e de defensores da floresta e, por extensão, dos territórios indígenas.

Com base nos textos e na imagem apresentados, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os territórios indígenas, com a regulamentação do Marco Temporal, ficarão formalmente protegidos de invasões, e os povos originários poderão manter suas tradições culturais.
- II. As ações de grupos de garimpeiros, de pescadores ilegais, de desmatadores e de alguns setores das atividades agropecuárias vêm confrontando os povos originários em disputas territoriais.
- III. O aumento da criminalidade nos territórios indígenas está associado aos interesses econômicos de exploração insustentável do meio ambiente, como os relacionados aos garimpos ilegais e ao desmatamento de florestas.
- IV. A existência dos movimentos sociais indígenas é essencial para a luta por direitos sociais, culturais e de acesso à terra pelos povos originários, assim como para a preservação do meio ambiente e do modo de vida dos indígenas.
- V. O Estado brasileiro está impedido de intervir nas demarcações de territórios indígenas, em respeito à autonomia, à autogestão e à livre determinação dos povos originários, segundo a Constituição Federal de 1988.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e V.
- B** I, III e V.
- C** II, III e IV.
- D** II, IV e V.
- E** I, II, III e IV.

QUESTÃO 05

Pesquisa realizada pelo Observatório Brasileiro de Políticas Públicas da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) aponta que a população em situação de rua aumentou no Brasil em 2022. De janeiro a maio deste ano, mais de 26 mil novas pessoas nessa situação foram registradas no Cadastro Único (CadÚnico) do Governo Federal. No país, mais de 180 mil pessoas estão registradas no CadÚnico.

Disponível em: <https://g1.globo.com>. Acesso em: 6 jul. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. A existência de pessoas em situação de rua no Brasil deriva, sobretudo, das desigualdades sociais oriundas da pandemia de Covid-19.

PORQUE

- II. Um dos efeitos da pandemia de Covid-19 foi a ampliação do número de pessoas em situação de rua no Brasil, o que evidencia a segregação socioespacial das cidades brasileiras.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 06

Ao final de 2021, cerca de 89,3 milhões de pessoas estavam deslocadas em todo o mundo, em decorrência de violência, perseguições, violações dos direitos humanos ou outros conflitos em seus locais de origem. Esse contingente de deslocamentos forçados já alcançava mais de 100 milhões de pessoas em maio de 2022, sendo motivados por instabilidades como as ocorridas no Afeganistão, em alguns países africanos e nas regiões da Ucrânia ocupadas pela Rússia, além de outros locais onde já perduravam confrontos armados, como, por exemplo, na Síria.

Disponível em: <https://www.acnur.org>. Acesso em: 21 jun. 2022 (adaptado).



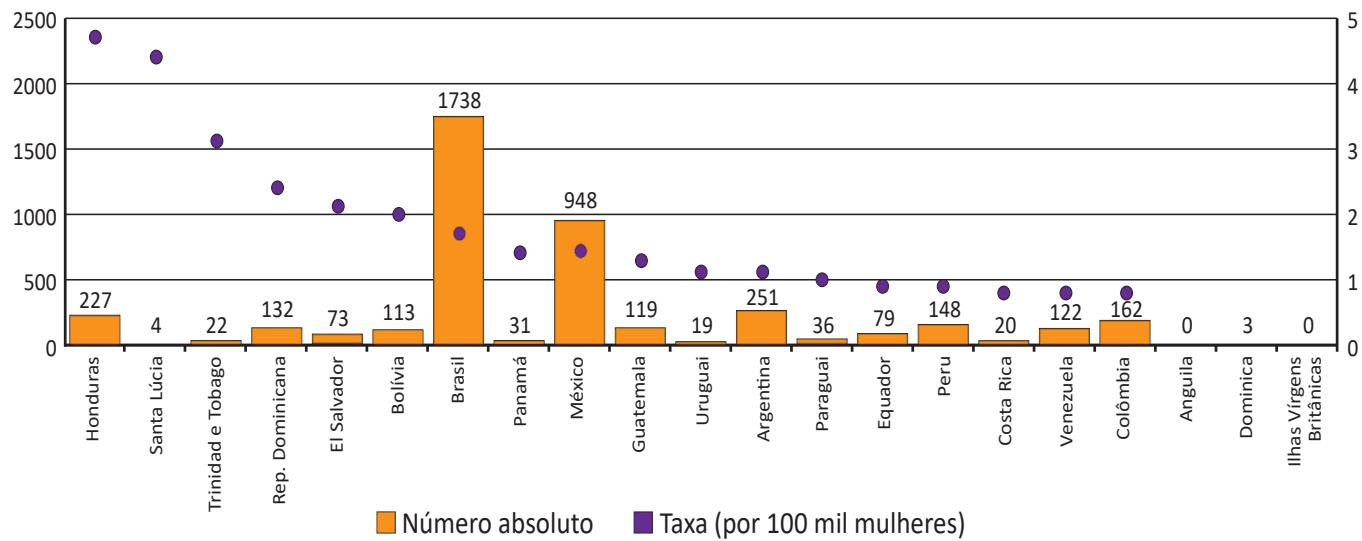
Disponível em: <https://operamundi.uol.com.br>. Acesso em 24 de jun. de 2022.

Com relação às atuais migrações internacionais forçadas, assinale a opção correta.

- A** Os interesses em relação ao tipo de tratamento dispensado aos imigrantes no mundo independem de seus países de origem.
- B** A xenofobia, que consiste no preconceito contra estrangeiros, deve-se à falta de normas internacionais para o tratamento de situações de imigração.
- C** Os refugiados são migrantes de países subdesenvolvidos que se deslocam para países centrais do capitalismo global a fim de servir de mão de obra barata.
- D** As migrações internacionais forçadas surgem da globalização econômica, cujos processos são responsáveis pelo aumento do número de refugiados no mundo.
- E** A condição de migrante internacional forçado diferencia-se da condição geral de imigrante na medida em que se refere ao deslocamento motivado por fatores involuntários, que fogem ao controle do migrante e de sua família.

QUESTÃO 07**TEXTO 1**

América Latina, Caribe (21 países): Feminicídio ou femicídio (2021)
(Em números absolutos e taxas por 100 mil mulheres)



Disponível em: <https://olg.cepal.org>. Acesso em: 20 abr. 2022.

TEXTO 2

Resultados de pesquisa da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), vinculada à Organização das Nações Unidas (ONU), apontam que, além do feminicídio íntimo, aquele perpetrado por parceiros ou ex-parceiros da vítima, e do feminicídio sexual sistêmico, em que a vítima é sequestrada e estuprada, há o feminicídio lesbofóbico ou bifóbico, configurado quando a vítima é bissexual ou lésbica e é assassinada porque o agressor entende que deve puni-la por sua orientação sexual.

Disponível em: <http://agenciabrasil.ebc.com.br>. Acesso em: 22 ago. 2022 (adaptado).

A partir do gráfico e das informações do texto, assinale a opção correta.

- A** O gráfico apresentado ranqueia os países a partir de um cálculo de proporção e, nessa perspectiva, Santa Lúcia apresenta uma das taxas mais baixas de feminicídio na região.
- B** As políticas públicas voltadas às mulheres partem do pressuposto de que elas devem ser as principais responsáveis por sua própria segurança, evitando comportamentos de risco.
- C** Os países da América Latina que apresentam as maiores taxas de ocorrência de feminicídios a cada 100 mil mulheres, de acordo com o gráfico apresentado, são Brasil, México e Argentina.
- D** As formas de violência que afetam as mulheres são determinadas não somente pela condição sexual e de gênero, mas também por diferenças econômicas, etárias, raciais, culturais e religiosas.
- E** O número relativo a cada 100 mil mulheres vítimas de feminicídio no Brasil explica a posição elevada do país no ranking, diferentemente de Honduras, que registra, relativamente, menos ocorrências que o Brasil.

QUESTÃO 08



Grafite: Eduardo Kobra. Foto: Charles Humpreys. São Paulo. Disponível em: <https://www.bbc.com>. Acesso em: 22 ago. 2022.

Inicialmente, a natureza transgressora do grafite foi encarada pelo Estado como vandalismo no espaço público e como um perigo para a conservação da propriedade privada, devendo-se, portanto, combatê-lo. Com o tempo, contudo, essa concepção marginal transformou-se, incidindo em uma valorização aceitável pelo Estado e positiva para a sociedade. Essa transição do grafite, de arte marginal para manifestação artística reconhecida e aceita, tem revelado aspectos importantes não somente para os profissionais do grafite, mas para a sociedade como um todo, pois incorpora a possibilidade de ele ser um produto artístico de valor cultural, econômico e ideológico.

PIRES, E. M.; SANTOS, F. A. A cidade de São Paulo e suas dinâmicas: graffiti, Lei Cidade Limpa e publicidade urbana. *Anais do Museu Paulista: História e Cultura Material*. v. 26, São Paulo, 2018 (adaptado).

Considerando-se o texto e a imagem apresentados, é correto afirmar que o grafite consiste em uma

- A** expressão popular associada à contestação e, por isso, não é reconhecido como arte.
- B** expressão convencional de hierarquias consolidadas ao longo do tempo e ainda presentes na sociedade.
- C** expressão cultural que problematiza os valores e as relações da sociedade com os espaços onde é produzida.
- D** intervenção urbana que traz prejuízos para a sociedade porque gera conflitos latentes entre diferentes classes sociais.
- E** intervenção estética realizada com o propósito de embelezamento padronizado dos espaços urbanos pelo uso de cores intensas e contrastantes.



COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO DISCURSIVA 03

TEXTO 1

A pandemia provocada pelo Coronavírus e a crise econômica impactaram profundamente a vida dos trabalhadores. Verifica-se um processo de ampliação do empobrecimento e dos níveis de miséria em diferentes segmentos dessa classe, cujo cotidiano é pautado ou por uma intensa exploração e precarização do trabalho ou pelo desemprego, subemprego e informalidade, fenômenos explosivos que têm dimensão global.

ANTUNES, R. O vilipêndio da COVID-19 e o imperativo de reinventar o mundo. **O Social em Questão**. Ano XXIV, n. 49, jan./abr. 2021. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br>. Acesso em: 10 jun. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), realizada em 2022, mostra que 38% dos brasileiros têm grande medo de perder o emprego. Esse porcentual é menor que o apresentado em abril de 2021, 41%, e em maio de 2020, 48%. A maior apreensão atinge as mulheres: 42% delas afirmam ter medo grande ou muito grande, percentual maior que os 37% da população masculina que demonstram tal apreensão.

Disponível em: <https://veja.abril.com.br/coluna/radar/medo-de-perder-o-emprego-afeta-38-dos-brasileiros-diz-a-cni/>. Acesso em: 20 jun. 2022 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Discorra sobre os impactos da pandemia de Covid-19 nas relações de trabalho, considerando, obrigatoriamente, um efeito social, um efeito organizacional e um efeito que incida sobre o trabalhador. (valor: 6,0 pontos)
- Apresente e justifique duas práticas organizacionais de gestão de pessoas que podem ser empregadas para mitigar os impactos da pandemia de Covid-19 nas relações de trabalho. (valor: 4,0 pontos)

RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

**QUESTÃO DISCURSIVA 04**

O atual cenário econômico tem levado empresários de segmentos tradicionais a reverem seus modelos de negócios e acelerarem algumas transformações já em curso, em especial, a digitalização e automatização do processo de compras, além da expansão dos serviços de delivery.

Nesse sentido, suponha que um restaurante, que oferecia um serviço de buffet a quilo, elaborou um plano para inserir-se rapidamente no comércio eletrônico. Para isso, adaptou seu cardápio, de forma a oferecer três opções diferentes de refeição a cada dia: prato tradicional, prato fit e prato vegano. Além disso, devido às dificuldades em contratar um serviço próprio de web design com a rapidez necessária, optou por oferecer suas refeições em uma plataforma terceirizada, no estilo *marketplace*, especializada no ramo alimentício. Para oferecer seus serviços via plataforma, o proprietário do restaurante teve que cadastrar o estabelecimento e os pratos do seu cardápio no website, além de pagar comissão de 23% sobre o valor total de cada transação.

A partir das informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Cite e justifique duas vantagens logísticas que o proprietário do mencionado restaurante obtém ao oferecer seus serviços em uma plataforma terceirizada, ao invés de criar um serviço de atendimento próprio. (valor: 5,0 pontos)
- b) Cite e justifique dois benefícios que o proprietário do mencionado restaurante terá ao oferecer três opções de pratos, ao invés de toda a variedade de alimentos disponíveis no buffet. (valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Área livre

QUESTÃO DISCURSIVA 05

Em consonância com o mercado global, o número de empresas alinhadas às boas práticas de *Environmental, Social and Governance* (ESG), na América Latina, disparou em 2022. É o que revela o estudo “Sustentabilidade na Agenda das Lideranças”, realizado por uma empresa de tecnologia com mais de 400 executivos nos mercados da Argentina, do Brasil, da Colômbia e do México. De acordo com a pesquisa, chegou a 69%, ante 46%, em 2021, o percentual de companhias latino-americanas que iniciaram ou aceleraram estratégias de sustentabilidade. Algumas decidiram passar por esse processo movidas por profunda convicção da contribuição que poderiam oferecer aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Outras foram motivadas pelas demandas de clientes, funcionários e cadeias de suprimentos e pelo consequente impacto que isso teria em suas reputações. As ações relacionadas à igualdade, à diversidade e à inclusão social foram apontadas como o principal foco das estratégias de ESG em 63% das empresas consultadas. Ainda, de acordo com o estudo, os números registrados podem indicar que a pauta de diversidade está servindo como uma espécie de “porta de entrada” para os executivos começarem a abordar outros pilares da agenda ESG nas organizações.

Disponível em: https://exame.com/esg/esg-cresce-na-america-latina-e-ja-faz-parte-69-das-empresas_red-01/.
Acesso em: 10 jun. 2022 (adaptado).

A partir das informações apresentadas, faça o que se pede nos itens a seguir.

- Discorra sobre a importância dos seguintes critérios ESG: ambiental, social e de governança, para o desenvolvimento das práticas de responsabilidade social das organizações brasileiras. (valor: 6,0 pontos)
- Analise a importância da igualdade, diversidade e inclusão para as práticas de ESG, identificando dois benefícios da adoção dessas práticas para as organizações. (valor: 4,0 pontos)

RASCUNHO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



QUESTÃO 09

As tabelas 1, 2 e 3 apresentam informações acerca dos investimentos financeiros A, B e C.

Tabela 1 – Risco e Retorno dos investimentos

	A	B	C
Retorno	20%	24%	30%
Risco	13%	14%	20%
CV	0,65	0,58	0,67

CV = Coeficiente de Variação = Risco/Retorno

Tabela 2 – Matriz de correlação dos investimentos

	A	B	C
A	1	0,60	0,78
B	0,60	1	-0,55
C	0,78	-0,55	1

Tabela 3 – Matriz de Covariâncias dos investimentos

	A	B	C
A	0,0169	0,00546	0,02028
B	0,00546	0,0196	-0,0154
C	0,02028	-0,0154	0,0400

Nesse contexto, considerando as informações apresentadas e a formação de uma carteira composta por dois ativos, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. A carteira de investimento de mínimo risco deve ser formada pelos ativos B e C.

PORQUE

- II. As combinações de ativos com correlações positivas e próximas à unidade diminuem o efeito de diversificação na carteira de investimentos.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

Área livre

QUESTÃO 10

Entre as teorias utilizadas na Administração, a Teoria Matemática é a que mantém o foco no processo decisório racional, baseado em procedimentos matemáticos, estatísticos e computacionais. Essa teoria surgiu entre os anos 1940 e 1950 e, desde então, está presente nas práticas e nas tendências gerenciais. A teoria dos jogos, a teoria das filas, a teoria das probabilidades e a programação linear, aplicadas aos problemas gerenciais de técnicas e métodos recorrentes nas ciências matemáticas originaram-se da Teoria Matemática.

A evolução recente de usos da Teoria Matemática está evidenciada nos métodos e processos de *Big Data*, *Business Intelligence* e *Business Analytics*, que utilizam plataformas computacionais com grandes volumes de dados em diferentes formatos (numérico, textual, visual).

Quando consideramos as diferentes especialidades e funções gerenciais, temos variações de intensidade de uso dessas ferramentas, em áreas que fazem uso intensivo de métodos e ferramentas, e, em outras que têm uso reduzido. Além disso, as áreas funcionais vinculam-se, de forma diferenciada, aos diferentes métodos.

ANDRADE, R.; AMBONI, N. **TGA - Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Elsevier, 2017 (adaptado).

Considerando a apropriação da Teoria Matemática nas áreas funcionais ou nas especialidades de Administração, avalie as afirmações a seguir.

- I. A área gerencial de Produção e Operações, dado o seu foco em planejamento, gestão e controle de produção, mantém a tradição de uso pouco intensivo da Teoria Matemática, e seu foco são as métricas e os métodos contábeis, como a análise de balanços e de demonstrativos.
- II. A área gerencial de Marketing, cujo foco é a comunicação e a propaganda, prioriza a utilização de métodos qualitativos, enfatizando o uso de métodos de pesquisa operacional, teoria das filas e programação linear.
- III. A área gerencial de Recursos Humanos, embora tradicionalmente mantenha o foco em aspectos instrumentais e interpretativos da gestão de pessoas, tem tido aumento no uso de métodos matemáticos, em suas diversas funções.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

Área livre

**QUESTÃO 11**

O desenvolvimento das instituições no interior da sociedade capitalista, desencadeado por transformações tecnológicas no final do século XIX, levou à racionalização material e imaterial dos processos produtivos. Essas instituições foram minuciosamente estudadas por Max Weber (1864-1920), que focou na análise da organização cotidiana da sociedade, na divisão e na coordenação das mais diversas atividades laborais. Essas atividades eram baseadas na divisão racional do trabalho, na exigência de especialização e diferenciação das funções exercidas pelos trabalhadores, e classificadas de acordo com critérios técnicos, mediante a subordinação a uma autoridade hierarquicamente organizada e altamente especializada.

SANTOS, F. R. Max Weber e a racionalidade burocrática. *Revista Espaço Acadêmico*, n. 169, jun. 2015 (adaptado).

Considerando o texto apresentado e as características da organização burocrática, conforme a teoria weberiana, avalie as afirmações a seguir.

- I. A organização burocrática pressupõe a substituição das normas de decisão baseadas nas relações sociais, típicas da mentalidade patrimonialista, por regras e procedimentos que possibilitam a impessoalidade e a objetividade.
- II. A burocacia como decorrência da busca por eficiência é disseminada nas organizações do sistema capitalista.
- III. A teoria burocrática pressupõe a divisão do trabalho, a existência de hierarquia e o uso de registros escritos.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 12

Além dos resultados econômicos, a dimensão ética da atividade empresarial tornou-se uma das principais preocupações dos gestores. A adoção de uma conduta pautada em princípios morais de respeito ao ambiente e aos valores da comunidade é uma exigência incontornável das sociedades contemporâneas. O impacto social e ambiental das atividades empresariais pode influenciar, inclusive, a competitividade das organizações.

ALMEIDA, F. J. R. Ética e desempenho social das organizações: um modelo teórico de análise dos fatores culturais e contextuais.

RAC - Revista de Administração Contemporânea, v. 11, n. 3, p. 105-25, 2007 (adaptado).

De acordo com o texto, os gestores devem

- A** promover ações socioambientais e culturais para obter ganhos de mercado.
- B** ser intolerantes perante os abusos de poder na concorrência entre empresas.
- C** deixar de explorar recursos ambientais, a fim de conformar-se às exigências contemporâneas.
- D** considerar resultados econômicos, ambientais e sociais como relevantes na concorrência entre empresas.
- E** priorizar a preservação do meio ambiente e dos valores da comunidade, em detrimento do desempenho econômico.

Área livre

QUESTÃO 13

A Teoria da Contingência propõe o pressuposto de que as organizações recebem influências do ambiente onde estão inseridas. Desse modo, o ambiente pode contribuir para remodelar características específicas da empresa em determinado momento.

Nesses termos, uma mesma organização que possua diferentes sedes pode ser condicionada a planejar e a executar seu processo decisório de maneiras distintas para lugares distintos. A unificação de procedimentos, processos e decisões, que seria, *a priori*, adequada para facilitar o gerenciamento, torna-se pressionada por fatores como negociações com grupos locais, cultura local, disponibilidade de recursos e legislações locais. A liderança corporativa e/ou de áreas funcionais torna-se um processo muito mais complexo e desafiador.

MOURA, G. D.; CAMARGO, T. F.; ZANIN, A. Competitividade de mercado e gerenciamento de resultados: um estudo sob a ótica da Teoria da Contingência. *Revista de Ciências da Administração*, v. 19, n. 49, 2017, p. 86-101 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. Pelo pressuposto da Teoria da Contingência, os planos e projetos do nível estratégico corporativo e de níveis funcionais, como, por exemplo, Produção e Operações, Marketing ou Recursos Humanos, são definidos levando-se em conta a influência de fatores externos.

PORQUE

- II. A Teoria da Contingência, como uma teoria da Administração, mantém relação direta com a Teoria da Comunicação, o que demonstra que ela tem caráter integrativo com as demais teorias e gera impacto em diferentes tarefas gerenciais de nível funcional.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

- A** As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- B** As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- C** A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D** A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E** As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 14

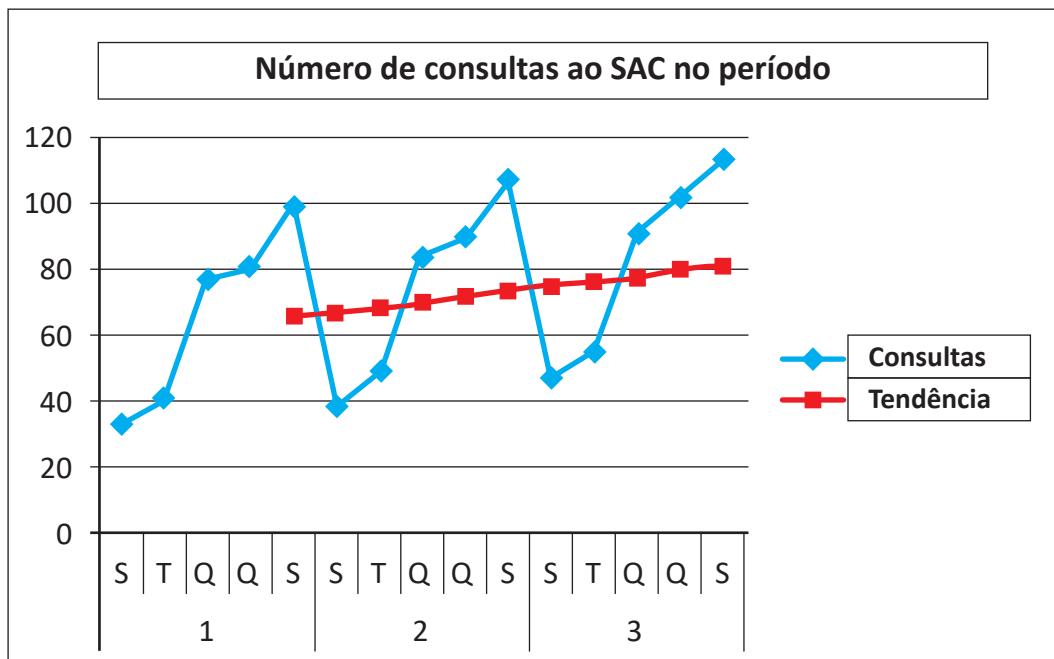
Em virtude da crise ocasionada pela pandemia de Covid-19, uma empresa precisou demitir 20% de seus funcionários. No intuito de reduzir os impactos desse processo, a empresa buscará realizar a recolocação profissional desses funcionários por meio da contratação de consultoria.

Considerando a situação apresentada, que procedimento deve ser adotado pela empresa?

- A** Coaching.
- B** Socialização.
- C** Agenciamento.
- D** Outplacement.
- E** Empowerment.

QUESTÃO 15

Os executivos da área de gestão de processos e serviços de uma multinacional de telefonia móvel estão analisando o aumento das consultas ao Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) em determinada região do Brasil. Durante três semanas consecutivas, os profissionais do Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa coletaram dados do SAC relativos a dias úteis das três semanas estudadas, conforme mostra o gráfico a seguir.



A gestão da empresa, após analisar o resultado da pesquisa, observou que havia necessidade de expansão do serviço, mesmo considerando o risco associado à implantação desse projeto de expansão, dadas as mudanças no cenário macroeconômico.

Considerando que a amostra represente o universo do fenômeno em questão, avalie as afirmações a seguir.

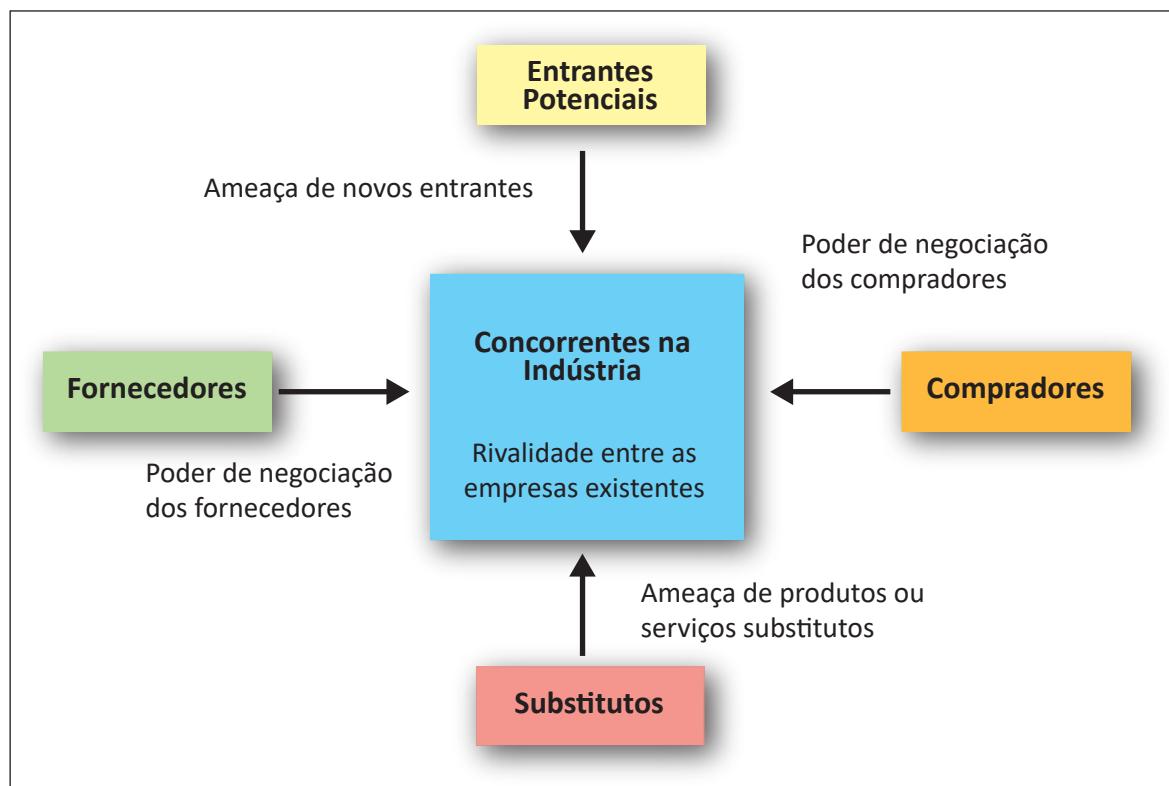
- O número de consultas estimado pela equação de regressão linear simples tem aumentado ao longo do tempo.
- O histórico de dados (n. de consultas ao SAC) apresenta, aparentemente, sazonalidade e distribuição regular.
- A regressão é o melhor método para prever dados sazonais como, por exemplo, o número de consultas ao SAC na segunda-feira da semana 4.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 16

Ao utilizar o modelo de análise de mercado proposto por Porter, procura-se identificar as forças que atuam em um mercado dinâmico e competitivo, determinando-se a intensidade da competição em dado setor. A seguir, é apresentada a figura que representa o mencionado modelo.

