

# Спецификация требований

по проекту

«Адаптация и внедрение платформы SAP hybris

на базе B2B Accelerator

в компании «ТехноНИКОЛЬ»

Приложение №2 к ДС №02 от 14.04.2014 г.  
к Договору №0302/С-14 от 03.03.2014г.

# Оглавление

<b>Index</b>	<b>4</b>
<b>1 Введение</b>	<b>7</b>
1.1 Цели разработки системы	7
1.1.1 Цель проекта «Первая платформа»	7
1.1.2 Ключевая задача настоящего Проекта	7
1.2 Соглашения о терминах	7
1.3 Назначение настоящего документа	8
1.4 Цель настоящего документа	8
1.5 Ссылки на источники	9
1.6 Правила и стандарты	9
1.6.1 Используемые при разработке спецификации	10
1.7 Общее описание системы	10
1.8 Классы и характеристики пользователей	10
1.9 Этапность требований	10
<b>2 Функциональные требования</b>	<b>11</b>
2.1 Пользователи	11
2.1.1 Структура	11
2.1.2 Общее	12
2.1.3 Партнеры и контрагенты	12
2.1.3.1 Структура	14
2.1.4 Права доступа	14
2.1.4.1 Роли	14
2.1.4.2 Права сотрудников	14
2.1.4.3 Аутентификация сотрудников	15
2.1.5 Заказы покупателей	16
2.1.6 Профиль пользователя	16
2.1.6.1 Личный кабинет	16
2.1.7 Возможности покупателя	16
2.1.7.1 Каталог	16
2.1.8 Возможности аутентифицированного покупателя	17
2.1.8.1 Адреса доставки	17
2.1.8.2 Структура адресов доставки	17
2.1.8.3 Личный кабинет	18
2.1.8.4 Каталог	18
2.1.9 Административные пользователи	20
2.2 Каталог	21
2.2.1 Каталоги и их версии	21
2.2.2 Категории	22

2.2.3	Товары	23
2.2.3.1	Карточка товара	23
2.2.3.2	Характеристики	23
2.2.3.3	Связанные товары	27
2.2.3.4	Варианты товаров	27
2.2.3.5	Цены	28
2.2.3.6	Единицы измерения	29
2.2.3.7	Каталоги	30
2.2.3.8	Категории	30
2.3	Интеграция с внутренними ИС ТехноНИКОЛЬ	30
2.3.1	Общее	30
2.3.2	Формат обмена данными	31
2.3.3	Детальные требования	31
2.3.3.1	Партнеры, контрагенты и сотрудники	32
2.3.3.2	Иерархия категорий	34
2.3.3.3	Склады	34
2.3.4	Общие требования к интеграции	35
2.3.4.1	Получение данных из внешних ИС по событию в SAP PI	35
2.3.5	Порядок обмена	35
2.4	Заказы	37
2.4.1	Кем совершается заказ	37
2.4.2	Как совершается заказ	38
2.4.2.1	Корзина	38
2.4.2.2	Оформление заказа	39
2.4.3	Что происходит, когда заказ совершен	40
2.5	Фулфилмент	41
2.5.1	Склады и доступность товара	41
2.5.1.1	Склады	41
2.5.1.2	Доступность	41
2.5.1.3	Точки самовывоза	42
<b>3</b>	<b>Сценарии использования</b>	<b>43</b>
3.1	Авторизация пользователя	43
3.2	Личный кабинет пользователя	44
3.3	Поиск товара	45
3.4	Карточка товара	46
3.5	Корзина	47
3.6	Заказ	48
3.7	Управление заказами	50
3.8	Каталог версии Staged	51
3.9	Конвертация посетителей в покупателей (захват)	51
3.10	Услуги	51
<b>4</b>	<b>Нефункциональные требования</b>	<b>52</b>
4.1	Требования к удобству использования приложения	52
4.1.1	Требования к интерфейсу пользователя	52
4.2	Требования к производительности	52
4.3	Требования к масштабированию	52
4.4	Требования к надежности	52

---

4.5 Требования к доступности . . . . .	53
--	----

# Index

- Администраторы, [11](#), [20](#), [33](#)  
Адрес по умолчанию, [17](#)  
Активность ЦФЗ, [34](#)  
Аутентификация, [12](#), [15](#)  
Аутентификация клиента по телефону, [37](#)  
Без редактируемых справочников, [27](#)  
Бюджеты, [19](#)  
ЦФЗ, [19](#), [34](#)  
ЦФЗ и бюджеты, [19](#)  
Цены, [32](#)  
Частное лицо, [13](#)  
Динамическое добавление характеристик, [27](#)  
Единица измерения характеристики, [26](#)  
Единицы измерения, [29](#)  
Финальная цена, [29](#)  
Формирование заказа, [18](#)  
Группы покупателей, [28](#)  
Группы пользователей, [20](#)  
Группировка доп. характеристик, [27](#)  
Характеристики вариантов, [27](#)  
Иерархия категорий, [22](#)  
Информационные системы, [30](#)  
Инициатор, [35](#)  
Интеграция по остаткам (частичная), [41](#)  
Интеграция по остаткам (полная выгрузка), [41](#)  
Интеграция с 1С (выгрузка), [40](#)  
Интерфейс, [35](#)  
Изменение пароля, [16](#)  
Изменение e-mail, [16](#)  
Канал: торговая точка, [37](#)  
Канал: веб-сайт, мобильная версия, [37](#)  
Карточка базового товара, [28](#)  
Каталог открыт, [11](#)  
Каталоги, [21](#)  
Категории и каталоги, [22](#)  
Категории и навигация, [22](#)  
Категории и товары, [22](#)  
Классиф. Категории, [26](#)  
Классиф. категории, [25](#)  
Классификаторы и версии классиф. систем, [25](#)  
Ключевые слова для поиска, [24](#)  
Когда товар доступен, [41](#)  
Контакты менеджера, [18](#)  
Контрагенты, [12](#), [33](#)  
Корневая категория, [22](#)  
Корзина, [18](#)  
Кратность, [29](#)  
Мастер-данные по сотрудникам, [34](#)  
Метод оплаты, [18](#)  
Минимальное количество, [24](#)  
Навигация между вариантами, [28](#)  
Название и значение, [26](#)  
Несколько цен, [28](#), [29](#)  
Несколько единиц одновременно, [29](#)  
Нет рейтинга, [23](#)  
Номенклатура, [31](#)  
Объекты обмена, [30](#)  
Обработка очередей, [36](#)  
Обязательные поля, [17](#)  
Обязательность характеристик, [23](#), [26](#)  
Ограничение на отображение цены, [28](#)  
Ограничение на период, [23](#)  
Ограничение по доступности, [42](#)  
Ограничения и предположения, [36](#)  
Основные характеристики, [25](#)  
Особые типы, [24](#)  
Остатки, [31](#)  
Отображение цены, [29](#)  
Партнер-родитель, [12](#)  
Партнеры, [32](#)  
Партнеры и контрагенты, [32](#), [33](#)  
Партнеры зарегистрированы, [13](#)  
Подразделения, [19](#)  
Поиск базовые/вариантные, [28](#)  
Поиск и навигация, [16](#)  
Покупатели, [11](#), [12](#)  
Покупатели и партнеры, [13](#)

