






Pesquisa de conscientização sobre a relevância e importância das atividades

Nome:	Sector:	Data:
EDUARDO MATTOSO	PROJETOS	22/1/2025
Questão		
	Sim	Não
1. Você reconhece que as atividades realizadas por você são importantes para a obtenção dos objetivos da qualidade e influenciam no desempenho da empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Você entende que a qualidade dos produtos, processos e serviços da Bras-Mol também dependem da realização adequada das suas atividades diárias?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Você tem ciência que outros setores dependem da realização adequada das suas atividades para que as atividades subsequentes também sejam realizadas adequadamente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Você entende que a Política da Qualidade da Bras-Mol estabelece que os clientes internos e externos devem ser atendidos com qualidade e pontualidade?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Você reconhece que as peças identificadas com o símbolo  são itens automotivos de segurança e que podem influenciar na segurança do usuário do veículo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Você tem ciência que a empresa possui um canal (de sugestões, melhorias e denúncias) para comunicação com a empresa? QR Code disponível nos quadros de gestão a vista.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	Pesquisa de conscientização sobre a relevância e importância das atividades		
Nome: <i>Ricardo Wallace Ribeiro</i>	Setor: <i>ACABAMENTO</i>	Data: <i>20/09/25</i>	
Questão			Sim Não
1. Você reconhece que as atividades realizadas por você são importantes para a obtenção dos objetivos da qualidade e influenciam no desempenho da empresa?			<input checked="" type="checkbox"/>
2. Você entende que a qualidade dos produtos, processos e serviços da Bras-Mol também dependem da realização adequada das suas atividades diárias?			<input checked="" type="checkbox"/>
3. Você tem ciência que outros setores dependem da realização adequada das suas atividades para que as atividades subsequentes também sejam realizadas adequadamente?			<input checked="" type="checkbox"/>
4. Você entende que a Política da Qualidade da Bras-Mol estabelece que os clientes internos e externos devem ser atendidos com qualidade e pontualidade?			<input checked="" type="checkbox"/>
5. Você reconhece que as peças identificadas com o símbolo  são itens automotivos de segurança e que podem influenciar na segurança do usuário do veículo?			<input checked="" type="checkbox"/>
6. Você tem ciência que a empresa possui um canal (de sugestões, melhorias e denúncias) para comunicação com a empresa? QR Code disponível nos quadros de gestão a vista.			<input checked="" type="checkbox"/>