As Cinco Forças Competitivas de Porter

PORTER, M. *Estratégias competitivas*. Técnicas de análise para indústrias e concorrência. São Paulo: Atlas, 2005.

Considerando o modelo representado na figura, avalie as afirmações a seguir.

- O poder de barganha de compradores é caracterizado pelo reduzido número de empresas concorrentes na indústria, acrescido de maior demanda de produtos pelos consumidores finais.
- A ameaça de produtos e serviços substitutos acontece quando uma empresa mantém, por muito tempo, a mesma tecnologia e o mesmo portfólio de produtos, acrescidos de acompanhamento aquém das tendências de evolução tecnológica das demais empresas do mercado.
- A ameaça de novos entrantes ocorre quando já existe uma empresa detentora de marca tradicional e clientes fidelizados e, por esse motivo, a empresa que tentar adentrar esse mercado tenderá a desencorajar-se, visto que terá de investir vultosos recursos na tentativa de competir.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

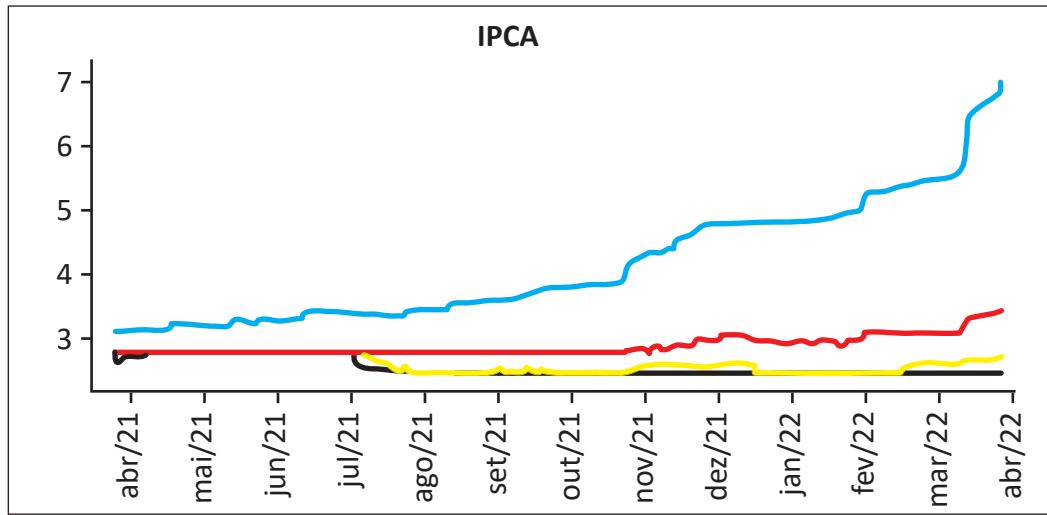
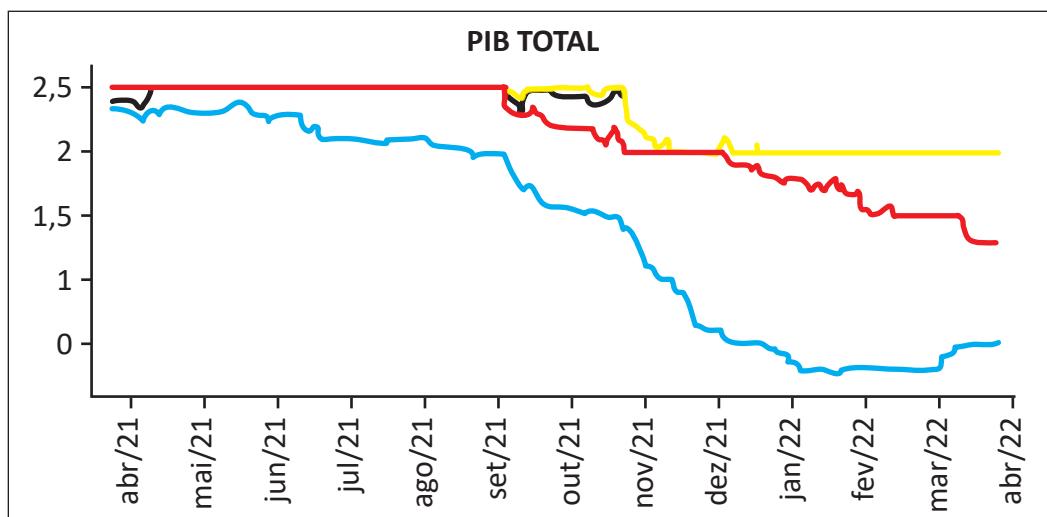
QUESTÃO 17

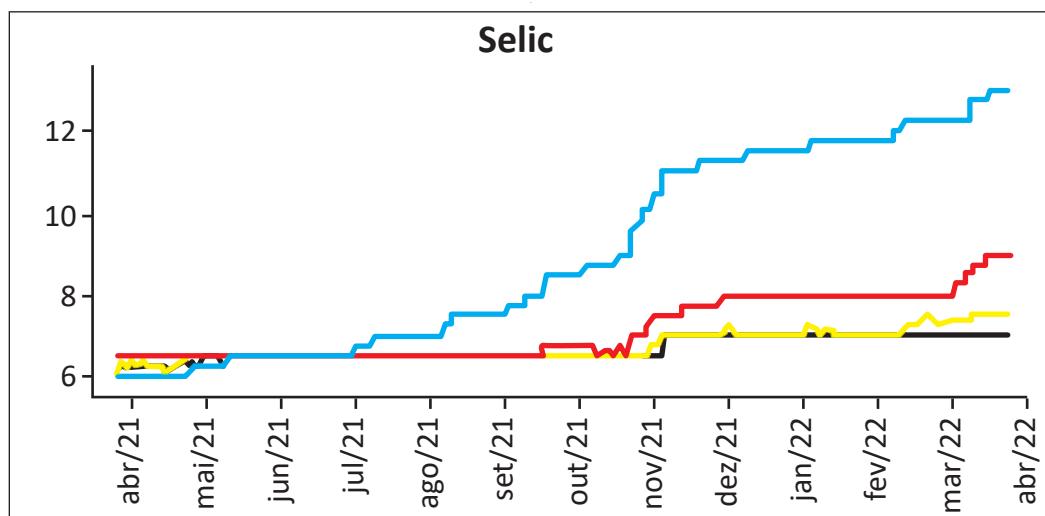
O relatório *Focus*, emitido semanalmente pelo Banco Central, reúne vários indicadores e estimativas de economistas das mais renomadas instituições financeiras do país. Três dos indicadores mais relevantes que compõem o relatório de mercado do Banco Central são:

- Produto Interno Bruto (PIB);
- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA);
- Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Taxa Selic).

Os gráficos a seguir mostram as estimativas apresentadas no relatório *Focus*, em abril de 2022, relativas à taxa de crescimento percentual do PIB (%), ao IPCA (%) e à taxa Selic (%), respectivamente, para os anos de 2022 a 2025.

— 2022 — 2023 — 2024 — 2025





Disponível em: <https://www.bcb.gov.br>. Acesso em: 18 jul. 2022 (adaptado).

Considerando as informações e os gráficos apresentados, avalie as afirmações a seguir.

- As estimativas de abril/22 apontam que, em 2023, a economia brasileira tenderá a crescer mais que a taxa de crescimento de 2022.
- As estimativas de abril/22 apontam que a taxa de juros tenderá a ficar estável entre 2022 e 2024.
- As estimativas de abril/22 apontam tendência de crescimento da inflação nos últimos 12 meses analisados.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 18

Segundo o Instituto *Ethos*, em uma economia inclusiva, “os investimentos públicos e privados, as regras, as instituições, as tecnologias e os programas devem estar voltados também para o atendimento das necessidades e dos direitos de todos os seres humanos, sem o que não será possível construir ambientes sociais saudáveis em nenhuma atividade produtiva.”

Disponível em: <http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/06/>. Acesso em: 23 ago. 2022 (adaptado).

Considerando esse contexto, na economia inclusiva, deve-se

- A** desenvolver valores éticos, sem a preocupação de torná-la uma economia verde e responsável.
- B** desestimular qualquer tipo de concorrência, a qual sempre enfraquece a cooperação comunitária.
- C** excluir a participação da base da pirâmide no processo produtivo e no mercado de bens e serviços.
- D** respeitar as leis, mesmo que as regras de negócio possam desrespeitar direitos dos seres humanos.
- E** promover o desenvolvimento equilibrado, considerando os capitais financeiro, humano, social e natural.

**QUESTÃO 19**

Ao analisar o ambiente setorial para o planejamento estratégico da empresa onde trabalha, o diretor comercial da ABX Ltda. utilizou como ferramenta de análise o modelo das cinco forças proposto por Porter. Nessa análise, o diretor considerou, em valores percentuais, a medida de cada uma dessas forças para se tornarem favoráveis ou desfavoráveis à empresa, conforme tabela a seguir.

