

Les balises META

Les balises META sont des balises très particulières du langage HTML. Elle permet notamment de référencer votre site sur des moteurs de recherche. Quand on sait que plus de la moitié des utilisateurs du Web passent par des moteurs de recherche, il est important de soigner le référencement de son site pour y apparaître de façon correcte et si possible en rang utile.

Comme ces balises apportent des informations sur le contenu de la page, il faut qu'elles soient placées dans la zone d'en-tête. Les balises META doivent donc se situer entre les balises <HEAD> et </HEAD>.

La liste des balises META est la suivante :

1. **<META NAME="keywords" CONTENT="mot-clé1,mot-clé2,mot-clé3,...">** Cette balise permet d'indiquer les principaux mots-clés qui se réfèrent à la page. Les mots-clés ne doivent pas être séparés par des espaces mais juste des virgules. On peut mettre jusqu'à 1000 mots ; c'est largement suffisant pour décrire la page. Les majuscules et minuscules ont une importance pour les moteurs de recherche ; il faut donc préférer mettre les mots courants en minuscule. La difficulté est de trouver les mots correspondants à la page. Mettez-vous à la place de vos lecteurs potentiels. Quels mots, quels synonymes, quelles alternatives peuvent être utilisés pour décrire votre site?
2. **<META NAME="description" CONTENT="une brève description de la page">** La description doit décrire le plus fidèlement possible le contenu du site. Vous pouvez utiliser jusqu'à 150 mots.
3. **<TITLE>...</TITLE>** Bien qu'elle n'en ait pas l'air, cette balise est sûrement la plus importante car c'est la première d'un lecteur potentiel lue. Le titre ne doit pas excéder 8 mots ; soyez donc concis. On dit également que le fait de reprendre un ou des mot(s)-clé(s) dans le titre de toutes les pages d'un site est très favorable pour un meilleur classement.
4. **<META NAME="author" CONTENT="nom de l'auteur">** Cette balise est très peu utilisée par les moteurs de recherche. Seul Nomade indique le nom de l'auteur. Néanmoins qu'elle fierté de signer une page!
5. **<META NAME="Copyright" CONTENT="Copyright © date nom">** Cette balise est peu utilisée mais invite à respecter le copyright lorsqu'elle est présente.
6. **<META NAME="Generator" CONTENT="nom de l'éditeur Html utilisé">** Cette balise n'a aucun intérêt pour le référencement sur les moteurs de recherche. Elle est seulement utile pour les sociétés des éditeurs de logiciel HTML.

7. **<META NAME="Distribution" CONTENT="Global ou Local">** Indique si le document est largement diffusé (Global) ou s'il est à diffusion restreinte (local).
8. **<META NAME="Rating" CONTENT="Destination de votre audience">** Permet de définir le contenu de votre site. Les appréciations sont General ou Mature ou Restricted ou 14 years pour respectivement tout public, adulte, accès restreint ou 14 ans.
9. **<META NAME="Robots" CONTENT="instructions pour les robots">** Par cette balise vous pouvez indiquer aux robots de recherche automatique si vous souhaitez que votre site soit ou ne soit pas indexé par eux. Les instructions sont :
- *All* (défaut) permet aux robots d'indexer vos pages et de suivre les liens hypertextes d'une page à l'autre.
 - *None* dira aux robots de ne pas indexer vos pages et de ne pas suivre les liens.
 - *Index* indique que vos pages peuvent être indexées par les robots.
 - *NoIndex* pour que le robot ne procède à aucune indexation.
 - *Follow* donne la permission aux robots de suivre les liens hypertextes des pages
 - *NoFollow* pour le contraire. Exemples : **<META NAME="Robots" CONTENT="Index,NoFollow">**
10. **<META HTTP-EQUIV="Content-language" CONTENT="fr">** Cette balise déclare la langue utilisée dans le document Html. Elle est très utile maintenant que des moteurs de recherche anglophones ont inclus la langue dans leurs critères de recherche.
11. **<META HTTP-EQUIV="Reply-to" CONTENT="votre adresse e-mail ou URL de départ">** Permet aux internautes qui ont enregistré votre page de vous recontacter.
12. **<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="x;URL="adresse">** Cette balise META charge automatiquement la page spécifiée à l'attribut URL après un délai de x secondes. Elle est fréquemment utilisée pour redirectionner un visiteur lors que l'adresse du site a été modifiée.
13. **<META HTTP-EQUIV="expires" CONTENT="Sat, 01 Apr 2000 13:15:00 GMT">** Cette balise META "dit" au navigateur la date à laquelle la page Html doit être considérée comme périmée. C'est aussi la date à laquelle votre page va être supprimée de la base de données des moteurs de recherche.
14. **<META HTTP-EQUIV="Pragma" CONTENT="no-cache">** Si vous introduisez cette petite ligne dans votre page, youpla boum, Netscape de gardera pas en local une version de votre page, cela le forcera donc à charger la page à chaque fois et vous serez sûr que le visiteur verra la bonne page ! (Attention c'est plus lent aussi...)
15. **<META HTTP-EQUIV="Window-target" CONTENT="_top">** Ça c'est très pratique ! Cela force le browser à charger la page dans une nouvelle fenêtre. (Pour votre page d'accueil par exemple)