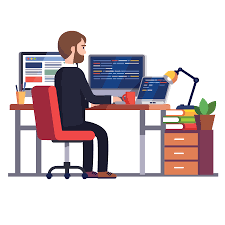
Une image contenant texte

Description générée automatiquement

*Cahier Des Charges*

–

***Conception desktop d’une application***



**Nom de l’application : *sakani***

**Sujet du projet :** Real Estate Agency

**Personnes à contacter dans l’application :**

* Ezzaouia Mohamed Amine
* Badreddine Ala
* Mgaidi Rami
* Ben Guirat Aziz
* Cherif Rayen

**Adresse :** Bloc A 3eme étage rue André Ampère - 2083 -

Pôle Technologique

**Tel :** 71 100 200

**TABLE DES MATIERES**

1. ***Présentation de l’application :***

### Contexte général

* 1. Etude de l’existant
  2. Etude de la concurrence
  3. Solutions proposées

1. ***Expression des besoins :*** 
   1. Besoins fonctionnels
   2. Besoins non fonctionnels
2. ***Conception graphique :***
   1. Couleurs
   2. Logo
   3. Charte graphique
3. ***Equipe :***
   1. Présentation de l’équipe
   2. Répartitions des taches
4. ***Déroulement et planification :*** 
   1. Environnement de travail
5. ***Livrable finale***
6. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE
   1. **CONTEXTE GENERAL :**

Une agence immobilière est une professionnel agrée qui organise

des transactions immobilières. Son rôle primordiale est de vous aider à trouver

le logement idéal, puis de vous accompagner dans les démarches de votre parcours:

visites, offre d'achat, location, signature devant le notaire.

Sakani une application immobilier qui sert a vendre ou bien louer des villas ou

des appartements autour de toute la Tunisie. L'application donc facilite a

l'utilisateur la recherche des maisons disponibles autour de son région

elle utilise le concept d IOT (internet of things) et elle est essentiellement

une application desktop disponible sur les deux systèmes d'exploitation Windows et linux !

* 1. **ETUDES DE L’EXISTANT :**

Apres la recherche de notre étude approfondit à propos les sites web et les applications de vente d’immobilière, on ne peut pas nier qu’ils existent tant de problèmes aux niveaux de plusieurs services commençons par :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Service financière | Service des ressources humaines | Service de maintenance |
| - Existence de la faillite dans certaines agences à cause de la corruption et le blanchissement d’argent. | - le manque de la ponctualité de la part des employées qui ne respectent pas les horraires de travail ( retard / abscence / ...) . | -Ils ne peuvent pas gérer toutes les réclamations et les contrats d'achat et de location  a cause de mal organisation et le manque de la rapidités de ces services |

* 1. **ETUDES DE LA CONCURRENCE :**

Nous allons présenter dans cette conception une étude approfondie sur la concurrence dans le marché d’application de vente immobilière. Nous allons essayer d’acquérir quelques points qui consiste généralement sur la clarification d’objectif de cette étude en définir les informations à chercher à propos des sites et applications de vente immobilière s’ils existent. Autrement dit une sélection des concurrents disponibles en dressant leurs profils afin que vous preniez au moins une idée générale sur la conception.

1. Premièrement on constate qu’il y a un manque d’application de vente ou bien de location dans le marché, pas totalement mais peu de sites web sur l’internet ont une application mobile disponible sur les deux systèmes Android et iOS. D’autre part on a trouvé beaucoup de site web qui accompli notre recherche on prend par exemple un site web tunisien comme « menzili » qui consiste à vendre et louer des logements autour de la Tunisie etc. Tout ça sera expliquer dans un tableau de comparaison ci-dessous.
2. Maintenant on va se concentrer sur les bienfaits de ces sites et leurs points faibles après une réparation et dressage de profils de ces derniers d’après le tableau ci-dessous :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LES SITES WEB :** | **Points forts :** | **Points faibles :** |
| - Menzili : | -Disponibilité de logements autour du site  -Facilité de navigation  -Accès gratuit | -Interface du site moins détaillés  -Frontend classique  (Une interface non attirante manque de couleurs, police, Box d’annonces non symétriques)  -Peu d’informations concernant les logements présenté sur le site  (Manque d’adresse, Propriétaire anonyme…)  -Site non optimisé pour le mobile |
| - Tecnocasa : | -Disponibilité de logements autour du site  -Facilité de navigation  -Accès gratuit  -Informations bien détaillés sur les logements disponibles sur le site web  -Frontend attirant  (Couleur, police, visuel de haute qualité)  -Présence d’application mobile malgré le manque d’application de vente immobilière. | -Information sur les types de logements s’ouvre après plusieurs clics  -Peu de fautes de grammaire et d’orthographe  -  Le site manque d’espaces interactifs (forums, chat, etc.)  -  L’inexistence du slogan qui met en avance la promesse que veut véhiculer l’entreprise à travers son site Internet. |
| - Mubawab : | -Le menu est facilement identifiable  -Le site est agréable à l’œil (couleurs, police etc.)  -Le site contient une rubrique contact  -La page d’accueil s’affiche rapidement  -Les titres des pages du site donnent une idée générale sur le contenu de ses derniers  -Généralement le site web prend une bonne notation puisqu’il existe peu d’inconvénient sur ce dernier | -Manque d’application mobile  -L’abstinence de formulaire  -Même problème du site Tecnocasa absence de slogan qui attire le client et approuve sa confiance au produits publiée |