Dimensão	Favorável	Desfavorável
Rivalidade entre os concorrentes	63%	37%
Ameaça de novos entrantes	72%	28%
Poder de barganha dos fornecedores	57%	43%
Poder de barganha dos clientes	59%	41%
Ameaça de produtos ou serviços substitutos	30%	70%

Com base nos resultados dessa análise, infere-se que o ambiente competitivo da empresa apresenta

- A** concorrentes diretos com alta participação de mercado.
- B** possibilidade de troca por produtos ou serviços substitutos.
- C** fornecedores com domínio de mercado para definir preços e prazos.
- D** entrada de novos competidores facilitada pelo baixo investimento inicial.
- E** clientes com capacidade para determinar as margens de lucratividade da empresa.

QUESTÃO 20

A empresa XYZ adota um planejamento e controle de produção totalmente manual, em que não há integração entre as áreas. Por meio de uma consultoria, a XYZ está analisando a implantação de novas técnicas e filosofias de produção para aumentar a vantagem competitiva.

Acerca da implantação de técnicas e filosofias de produção no caso mencionado, avalie as afirmações a seguir.

- I. A empresa XYZ pode reduzir problemas, diminuir custos e eliminar perdas utilizando ferramentas da qualidade, como, por exemplo, Diagrama de Ishikawa, *Brainstorming* e Gráficos de Controle.
- II. O Sistema *Enterprise Resource Planning* (ERP) pode ajudar na integração dos setores da organização, uma vez que oferece subsídios para tomadas de decisão.
- III. A implantação da filosofia *Just in Time* possibilitará o controle da produção e a redução dos níveis de estoque da empresa XYZ.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 21

O proprietário de uma clínica de estética realizou uma pesquisa de satisfação em que foram avaliados oito atributos. Os consumidores foram questionados sobre a importância de tais atributos na escolha de uma clínica de estética, atribuindo uma nota ao desempenho da clínica em relação aos atributos apresentados. Para tanto, foram atribuídas as seguintes escalas.

Tabela 1 – Escala de importância

IMPORTÂNCIA	
1	sem importância
2	pouco importante
3	importante
4	extremamente importante

Tabela 2 – Escala de desempenho

DESEMPENHO	
1	ruim
2	regular
3	bom
4	excelente

Os resultados da mencionada pesquisa são apresentados na tabela a seguir.

Tabela 3 – Pesquisa de satisfação

Número do atributo	Descrição do atributo	Importância (em média)	Desempenho (em média)
1	Serviço feito da maneira correta da primeira vez	3,83	2,63
2	Qualificação dos funcionários	3,63	3,20
3	Atendimento rápido	3,60	3,50
4	Serviço disponível quando necessário	3,40	3,05
5	Preços baixos	3,38	2,00
6	Execução apenas do serviço necessário	3,10	3,11
7	Próximo de casa	2,52	2,65
8	Envio de informações sobre os serviços	2,05	3,33

Com base na combinação dos dados de importância e desempenho dos atributos avaliados, que ação o proprietário da clínica de estética deve priorizar?

- A** Ofertar serviços adicionais.
- B** Mudar a localização da clínica.
- C** Adotar um padrão de atendimento mais ágil.
- D** Buscar a execução de serviços sem erros.
- E** Ampliar as ações de comunicação dos serviços oferecidos pela empresa.

Área livre

**QUESTÃO 22**

O plano de negócios como parte fundamental do processo empreendedor é um instrumento que visa estruturar as principais concepções e alternativas para uma análise correta de viabilidade do negócio pretendido. A realização do plano de negócios envolve diversas etapas, sendo a análise do mercado e da competitividade importante para se revisarem e se adaptarem estratégias aos novos desafios. A figura a seguir apresenta o modelo de estratégias competitivas genéricas concebido por Porter.



PORTER, M. *Estratégias competitivas*. Técnicas de análise para indústrias e concorrência. São Paulo: Atlas, 2005.

A partir das informações apresentadas no texto e na figura, avalie as afirmações a seguir.

- I. Na liderança de custos, o empreendedor deve optar por uma estratégia de custo mais vantajosa que a de seus concorrentes, o que significa obter economias de escalas por meio de tecnologias apropriadas e, sobretudo, de alta produtividade.
- II. Na estratégia de diferenciação, o empreendedor deve buscar ser o único em algum fator que o mercado consumidor considera importante, o que significa ser singular, diferenciado no marketing e em outras características.
- III. Na estratégia de enfoque no custo, o empreendedor deve identificar uma solução de custo mais vantajosa e uma oferta de produto diferenciada dos seus concorrentes, o que significa a criação de produtos com preços mais baixos e massificados.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

Área livre

QUESTÃO 23

Praticar a responsabilidade social empresarial requer atenção a múltiplas exigências no tocante a relações de parceria entre clientes e fornecedores, produção de qualidade, contribuições para o desenvolvimento da comunidade, investimentos em pesquisa tecnológica, preservação do meio ambiente, redução de ações predatórias, participação dos trabalhadores nos resultados organizacionais, qualificação profissional, respeito ao cidadão etc. Ao praticar conduta ética e socialmente responsável, a organização alcança o respeito das pessoas e das comunidades que atinge, engajando seus colaboradores e conquistando a preferência dos consumidores. A atuação socialmente responsável da empresa depende diretamente do modelo de gestão implementado. Quando o modelo e as diretrizes estratégicas são pautados pela responsabilidade social, as pessoas envolvidas primarão pela ética e ações sociais, visto que o próprio ambiente as conduz nessa direção.

AMORIM, T. N. G. F. Responsabilidade social corporativa. In: ALBUQUERQUE, J. L. (org.) **Gestão ambiental e responsabilidade social: conceitos, ferramentas e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2009 (adaptado).

Considerando a abordagem realizada no texto, pode-se afirmar que uma empresa cumpre seu papel social com êxito quando

- A** a preferência dos consumidores e o engajamento dos colaboradores não são influenciados pelo modelo de gestão implementado pela empresa.
- B** o respeito pelas pessoas e pelas comunidades antecede a prática da empresa, considerando que a responsabilidade social empresarial é uma exigência imposta pelo mercado e pelos fornecedores.
- C** o modelo de gestão for pautado tanto pela responsabilidade social quanto pela atmosfera interna, contribuindo, assim, para a prevalência de condutas éticas, respeito às pessoas e engajamento dos colaboradores.
- D** a preservação do meio ambiente é atendida pela empresa, pois é um fator que amplia a sua participação no mercado, considerando que esse é um dos problemas contemporâneos que mais exige atenção das organizações.
- E** a participação dos trabalhadores nos resultados organizacionais reflete o engajamento deles no conjunto dos procedimentos internos, primando pela ética e pelas ações sociais e fortalecendo, assim, a imagem pública da empresa.

Área livre

**QUESTÃO 24**

Uma cooperativa de produtores agrícolas deseja escoar sua produção de cocos advinda das fazendas de origem para os centros consumidores, com o objetivo de atender as demandas desses locais no mês seguinte. Devido ao aumento do custo de produção e transporte, a cooperativa decidiu contratar um administrador para ajudar a reduzir o custo de distribuição, definindo o volume a ser transportado de cada região de origem para cada centro consumidor.

Suponha que 1 e 2 sejam as regiões de origem das fazendas de coco, e 3 e 4, os centros consumidores. A tabela 1 apresenta os valores dos fretes (em reais, por tonelada) para o referido transporte, entre cada par de origem-centro consumidor. A tabela 2 mostra os dados da oferta para cada ponto de origem, e a tabela 3, o volume para cada centro consumidor (destino).

Tabela 1 – Valores de fretes por toneladas de coco (R\$/tonelada)

Origem	Centro Consumidor (Destino)	
	3	4
1	R\$ 100/ton.	R\$ 150/ton.
2	R\$ 90/ton.	R\$ 135/ton.

Tabela 2 – Volume (em toneladas de coco) oferecido em cada origem

Origem	Oferta
1	400
2	300

Tabela 3 – Volume (em toneladas de coco) demandado em cada destino

Destino	Demanda
3	250
4	450

Considere X_{ij} uma variável pertencente ao conjunto dos números Reais, não negativos, que representa a quantidade de coco (em toneladas) a ser enviada de cada origem "i" ao destino "j".