- Пользователи, [11](#)  
Поля адреса доставки, [17](#)  
Поля сотрудников, [33](#)  
Пометки на удаление, [33](#)  
Понятие совершения заказа, [40](#)  
Порядок заказа, [37](#)  
Право подтверждение заказа, [15](#)  
Право покупки, [14](#)  
Право просмотра каталога, [14](#)  
Право просмотра отчетов, [15](#)  
Право просмотра заказов подразделения, [15](#)  
Право управления оргструктурой, [15](#)  
Протокол, [35](#)  
Публикация в Master, [21](#)  
Публикация в Web, [21](#)  
Разлогинивание, [20](#)  
Регистрация, [12](#)  
Роли сотрудников, [14](#)  
Сервисы, [35](#), [36](#)  
Склады внешних поставщиков, [41](#)  
Сохраненные корзины, [39](#)  
Состав карточки товара, [23](#)  
Сотрудники, [12](#), [32](#)  
Создание заказа из корзины, [39](#)  
Список адресов, [17](#)  
Список товаров, [36](#)  
Статус, [24](#)  
Статус по своим заказам, [16](#)  
Статусы совершенного заказа, [40](#)  
Страница Корзины, [38](#)  
Структура, [32](#), [34](#)  
Структура классиф. категории, [26](#)  
Структура корзины, [38](#)  
Структура подразделения, [14](#)  
Структура заявки, [35](#)  
Свои склады, [41](#)  
Свой набор характеристик для особых типов товаров, [25](#)  
Связанные товары, [27](#)  
Типы классификатора, [26](#)  
Типы покупателей, [13](#)  
Точки самовывоза, [42](#)  
Товар без цены, [24](#)  
Товары и каталоги, [30](#)  
Товары и категории, [30](#)  
Товары и версии каталогов, [30](#)  
Учетные записи сотрудников, [19](#)  
Управление правами других, [20](#)  
Утверждение заказа, [39](#)  
Варианты товаров, [27](#)  
Версии каталога Master, [21](#)  
Версии каталога Web, [21](#)  
Версии классиф. системы и категории, [25](#)  
Входные данные, [35](#)  
Возможности покупателя в корзине, [38](#)  
Юрлицо, [13](#)  
Заказ через торговую точку, [37](#)  
Заказы, [16](#), [19](#)  
Заказы подразделения, [18](#)  
Запрет на удаление, [33](#)  
Запросы на предложения, [18](#)  
  
B2B Unit, [13](#)  
  
IMPEX, [31](#)  
  
URL карточки товара, [23](#)

# 1 Введение

## 1.1 Цели разработки системы

### 1.1.1 Цель проекта «Первая платформа»

Разработать и внедрить бизнес-модель проекта «Первая Платформа», обеспечивающую работу мультиканальной системы продаж, а также единых процессов обслуживания и операций на базе решений SAP Hybris и SAP PO.

### 1.1.2 Ключевая задача настоящего Проекта

Адаптация и внедрение платформы Hybris на базе B2B Accelerator в рамках утвержденного функционального объема.

## 1.2 Соглашения о терминах

**Спецификация требований** – согласованное описание предполагаемого поведения программного обеспечения.

**Требование** -- это условие, которому должно удовлетворять программное обеспечение, или свойство, которым оно должно обладать, чтобы

- удовлетворить потребность пользователя в решении некоторой задачи;
- удовлетворить требования контракта, спецификации или стандарта.

**Сценарии пользовательских действий** – набор возможностей пользователей системы, от лица пользователей системы, реализующих бизнес-задачу или бизнес-требование

**Функциональные требования** – требования, определяющие действия, которые должна выполнять система. Описываются в документе Спецификация требований.

**Нефункциональные требования** – требования к характеру поведения системы.

**Проект** – сокращенное название проекта. Полное название проекта – «Адаптация и внедрение SAP Hybris B2B Accelerator в «ООО УТС ТехноНИКОЛЬ».

**Система** – сокращенное название системы «Первая Платформа», техническая составляющая которой, является результатом работ по данной спецификации.

**Пользователи системы** – человек или внешняя система, взаимодействующие с Системой через интерфейсы.

**Интеграционная шина** (также SAP PI) – система, ответственная за взаимодействие информационных систем. В данном проекте одной из таких систем является SAP hybris. Ши-

на позволяет организовывать потоки данных между системами, выполнять преобразование форматов и данных, обрабатывать нештатные ситуации.

## 1.3 Назначение настоящего документа

Документ «Спецификация требований» является систематизацией согласованных на рабочих встречах требований. По своему назначению документ «Спецификация требований» не включает предложений TeamIdea по реализации, но фиксирует требования ТехноНИКОЛЬ к этой реализации. По своему назначению документ «Спецификация требований» не является обязательством TeamIdea выполнить указанные работы до тех пор, как не станет приложением к договору. Согласно своему назначению и в соответствии с договором (п.2) документ «Спецификация требований» включает только структурированные функциональные требования, сценарии пользовательских действий и не включает способы реализации бизнес-требований, структуры данных, методы решения задач, если они не являются требованиями заказчика.

## 1.4 Цель настоящего документа

Целью документа «Спецификация требований» является:

1. **Создание основы для соглашения между заказчиком и разработчиком по поводу функций, которые должен выполнять программный продукт.** Описание функций ПО, приведенное в Спецификации требований, поможет потенциальным пользователям определить, будет ли отвечать Система их требованиям и ожиданиям или как необходимо изменить ПО, чтобы удовлетворить эти потребности.
2. **Уменьшение объема работ по разработке.** Сокращает последующее повторное проектирование, кодирование и тестирование, позволяет вскрыть упущения, неправильное понимание и противоречия на ранних циклах разработки, когда эти проблемы проще исправить.
3. **Обеспечение основы для оценки расходов и графика работ.** Описание Системы, разрабатываемой в соответствии со Спецификацией требований, является практической основой для оценки затрат на проект и будет использоваться для формирования контракта и бюджетных ограничений
4. **Обеспечение основы для аттестации и валидации.** При использовании Спецификации значительно увеличивается эффективность процесса приемки ПО. Спецификация требований обеспечивает основу для проведения проверки полноты и качества реализации.
5. **Основой для расширения работ в дальнейшем.** При последующих изменениях продукта упрощается и ускоряется процесс проверки новых требований на совместимость с уже реализованными.



## 1.5 Ссылки на источники

Источником общей информации и требований к результатам работ являются:

- Договор №0302/С-14 от 03.03.2014
- Дополнительное соглашение к нему №2 от 14.04.2014.
- Описание маппинга полей,
- Информация по сценариям пользовательских действий, подготовленная Заказчиком, а именно:
  - "Авторизация клиента" (HBR.TS.001)
  - Личный кабинет пользователя (HBR.TS.002)
  - Поиск товаров (HBR.TS.003)
  - Карточка товара (HBR.TS.005)
  - Корзина (HBR.TS.006)
  - Заказ (HBR.TS.007)
  - Управление заказами (HBR.TS.008)

Источником функциональных требований большинства <sup>1</sup> требований являются результаты встреч – протоколы интервью, предусмотренные договором. Требования из протоколов интервью сопровождаются соответствующей пометкой.

