

Praktikant(in) beim Marktführer für strategische After Sales Beratung

Unternehmensbeschreibung

IMPULS Management Consulting, gegründet 1996 und mit Sitz in München/Pullach, ist Pionier und Marktführer in der strategischen After Sales Serviceberatung der Investitionsgüterindustrie.

Mit unserem 15-köpfigen Beraterteam entwickeln, begleiten und realisieren wir After Sales Service-Strategien für unsere weltweiten Kunden aus der Investitionsgüterindustrie, die meist Marktführer in Ihrer Branche sind. Kompetenz, Machbarkeit und ein messbarer Erfolg kennzeichnen unsere Konzepte.

Wir bieten Ihnen

Wir bieten Ihnen ein forderndes, eigenverantwortliches Praktikum, welches Ihren Horizont und Ihre Erfahrungen zügig erweitern soll. Sie werden unsere Consultants in unseren Beratungsprojekten aktiv unterstützen und können sich hierdurch einen Eindruck unserer Arbeit aus erster Hand machen. Neben der Arbeit an Projekten werden Sie auch unser Marketing- und Office-Management bei diversen Tätigkeiten unterstützen.

Anforderungen

- Sie sind Studierende(r) an einer Hochschule mit betriebswissenschaftlicher Ausrichtung. Im Vorteil sind Kandidaten mit folgenden Studienschwerpunkten: Strategie, Organisation, Marketing, Vertrieb oder Logistik
- Sie weisen nicht nur sehr gute Studienleistungen, sondern auch herausragende Englisch- und MS Office Kenntnisse vor
- Sie reizt die Investitionsgüterindustrie und das Dienstleistungsmanagement
- Engagement, eigenverantwortliches Arbeiten, Flexibilität und Belastbarkeit sind für Sie selbstverständlich

Beginn und Dauer Ihrer Mitarbeit

Beginn Ihrer Mitarbeit sollte sehr zeitnah sein. Die Dauer des Praktikums ist mit rund 3 Monaten angesetzt (nach Absprache) und wird mit € 600,- fix sowie € 250,- variabel pro Monat vergütet.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per Email) an:

IMPULS Management Consulting
Christian P. Kurth
Kirchplatz 5a
82049 Pullach/München

Email: Kurth@impuls-consulting.de

Stand: 10. Juni 2008