Nesse contexto, um modelo de apoio à decisão, de Programação Linear, que, quando resolvido, ajudará a cooperativa a tomar a decisão de quantas toneladas de coco devem ser enviadas de cada origem para cada destino é

A Função Objetivo:

$$\text{Minimizar } Z = 100*X_{13} + 150*X_{14} + 90*X_{23} + 135*X_{24}$$

sujeito às restrições:

$$X_{13} + X_{14} = 400$$

$$X_{23} + X_{24} = 300$$

$$X_{13} + X_{23} = 250$$

$$X_{14} + X_{24} = 450$$

$$X_{13}, X_{14}, X_{23}, X_{24} \geq 0$$

B Função Objetivo:

$$\text{Minimizar } Z = 400*(100*X_{13} + 150*X_{14}) + 300*(125*X_{23} + 135*X_{24})$$

sujeito às restrições:

$$X_{13} + X_{23} = 250$$

$$X_{14} + X_{24} = 450$$

$$X_{13}, X_{14}, X_{23}, X_{24} \geq 0$$

C Função Objetivo:

$$\text{Maximizar } Z = 400*(100*X_{13} + 150*X_{14}) + 300*(125*X_{23} + 135*X_{24})$$

sujeito às restrições:

$$X_{13} + X_{23} = 250$$

$$X_{14} + X_{24} = 450$$

$$X_{13}, X_{14}, X_{23}, X_{24} \geq 0$$

D Função Objetivo:

$$\text{Maximizar } Z = (100 + 400 + 250)*X_{13} + (150 + 300 + 250)*X_{14} + (90 + 400 + 250)*X_{23} + (135 + 300 + 250)*X_{24}$$

E Função Objetivo:

$$\text{Minimizar } Z = 100*X_{13} + 150*X_{14} + 90*X_{23} + 135*X_{24}$$

**QUESTÃO 25**

Uma *startup*, cuja missão é auxiliar estudantes de diversas áreas a encontrarem o seu primeiro emprego, tem um modelo de negócio cujas receitas são obtidas predominantemente a partir de anúncios pagos por recrutadores. Atualmente, a *startup* possui um cadastro com mais de 350 000 estudantes, que contém desde informações curriculares até dados pessoais dos candidatos. Visando expandir suas receitas, os fundadores estão cogitando a venda de dados dos usuários de sua base para outras empresas de varejo, que têm interesse em obter informações de perfil desse público. Após consulta à Lei n. 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD), descobriram que a comercialização de dados pessoais é proibida no ordenamento jurídico brasileiro. Entretanto, o artigo 12 da referida lei dispõe o seguinte:

“Art. 12. Os dados anonimizados não serão considerados dados pessoais para os fins desta Lei, salvo quando o processo de anonimização ao qual foram submetidos for revertido, utilizando exclusivamente meios próprios, ou quando, com esforços razoáveis, puder ser revertido.

§ 1º A determinação do que seja razoável deve levar em consideração fatores objetivos, tais como custo e tempo necessários para reverter o processo de anonimização, de acordo com as tecnologias disponíveis, e a utilização exclusiva de meios próprios.

§ 2º Poderão ser igualmente considerados como dados pessoais, para os fins desta Lei, aqueles utilizados para formação do perfil comportamental de determinada pessoa natural, se identificada.”

Em relação ao artigo 5 da LGPD, considera-se:

“III - dado anonimizado: dado relativo a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis na ocasião de seu tratamento.”

Com base nas informações apresentadas, a comercialização dos dados pela *startup* é

- A** viável, desde que não sejam fornecidas imagens dos usuários.
- B** viável, desde que sejam excluídos o CPF e o nome dos usuários.
- C** viável, desde que respeitados os critérios de anonimização dos dados.
- D** inviável, uma vez que não é possível garantir a anonimização dos dados.
- E** inviável, uma vez que as técnicas atuais de armazenamento de dados impedem a separação de informações pessoais.

Área livre

QUESTÃO 26

A saúde financeira de uma empresa depende do bom controle de seus fluxos de caixa e ciclo financeiro, além de sua capacidade de gerar lucro e de definir boas estratégias de financiamento e de investimento. A liquidez se refere à agilidade com que um investidor consegue desfazer-se de um investimento para voltar a ter dinheiro na mão, sem que, para isso, tenha prejuízo. Os indicadores de liquidez se caracterizam pela relação entre os componentes do ativo e do passivo circulante. A liquidez imediata, ainda mais rigorosa do que a liquidez seca, é o mais conservador dos índices de liquidez. Além de excluir o estoque para o cálculo, exclui também os direitos, como, por exemplo, vendas a prazo. Dessa forma, a liquidez imediata apenas considera valores já disponíveis em caixa, saldos bancários, aplicações, entre outros.

A tabela a seguir apresenta informações de três empresas.

Informações financeiras sobre as empresas

Grupo Contábil	Empresa Alfa	Empresa Delta	Empresa Gama
Disponível	R\$ 450.000	R\$ 600.000	R\$ 670.000
Passivo Circulante	R\$ 518.000	R\$ 618.000	R\$ 718.000

Disponível em: https://www.sebraeatende.com.br/system/files/indicadores_liquidez.pdf. Acesso em: 17 jul. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, os valores de liquidez imediata para as empresas Alfa, Delta e Gama, respectivamente, são

- A** 0,87; 0,97; 0,93.
- B** 0,52; 0,62; 0,72.
- C** 0,68; 0,18; 0,48.
- D** 9,68; 1,22; 1,39.
- E** 1,15; 1,03; 1,07.

QUESTÃO 27

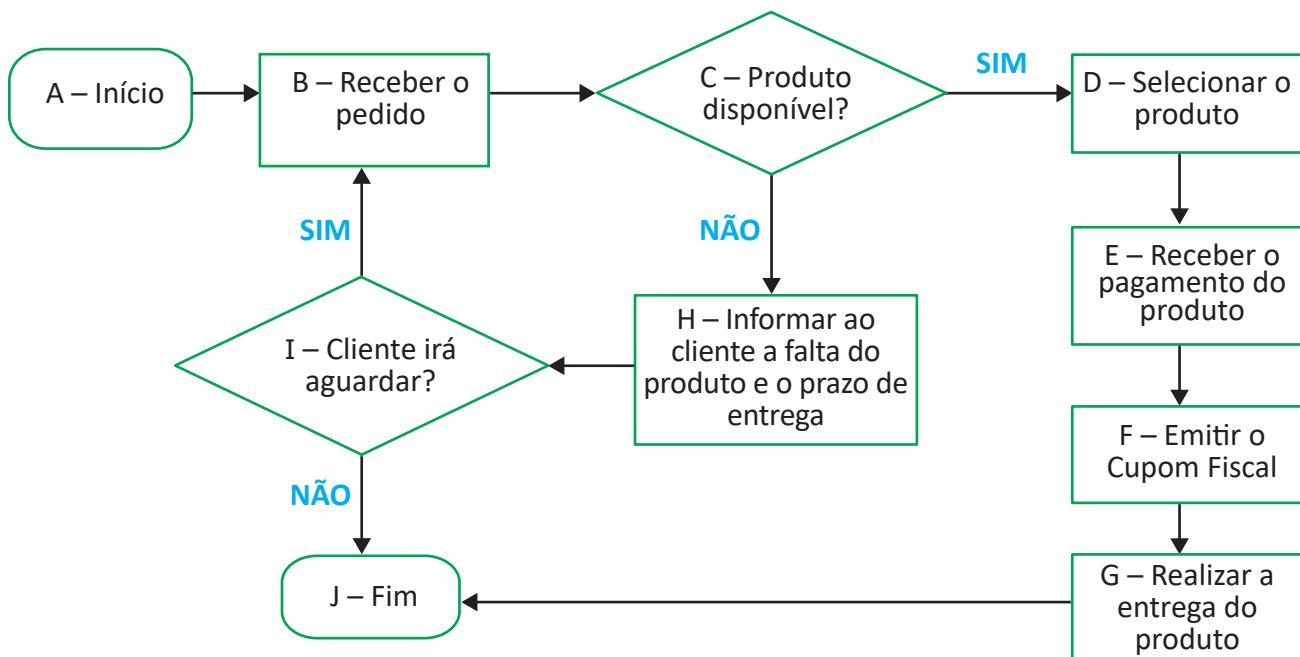
Uma fornecedora de itens de limpeza doméstica para supermercados optou por mudar o posicionamento estratégico de escala para o de diferenciação, investindo em matérias-primas mais eficientes, que melhorem a *performance* dos produtos, por meio da diversidade de fragrâncias e embalagens, visando atender clientes com maior poder aquisitivo.

Para comunicar sua mudança estratégica, de forma a reforçar sua nova posição de diferenciação, a empresa deve

- A** priorizar grandes investimentos em mídias de massa, como televisões e jornais.
- B** aguardar que os efeitos sejam percebidos pelos consumidores e, assim, alimentar o efeito boca a boca entre os consumidores, explorando o efeito surpresa.
- C** investir em treinamento dos funcionários e aperfeiçoamento dos produtos, mantendo, ao mesmo tempo, a estratégia de comunicação da posição anterior, para justificar os novos investimentos.
- D** manter o escopo amplo de comunicação (funcionários, clientes com menor e maior poder aquisitivo), de forma a mudar de posição estratégica na medida em que haja demanda por diferentes públicos.
- E** apresentar os novos produtos ao público interno, por meio de reuniões com os funcionários, e ao público externo, por meio de comunicação segmentada e reforço do caráter *premium* de seus novos produtos.

QUESTÃO 28
Figura 1. Símbolos representativos de um fluxograma

1		Indica o início ou o fim do processo.
2		Indica cada atividade que precisa ser executada.
3		Indica um ponto para a tomada de decisão.
4		Indica a direção do fluxo.
5		Indica o documento utilizado no processo.
6		Indica uma espera ou um atraso.
7		Representa a conexão entre etapas muito longas ou diferentes fluxos. É utilizado para substituir as setas com o propósito de garantir maior compreensão sobre o fluxo.
8		Indica operação manual.

Figura 2. Fluxograma de vendas da Empresa XYV


Considerando o fluxograma (figura 2) e os seus símbolos representativos (figura 1), avalie as afirmações a seguir.

