



# Performance Chave 2023 - Jornal Público

01/01/2023 - 31/12/2023



Artigos mais vistos:

	Nome do item	Artigos vistos ▾
1.	(not set)	27 857
2.	Google Campus Bike	26 345
3.	Super G Timbuk2 Recycled Backpack	20 108
4.	Chrome Dino Collectible Figurines	11 328
5.	G25gle Birthday Tee	10 452
6.	Google Adventure Backpack Black	10 131
7.	Google Eco Tee Black	9 811
8.	Google Recycled Black Backpack	9 716
9.		9 262
10.	Chrome Dino Dark Mode Collectible	7 999
1 - 100 / 901		< >

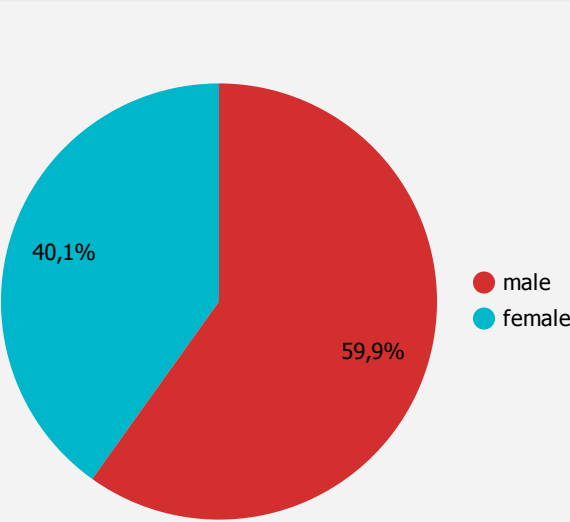
Canais que geraram mais visitas ao *site* :

	Grupo de canais predefinido da sessão	Sessões ▾
1.	Direct	456 691
2.	Organic Search	300 786
3.	Cross-network	177 815
4.	Paid Search	63 360
5.	Unassigned	48 405
6.	Referral	34 855
7.	Email	20 224
8.	Display	15 081
9.	Organic Social	14 992
10.	Paid Shopping	2 168
1 - 15 / 15		< >

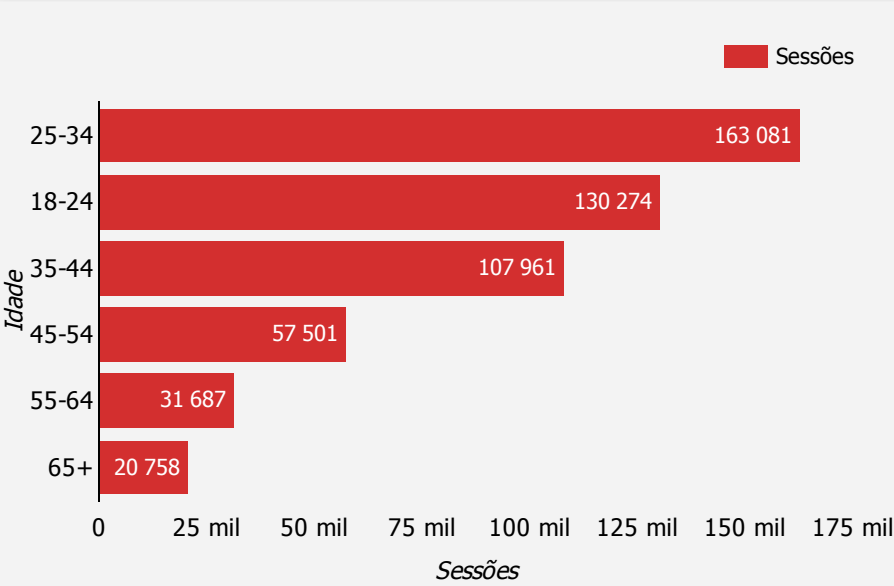
Eventos que "dispararam" mais vezes:

	Nome do evento	Quantidade de eventos
1.	page_view	6 046 940
2.	view_promotion	4 780 565
3.	user_engagement	3 355 327
4.	view_item_list	2 657 316
5.	scroll	1 942 498
6.	session_start	1 085 792
7.	view_item	936 092
8.	first_visit	685 143
9.	new_recent_active_user	556 184
10.	predicted_top_spenders	531 671
1 - 55 / 55		< >

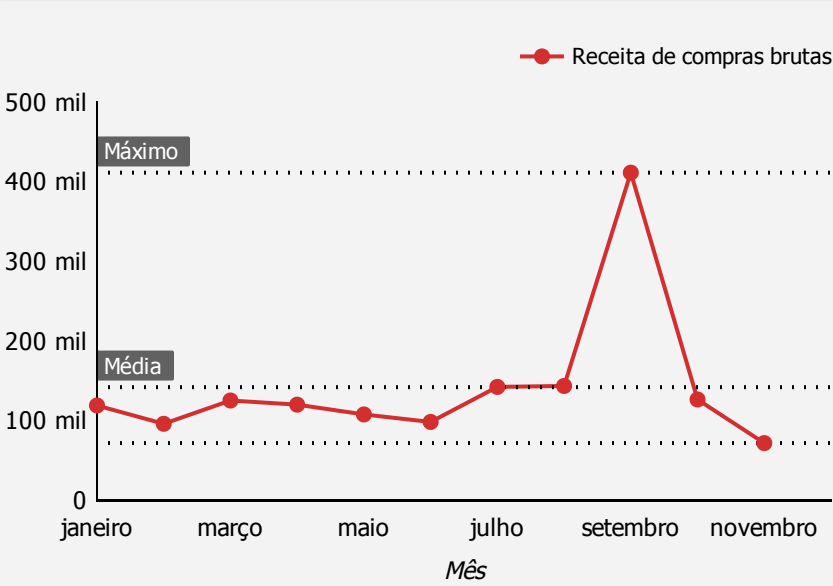
Género dos utilizadores:



Idade dos utilizadores:



Dinheiro bruto ganho por mês (em dólares):



Acessos ao *site* por dispositivo:

