



# Guia do

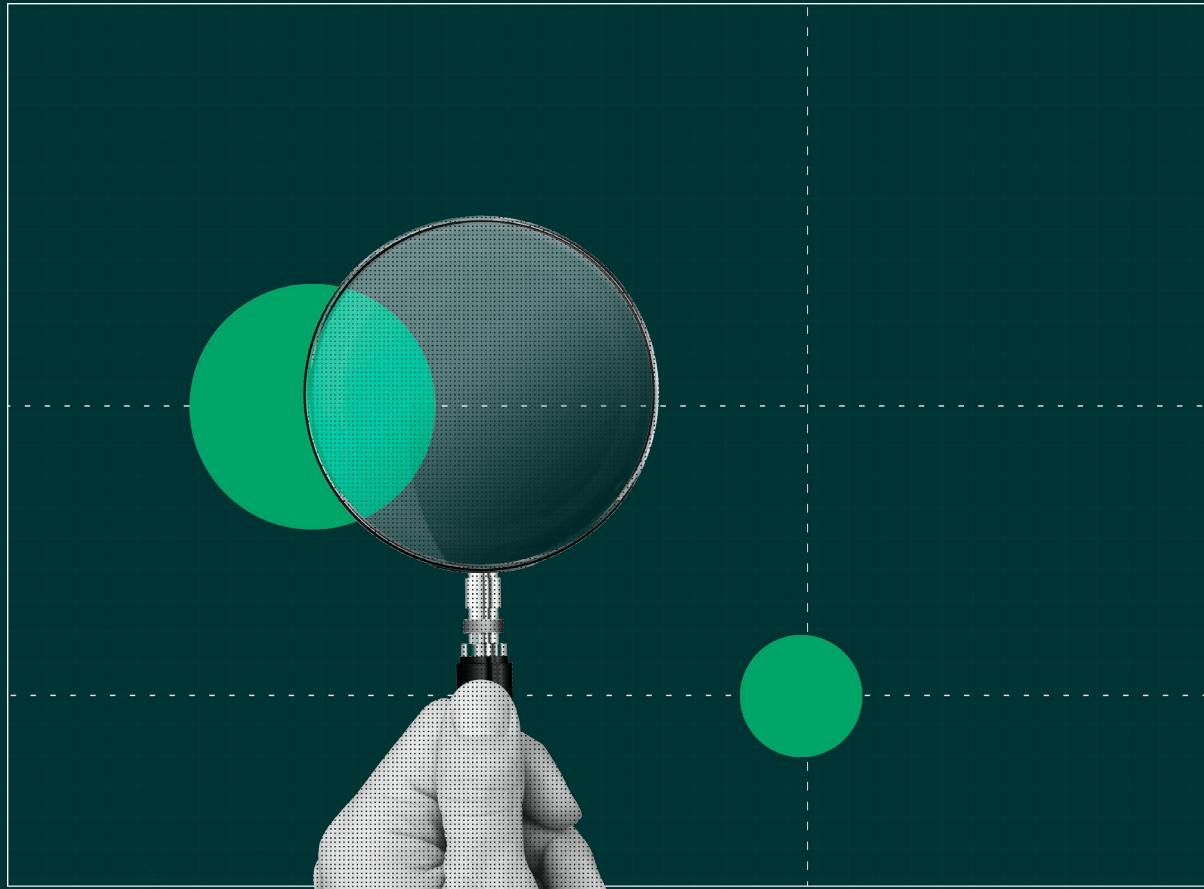
# LinkedIn

Tudo que você precisa  
saber para mandar bem!

# Marque sua presença no LinkedIn!

Olá! Este é um guia para auxiliar você a ter um perfil super completo no LinkedIn e maximizar todas as possibilidades que a plataforma oferece para alavancar sua carreira.

Você mantém o seu perfil atualizado? Sabe personalizar a sua exposição na maior rede profissional do mundo? Se você não quer perder nenhuma oportunidade profissional, dá uma olhada nessas dicas que separamos especialmente para você!