- I. A etapa I (Cliente irá aguardar?) representa uma tomada de decisão do cliente, porém o símbolo utilizado (n. 3) é inadequado, devendo ser substituído pelo símbolo n. 6.
- II. Para que o fluxograma corresponda à realidade dos procedimentos, o símbolo utilizado na etapa F (Emitir o Cupom Fiscal) deve ser substituído pelo símbolo n. 5, mudança que resultará em fluxo que se desenvolve sem anormalidades.
- III. A etapa H (Informar ao cliente a falta do produto e o prazo de entrega) corresponde a uma informação prestada pela empresa ao cliente e, portanto, o símbolo utilizado (n. 2) produzirá o mesmo efeito se alterado para o símbolo n. 3.
- IV. Considerando que o cliente tenha decidido aguardar a entrega do produto (etapa I), os termos da etapa B (Receber o pedido) podem ser mantidos, sendo impróprio alterá-los para “Receber o produto”, uma vez que o processo do fluxograma deverá ser reiniciado.

É correto apenas o que se afirma em

- A** III.
- B** IV.
- C** I e II.
- D** I e IV.
- E** II e III.

QUESTÃO 29



Embora praticada, pelo menos, desde os anos 1970, é a partir de 2010 que se verifica a intensificação da Gestão Baseada em Dados, que consiste em tomar dados de sistemas de informação transacionais ou de inteligência de mercado, que costumavam ficar depositados sem maior utilização, e transformá-los em informações e conhecimento de valor para decisões operacionais e estratégicas. Métodos de aprendizado de máquina e estatística avançada, antes ignorados, passaram a fazer parte do dia a dia de empresas e governos.

Na esfera estatal, um exemplo dessa mudança é o funcionamento do Laboratório de Inovação e Dados do Governo do Ceará, entendido como uma inovação pública que articula tecnologia da informação, inovação e gestão operacional. No evento de 2 anos do Laboratório, em 2021, foi destacado o seu papel fundamental para gerar mais impacto em suas entregas, com dados que permitem tratar cada indivíduo como cidadão.

Disponível em: <https://www.ceara.gov.br/2021/12/01/iris-comemora-2-anos-de-entregas-e-realizacoes-com-foco-no-cidadao/>. Acesso em: 24 jun. 2022 (adaptado).

A partir das informações apresentadas no texto, assinale a opção correta.

- A** A utilização da Gestão Baseada em Dados possibilitou, desde 1970, a transformação dos dados em informação, conhecimento e decisão.
- B** A Gestão Baseada em Dados consiste em uma inovação pública voltada a incrementar a gestão de dados a partir de um novo papel das tecnologias da informação transacionais.
- C** A utilização da Gestão Baseada em Dados para apoio à gestão ganhou destaque a partir de 2010, provocando um aumento de práticas inovadoras em empresas e governos.
- D** Os projetos públicos de Gestão Baseada em Dados são iniciativas que inovam, articulando soluções de tecnologia da informação típicas do setor privado para apoio à construção de políticas públicas estratégicas.
- E** O projeto apresentado no texto materializa uma aproximação entre gestão governamental e privada em que Estado aprende com o setor empresarial práticas bem-sucedidas de Gestão Baseada em Dados e as aplica em favor dos cidadãos.

**QUESTÃO 30**

A pesquisa de marketing inclui identificação, coleta, análise, disseminação e uso de informações, e cada fase desse processo é importante. Identificamos ou definimos o problema ou oportunidade de pesquisa de marketing e, a seguir, determinamos as informações necessárias para investigá-lo. Como toda oportunidade de marketing se traduz em um problema de pesquisa a ser investigado, os termos “problema” e “oportunidade” são usados de forma intercambiável. Em seguida, identificam-se as fontes relevantes de informações e avaliam-se os métodos de coleta de dados com sofisticação e complexidade variadas em função da sua utilidade. Os dados são coletados pelo método mais adequado e, posteriormente, são analisados e interpretados para proporcionar as devidas inferências. Finalmente, as constatações, implicações e recomendações permitem a utilização das informações para a tomada de decisões de marketing e ações diretas.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011 (adaptado).

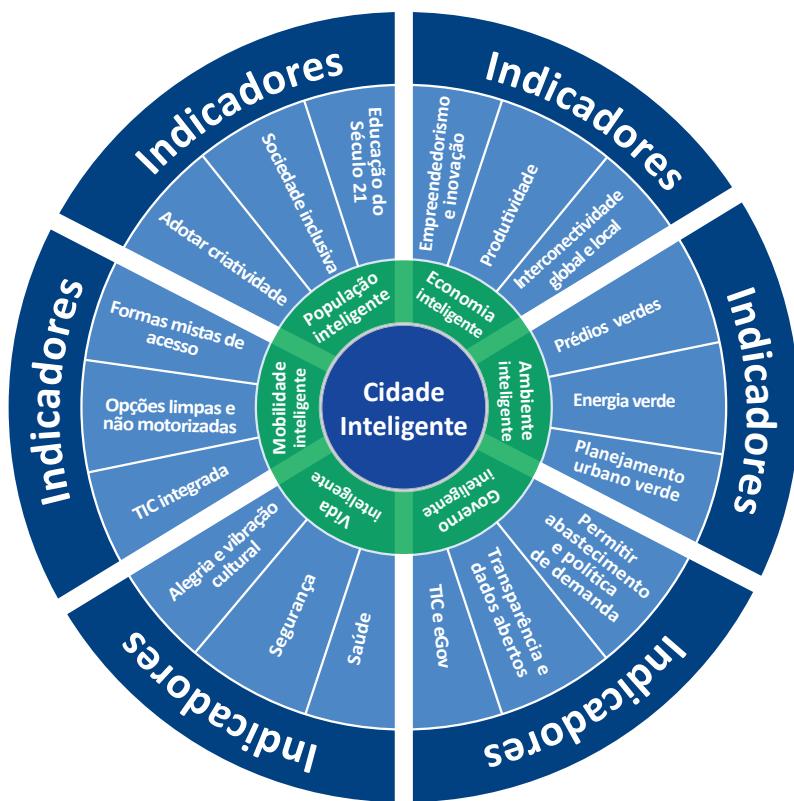
Considerando o texto apresentado, assinale a opção que apresenta apenas procedimentos de coleta e de análise de dados qualitativos que podem ser utilizados nas pesquisas de marketing.

- A** Questionário; Séries Históricas; Cointegração Bivariada.
- B** Experimento; Survey; Modelagem de Equações Estruturais.
- C** Pesquisa Documental; Histograma; Diagrama de Dispersão.
- D** Entrevista em Profundidade; Grupo Focal; Análise de Discurso.
- E** Observação Participante; Levantamento de Tendências; Análise Preditiva.

Área livre

QUESTÃO 31

O termo cidades inteligentes surgiu na literatura referindo-se a aglomerações urbanas que fazem o uso integrado de Tecnologias da Informação e Comunicação, aliadas a uma gestão pública eficiente e dinâmica, com vistas a melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. Apesar de ser um conceito ainda em construção, para caracterizar um município como uma cidade inteligente, há consenso entre pesquisadores de que é necessária a criação de políticas voltadas para o acesso público e gratuito aos dados, e também para a inovação e sustentabilidade. A figura a seguir apresenta a Roda da Cidade Inteligente (*Smart City Wheel*), proposta por Cohen.



Disponível em: <https://commons.wikimedia.org>. Acesso em: 20 jun. 2022 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas no texto e na figura, avalie as afirmações a seguir.

- I. Uma política de dados abertos restringe a interconectividade global e local em cidades inteligentes.
- II. Nas cidades inteligentes, a dimensão econômica costuma ter enfoque não apenas na produção industrial, mas também na diversificação de sua matriz econômica.
- III. A inovação, nas cidades inteligentes, incorpora opções limpas e não motorizadas de mobilidade.
- IV. O planejamento urbano verde centrado no cidadão constitui característica importante de uma cidade inteligente.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e III.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** I, II e IV.
- E** II, III e IV.

**QUESTÃO 32**

Nos últimos anos, observou-se uma transformação rápida no ecossistema dos negócios de impacto no Brasil e no mundo. Diversos modelos e iniciativas surgiram com o propósito de minimizar um problema social e/ou ambiental por meio de sua atividade principal (seu produto/serviço e/ou sua forma de operação).

Disponível em: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>.
Acesso em: 16 jul. 2022 (adaptado).

A respeito dos negócios de impacto, avalie as afirmações a seguir.

- I. Os negócios de impacto social são impedidos de obter lucro em suas operações, em virtude de seu caráter filantrópico.
- II. As ferramentas tradicionais de gestão podem ser utilizadas no gerenciamento dos negócios de impacto social, apesar de suas diferenças conceituais.
- III. Uma outra forma de se referir às empresas de impacto social é o termo *startup*, conceito fundado para denominar esse tipo de organização.
- IV. Os negócios de impacto caracterizam-se como empreendedorismo por necessidade, visto que são criados a partir da necessidade de geração de renda.
- V. O ecossistema dos negócios de impacto inclui aceleradoras e incubadoras que atuam com esses modelos de negócios.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I e III.
- B** I e IV.
- C** II e III.
- D** II e V.
- E** IV e V.