- Протокол интервью от 19 марта (в т.ч. с изменениями от 04.04.13)
- Протокол интервью от 21 марта (в т.ч. с изменениями от 27.03.13)
- Протокол интервью от 04 апреля (в т.ч. с изменениями от 08.04.13)

## 1.6 Правила и стандарты

---

<sup>1</sup> На 08.04.2014 – всех

### 1.6.1 Используемые при разработке спецификации

При разработке спецификации Исполнитель руководствовался рекомендациями IEEE 830 к структуре и составу документа.

## 1.7 Общее описание системы

Система «Первая платформа» предназначена для автоматизации взаимодействия «ТехноНИКОЛЬ» и покупателей. С позиции интерфейса система представляет собой следующие крупные компоненты

- электронный каталог товаров, с удобным поиском и навигацией по нему
- авторизацию покупателей и личный кабинет
- оформление заказанного товара
- набор компонентов SAP hybris для управления данными (кокпиты)

## 1.8 Классы и характеристики пользователей

Пользователями системы являются

- клиенты ТехноНИКОЛЬ («покупатели»),
- сотрудники ТехноНИКОЛЬ (для управления данными),
- сотрудники сторонних организаций
- SAP PI.

## 1.9 Этапность требований

В ходе спецификации отдельные требования были отнесены к первому или второму релизу.

## 2 Функциональные требования

### 2.1 Пользователи

#### 2.1.1 Структура

2.1.1.1

ID.10

«Пользователи» Пользователи делятся на покупателей и административных пользователей

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.1.2

ID.20

«Каталог открыт» Каталог (цены, описания товаров и т.д.) свободно доступен для всех, включая анонимных покупателей.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.1.3

ID.30

«Администраторы» К административным пользователям относятся сотрудники ТехноНИКОЛЬ и сотрудники сторонних компаний, поставщиков товара, имеющие специальные права по доступу к данным и функционалу сайта

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.1.4

ID.40

«Покупатели» К покупателям относятся сотрудники компаний-клиентов или физлица

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

## 2.1.2 Общее

2.1.2.1

ID.50

«**Аутентификация**» Все покупатели – аутентифицированные

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.2.2

ID.50

«**Аутентификация**» Подтвердить корзину и перейти к оформлению заказа может только авторизованный пользователь.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.2.3

ID.61

«**Регистрация**» Покупатель может быть неаутентифицирован (анонимен). Оформить покупку может только после аутентификации.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ По решению от 17.04 - замечания к спецификации от Безрукова Д. /

## 2.1.3 Партнеры и контрагенты

2.1.3.1

ID.70

«**Контрагенты**» Партнер может иметь одного или более контрагентов

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.2

ID.80

«**Сотрудники**» Партнер может иметь одного или более сотрудников

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.3

ID.90

«**Партнер-родитель**» Партнер может иметь родительского партнера

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.4

ID.100

«**Покупатели**» Покупатели – сотрудники зарегистрированных компаний (компаний-клиентов) или физлица

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.5

ID.110

«Покупатели и партнеры» Покупатель относится к одному партнеру

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.6

ID.120

«Типы покупателей» Партнеры двух типов – частное лицо, юридическое лицо

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.7

ID.130

«Частное лицо» Для физических лиц подразделением является партнер типа «Частное лицо»

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.8

ID.140

«Юрлицо» Для юридических лиц подразделением является партнер типа «Юридическое лицо»

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.9

ID.150

«B2B Unit» Партнеры и контрагенты являются расширением подразделения B2BUnit в SAP hybris

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.3.10

ID.160

«Партнеры зарегистрированы» Партнеры заранее зарегистрированы

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.1.3.1 Структура

2.1.3.1.1

ID.170

«**Структура подразделения**» Подразделение (партнер или контрагент) дополнительно к стандартным имеет следующий набор характеристик (заполняются в 1С, переносятся в hybris) : ИНН (строка), КПП (строка), ОКПО (строка), Фактический адрес (строка), Юридический адрес (строка), Код партнера (число), Признак – физ лицо или юрлицо (выбирается из списка), Регион (выбирается из списка), Страна (выбирается из списка), Тип клиента (выбирается из списка), Контакты менеджера, закрепленного за клиентом, Адрес электронной почты (строка), Сайт (строка)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.1.4 Права доступа

#### 2.1.4.1 Роли

2.1.4.1.1

ID.180

«**Роли сотрудников**» Сотрудники могут иметь одну из четырех ролей или любую их комбинацию – менеджер, администратор, покупатель, утверждающий.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

#### 2.1.4.2 Права сотрудников

2.1.4.2.1

ID.190.1

«**Право покупки**» Некоторые сотрудники (покупатели) могут иметь права только на совершение покупки, поиск товара, навигацию по каталогу, формирование корзины, редактирование корзины

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.190 По замечаниям от 17.04 /

2.1.4.2.2

ID.200.1

«**Право просмотра каталога**» Неавторизованный пользователь может просматривать каталог, формировать корзину. На этапе подтверждения корзины - запрос авторизации/регистрации.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.200 По замечаниям от 17.04 /

2.1.4.2.3

ID.210.1

«**Право управления оргструктурой**» Некоторые сотрудники (администраторы) могут иметь расширенные права по управлению организационной структурой, бюджетными лимитами, центрами финансовых затрат, пользователями и их правами (ролями) для своей компании через личный кабинет

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.210. По замечаниям от 17.04 /

2.1.4.2.4

ID.220.1

«**Право подтверждение заказа**» Некоторые сотрудники (утверждающие и администраторы) могут иметь права на подтверждение заказов других сотрудников

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.220. По замечаниям от 17.04 /

2.1.4.2.5

ID.230.1

«**Право просмотра отчетов**» Некоторые сотрудники (менеджеры и администраторы) могут иметь права на просмотр отчетов по продажам внутри подразделения

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.230. По замечаниям от 17.04 /

2.1.4.2.6

ID.235

«**Право просмотра заказов подразделения**» Менеджер может посмотреть статус по своим заказам и заказам сотрудников своей организации;

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 с Безруковым Д. /

### 2.1.4.3 Аутентификация сотрудников

2.1.4.3.1

ID.240

«**Аутентификация**» Аутентификация производится по логину и паролю

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.4.3.2

ID.245

«**Аутентификация**» Сотрудник должен иметь возможность восстановить доступ (сменить пароль) к системе посредством аутентификации по электронной почте (доступ к е-мэйл, связанному с аккаунтом, является достаточным основанием для идентификации сотрудника и смены пароля)»

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ По решению от 17.04 - замечания к спецификации от Безрукова Д. /

### 2.1.5 Заказы покупателей

2.1.5.1

ID.250

«Заказы» Заказ покупателя = заказ подразделения = заказ на ЦФЗ

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.1.6 Профиль пользователя

#### 2.1.6.1 Личный кабинет

2.1.6.1.1

ID.260.1

«Изменение пароля» Аутентифицированный сотрудник с любой ролью может изменить через личный кабинет только свой пароль

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.260. По замечаниям от 17.04 /

2.1.6.1.2

ID.270

«Изменение e-mail» Аутентифицированный сотрудник не может изменить свой e-mail

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.6.1.3

ID.275

«Статус по своим заказам» Покупатель может посмотреть статус по своим заказам в личном кабинете