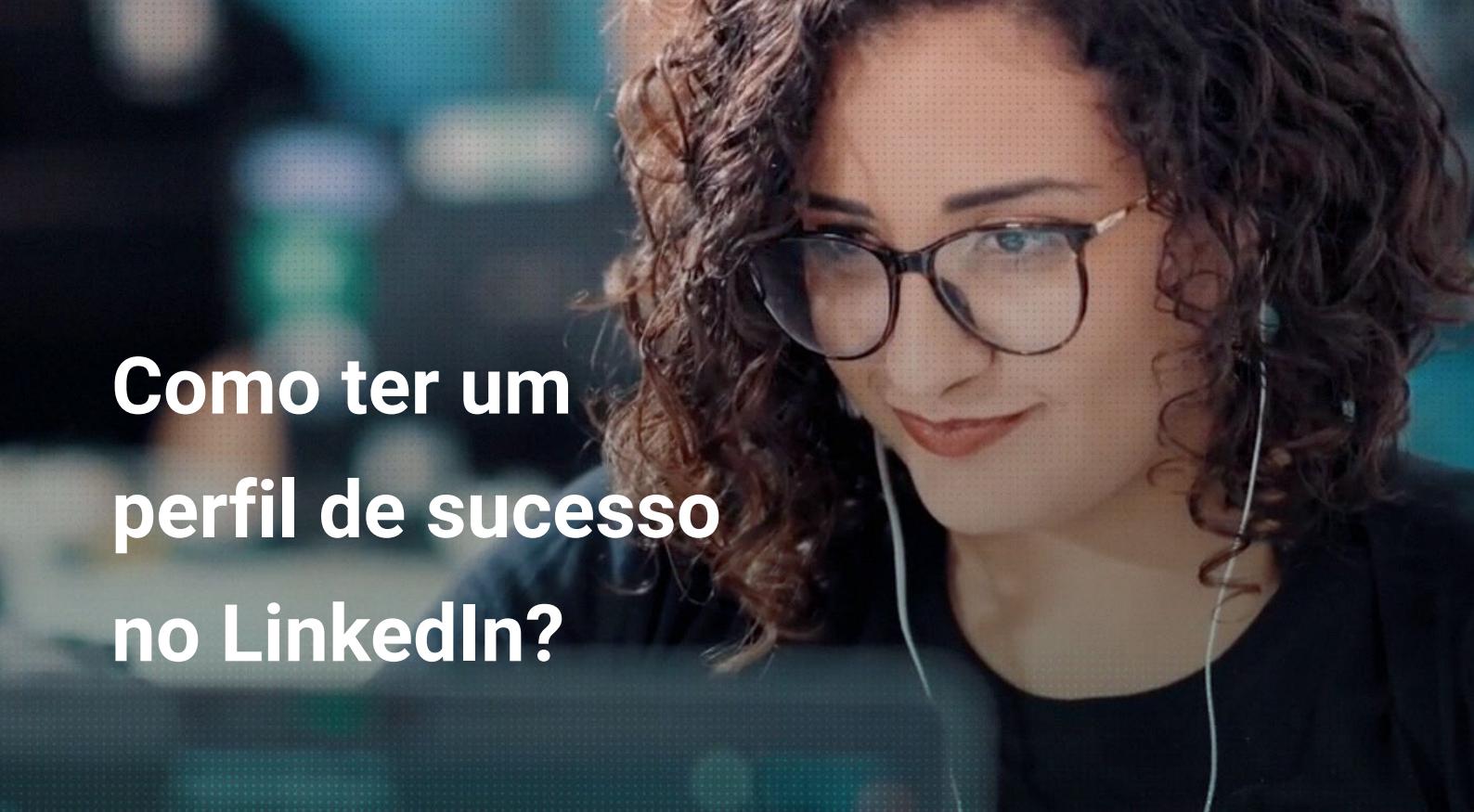


//Sobre este e-book

# Sumário

---

<b>Introdução</b>	<b>04</b>
<b>01 Personalizando seu perfil</b>	<b>06</b>
<b>02 Contando sua história</b>	<b>13</b>
<b>03 Dando mais credibilidade</b>	<b>24</b>
<b>04 Fazendo conexões e Networking</b>	<b>27</b>



# Como ter um perfil de sucesso no LinkedIn?

O LinkedIn é o principal canal utilizado por empresas que desejam encontrar e contratar pessoas da área de TI.. Com mais de 600 milhões de usuários no mundo e mais de 30 milhões de perfis de empresas, estar presente nessa rede social é fundamental para quem procura oportunidades de trabalho no ramo de desenvolvimento de software web.

Diferente de um currículo, no LinkedIn você não tem uma limitação de páginas, então aproveite a oportunidade para incluir todas as informações e detalhes relevantes da sua vida profissional e educacional.

Lembre-se que as pessoas recrutadoras possuem uma **visualização diferente do LinkedIn**, utilizando filtros diversos para encontrar o perfil mais adequado para as vagas em aberto. Então, quanto mais completo for o seu perfil, maior a probabilidade de te encontrarem para vagas.

Mas não pense que o LinkedIn é apenas uma plataforma para expor as suas experiências profissionais! O LinkedIn é, na verdade, uma ferramenta de rede que pode te ajudar a conectar não só com pessoas recrutadoras, mas também com as principais referências em desenvolvimento de software, tendências do mercado e as melhores empresas para se trabalhar. Por isso, recomendamos que explore bastante a rede LinkedIn e aproveite para se desenvolver e se conectar profissionalmente.

Conversamos com mais de 40 empresas de 23 diferentes segmentos e separamos algumas dicas para você que quer ter um perfil de sucesso no LinkedIn, confira!

01



Mostre sua  
**persona  
lidade!**

---

// perfil, capa e apresentações

# Foto de perfil

Ter uma boa foto de perfil é fundamental para transmitir sua credibilidade. Segundo dados do próprio LinkedIn, perfis com fotos recebem até 26x mais mensagens e 21x mais visualizações no perfil.

A sua foto deve ser atual, ter o seu rosto no centro do quadro e um fundo sem distração. Além disso, você deve estar com uma roupa que usaria no dia a dia do seu trabalho, trazendo naturalidade para a foto.

## Dica Trybe

- Usar a blusa neutra é uma boa opção para deixar a sua foto profissional e com credibilidade.
- Não recomendamos fotos com óculos de sol, chapéu ou boné.



//Mostre sua personalidade!

**How Good is Your LinkedIn Profile Picture?**

Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform. 

Analyze my LinkedIn photo 

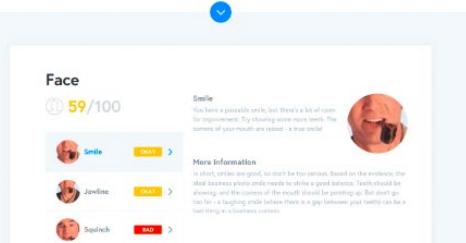


Cosmo's Photo Score:  
**73/100**

It's awful, but given this is people's first impression of your professional profile, it's not great either. Plenty of actionable tips below!

[Get a new photo](#)

Face analysis below



**Face**

 **59/100**

You have a possible smile, but there's a lot of room for improvement. By choosing more nice ones, the scores of your results are raised - a true smile.

Score	Tip
 Smile	 <a href="#">Smile</a>
 Jawline	 <a href="#">Jawline</a>
 Squint	 <a href="#">Squint</a>

**More Information**

More often, you're too serious, or you're too serious. Based on the evidence, this ideal human photo only needs to show a good balance. Teeth should be showing, and the corners of the mouth should be pointing up. But don't go overboard - a smiling smile before there's a gap between your teeth can be a real drag in a business context.

Quer saber se a sua foto é adequada para o LinkedIn? O **Photo Analyzer da Snappr** usa as pesquisas mais recentes, combinadas com tecnologias de reconhecimento de imagem e aprendizado de máquina, para determinar o desempenho da sua foto.

Para analisar a sua foto é só **acessar o link** e conectar ao seu LinkedIn. Você receberá uma pontuação, além de dicas sobre composição e edição da foto.

//Mostre sua personalidade!

# Foto de capa

Esta deve ser uma foto que contribui para mostrar sua personalidade! Deve ser uma foto profissional e apropriada ao trabalho, mas fique à vontade para incluir também fotos relacionadas à hobbies pessoais (por exemplo: corrida, esportes, etc).

## Dica Trybe

- Você pode usar alguma foto que tenha relação com o segmento que deseja se associar.

# Seção de título

O seu título é o local para você contar para pessoas recrutadoras o que você faz. Se já estiver trabalhando em uma empresa, você pode colocar seu cargo. Caso contrário, coloque a área na qual possui aptidão. O seu título é o local para você contar para pessoas recrutadoras o que você faz. Se já estiver trabalhando em uma empresa, você pode colocar seu cargo. Caso contrário, coloque a área na qual possui aptidão.

# Seção de “Sobre”

O Resumo é o momento do seu “pitch”! Pense nele como um cartão de visitas para que as pessoas possam te conhecerem melhor. Ele deve ser escrito em primeira pessoa, ter em torno de 40 palavras, descrever o seu histórico profissional (se houver), posição atual e a sua paixão. Além disso, inserir palavras chaves, ajudam que o seu perfil seja encontrado por pessoas que buscam pessoas desenvolvedoras, por exemplo.

## Dica Trybe

- Conte fatos marcantes da sua história, do seu objetivo em atuar como pessoa desenvolvedora, por exemplo, e o que você pode oferecer ao mundo com suas habilidades e experiências únicas!
- Utilize uma linguagem atraente, fornecendo senso de escopo, escala e impacto de suas ações, descrevendo áreas de especialização, realizações e anos de experiência.

## **Exemplo: seção de “Sobre”**

*“Sou apaixonado por Tecnologia, desenvolvimento e marcas que trabalhem para contribuir com uma melhor interação digital.*

*Estudo Desenvolvimento de Software na Trybe, uma escola que em sua metodologia de ensino provoca em seus alunos uma experiência real do dia a dia de trabalho de um desenvolvedor de software , com muito trabalho em equipe e mão na massa. Trabalho e acredito em ações que possam gerar um impacto positivo na vida das pessoas.”*

## **Informações de contato**

Nesta seção você deve colocar informações para facilitar o seu contato com recrutadores. Recomendamos que você inclua o seu email e links para o seu Github e portfolio, caso tenha.

**Guilherme Luiz Campos · 2º**  
Estudante de Desenvolvimento de Software | Trybe  
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil · 265 conexões ·  
[Informações de contato](#)

**Sobre**

Meu objetivo é aprender, aplicar e aprimorar, cada vez mais, conhecimentos na área de programação.  
Atualmente estudo desenvolvimento de software na Trybe, em processo de me tornar um desenvolvedor full-stack.  
Gosto bastante também da área de marketing, onde já tive uma loja online, que eu criava e gerenciava anúncios para vender produtos.  
Sou curioso e sempre quero aprender coisas novas!