QUESTÃO 33**TEXTO 1**

O binômio “ideia inovadora + tecnologia” não é a chave inequívoca para o sucesso, por quê? A chave da questão é o “modelo de negócios”, que pode ser traduzido como o elemento que faz a conexão entre o que a tecnologia proporciona e o que o mercado quer. Uma nova tecnologia que não tenha um modelo específico de negócios deve saber como extrair valor da inovação tecnológica. Portanto, o empreendedor precisa estruturar bem o seu modelo de negócio, compreendendo como os vários recursos interagem, muitas vezes, de forma complexa, e como a empresa pode criar e capturar valor a partir dessa interação. No segmento do turismo, por exemplo, muitas pessoas não têm *expertise* ou tempo para consultar hotéis na internet ou para entrar em um *site* de pesquisa de passagens. Para elas, é melhor ir a uma agência. Os modelos de negócios inovadores que surgiram nesse segmento modificaram a estrutura do mercado, e as agências de turismo do passado que tinham como *business core* o cliente médio ficaram pelo caminho. Com isso, surgiram novos modelos de negócios focados em nichos específicos (por exemplo, o turismo popular) ou produtos customizados (por exemplo, Safari na Namíbia).

AFONSO, J. R. R.; NOBREGA, M. Tecnologia disruptiva e empreendedorismo. *Revista Conjuntura Econômica*, v. 76, n. 4, p. 18-21, abr. 2022 (adaptado).

TEXTO 2

Número de anos que levou para cada produto ganhar 50 milhões de usuários



Disponível em: <https://analistamodelosdenegocios.com.br/canvas-da-proposta-de-valor/>. Acesso em: 15 jul. 2022 (adaptado).

Considerando os textos e as ferramentas para desenvolvimento de modelos de negócios, avalie as afirmações a seguir.

- As características como design arrojado e desempenho do produto determinam os resultados que uma *startup* obterá no processo de desenvolvimento de novas tecnologias.
- Os modelos de negócios com características disruptivas provocaram transformações nos padrões e modelos de negócios existentes no turismo.
- As empresas que não utilizam as tecnologias disponíveis para alcançar seus clientes estão condenadas ao fracasso, em decorrência das mudanças de padrões no segmento de turismo.
- O encaixe problema-solução, no desenvolvimento de um modelo de negócio, auxilia o empreendedor a criar produtos e serviços alinhados às necessidades dos clientes.
- O *Business Model Canvas* é uma ferramenta muito utilizada para o desenvolvimento de modelos de negócios, sendo composto por blocos que auxiliam o empreendedor na identificação e visualização de diferentes aspectos do modelo do negócio.

É correto apenas o que se afirma em

- A** I, II e V.
- B** I, III e IV.
- C** I, III e V.
- D** II, III e IV.
- E** II, IV e V.



QUESTÃO 34

Frente às dificuldades de avaliação de desempenho de pessoal durante o período de isolamento social em razão da pandemia de Covid-19, foi recomendada a adaptação de uma medida de uso consolidado em Marketing para a área de Gestão de pessoas. A proposta foi utilizar o que chamaram de “Net Performance Promoters Score (NPPS)”, ou “Escore Líquido de Promotores de Desempenho (ELPD)”, com avaliação a partir de três perguntas para cada trabalhador/colaborador:

- 1) **Qual a probabilidade de você recomendar esta organização como local de trabalho para amigos ou parentes?**, com respostas restritas a uma escala de 10 pontos, com extremos de 1 (indicando muito improvável) e 10 (indicando muito provável);
- 2) **Por que você indicou este escore?**, com resposta aberta;
- 3) **O que poderia ser feito para você aumentar seu escore em 1 ponto?**, com resposta aberta.

Concernente à primeira questão, respondentes que indicassem de 1 a 6 seriam categorizados como “detratores”, os que indicassem 9 ou 10 seriam categorizados como “promotores”, e os demais seriam categorizados como “passivos”. O ELPD é definido como a diferença entre o percentual de promotores e o percentual de detratores. De acordo com a proposta, trata-se de uma métrica conveniente, prática, relevante e útil para medir o desempenho de pessoal em períodos de crise, podendo ser útil após o final da pandemia.

AGUINIS, H.; BURGI-TIAN, J. Measuring performance during crises and beyond: the Performance Promoter Score. *Business Horizons*, v. 64, n. 1, p. 149-160, 2021 (adaptado).

Considerando o texto apresentado, avalie as afirmações a seguir.

- I. O ELPD constitui uma alternativa de avaliação de desempenho centrada no trabalhador/colaborador, por meio de averiguação tanto quantitativa quanto qualitativa.
- II. As empresas com valores positivos de ELPD são as que apresentam evidência de desempenho superior e de satisfação de pessoal, dada a predominância de detratores de produtividade no trabalho.
- III. A pandemia de Covid-19 redefiniu o conceito de trabalho e, consequentemente, o de avaliação de desempenho, cuja operacionalização tornou-se mais simples, prática e conveniente, como é tradição nas pesquisas de marketing.

É correto o que se afirma em

- A** I, apenas.
- B** III, apenas.
- C** I e II, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

Área livre

QUESTÃO 35

Um dos principais fatores para o sucesso organizacional na atualidade é a adoção da liderança situacional. Entende-se por liderança situacional aquela pautada na adaptação da forma de liderar tomando-se como parâmetro o contexto em que a empresa e a equipe se encontram. Na liderança situacional, implementam-se mudanças de tal forma que seja possível promover a motivação, a produtividade e o engajamento da equipe, o que repercute nos resultados empresariais. Para a maioria das empresas, a liderança que reconhece e valoriza o mérito individual é altamente recomendável. Algumas décadas atrás, muitos gerentes eram autocratas intransigentes, que davam ordens e mostravam pouca preocupação com aqueles que estavam hierarquicamente inferior a eles. Ao longo dos anos, esse estilo de liderança deu lugar a abordagens mais sensíveis e eficazes e há evidências sólidas que indicam que os funcionários acham esses estilos muito mais motivadores. Para manter um senso de equilíbrio, os líderes devem atender às necessidades emocionais de seus funcionários, ajudando-os a perceber que fazem parte de algo importante e comunicando apreço, preocupação e suporte.

LONGENECKER, J. G.; PETTY, J. W.; PALICH, L. E.; HOY, F. **Administração de pequenas empresas:** lançando e desenvolvendo iniciativas empreendedoras. São Paulo: Cengage, 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas no texto sobre liderança e sucesso organizacional, assinale a opção correta.

- A** A preocupação com os funcionários da empresa implica entender suas demandas emocionais e expectativas de uma liderança sensível e eficaz, que motivará a busca de melhores resultados, considerando a forte competição entre as empresas.
- B** As novas abordagens de liderança, diante do mundo empresarial competitivo, envolvem sensibilidade e preocupação com os funcionários das empresas, reconhecimento e valorização do mérito individual e atendimento às demandas emocionais dos funcionários.
- C** A forma mais justa e contemporânea de atender às expectativas dos funcionários de uma empresa é por meio da liderança eficaz, pautada pela adoção de postura situacional, em que o líder é apoiado pelos subordinados quando estes percebem que os gestores não são autocráticos.
- D** As empresas têm adotado o modelo de liderança situacional alinhado aos interesses dos funcionários, especialmente diante de forte competitividade empresarial, em razão da velocidade da informação veiculada na internet, o que contribui para o engajamento da equipe em busca do sucesso organizacional.
- E** O suporte, o apreço e a preocupação são condições relevantes para a compreensão, pelos líderes, dos aspectos emocionais dos funcionários de uma empresa, por isso, no modelo de liderança situacional, deve constar o mérito individual dos colaboradores como elemento necessário para o êxito empresarial.

Área livre

**QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO DA PROVA**

As questões abaixo visam conhecer sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar.

Assinale as alternativas correspondentes a sua opinião nos espaços apropriados do **CARTÃO-RESPOSTA**.

AVALIAÇÃO GLOBAL DA PROVA**QUESTÃO 01**

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

- A** Menos de uma hora.
- B** Entre uma e duas horas.
- C** Entre duas e três horas.
- D** Entre três e quatro horas.
- E** Quatro horas, e não consegui terminar.

QUESTÃO 02

Em relação ao tempo total de aplicação, você considera que a prova foi

- A** muito longa.
- B** longa.
- C** adequada.
- D** curta.
- E** muito curta.

QUESTÃO 03

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

- A** Sim, até excessivas.
- B** Sim, em todas elas.
- C** Sim, na maioria delas.
- D** Sim, somente em algumas.
- E** Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 04

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova? Qual?

- A** Desconhecimento do conteúdo.
- B** Forma diferente de abordagem do conteúdo.
- C** Espaço insuficiente para responder às questões.
- D** Falta de motivação para fazer a prova.
- E** Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 05

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

- A** não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
- B** estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- C** estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- D** estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
- E** estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

FORMAÇÃO GERAL**QUESTÃO 06**

Qual o grau de dificuldade das questões de Formação Geral?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

QUESTÃO 07

Os enunciados das questões de Formação Geral estavam comprehensíveis e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.

COMPONENTE ESPECÍFICO**QUESTÃO 08**

Qual o grau de dificuldade das questões do Componente Específico?

- A** Muito fácil.
- B** Fácil.
- C** Médio.
- D** Difícil.
- E** Muito difícil.

QUESTÃO 09

Os enunciados das questões do Componente Específico estavam comprehensíveis e objetivos?

- A** Sim, todos.
- B** Sim, a maioria.
- C** Apenas cerca da metade.
- D** Poucos.
- E** Não, nenhum.