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 с Безруковым Д. /

### 2.1.7 Возможности покупателя

#### 2.1.7.1 Каталог

2.1.7.1.1

ID.470

«Поиск и навигация» Покупатель может выполнять поиск по каталогу по ключевым словам или набору артикулов, заказывать выбранные товары из результатов поиска. С помощью навигации переходить на карточки товаров, страницы категорий, страницы со статической информацией

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /



## 2.1.8 Возможности аутентифицированного покупателя

### 2.1.8.1 Адреса доставки

2.1.8.1.1

ID.380

«**Адрес по умолчанию**» Аутентифицированный покупатель может изменить адрес доставки по умолчанию

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.1.2

ID.390

«**Список адресов**» Аутентифицированный покупатель может добавить/изменить список своих адресов

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.1.8.2 Структура адресов доставки

2.1.8.2.1

ID.400

«**Поля адреса доставки**» Адрес доставки включает следующие поля Обращение, Имя, Фамилию, СтрокуАдреса1, дом/корпус/строение, Город, Индекс, Страну (из списка), схема проезда (файл), комментарий (текст), телефон1, телефон2

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.2.2

ID.410

«**Обязательные поля**» Обязательными полями являются все поля, кроме СтрокаАдреса2 и схемы проезда и комментарий, телефон2

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.2.3

ID.420

«**Адрес по умолчанию**» Единственный адрес доставки является адресом по умолчанию

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.1.8.3 Личный кабинет

2.1.8.3.1

ID.430.1

«Метод оплаты» Метода оплаты у пользователя два – оплата по выставленному счету и «кредитный лимит». Блока управления методами оплаты по умолчанию в личном кабинете нет

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.430 По замечаниям от 17.04 /

2.1.8.3.2

ID.440

«Заказы подразделения» Аутентифицированный сотрудник-менеджер может просматривать заказы своего подразделения

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.3.3

ID.450

«Запросы на предложения» Аутентифицированный покупатель может просматривать свои запросы на предложения, заказы, периодические заказы

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.3.4

ID.460

«Контакты менеджера» Аутентифицированный пользователь должен иметь возможность просмотреть контакты закрепленного за его партнером менеджера

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.1.8.4 Каталог

2.1.8.4.1

ID.480

«Корзина» Аутентифицированный покупатель может дополнительно класть товары в корзину

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.2

ID.490

«Формирование заказа» Аутентифицированный покупатель может дополнительно оформлять заказ

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.3

ID.500

«**Заказы**» Аутентифицированный покупатель может дополнительно подтверждать заказы других сотрудников, если он наделен такими правами

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.4

ID.510

«**Учетные записи сотрудников**» Аутентифицированный покупатель может дополнительно создавать учетные записи других сотрудников, если он наделен такими правами

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.5

ID.520

«**Бюджеты**» Аутентифицированный покупатель может дополнительно создавать бюджеты, если он наделен такими правами

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.6

ID.530

«**ЦФЗ**» Аутентифицированный покупатель может дополнительно создавать центры финансовых затрат, если он наделен такими правами

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.7

ID.540

«**ЦФЗ и бюджеты**» Аутентифицированный покупатель может дополнительно связывать центры финансовых затрат с бюджетами, если он наделен такими правами

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.1.8.4.8

ID.550.1

«**Подразделения**» Аутентифицированный? покупатель не может дополнительно создавать подразделения компании

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.550 По замечаниям от 17.04 /

2.1.8.4.9

ID.560.1

«Группы пользователей» Аутентифицированный покупатель не может дополнительно создавать группы пользователей

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.560 По замечаниям от 17.04 /

2.1.8.4.10

ID.570.1

«Управление правами других» Только администратор может дополнительно редактировать право пользователя (Permission)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.560 По замечаниям от 17.04 /

2.1.8.4.11

ID.580.1

«Управление правами других» Аутентифицированный? покупатель не может дополнительно связывать набор прав с группой пользователей

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.580 По замечаниям от 17.04 /

2.1.8.4.12

ID.590

«Разлогинивание» Аутентифицированный покупатель может дополнительно «разлогиниться»

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

## 2.1.9 Административные пользователи

2.1.9.1

ID.600

«Администраторы» Административные пользователи делятся на управляющих товарным каталогом, управляющих страницами сайта, операторов колл-центра, администраторов SAP hybris (сюда же включены программисты)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

## 2.2 Каталог

### 2.2.1 Каталоги и их версии

2.2.1.1

ID.610

«**Каталоги**» Используется два каталога товаров – Master и Web. В Master хранится полный каталог товаров, в Web - только те товары, которые нужно отобразить в витрине (витринах)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.1.2

ID.620

«**Версии каталога Master**» Используется одна версия каталога для Master

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.1.3

ID.630

«**Версии каталога Web**» Используется две версии каталога для Web – Staged (видно только административным пользователям) и Online (видно покупателям)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.1.4

ID.640

«**Публикация в Web**» Публикация приводит к копированию информации из Staged в Online в Web

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.1.5

ID.650

«**Публикация в Master**» Публикация в Master приводит к копированию в Web Staged

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.2 Категории

2.2.2.1

ID.660

«Иерархия категорий» Категории представляют собой иерархию элементов категории

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.2

ID.670

«Категории и каталоги» Категории относятся к каталогу. Каждый каталог имеет свое дерево категорий

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.3

ID.680

«Корневая категория» Категория может быть корневой у каталога

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.4

ID.690

«Категории и товары» Каждый элемент иерархии категории включает другие категории и ссылки на товары

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.5

ID.700

«Категории и товары» Товар может принадлежать одной или нескольким категориям

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.6

ID.710

«Иерархия категорий» Категория может иметь несколько родительских категорий

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.7

ID.720

«Категории и навигация» Категория не обязательно отражает навигацию на сайте

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.2.8

ID.730

«URL карточки товара» URL к карточке товара строится на основе иерархии категорий Web

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

## 2.2.3 Товары

### 2.2.3.1 Карточка товара

2.2.3.1.1

ID.740

«Состав карточки товара» На карточке товара отображается уникальный артикул, название, цену (может быть скрыта), описание, таблицу характеристик, набор изображений (галерея), из которых одно – главное, одно – на превью в листинги и поиск, список приложенных файлов.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.1.2

ID.750

«Нет рейтинга» Рейтинга на карточке товара не будет

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.2 Характеристики

2.2.3.2.1

ID.760

«Обязательность характеристик» Все характеристики, за исключением названия и артикула – опциональные

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.2

ID.780

«Ограничение на период» Товар имеет диапазон дат, когда он виден в каталоге (при выполнении прочих условий видимости).