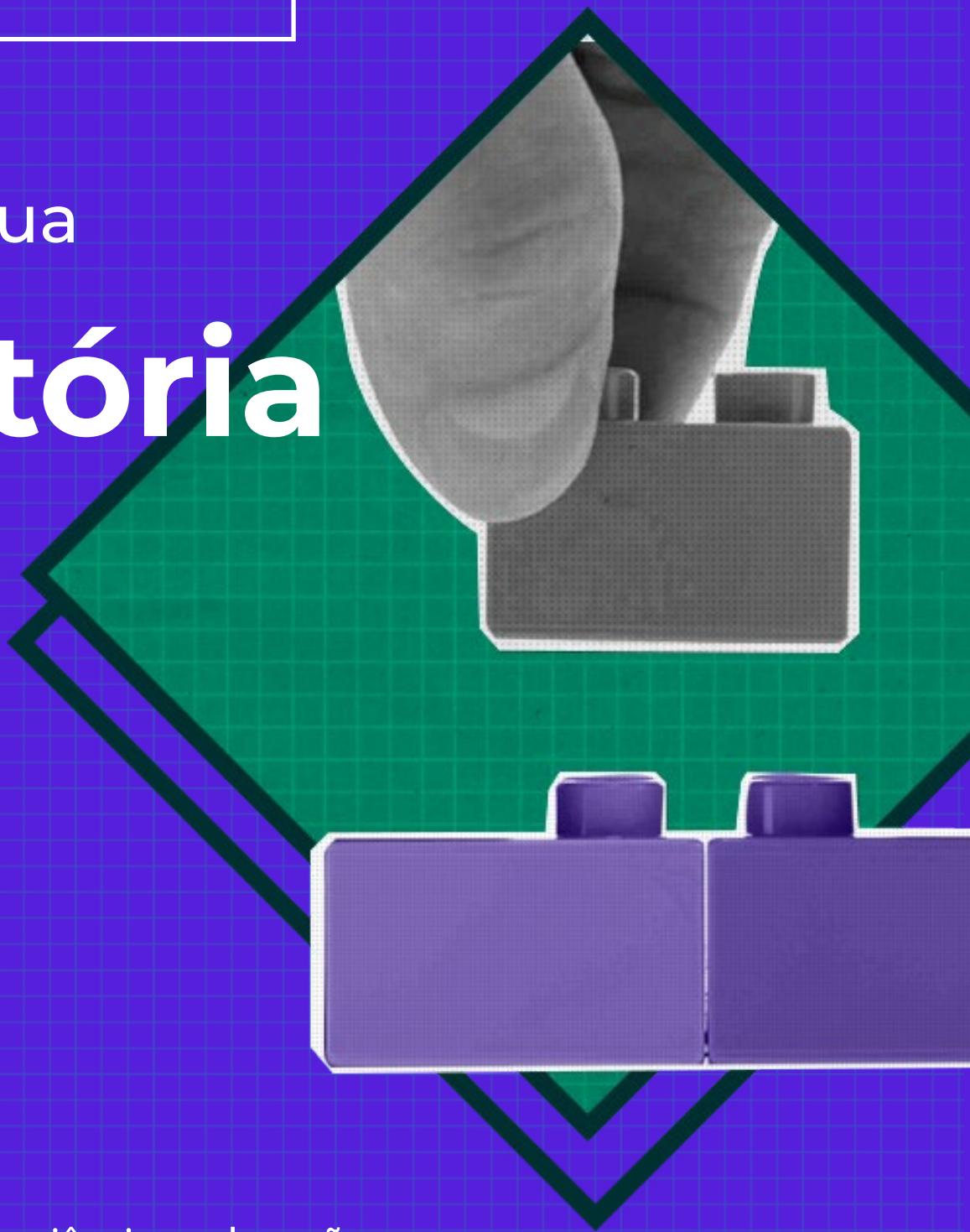
*Exemplo de um perfil completo, com foto de perfil, título, capa e seção de “sobre”.*

//Mostre sua personalidade!

02

Conte sua

# História



// currículo, experiências, educação

# Experiências profissionais

Todas as experiências profissionais são válidas e devem ser incluídas no seu LinkedIn. Na descrição de cada experiência, você deve incluir suas principais atribuições e entregas em forma de tópicos, evitando parágrafos longos. Além disso, adicionar mídias, deixam o seu perfil mais interessante. Hackathons e projetos que você participou, por exemplo, também podem ser incluídos como experiências profissionais.

## Dica Trybe

- Para cada experiência listada utilizar até 3-4 bullet points para listar habilidades e/ou responsabilidades
- Em cada experiência profissional listar, pelo menos, um bullet point demonstrando como contribuiu para a empresa ou uma causa
- Para cada experiência listada, observar o nome da empresa / organização, o título de função, data de início e término (mês e ano)



## Instituto Ismart

3 anos

### Coordenadora de Projetos (Sênior) - Ismart Online

2019 – 2020 · 1 ano

Coordenação do Ismart Online, plataforma que dá acesso a desenvolvimento acadêmico e socio-emocional para alunos de escolas públicas do ensino fundamental e médio.

Principais conquistas:

- Mais de 210.000 atividades acadêmicas concluídas na plataforma nos 6 primeiros meses
- Engajamento médio superior a 70% (engajamento de MOOCs em torno de 4%)
- Aumento de 133% no número de estudantes beneficiados pelo projeto em 2019
- Reformulação dos módulos acadêmicos, através de parcerias nacionais e internacionais
- Consolidação dos conteúdos através da plataforma Canvas (+20mil exercícios)
- Acompanhamento de 18 Escolas Parceiras (captação de +2,1mi em bolsas)

[visualizar menos](#)

*Exemplo de uma experiência profissional.*

# Experiências educacionais

Você sabia? Segundo dados o próprio LinkedIn, perfis com formações acadêmicas podem receber até 36x mais visitas e 17x mais mensagens.

