ラーメンショップ ECサイト作成

総リーダー:稲田 裕

技術,デイリースクラムリーダー:大木 滉次郎

成果物リーダー:伊澤 幹



目次

- ・1.コンセプト
- •2.基本機能
- •3.追加機能
- •4.システム実演
- ・5.個人の成果報告
- ・6.チーム演習総評
- •7.質疑応答



1.コンセプト

ユーザーが再び訪れたくなるサイト

~見ても買っても楽しく~



2.基本機能

- ユーザ登録(ログイン・ログアウト)
- 商品一覧(表示・検索)
- 商品詳細表示
- ショッピングカート(追加・表示・削除)
- •注文(確認画面·注文処理)
- メール送信
- 注文履歴

3.追加機能

<規定機能>10/11

- 一定数でのページング
- ・商品の並び替え
- 商品名オートコンプリート
- 合計金額自動反映機能
- カート情報保持機能
- 郵便番号から住所自動入力
- パスワードハッシュ化
- ・ログイン認証機能

<独自機能>

- 購入時にクーポン発行
- ・レビュー投稿機能
- ランキング
- アニメーションの追加
- エラーページ作成
- マウスカーソル変更



4.システム実演

<ご紹介する機能>

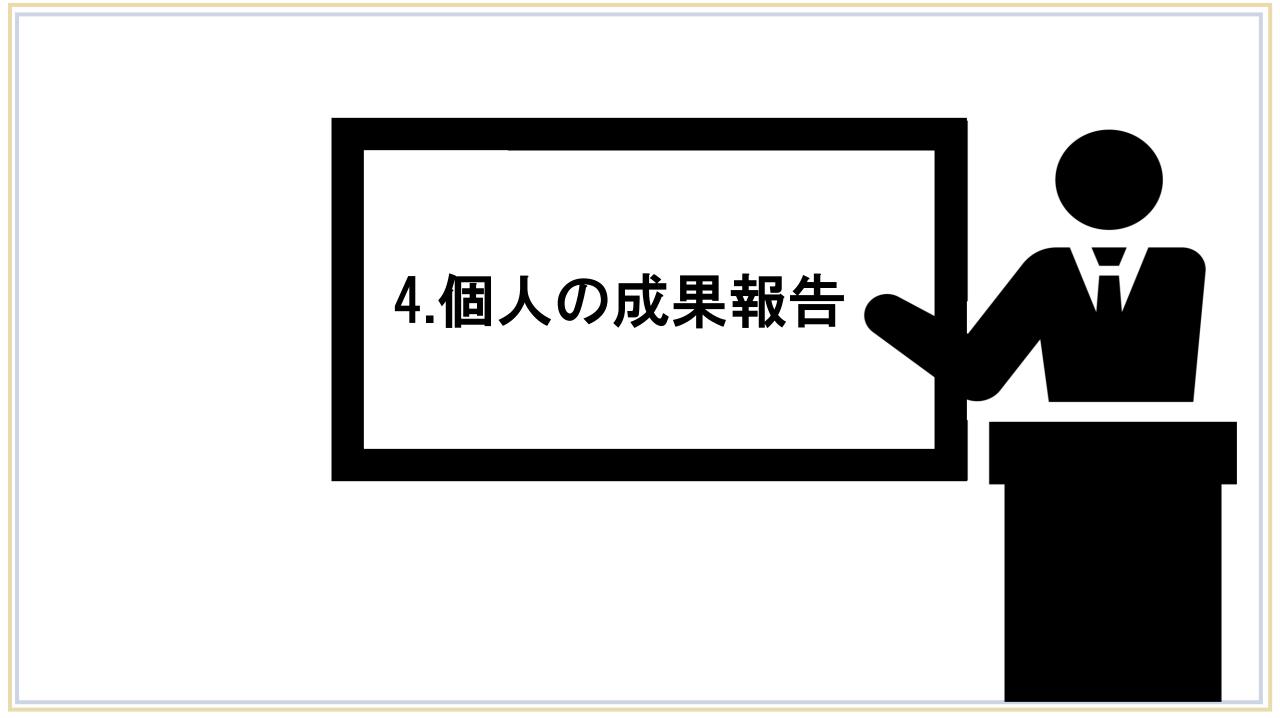
ログイン認証

クーポン機能・・・・

レビュー機能







伊澤幹:成果物リーダー

- •担当した機能
 - ○注文(確認画面・注文処理)
 - ○メール送信
 - ○郵便番号から住所自動入力
 - ○ランキング機能
 - ○カーソル変更

郵便番号から住所自動入力

名前: 			
test			
メールアドレス:			
test@test			
郵便番号: (例:X)	(XXXXX) 住所検契	友	
1600022			
住所:			
Address			
電話番号:(例: XX	X-XXXX-XXXX)		
Telephone			
パスワード:			
Password			
確認用パスワード	:		
Confirmation Pa	ssword		