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.3

ID.790

«**Товар без цены**» Товар имеет характеристику «не показывать цену». В этом случае заказ товара через сайт невозможен.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.4

ID.800

«**Статус**» Товар имеет статус к публикации (check/approved/unapproved)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.5

ID.810

«**Ключевые слова для поиска**» Товар может иметь набор ключевых слов для поиска

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.6

ID.820

«**Минимальное количество**» Товар может иметь минимальное к-во единиц товара к заказу

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.7

ID.830

«**Особые типы**» Среди товаров могут быть выделены товары особых типов, имеющих свой набор характеристик

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /



2.2.3.2.8

ID.850

«**Основные характеристики**» Товар описывается следующими характеристиками: Код ЕКН (строка), GUID (поставщик), Тип товара (выбор из списка), Подтип товара (выбор из списка), Назначение товара (строка), Бренд (выбор из списка), Модель (строка), Ключевые характеристики (строка), Количество в упаковке (число), Комплектация товара (строка), Код поставщика (строка), Код производителя (строка), Наименование 1С (строка), Единицы измерения (таблица) с коэффициентами пересчета. (базовая, хранение, отгрузка), Код ГОСТ/Код ТУ (строка в одном поле или то или другое), Вес брутто в кг (число), Вес нетто в кг (число), Длина брутто в мм (число), Ширина брутто в мм (число), Высота брутто в мм (число), Длина нетто в мм (число), Ширина нетто в мм (число), Высота нетто в мм (число), Объем, м3 (число), Страна происхождения. Выбирается из списка стран, Запрещено к закупке (флаг) — последние остатки, снят с производства, Дата архивации (дата) — дата удаления, снят с производства, Ставка НДС (число), Штрих-код (число) (См. требование по интеграции ID1240)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014, протокол встречи от 04.04.2014 /

2.2.3.2.9

ID.860

«**Свой набор характеристик для особых типов товаров**» Товары особого типа имеют индивидуальный набор дополнительных характеристик. Все товары имеют набор дополнительных характеристик из классификатора.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.10

ID.870

«**Классификаторы и версии классиф. систем**» Классификаторы включают одну версию классификационных систем

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.11

ID.880

«**Версии классиф. системы и категории**» Версия классификационной системы имеет одну или более классификационную категорию

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.12

ID.890

«**Классиф. категории**» Классификационные категории имеют подчиненные классификационные категории

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.13

ID.900

«**Структура классиф. категории**» Классификационная категория может быть отнесена к одной или нескольким родительским классификационным категориям

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.14

ID.910

«**Классиф. Категории**» Классификационные категории определяют подмножества характеристик, специфичные категории товара, к которым они привязаны

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.15

ID.920

«**Типы классификатора**» Характеристики классификатора могут быть только следующих типов: строка, число, дата, логический тип, выбор из фиксированного нередактируемого списка значений.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.16

ID.930

«**Название и значение**» Характеристики классификатора имеют название и значение

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.17

ID.940

«**Единица измерения характеристики**» Характеристики классификатора имеют единицу измерения

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.18

ID.950

«**Обязательность характеристик**» Некоторые характеристики могут быть обязательными

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.19

ID.960

«**Динамическое добавление характеристик**» Только дополнительные характеристики классификатора могут динамически добавляться без допрограммирования

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.20

ID.970

«**Без редактируемых справочников**» Дополнительные характеристики классификатора не могут работать со редактируемыми справочниками

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.2.21

ID.1090

«**Группировка доп. характеристик**» Дополнительные характеристики должны быть сгруппированы. Группы должны идти в указанном порядке. Характеристики должны идти в указанном порядке

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.3 Связанные товары

2.2.3.3.1

ID.770

«**Связанные товары**» Товар может иметь связанные с ним товары. Связи – именованные (товары-заменители, рекомендуемые товары и др)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.4 Варианты товаров

2.2.3.4.1

ID.980

«**Варианты товаров**» Товары могут быть базовыми и вариантными.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.4.2

ID.990

«**Характеристики вариантов**» Варианты наследуют все характеристики базового товара, за исключением заполненных

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.4.3

ID.1000

«Навигация между вариантами» На карточке вариантного товара открытый вариант товара и все остальные варианты связаны навигацией

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.4.4

ID.1010

«Поиск базовые/вариантные» В поиске отображаются только базовые товары

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.4.5

ID.1020

«Карточка базового товара» При попытке открыть карточку базового товара открывается первый вариант из имеющихся у базового

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.5 Цены

2.2.3.5.1

ID.1040

«Несколько цен» Каждый товар имеет одну или более цен, в листинге отображается минимальная

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.5.2

ID.1050

«Группы покупателей» Разным группам покупателей показываются разные цены

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.5.3

ID.1060

«Ограничение на отображение цены» По некоторым товарам цена не отображается. Такие товары заказать через корзину нельзя

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.5.4

ID.1080

«**Финальная цена**» Финальная цена основывается на базовой цене для группы пользователей, на которую применяются акции Hybris.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.5.5

ID.1130

«**Несколько цен**» С товаром может быть связано несколько фиксированных цен

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.5.6

ID.1140

«**Отображение цены**» При отображении на карточке товара и в листинге выбирается минимальная цена из доступных

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.6 Единицы измерения

2.2.3.6.1

ID.1100

«**Единицы измерения**» Товар имеет единицу измерения. Возможные единицы измерения должны включать штуки, килограммы, квадратные метры, кубические метры, рулоны

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.6.2

ID.1110

«**Кратность**» Товар может иметь кратность — количество единиц измерения, в которых он отмеряется. Например, цена выставляется за метр, продается кратно 2.5 метрам.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.6.3

ID.1120

«**Несколько единиц одновременно**» Товар может одновременно иметь несколько единиц измерения. При этом одна из них является базовой, другая важная может быть для хранения. Кратность определяется коэффициентом пересчета.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.7 Каталоги

2.2.3.7.1

ID.1150

«Товары и каталоги» Товар принадлежит к одному каталогу. В случае необходимости отнесения товара к двум и более каталогам, запись о товаре дублируется в новом каталоге.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.2.3.7.2

ID.1160

«Товары и версии каталогов» Товар принадлежит к версии каталога (Staged/Online). Версия каталога включает один товар, товар может быть в двух версиях.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.2.3.8 Категории

2.2.3.8.1

ID.1170

«Товары и категории» Товар может принадлежать к одной или нескольким категориям

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

## 2.3 Интеграция с внутренними ИС ТехноНИКОЛЬ

### 2.3.1 Общее

2.3.1.1

ID.1220

«Информационные системы» В обмене данными принимают участие системы: SAP hybris и SAP PI

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.1.2

ID.1230

«Объекты обмена» Объекты обмена данными между SAP hybris и SAP PI: Номенклатура, Остатки, Цены, Заказы, Партнеры, контрагенты и сотрудники, Иерархия категорий, Склады, Статусы заказов

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

## 2.3.2 Формат обмена данными

2.3.2.1

ID.1230

«**IMPEX**» Данные из SAP PI в SAP hybris передаются в формате SAP hybris IMPEX. Файл в формате IMPEX подготавливается системой SAP PI (в области ответственности Заказчика). Шаблоны IMPEX предоставляются Исполнителем

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.2.2

ID.1235

«**IMPEX**» Данные из SAP hybris передаются двумя способами: 1) через выгрузку в XML-файл, размещенный в файловой системе сервера, под согласованным именем в согласованном формате 2) через запрос к внешнему серверу SOAP

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

## 2.3.3 Детальные требования

2.3.3.1

ID.1240

«**Номенклатура**» Направление обмена данными по номенклатуре: из SAP PI в SAP hybris. Ключевое поле - ЕКН (идентификатор, уникальный для 1С.) Прочие поля, заполняемые по данным из SAP PI: Наименование (текст), артикул (текст), ГОСТ/ТУ (текст), вес (число), объем (число), страна происхождения (текст), запрещен к продаже (флаг), дата архивации (дата), ставка НДС (число), код базовой единицы измерения (код ISO), Единицы измерения (таблица, виде единица измерения(ISO)-коэффициент(число)), Тип товара (текст), Подтип товара (текст), назначение товара (текст), модель (строка), наименование 1С (строка), ключевые характеристики (строка), количество в упаковке (число), комплектация товара (текст), идентификатор категории (строка), активность (флаг), код eclass (строка), код ЕТИМ (строка). Принимается, что ЕКН будет уникальным для hybris. В случае, если такого товара в списке товаров каталога Master не найдено, он создается в каталоге Master. В случае, если такой товар в каталоге Master есть, данные по нему обновляются. (См. п. ID850 - перечень всех характеристик товара)

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) с изменениями от 22.04 по письму Безрукова Д. /

2.3.3.2

ID.1250

«**Остатки**» Направление обмена данными по остаткам: из SAP PI в SAP hybris. Структура - уникальный идентификатор товара (ЕКН), уникальный идентификатор склада, количество товара (число), флаг «постоянно доступен» (флаг), дата последнего изменения в 1С (дата)\*, номер полной выгрузки (число)\*. Поля, помеченные звездочкой, не используются в hybris иначе как в механизме импорта для поддержки версии данных.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.3.3

ID.1260

«**Цены**» Направление обмена данными по ценам: из SAP PI в SAP hybris. Структура - Уникальный идентификатор товара, уникальный идентификатор группы пользователей, цена в рублях

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

### 2.3.3.1 Партнеры, контрагенты и сотрудники

2.3.3.1.1

ID.1272

«**Структура**» Обмен данными по партнерам, контрагентам и сотрудникам включает два блока: партнеры/контрагенты и сотрудники.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.3.1.2

ID.1273

«**Партнеры и контрагенты**» Направление обмена данными по партнерам и контрагентам из SAP PI в SAP hybris. И партнеры, и контрагенты идут в общем формате. Некоторые поля единой структуры заполняются только для партнеров, некоторые - для контрагентов. Ключевое поле - идентификатор (строка), название (строка), полное название (строка), партнер или контрагент (число), имя менеджера (строка), телефон менеджера (строка), e-мэйл менеджера (строка), ИНН (строка), КПП (строка), ОКПО (строка), фактический адрес (строка), юридический адрес (строка), форма собственности (строка), телефон компании (строка), ссылка на родительский идентификатор (строка), активность (флаг)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.3.1.3

ID.1274

«**Сотрудники**» Направление обмена данными по сотрудникам из SAP PI в SAP hybris. Ключевое поле - адрес электронной почты (строка), ссылка на идентификатор партнера/контрагента (строка), активность (флаг), ФИО (строка), телефон (строка). Перед импортом должна вызываться функция деактивации всех сотрудников указанной компании (передается перед IMPEX). В ходе импорта все переданные сотрудники активируются (поле активность)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.3.1.4

ID.280

«**Партнеры**» Партнеры заводятся в 1С и регулярно автоматически переносятся в БД hybris. Структуру данных по партнерам см. в п. ID1272

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /



## 2.3. Интеграция с внутренними ИС ТехноНИКОЛЬ

### Глава 2. Функциональные требования

2.3.3.1.5

ID.290

«**Контрагенты**» Контрагенты заводятся в 1С и регулярно автоматически переносятся в БД hybris. Структуру данных по контрагентам см. в п. ID1272

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.6

ID.300

«**Администраторы**» Сотрудники с ролью администратор у партнеров заводятся в 1С и автоматически переносятся в БД hybris

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.7

ID.310

«**Партнеры и контрагенты**» Любые правки импортированных партнеров, контрагентов и сотрудников в hybris запрещены. Структуру данных по партнерам и контрагентам см. в п. ID1272

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.8

ID.320

«**Поля сотрудников**» Любые правки отдельных полей по сотрудникам, импортированных из 1С, запрещены.

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.9

ID.330

«**Запрет на удаление**» В 1С не удаляются партнеры, контрагенты, сотрудники

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.10

ID.340

«**Пометки на удаление**» Пометки на удаление партнеров, контрагентов и сотрудников в 1С переносятся в hybris (снимается активность соответствующих подразделений)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.11

ID.350

«**Мастер-данные по сотрудникам**» Все новые сотрудники партнеров, заведенные администратором полностью ведутся в hybris

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.12

ID.360

«**ЦФЗ**» При создании контрагента заводится ЦФЗ

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

2.3.3.1.13

ID.370

«**Активность ЦФЗ**» При получении отметки о неактивности контрагента ЦФЗ помечается как неактивное

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 19 марта 2014 /

### 2.3.3.2 Иерархия категорий

2.3.3.2.1

ID.1275

«**Структура**» Направление обмена данными по категориям из SAP PI в SAP hybris. Ключевое поле - идентификатор категории (строка), наименование (строка), полное наименование, идентификатор родительской категории (строка), активность (флаг)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

### 2.3.3.3 Склады

2.3.3.3.1

ID.1276

«**Структура**» Направление обмена данными по складам из SAP PI в SAP hybris. Ключевое поле - идентификатор склада (строка), прочие поля - наименование (строка), адрес (строка), активность (флаг)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

## 2.3.4 Общие требования к интеграции

### 2.3.4.1 Получение данных из внешних ИС по событию в SAP PI

2.3.4.1.1

ID.1280

«**Протокол**» Взаимодействие между системами происходит по файловому протоколу.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.4.1.2

ID.1290

«**Инициатор**» Инициатором обменов по всем объектам из 1C (SAP PI) в SAP hybris является SAP PI

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

## 2.3.5 Порядок обмена

2.3.5.1

ID.1300

«**Интерфейс**» Интерфейсом является специально выделенная директория Inbound в файловой системе, непосредственно доступной SAP hybris на сервере SAP hybris.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.2

ID.1310

«**Сервисы**» Реализуются сервисы: заявка на добавление/изменение данных и статус добавления/изменения.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.3

ID.1320

«**Входные данные**» Заявка на добавление/изменение данных может содержать пакет изменений, сформулированный на языке IMPEX

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.4

ID.1330

«**Структура заявки**» Пакет изменений по списку товаров передается внутри заявки в виде структуры IMPEX в виде текстового файла в кодировке UTF-8, созданного в папке Inbound. Документация по IMPEX и шаблоны предоставляются Заказчику. Ошибки в структуре возвращаются в ответ на запрос статуса заявки.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.5

ID.1340

«**Обработка очередей**» На стороне SAP hybris производится выемка файлов из Inbound и отправка их в очередь на обработку. После выемки файл переносится в папку Processing. После обработки переносится в папку Archive

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.6

ID.1350

«**Ограничения и предположения**» Управление объемами и частотой импорта данных производится на стороне SAP PI. Производительность системы импорта зависит полностью от производительности модуля импорта IMPEX при данной производительности сервера, объема памяти, архитектуры БД и объема данных в целевой структуре, и является ограничением, снятие которого необходимо рассматривать только вкуче с изменением архитектуры и апгрейдом оборудования.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.7

ID.1360

«**Сервисы**» Реализуются сервисы: заявка на добавление/изменение данных и статус добавления/изменения. Заявка на добавление/изменение данных представляет собой файл с определенным именем, положенным в директорию Inbound/. Статус добавления/изменения сохраняется в файле с согласованным именем, положенным в директорию Status/. Обработываемый файл помещается в Processing. Обработанный - в Archive/. Содержание файла со статусом обработки - XML с двумя полями - код ошибки и текст ошибки. Название папок может быть изменено в процессе проектирования