Para adicionar alguma experiência no LinkedIn e ser encontrado por pessoas recrutadoras é simples! Siga o passo a passo de como preencher nesse exemplo:

**Formação:** Desenvolvimento Web Full Stack

**Área de estudo:** Desenvolvimento de Software

**Data de início e término:** Data de início da Trybe  
e previsão de formatura.

**Descrição:** (Sua turma aqui) | mês e ano.

*A Trybe é uma escola para pessoas que querem construir uma carreira de sucesso em tecnologia e que se compromete integralmente com seus estudantes, pois as pessoas só pagam quando conseguirem um bom trabalho.*

*O programa conta com mais de 1.500 horas de aulas presenciais e online e aborda introdução ao desenvolvimento de software, front-end, back-end, ciência da computação, engenharia de software, metodologias ágeis e habilidades comportamentais.*

*O currículo da Trybe foi desenhado em parceria com as maiores empresas de tecnologia do Brasil e do mundo e ao longo da formação, estudamos JavaScript, HTML, CSS, React, Node, Express.js, SQL, Git, entre outras linguagens e frameworks.*

## Formação acadêmica



**Trybe**

Desenvolvimento de Software

2020 – 2021

A Trybe é uma escola do futuro para qualquer pessoa que queira melhorar de vida e construir uma carreira de sucesso em tecnologia, onde a pessoa só paga quando conseguir um trabalho que remunere, pelo menos, R\$ 3.500,00.

O programa conta com mais de 1.000 horas de aulas presenciais e online e aborda introdução ao desenvolvimento de software, front-end, back-end, ciência da computação, engenharia de software, metodologias ágeis e habilidades comportamentais.

*Exemplo de uma experiência educacional.*

## Dica Trybe

- Caso tenha tido outras experiências acadêmicas (por exemplo: graduação, curso técnico) não se esqueça de trazer todas as informações aqui!
- Não é obrigatório trazer informações sobre ensino médio nesta seção. No entanto, caso você acredite que essa informação possa te ajudar a maximizar a sua possibilidade de contratação, fique à vontade para acrescentar.
- Iniciou alguma graduação mas não concluiu? É só trazer sinalizando na descrição “interrompido”

# Experiências voluntárias

Experiências voluntárias ajudam a criar uma visão positiva do seu perfil e permite que ele receba até 6x mais visualizações. Então, aproveite para sinalizar todas as experiências voluntárias que você já teve, informando o nome da empresa/organização, o título de função, data de início e término (mês e ano).

Deixe que as pessoas te encontrem: **“A pessoa que não é vista, não é lembrada.”**

//Conte sua História!

# Personalize sua URL

Personalizar a URL do seu LinkedIn deixa o perfil muito mais profissional. Você pode fazer isso clicando no “lápis de edição”, disponível na sua página inicial. Após clicar, busque a seção “URL do perfil, Telefone, Email, ID do WeChat” e clique novamente no “lápis de edição”. Posteriormente você encontrará a seção “URL do perfil”. Edite como preferir e clique em “Aplicar” no final da página para salvar todas as alterações.

Pronto! Para ajudar confira o passo a passo abaixo:

The screenshot shows Mariana Lopes' LinkedIn profile. At the top, there's a circular profile picture of her, the Trybe logo, and a blue button labeled "Adicionar seção do perfil ▾". To the right of the button is a "Mais..." button and a pencil icon. Below the profile picture, her name "Mariana Lopes" is displayed, followed by her title "Head of Student Success na Trybe", location "São Paulo, São Paulo, Brasil", and connection count "+ de 500 conexões". A blue link "Informações de contato" is also present. A yellow circle highlights the pencil icon next to the "Mais..." button.



//Conte sua História!

# Torne seu perfil público

Deixe o seu perfil público! Habilitar essa configuração permite que você possa ser encontrado pelas pessoas que buscam por profissionais de tecnologia.

The screenshot shows the LinkedIn profile page of Mariana Lopes. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications, and Profile. Below the profile picture, her name 'Mariana Lopes' and title 'Head of Student Success na Trybe' are displayed. A blue button 'Adicionar seção do perfil' is visible. On the right, a sidebar menu is open, showing options like 'Visualizar perfil', 'CONTAS', 'Configurações e privacidade' (which is highlighted in grey), 'Central de Ajuda', 'Idioma', 'GERENCIAR', 'Publicações e atividades', 'Conta de anúncio de vaga', and 'Sair'. The 'Configurações e privacidade' section likely contains the settings for making the profile public.

The screenshot shows the 'Privacidade' (Privacy) tab of Mariana Lopes' LinkedIn profile settings. At the top, it says '3105 conexões'. Below are four tabs: 'Conta', 'Privacidade' (highlighted in blue), 'Anúncios', and 'Comunicação'. Under the 'Privacidade' tab, there are sections for 'Como outras pessoas visualizam seu perfil e informações da rede' (How other people view your profile and network info) and 'Como o LinkedIn utiliza seus dados' (How LinkedIn uses your data). A yellow box highlights the 'Alterar' (Change) button next to the network visibility settings.