伊澤幹:成果物リーダー

- ・担当した機能
 - ○注文(確認画面・注文処理)
 - ○メール送信
 - ○郵便番号から住所自動入力
 - ○ランキング機能
 - ○カーソル変更

ランキング機能

The Noodle Ranking

1 位



創業当時から今に引き継ぐとんこつラーメンの本流であり、原点の味。18時間の調理と、丸1日の熟成を経て、とんこつの旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、博多らしい細麺がマッチします。

とんこつラーメン

2 位



九州で伝統的に伝わる発酵手法で作られた秘伝味噌をふんだんに使用したコクのある味噌ラーメン。チャーシューは低温 調理で豚本来の旨味をぎゅっと閉じ込めた贅沢な一杯。

辛味噌ちゃあしゅ う麺

3 位



味噌ラーメンの常識を変える一杯。濃厚かつコクと深みのあるスープ、小麦の味がこみ上げる極太麺、ジューシーなチャーシューが目袋を鷲掴みにする。

旨辛味噌麺

伊澤 幹:成果物リーダー

○工夫した点

- -メール送信を非同期に
- -ランキングページを実装

○苦労した点

- -テーブル操作
- -入力チェック

○改善点

- -クレジットカード入力に対応
- -ランキングに追加機能
- -カーソルに工夫を

- ・担当した機能
 - ○カートの中身の表示、カートにアイテムを追加・削除
 - ○クーポン機能
 - ○ログイン認証
 - ○ゲストでカートに追加後、ログインすると商品がカートに統合

- etc...
 - ○注文履歴、○オートコンプリート、○ページング、○アニメーション、
 - ○並び替え、○エラー画面

- ・工夫した点
 - ○クーポン機能を使用して再度商品を購入してもらうようにする
 - ○ログイン認証をSpring Securityを使用せずに実装

- etc...
 - ○アニメーションの終了タイミングでDB情報を更新する
 - ○SQL発行回数を少なるように実装
 - ○サイトを使う人が視覚でも楽しめるようにところどころに動きをつける

