Minggu, 22 Januari 2017

Presensi

Ikhwan : Zia, Iqbal, Afan, Naofal, Aan

Akhwat : Nita, Laela, Milah, Vatana, Lina

Yang ditekankan saat oprec => Branding ILMY yaitu alumninya & agenda yang sudah dilalui.

Hasil diskusi tiap departemen :

Inti :

* Danus : 1 Minggu 1x
* Kas : tiap bulan 1x
* Perdepartemen ada syuro rutin, dan ada syuro rutin juga anatara kadept dengan inti
* Setiap departemen ada syuro terlebih dahulu sebelum syuro dengan inti
* Tiap departemen membuat timeline, agar tidak bentrok dengan departemen lain

PR :

* Desain konsisten tiap postingan
* Mencari media partner
* Menjadi sumber kominfo
* Rutin share info-info pasca agenda

HR :

* Oprec, memplotting pendaftar sesuai dengan bakat dan passion.
* First meet sekaligus upgrading
* Mentoring akademik dan agama
* Mempunyai data presensi taip agenda yang diadakan
* Mengapresiasi anggota
* Mempunyai data-data anggota seperti prestasinya dll

Riskom :

* Cari info-info lomba
* Mmebuat kalender atau timeline lomba-lomba
* Mendata anggota-anggota yang pernah ikut lomba, lalu bisa mengadakan sesi sharing-sharing dari anggota yang sudah pernah mengikuti suatu perlombaan
* Kerja sama dengan HR untuk masalh data-data anggota
* Fokus ke Karya Tulis Ilmiah dan PKM (ex: target min. 20 PKM)
* Sosialisasi PKM dan Karya Tulis Ilmiah
* Untuk masalah riset bisa kontak dengan dosen

TS :

* Mencari dan menghubungi mentor
* Kelas tetap
* Ada oprec lagi (saat oprec sekaligus peserta dimintai foto KTM, dan ditanya bersedia atau tidak jika tidak mendapat materi dari nol)
* Mengurus sistematis kelas TS
* Sounding video dan foto
* Peserta TS diarahkan ikut lomba
* Ada kelas general
* Peserta juga dapat bergantian untuk menyampaikan materi yang telah didapatkan dari mentor