//Conte sua História!

# Crie seu perfil em outro idioma

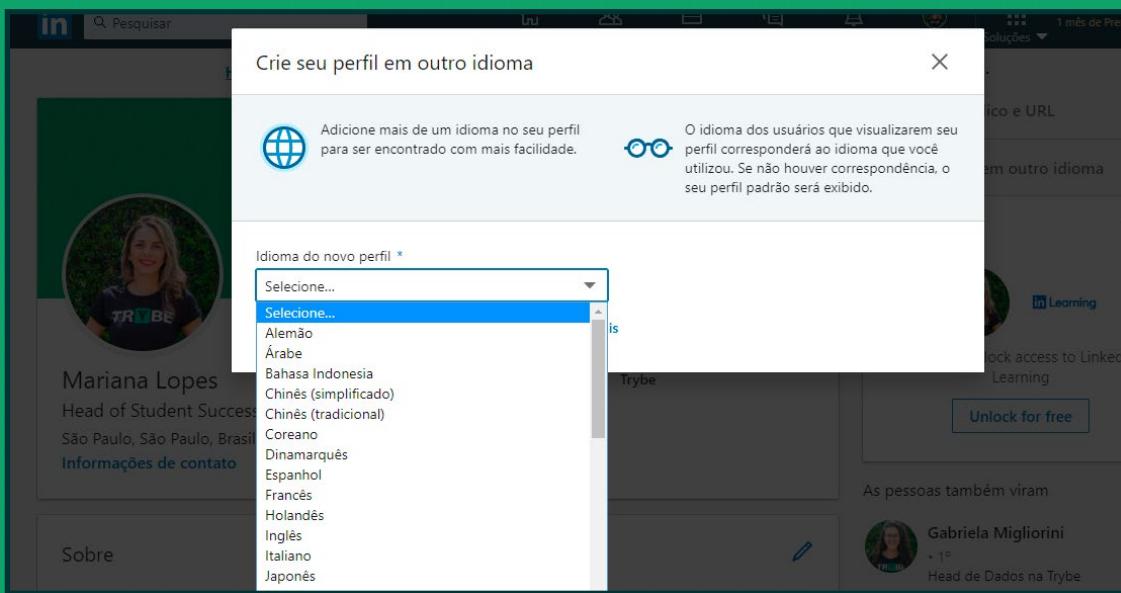
Ter um perfil em dois idiomas é muito importante para ser encontrado por pessoas que pesquisam por palavras chaves em diferentes línguas. Também é uma excelente oportunidade caso você opte por se candidatar para vagas fora do Brasil ou para empresas que exigem a fluência em outro idioma.

Para editar um perfil criado em outro idioma siga o passo a passo abaixo:

- Clique no ícone “**Eu**” no topo da página inicial do LinkedIn.
- Clique em **Visualizar perfil**.
- Clique em um botão de idioma do trilho direito para selecionar o perfil que deseja editar.
- Desça até a seção que deseja editar.
- Clique no ícone **Editar** à direita da seção que você deseja gerenciar.
- Na janela pop-up que aparece, clique na guia para o idioma que você gostaria de editar.
- Faça alterações nos campos fornecidos.
- Clique em **Salvar**.



A screenshot of a LinkedIn profile for Mariana Lopes. The profile picture shows her smiling. The header features the Trybe logo. Below the profile picture, her name "Mariana Lopes" is displayed, followed by her title "Head of Student Success na Trybe". Her location is listed as "São Paulo, São Paulo, Brasil" and she has "+ de 500 conexões". A "Informações de contato" button is visible. On the right side of the profile, there's a sidebar with options like "Editar perfil público e URL", "Adicionar perfil em outro idioma" (which is highlighted with a yellow box), and a preview of what the profile would look like in English. It shows a "Follow" button and a note: "Mariana, keep up with relevant opportunities at Hitachi".



A screenshot of a LinkedIn modal window titled "Crie seu perfil em outro idioma". The window explains that users can add more languages to their profile for easier discovery. It includes a "Idioma do novo perfil \*" dropdown menu where "Selecionar..." is selected. The dropdown lists various languages: Alemanh, Árabe, Bahasa Indonesia, Chinês (simplificado), Chinês (tradicional), Coreano, Dinamarquês, Espanhol, Francês, Holandês, Inglês, Italiano, and Japonês. The background shows parts of the LinkedIn interface, including other profiles and a "Unlock for free" button.