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

2.3.5.8

ID.1370

«**Список товаров**» Заявка на добавление/изменение данных может содержать пакет изменений по объектам SAP hybris.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 04.04.2014 (согласовано 08.04) /

## 2.4 Заказы

### 2.4.1 Кем совершается заказ

2.4.1.1

ID.1410

«Канал: веб-сайт, мобильная версия» Заказ может совершаться самостоятельно покупателем, представляющим подразделение (контрагента/партнера) через следующие каналы: веб-сайт

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.1.2

ID.1440

«Канал: торговая точка» Заказ осуществляется офис-менеджером в торговой точке

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.1.3

ID.1460

«Аутентификация клиента по телефону» Заказ может быть сделан по телефону. Аутентификация проводится по фамилии и имени, а также по одному из следующих признаков: компания клиента, номер договора, отчество.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.1.4

ID.1480

«Заказ через торговую точку» Заказ может быть сделан через офис-менеджера через торговую точку. Аутентификация осуществляется аналогично колл-центру.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.1.5

ID.1490

«Порядок заказа» Заказ начинается с набора товара в корзину и аутентификацией (для сайта) или выбором (для колл-центра) покупателя, от имени которого осуществляется заказ

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

## 2.4.2 Как совершается заказ

### 2.4.2.1 Корзина

2.4.2.1.1

ID.1510.1

Функции добавления в корзину доступны для неаутентифицированных (анонимных) пользователей.

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.1510. По замечаниям от 17.04 /

2.4.2.1.2

ID.1520

«**Страница Корзины**» На странице корзины выводятся товары, отобранные для заказа, ввод номера ваучера, общая сумма заказа с учетом скидок (для акций), рекомендуемые товары, перечень потенциальных акций на корзину целиком

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.1.3

ID.1530

На странице Корзины пользователь имеет возможность «Оформить заказ» или «Продолжить покупки»

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.1.4

ID.1540

«**Структура корзины**» Для каждого товара, отобранного для заказа, выводятся: изображение, название, тип товара, потенциальная акция или примененная акция, цена со скидкой, количество товаров, тип доставки (доставка или самовывоз), итоговая цена товара с применением скидок и маркетинговых акций

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.1.5

ID.1550.1

«**Возможности покупателя в корзине**» В корзине можно удалить отдельный? товар, изменить его количество, изменить доставку на самовывоз из магазина и наоборот, изменить магазин самовывоза, а также добавить другие товары из числа связанных с товарами корзине товаров из каталога

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.1550. По замечаниям от 17.04 /

2.4.2.1.6

ID.1560

«**Создание заказа из корзины**» Покупатель или колл-центр в любое время могут инициировать превращение корзины в заявку – неутвержденный заказ. После прохождения процедуры «Оформления заказа» до конца корзина покупателя опустошается, создается заказ в статусе «Новый заказ».

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.1.7

ID.1570

«**Утверждение заказа**» В случае, если у покупателя предусмотрена процедура согласования заказа, соответствующие утверждающие получают уведомление по e-мэйл, а также появившийся заказ в списке заказов, требующих утверждения, в их личном кабинете, заказ может быть согласован или отклонен утверждающим. в итоге, заказ переводится в один из двух статусов - «заказ совершен» и «заказ отклонен».

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

#### 2.4.2.2 Оформление заказа

2.4.2.2.1

ID.1585.1

Проверка актуальности остатков осуществляется при переходе к оформлению заказа. Актуальный статус стока выводится при подтверждении корзины в форме оформления заказа для каждого товара.

/ В объеме доп. согл. №2 // Как замена дл 1585 по замечанию от 22.04 от Безрукова Д. Протокол встречи от 21 марта 2014 с изменением от 27.03 (рукописно на протоколе) /

2.4.2.2.2

ID.1600

«**Сохраненные корзины**» Пользователь может сохранить текущую корзину в списке сохраненных корзин

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.2.3

ID.1610

Пользователь может восстановить из списка сохраненных корзин одну из корзин

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.2.4

ID.1620

Пользователь может удалить корзину из списка сохраненных корзин

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.2.2.5

ID.1630

После оформления заказа корзина из списка сохраненных корзин удаляется

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

### 2.4.3 Что происходит, когда заказ совершен

2.4.3.1

ID.1640

«**Понятие совершения заказа**» Заказ совершен, если его разместил покупатель, колл-центр, менеджер торгового зала, агент, а утверждающий его утвердил (если это предусмотрено процессом; если реализован функционал агентов)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.4.3.2

ID.1650

«**Статусы совершенного заказа**» Когда заказ совершен, заказ выгружается в 1С со статусами «Подтвержден», «Отправлен в 1С»

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014. Изм. со встречи 27.03 /

2.4.3.3

ID.1660

«**Интеграция с 1С (выгрузка)**» При всех изменениях статуса в 1С в SAP hybris выгружается обновленный статус. При всех прочих изменениях заказа в 1С в SAP hybris изменения не выгружаются

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /



## 2.5 Фулфилмент

### 2.5.1 Склады и доступность товара

#### 2.5.1.1 Склады

2.5.1.1.1

ID.1680.1

«Свои склады» Собственные склады ТехноНИКОЛЬ (пять). Собственный склад имеет следующие характеристики - Название, Регион, Адрес, приоритет внутри региона (число)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21.04 - Как замена для ID.1680. По замечаниям от 17.04 /

2.5.1.1.2

ID.1690

«Склады внешних поставщиков» Минимум один склад внешнего поставщика (товары под заказ) - название, регион, адрес

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

#### 2.5.1.2 Доступность

2.5.1.2.1

ID.1700

«Интеграция по остаткам (полная выгрузка)» Остатки по складам выгружаются полностью регулярно (раз в сутки)

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.5.1.2.2

ID.1710

«Интегарция по остаткам (частичная)» Инкрементально (частями) по факту изменения свободных остатков

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.5.1.2.3

ID.1720

«Когда товар доступен» Товар доступен всегда, независимо от реальных остатков на складе

/ В объеме доп.согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

2.5.1.2.4

ID.1730

«Ограничение по доступности» На определенную группу товаров будет сделано ограничение по доступности (только положительные остатки)

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

### 2.5.1.3 Точки самовывоза

2.5.1.3.1

ID.1740

«Точки самовывоза» Все точки самовывоза - есть склады. Существуют склады, не являющиеся точками самовывоза

/ В объеме доп. согл. №2 /

/ Протокол встречи от 21 марта 2014 /

## 3 Сценарии использования

Сценарии использования реализуются только в рамках требований, изложенных в п. [2 Функциональные требования](#).

