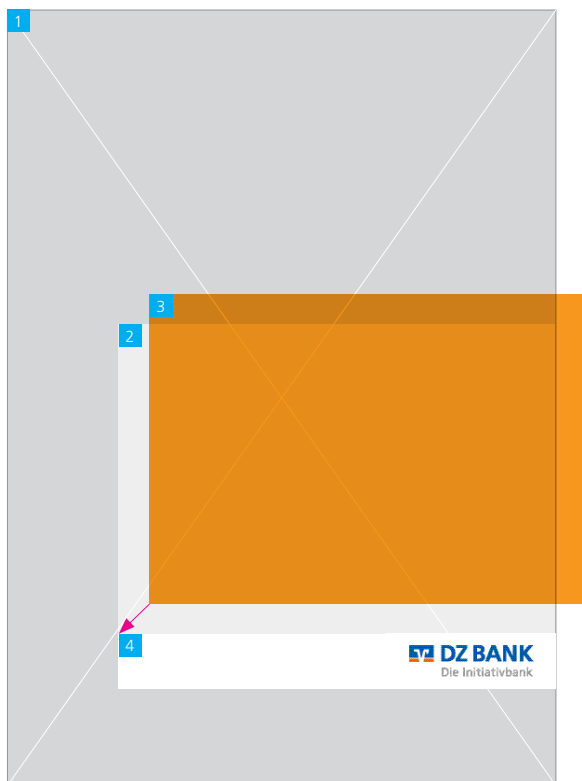


Layoutprinzip. Produktionsaufbau.

Produktionsaufbau für den Einsatz mit Bild



1 BILDFLÄCHE

Vollflächiger Bildeinsatz

KOMMUNIKATIONSFLÄCHE

Die Kommunikationsfläche baut sich aus zwei deckungsgleich übereinanderliegenden Flächen auf.

2 WEISSFLÄCHE

Farbe: Weiß
Deckkraft: 95 %*
Transparenz: normal

3 ORANGEFLÄCHE

Farbe: DZ BANK Orange
Deckkraft: 100 %
Transparenz: multiplizieren

4 ABSENDERFLÄCHE

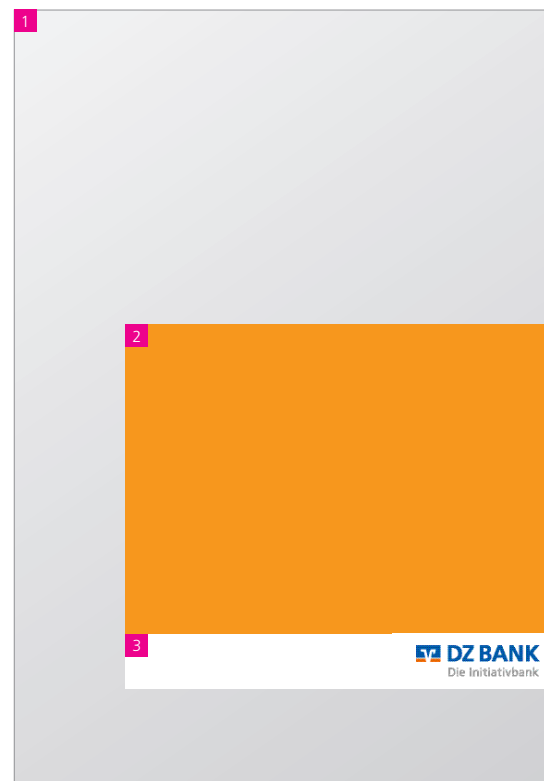
Farbe: Weiß
Deckkraft: 100 %
Transparenz: normal

HINWEIS

Für eine korrekte Wiedergabe der Transparenzen in Ansichtsf-dateien im PDF-Format nutzen Sie bitte beim PDF-Export den Standard PDF/X-4.

*Deckkraft 95 % ist ein Idealwert, der in den meisten Fällen ein gutes Ergebnis sichert. Sollte dieser Wert in Kombination mit einem Hintergrundmotiv kein gutes Ergebnis zeigen, kann er in Abstimmung mit der Marketingabteilung verändert werden.

Produktionsaufbau für den Einsatz ohne Bild



1 FARBFLÄCHE

Verlauf von DZ BANK Grau, hell zu DZ BANK Grau, mittel, diagonal von links oben nach rechts unten.
Ist der Verlauf aus technischen Gründen nicht umsetzbar, wird die Farbfläche DZ BANK Grau, mittel.

KOMMUNIKATIONSFLÄCHE

Die Kommunikationsfläche baut sich aus einer deckenden Fläche auf.

2 ORANGEFLÄCHE

Farbe: DZ BANK Orange
Deckkraft: 100 %
Transparenz: normal

3 ABSENDERFLÄCHE

Farbe: Weiß
Deckkraft: 100 %
Transparenz: normal

Website. Allgemein.

Der Bereich der digitalen Medien umfasst eine große Bandbreite an Kommunikationsanwendungen. Je nach Anwendungsart und Zielgruppe können die Anforderungen, die an UX, UI und damit auch die Gestaltung gestellt werden, unterschiedlich sein.

Um die Markenzugehörigkeit über alle digitalen Medien hinweg zu gewährleisten, sind die Gestaltungsvorgaben der DZ BANK bei allen Applikationen konsequent anzuwenden.

- ☑ Auf dem DZ BANK Brandportal stehen Vorlagendateien zum Download bereit.