## Configuração de idioma

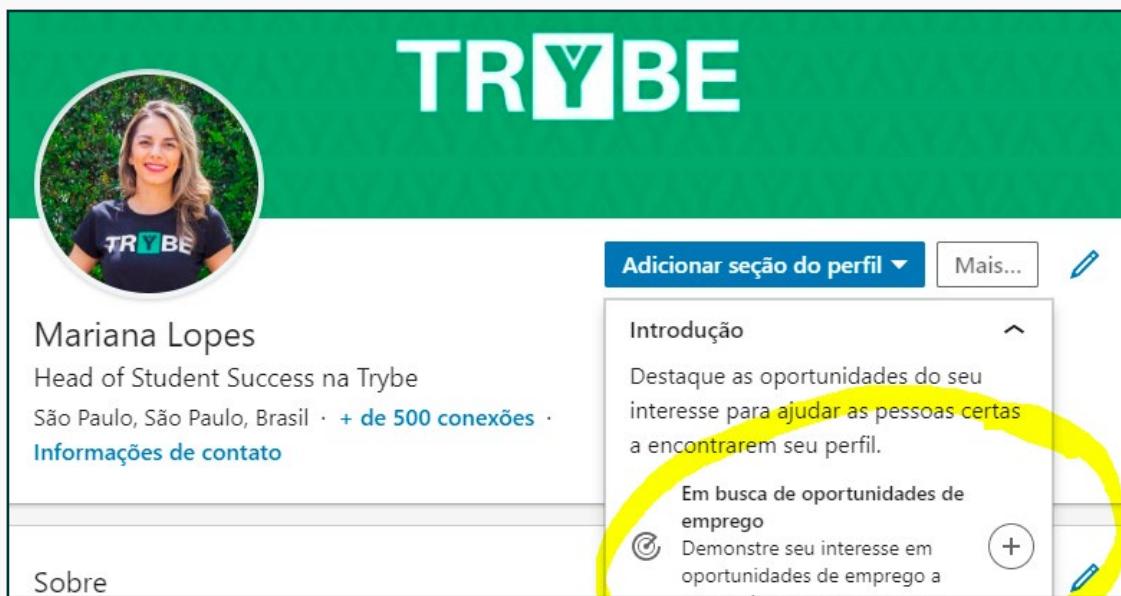
//Conte sua História!



# Sinalize sua abertura a oportunidades

Indique no seu perfil que você está disponível para novas oportunidades através do passo a passo abaixo:

- Clique no botão da seção Adicionar perfil à direita da sua foto de perfil.
- Clique em Apresentação.
- Clique em Em busca de oportunidades de emprego.
- Insira as informações aplicáveis na janela pop-up que será exibida. (Você pode escolher se todos os usuários do LinkedIn ou apenas os recrutadores podem ver que você está aberto a novas oportunidades)
- Clique em Adicionar ao perfil. (Você também pode clicar em Iniciar na caixa Mostrar aos recrutadores que você está aberto a novas oportunidades no alto do seu perfil do LinkedIn para acessar este recurso)



//Conte sua História!

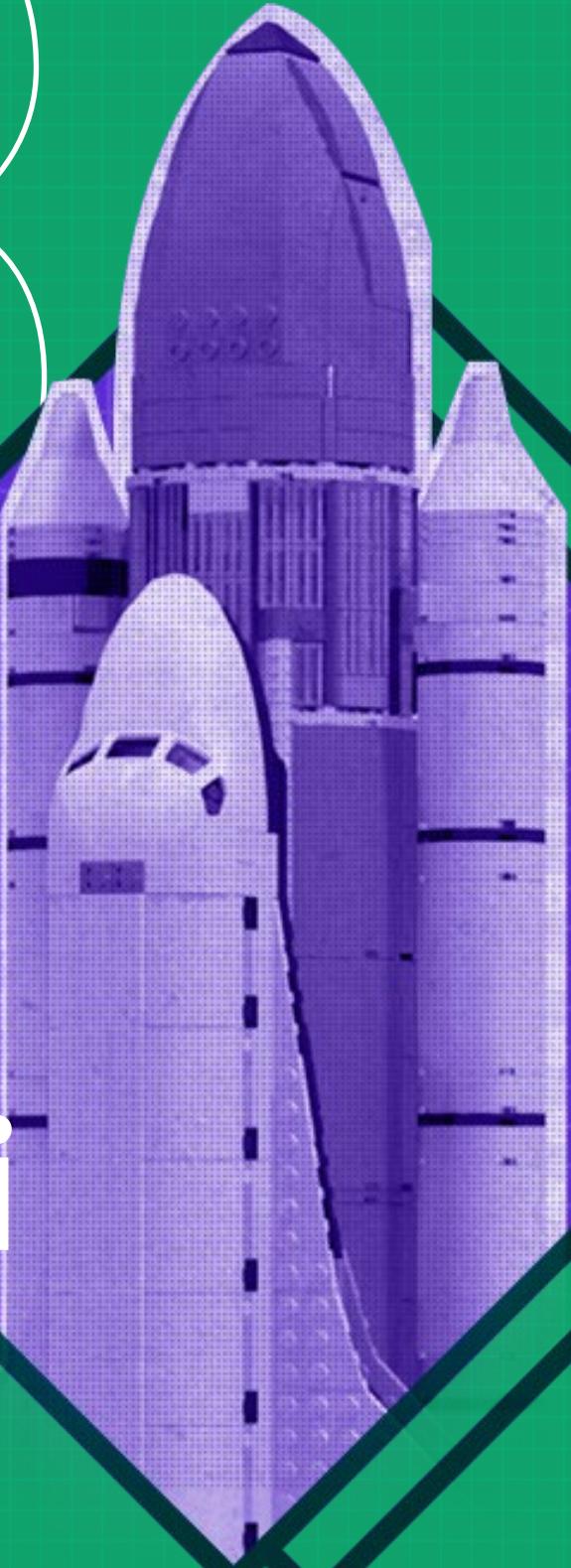
# Localidade

Você deve preencher na seção “Localidade” do seu perfil o local onde reside ou o local onde gostaria de trabalhar. Essas informações facilitarão que o seu perfil seja encontrado por pessoas que buscam profissionais naquela cidade.