### 3.1 Авторизация пользователя

**HBR.TS.001.02**

Клиент хочет получать информацию о неудавшемся входе на сайт и причину неудачи

**HBR.TS.001.05**

Клиент хочет видеть правила ввода данных при авторизации или регистрации

**HBR.TS.001.06**

Клиент хочет видеть подсказки по ходу процесса регистрации

**HBR.TS.001.07**

Клиент хочет online связаться с call-центром и получить помощь в регистрации

**HBR.TS.001.09**

Клиент хочет разлогиниться и выполнить вход под другими учетными данными

**HBR.TS.001.10**

Клиент хочет разместить заказ по телефону

**HBR.TS.001.11**

Клиент хочет зарегистрироваться в процессе оформления заказа

**HBR.TS.001.13**

Клиент хочет видеть информацию о том, что он не может завершить заказ, пока не авторизуется

**HBR.TS.001.14**

Клиент хочет иметь возможность автоматической авторизации

## 3.2 Личный кабинет пользователя

**HBR.TS.002.01**

Клиент зашел как покупатель

**HBR.TS.002.02**

Клиент зашел как утверждающий заказы

**HBR.TS.002.03**

Клиент зашел как менеджер

**HBR.TS.002.04**

Клиент зашел как администратор

**HBR.TS.002.08**

Клиент хочет отредактировать свои персональные данные

**HBR.TS.002.15**

Клиент, как администратор, хочет настраивать права всех пользователей, которых он привязывает к учетной записи

**HBR.TS.002.16**

Клиент, как администратор, хочет создавать пользователей и назначать им права

### 3.3 Поиск товара

**HBR.TS.003.01**

Клиент воспользовался быстрым поиском на сайте

**HBR.TS.003.02**

Клиент хочет ввести ограничения к поиску

**HBR.TS.003.03**

Клиент хочет сортировать результат поиска

**HBR.TS.003.04**

Клиент хочет видеть информацию о количестве найденных товаров

**HBR.TS.003.05**

Клиент хочет иметь возможность накладывать дополнительные условия поиска на результат поиска

**HBR.TS.003.06**

Клиент хочет выбирать товары из результата поиска и переходить в карточку товара

**HBR.TS.003.07**

Клиент хочет позвонить менеджеру и проконсультироваться по товару

**HBR.TS.003.08**

Клиент хочет позвонить менеджеру, если поиск не выдал ни одного результата

**HBR.TS.003.10**

Клиент хочет видеть полное или краткое описание товара в результате поиска

**HBR.TS.003.11**

Клиент хочет увеличить изображение товара

### 3.4 Карточка товара

**HBR.TS.005.01**

Клиент перешел к карточке товара

**HBR.TS.005.02**

Клиент хочет увидеть увеличенное изображение товара

**HBR.TS.005.03**

Клиент хочет увидеть другие изображения товара

**HBR.TS.005.04**

Клиент хочет получить подробное описание товара

**HBR.TS.005.05**

Клиент хочет получить информацию о возможности заказать товар

**HBR.TS.005.06**

Клиент хочет увидеть похожие товары

**HBR.TS.005.07**

Клиент хочет увидеть сопутствующие товары

**HBR.TS.005.08**

Клиент хочет увидеть специальные предложения по товару

**HBR.TS.005.09**

Клиент хочет добавить товар в корзину

**HBR.TS.005.10**

Клиент хочет видеть стоимость товара в зависимости от своей роли и согласно с заключенным договором на поставку товаров

### 3.5 Корзина

**HBR.TS.006.01**

Клиент хочет добавить в корзину выбранные им товары

**HBR.TS.006.02**

Заказ рекомендованного товара в корзине

**HBR.TS.006.04**

Редактирование кол-ва товара добавленного в корзину

**HBR.TS.006.05**

Удаление товара добавленного в корзину

**HBR.TS.006.13**

Клиент хочет, чтобы не подтвержденная корзина сохранялась и при следующем входе на сайт

**HBR.TS.006.19**

Клиент хочет начать оформление заказа воспользовавшись функцией корзины Checkout

## 3.6 Заказ

**HBR.TS.007.01**

Клиент хочет подтвердить корзину и перейти к оформлению заказа

**HBR.TS.007.03**

Клиент хочет видеть пошаговый механизм оформления заказа

**HBR.TS.007.04**

Клиент хочет получать подсказки о назначении элементов интерфейса в контекстном меню

**HBR.TS.007.05**

Клиент хочет выбирать тип оплаты

**HBR.TS.007.06**

Клиент хочет выбирать юридическое лицо для конкретного заказа

**HBR.TS.007.08**

Клиент хочет выбирать способ отгрузки из предлагаемого списка способов доставки

**HBR.TS.007.13**

Клиент хочет изменить дату доставки на последнем шаге оформления заказа (финальная страница order review)



**HBR.TS.007.15**

Клиент хочет распечатать спецификацию на этапе корзины (текущей или сохранённой)

**HBR.TS.007.16**

Клиент хочет видеть подсказки по оформлению заказа

**HBR.TS.007.17**

Клиент хочет видеть сообщения о неудачной обработке заказа и причину

**HBR.TS.007.18**

Клиент хочет связаться со специалистом call-центра для получения помощи

**HBR.TS.007.19**

Клиент хочет поменять тип оплаты

**HBR.TS.007.22**

Клиент хочет иметь возможность разместить свой заказ

**HBR.TS.007.25**

Клиент хочет получать уведомление на свой e-mail о том, что он успешно разместил заказ

**HBR.TS.007.26**

Клиент хочет получить информацию о том, что заказ не удалось разместить и причину неудачи

**HBR.TS.007.27**

Клиент хочет, чтобы с ними связался менеджер, если заказ не удалось разместить

**HBR.TS.007.28**

Клиент хочет связаться с менеджером, если у него возникли вопросы по размещению заказа

**HBR.TS.007.29**

Клиент хочет регулярно получать одни и те же товары, без дополнительной процедуры оформления заказа

**HBR.TS.007.30**

Клиент хочет видеть, что товар в наличии на складе

**HBR.TS.007.31**

Клиент хочет видеть, когда на складе может появиться товар, который он хочет заказать

**HBR.TS.007.38**

Клиент хочет иметь возможность выбрать любой тип отгрузки не зависимо от доступности (статуса) товара

**HBR.TS.007.39**

Клиенту доступен бесплатный способ доставки

### 3.7 Управление заказами

**HBR.TS.008.02**

Клиент хочет отменить заказ

**HBR.TS.008.04**

Клиент хочет создать заказ на основании старой заказа

**HBR.TS.008.05**

Клиент хочет утвердить заказ

**HBR.TS.008.06**

Клиент хочет посмотреть статусы заказа построчно

### 3.8 Каталог версии Staged

### 3.9 Конвертация посетителей в покупателей (захват)

### 3.10 Услуги

## 4 Нефункциональные требования

### 4.1 Требования к удобству использования приложения

#### 4.1.1 Требования к интерфейсу пользователя

Интерфейс пользователя должен быть доступен из браузера не ниже Internet Explorer 8.

### 4.2 Требования к производительности

При разработке системы необходимо учитывать требования к масштабированию системы при ее последующей эксплуатации.

Специальных требований к производительности не накладывается.

### 4.3 Требования к масштабированию

При разработке системы необходимо учитывать требования к масштабированию системы при ее последующей эксплуатации.

Известно, что к 30 июня в систему планируется включить до 5000 товаров, к 30 августа (через два месяца) - до 10000 товаров.

### 4.4 Требования к надежности

При разработке системы необходимо учитывать требования к надежности системы при ее последующей эксплуатации.

В системе предполагается резервирование данных, серверов приложений.

## **4.5 Требования к доступности**

При разработке системы необходимо учитывать требования к доступности системы при ее последующей эксплуатации.

График доступности системы - 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Доступность системы – не ниже 99,5 %.