- ・苦労した点
 - ○様々なユースケースを考慮すること
 - ○ログイン認証の実装

- · etc...
 - ○データを更新するタイミング
 - ○実装にかける時間
 - ○他の方が開発した機能と自分が開発した機能を統合した際のバグ解消

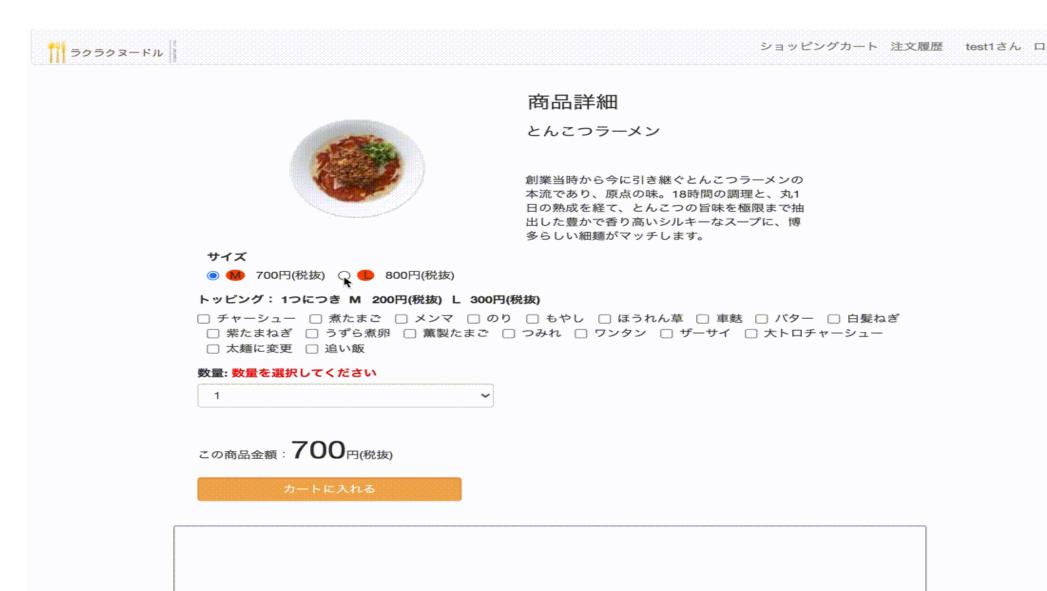
- ・改善するとよかった点
 - ○どういった検索ワードで検索されたかを取得する機能
 - ○クーポンを強制使用ではなくクーポンコードで使用する機能

- etc...
 - ○クラス図作成の際に、もっと詳細に機能を分析する必要があった。
 - ○開発効率をもっと上げられた

大木 滉次郎:技術,デイリースクラムリーダー

- ・担当した追加機能
- ○パスワードのハッシュ化
- ○合計金額の自動反映機能の実装
- ○商品の検索・絞り込み・並び替え
- ○レビュー投稿機能の実装

合計金額の自動反映機能

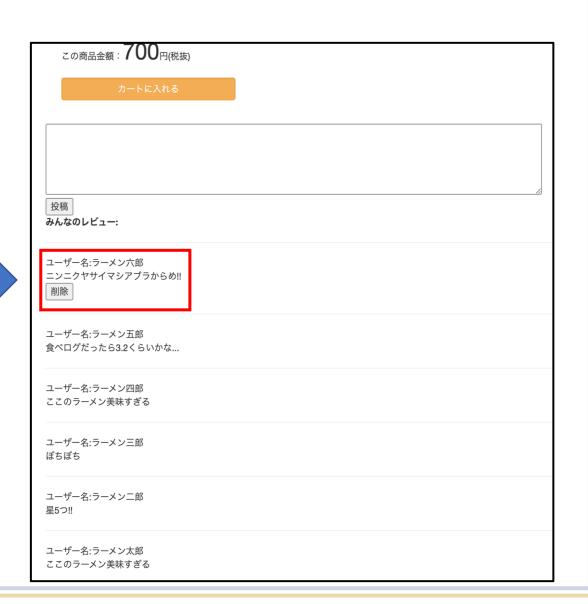


大木 滉次郎:技術,デイリースクラムリーダー

- ・担当した追加機能
- ○パスワードのハッシュ化
- ○合計金額の自動反映機能の実装
- ○商品の検索・絞り込み・並び替え
- ○レビュー投稿機能の実装

レビューの投稿,表示

この商品金額: 700円(税抜) ニンニクヤサイマシアブラからめ!! みんなのレビュー: ユーザー名:ラーメン五郎 食べ口グだったら3.2くらいかな... ユーザー名:ラーメン四郎 ここのラーメン美味すぎる ユーザー名:ラーメン三郎 ぼちぼち ユーザー名:ラーメン二郎 星5つ!! ユーザー名:ラーメン太郎 ここのラーメン美味すぎる

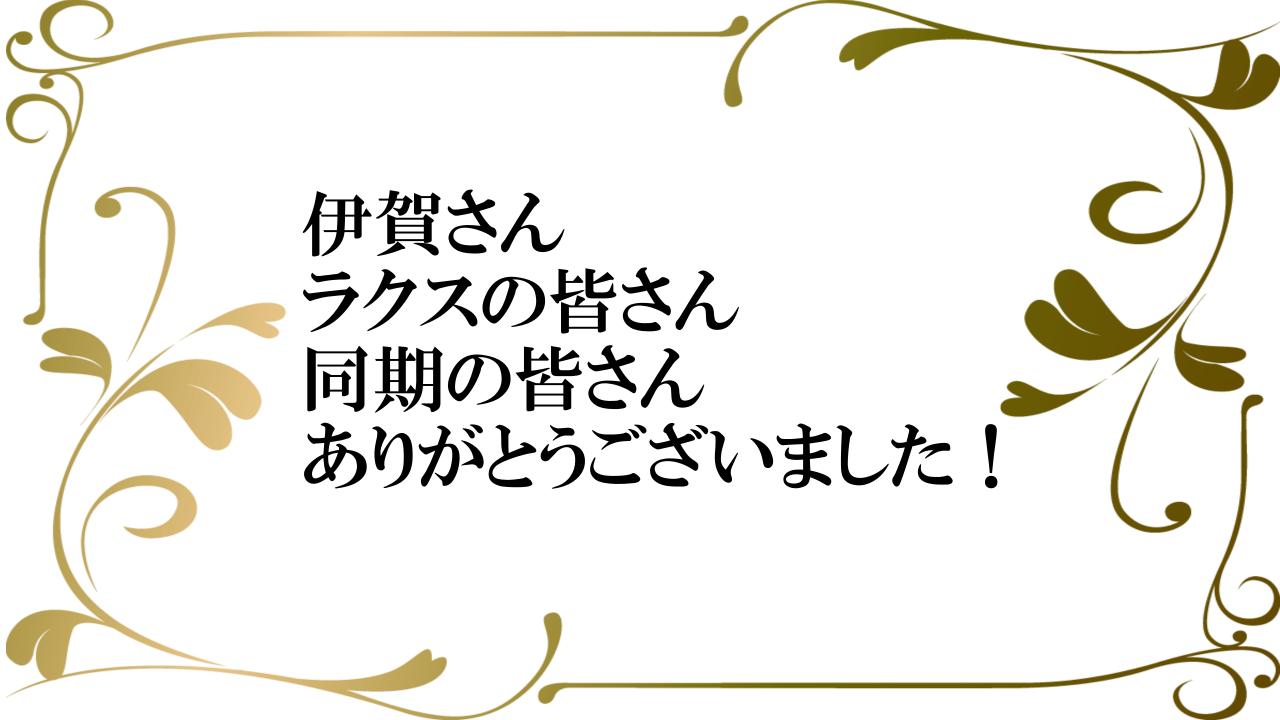


大木 滉次郎:技術,デイリースクラムリーダー

- ○工夫した点
 - -ユーザビリティを意識した実装
- ○苦労した点
 - -商品の合計金額の非同期での実装
 - -チーム開発の難しさ
- ○反省・改善点
 - -開発時間の見積もり
 - -レビュー投稿機能のユーザビリティの向上

6.チーム演習総評

- ・最初のクラス図作成により開発の初動が滑らかに
- ・オブジェクト指向の重要性
- ・配属前にチーム開発を体験できた
 - →蜜なコミュニケーションで開発がスムーズに
 - →バグフィックスも全員で共有
 - →楽しかった
- ・休憩を取らなかった→時間管理の必要性
- ・メンバーによって負担のアンバランスさが





ご清聴 ありがとうございました

7.質疑応答