Para alterar a localidade listada no seu perfil:

- Clique no ícone **Eu** na parte superior da página inicial do LinkedIn.
- Selecione **Configurações e privacidade** no menu suspenso.
- Em **Preferências do site** da guia **Conta**, clique em **Alterar** ao lado de Nome, localidade e setor.
- Na janela pop-up que aparecerá, vá até **País/Região**.
- Selecione seu país no menu suspenso.  
Observação: este é um campo obrigatório.
- Dependendo do país selecionado, você verá a opção para adicionar ou a cidade/bairro ou o seu código postal.
- Clique em **Salvar**.

Dê mais  
**credibi  
lidade**  
ao seu perfil!



// Habilidades e recomendações

# Habilidades e competências

Perfis com habilidades são 27x mais encontrados por pessoas que pesquisam por profissionais no LinkedIn. Você deve ter, pelo menos, 5 experiências no seu perfil. Não se esqueça de contemplar experiências técnicas e comportamentais, destacando experiências de uma pessoa desenvolvedora, por exemplo.

## Competências e recomendações

### Ruby on Rails · 58

 Recomendada por Fabio A. e mais 18 pessoas especializadas nesta competência

 Recomendada por Norberto Oliveira Junior e mais 2 conexões em comum

### Ruby · 42

 Recomendada por Fabio A. e mais 11 pessoas especializadas nesta competência

 Recomendada por Norberto Oliveira Junior (conexão em comum)

### PostgreSQL · 31

 Recomendada por Rafa Felix e mais 10 pessoas especializadas nesta competência

 Recomendada por 3 colegas de Cairo na AppProva

//Dê mais credibilidade ao seu perfil!

# Peça recomendações!

Receber recomendações dá ainda mais visibilidade ao seu perfil! Você deve ter ao menos 3 recomendações. Que tal solicitar isso para antigos colegas de trabalho?

## Dica Trybe

- Peça recomendações de pessoas que já trabalharam diretamente com você e possam contar sobre a sua motivação, habilidade técnica e dinâmica em trabalhos em grupo.
- Importante: só peça recomendações de pessoas que te conhecem bem! Essas pessoas podem ser abordadas em processos seletivos na etapa de “Background Check”.

//Dê mais credibilidade ao seu perfil!

04

Faça  
conexões!



// Networking e presença



# Faça networking

Envie convites de conexão para quem você já teve contato, dando maior visibilidade e relevância para o seu perfil!

## Dica Trybe

- Siga as empresas as quais você está se candidatando ou tem interesse em se candidatar. Além disso, é importante que você siga as pessoas mais influentes dessas instituições, acompanhando artigos e publicações da empresa;
- Para pessoas que você não conhece ou conhece brevemente (exemplo: encontrou apenas uma vez em um evento), mas deseja se conectar, adicione uma nota ao seu convite de conexão, para que eles saibam por que você está se conectando a elas.

//Faça conexões!

# Como escrever uma boa nota de pedido de conexão

- Comece com uma saudação e utilize o nome da pessoa;
- Adicione um contexto
- Descreva uma breve sentença sobre sua atividade
- Convide para a conexão
- Faça um fechamento

## Exemplo:

“Oi, Helena, bom dia! Tudo bem? Notei que você é desenvolvedora de software na JusBrasil e atualmente sou uma pessoa desenvolvedora full stack junior. Gostaria de me conectar com você para trocarmos aprendizados sobre tecnologia e desenvolvimento web, tudo bem?

Abraços.”

# Siga a Trybe!

[\*\*Siga o perfil da Trybe\*\*](#) no LinkedIn e fique por dentro de todas as novidades da nossa rede!



//Faça conexões!

# Adicione quem você admira!

Siga os perfis das empresas que gostaria de trabalhar e dos profissionais que são referência para a sua carreira. Quer dicas de perfis para acompanhar no LinkedIn? Se liga nos perfis que o nosso time de tecnologia recomenda!



[Lucas Santos](#)



[Jakeliny Gracielly](#)



[Igor Halfeld](#)



[Italo José](#)



[Lea Verou](#)



[Letícia Portella](#)



[Natália Mazotte](#)



[Cezar Taurion](#)



[Felipe Fialho](#)



[Gustavo Caetano](#)



[Camila Achutti](#)

//Faça conexões!

# Marque presença!

Escrever artigos, compartilhar publicações e engajar com conteúdos da sua rede é fundamental para você se destacar no LinkedIn.

Além disso, gostaríamos de compartilhar uma ótima ferramenta para identificar as suas forças e também as áreas que você deve procurar oportunidades de melhorar: Índice de Vendas Sociais. Para mais detalhes [confira o link aqui](#).

//Faça conexões!



# Boa sorte em sua jornada!

Temos certeza de que, com essas dicas, você poderá tomar os primeiros passos rumo ao sucesso com muito mais facilidade!

Se puder, por favor, avalie este Guia! Você encontrará todas as informações para avaliação no final do documento.

**#GOTRYBE!**

---

