

Deadline 07.05 inclusiv

Punctaj tema – 0.25p (25 puncte)

Ex: (5p) Sa se creeze tabelele urmatoare:

CAMPANIE(**cod_campanie** - cheie primara,

titlu – titlul campaniei - nu poate fi null,

data_start – data la care incepe campania – are implicit valoarea sysdate,

data_end – data la care se incheie campania – este o data inserata in momentul inserarii inregistrarii in baza de date, aceasta data trebuie sa fie mai mare decat data_start,

valoare – pretul campaniei care poate fi si null,

cod_sponsor – cheie externa)

SPONSOR(**cod_sponsor** – cheie primara,

nume – denumirea sponsorului – nu poate fi null si trebuie sa fie o valoare unica,

email – poate fi null si este o valoare unica)

OBS:

Relatia dintre cele doua tabele este one-to-many -> un sponsor poate sponsoriza mai multe campanii, iar o campanie este sponsorizata doar de un singur sponsor.

Instructiunea commit se va rula doar unde este necesara stocarea datelor/modificarilor in baza de date sau doar acolo unde cerinta specifica acest lucru.

EX1: (3p) Sa se insereze in baza de date urmatoarele inregistrari, folosind la alegere metoda implicita sau explicita, precizand varianta aleasa.

SPONSOR:

cod_sponsor	nume	email
10	CISCO	cisco@gmail.com
20	KFC	NULL
30	ADOBE	adobe@adobe.com
40	BRD	NULL
50	VODAFONE	vdf@gmail.com
60	BCR	NULL
70	SAMSUNG	NULL
80	IBM	ibm@ibm.com
90	OMV	NULL
100	ENEL	NULL

CAMPANIE:

cod_campanie	titlu	data_start	data_end	valoare	cod_sponsor
1	CAMP1	sysdate	20-06-2021	1200	10
2	CAMP2	sysdate	25-07-2021	3400	20
3	CAMP3	sysdate	10-06-2021	NULL	30
4	CAMP4	sysdate	20-06-2021	NULL	40
5	CAMP5	sysdate	05-06-2021	2200	50
6	CAMP6	sysdate	15-08-2021	NULL	60
7	CAMP7	sysdate	02-09-2021	5500	70
8	CAMP8	sysdate	10-10-2021	NULL	20
9	CAMP9	sysdate	10-06-2021	4000	30
10	CAMP10	sysdate	25-09-2021	3500	NULL

Dupa inserare se vor selecta toate campaniile (SELECT * FROM campanie), dupa care toti sponsorii (SELECT * FROM sponsor) si se vor adauga in document print screen-uri cu output-ul din SQL Developer.

EX2: (2p) Sa se stearga campaniile care vor expira inainte de data 01-07-2021. Se va adauga un print screen cu rezultatele ramase in urma stergerii, dupa care se vor anula modificarile.

EX3: (4p) Sa se modifice valoarea tuturor campaniilor, aplicandu-se o majorare cu 25%. Daca o campanie nu are valoare, atunci ea este o campanie caritabila si se va completa cu textul "Campanie Caritabila". Se va atasa in document un print cu valorile modificate (output-ul dupa rulare) dupa care se vor anula modificarile.

EX4: (4p) Sa se stearga sponsorul 20 din baza de date. Explicati in cuvinte pasii necesari rezolvarii cu succes a cerintei. Dupa stergere anulati modificarile.

EX5: (4p) Stergeti sponsorii care nu sponsorizeaza nicio campanie. Dupa stergere realizati un print screen output-ului (SELECT * FROM sponsor), dupa care salvati modificarile.

Ex6: (3p) Să se afișeze numele angajatilor, departamentul, salariul și job-ul tuturor angajaților al căror salariu și comision coincid cu salariul și comisionul unui angajat din Oxford. Exercițiul se rezolva utilizand diagrama HR.

OBSERVATII:

Problemele se rezolva in SQL Developer.

Codul SQL se salveaza intr-un fisier de tip .doc / .docx (document) si se incarca in formularul de mai jos, utilizand adresa institutionala **@s.unibuc.ro**.

Fisierul o sa aiba numele : Tema2Lab_Nume_Prenume_Gxxx.doc (unde xxx reprezinta grupa).

Formular incarcare:

<https://forms.gle/XzTNChuvNxLATb5s6>