* Le Pyramide ci-dessus vous montre un classement des sites étudiés d’après leurs inconvénients Et leurs points forts. Aussi on constate que l’avis de 78% d’utilisateur de Mubawab ont laissé une bonne Impressions sur leurs blogsen revanche autour de 45% de naviguant des deux sites Menzili et Tecnocasa Ont rencontré beaucoup de problèmes dans ces derniers qui provoquent généralement une mauvaise Expérience

1. Apres une étude de marché , on a trouvé que tous les agences immobilières utilisent des sites web pour faciliter leur travail et ameliorer la qualité de leur service, on a choisit de creer une application pour eviter la concurrence puisque le marché est vierge et pour que le client sera benificier d'une bonne qualité de service et d'un rendement acceptable .
2. EXPRESSION DES BESOINS

J

h

* 1. **BESOINS FONCTIONNELS :**

Les besoins fonctionnels énuméré ci-dessous ont tous comme fonctionnalités de base les CRUD : Signification du mot « **CRUD** » :

**CREATE** : Permet l’ajout d’un élément dans la base de données de l’agence, on prend l’exemple d’ajout d’un employé : Il consiste à prendre ces informations de base (CIN, nom, prénom, date de naissance, poste, …). Pendant l’enregistrement, une photo portraite de l’employé sera uploadée, ainsi qu’une photo de la pièce d’identité choisir.

**READ** : Permet d’afficher tous les employés enregistrés dans la base de données. **UPDATE** : Permet d’actualiser ou modifier des champs d’informations liées à un ou plusieurs employés dans la base de données.

**DELETE** : Permet de supprimer un ou plusieurs clients se trouvant dans la base de données.

**1-GESTION DE MAINTENANCE** : Processus des opérations d’entretien des actions mise à l’agence et gérer les avis des clients .

**2-GESTION DES EMPLOYES**: Gérer les heures de travail et les heures supplémentaires conduite par les employés, les jours de congés, les plannings/horaires de chaque semaine et les salaires. Aussi il s’agit

à gérer une base de données contenant des informations de base sur les clients qui sont abonnés à l’agence .

**3-LOGEMENT**: gérer l’ajout, la suppression l’affichage ou la modification d’un ou plusieurs immeubles. Aussi, il permettra d’avoir un aperçu général des immeubles disponible.

**4-GESTION DES FINANCES** : Le financement des entreprises est une fonction importante et inévitable dans tous les agences. Cette gestion la planification stratégique ,l’organisation ,la direction et le contrôle des flux trésorerie d’une agence.

**5-GESTION DES CONTRATS**:

**METIERS**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gestion des finances** | **Gestion des**  **contrats** | **Logement** | **Gestion des**  **maintenance** | **Gestion d’employé** |
| Recherche  Avancés | Recherche  Avancés | Recherche  Avancés) | Recherche  Avancés | Recherche  Avancés |
| Notification  Système | Impression  pdf | Tri avancés | Imprimer | Tri (prenom, matricule ,date) |
| Fichier  excel  (facture) | Chatbox) | Exe | Générer un fichier PDF  (fiche de reclamation) | Imprimer  (fiche d’employé) |
| Statistique | Agenda | Install | Mailing | Login |
| Historique |  | Maps | SMS | Traduction |

* 1. **BESOINS NON FONCTIONNELS :**

Les besoins non fonctionnels décrivent les contraintes technique, ergonomiques et esthétiques auxquelles est soumis le système pour sa réalisation et pour son bon 0fonctionnement. Et ce qui concerne notre application, nous avons dégagé les besoins non fonctionnels suivants :

• **Ergonomie** : L’application simple et facile a manipulé.

• **Sécurité** : L’application doit être sécurisée- d’où le besoin absolu d’authentification de l’utilisateur avant l’affichage des fonctionnalités.

• **Evolutivité** : Cette application peut être mise à jour et accepte les différentes évolutions suivant des nouvelles technologies pouvant apparaitre à long terme.

• **Fiabilité et rapidité** : notre système doit garantir la rapidité et la fiabilité de la recherche d’informations, ainsi qu’une gestion des ressources. - Temps de réponse et chargement de l’application minimale - Ouverture d’écran et des délais de rafraîchissement en temps de traitement :

* Fonctions
* Calcul
* Importation des données

**3.1Couleurs :**

1. CONCEPTION GRAPHIQUE

J

h

* On a opté les 3 couleurs rose, violet et blanche vu que leur mixage ait un air professionnel. La couleur rose est la signification de féminité et douceur mélangée par le luxe de couleur violet avec une nuance de blanc qui symbolise la pureté et l’élégance

****

**3.2 Logo :**

**3.3Charte Graphique :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Name** | **Hex code** |
| **1** | **Blue** | **#1074B9** |
| **2** | **Gray** | **#D9D9D9** |

1. EQUIPE

J

h

* 1. **PRESENTATION DE L’EQUIPE :**
* Ce projet est réalisé par cinq membres de la classe 2A7 afin de créer une application qui facilite la manipulation de la vente et la location d’immeubles autour de la Tunisie.
* Valeurs véhiculées par l’entreprise :
* L’originalité et l’innovation
* La qualité de ses services
* Le client est le roi
* La notion de la responsabilité
  1. **REPARTITION DES TACHES :**
* Gestion des employés : Ben guirataziz
* Gestion des maintenances : Cherif rayen
* Gestion d’immeubles : badreddinemohamedala
* Gestion des réservations : mgaidiramy
* Gestion du service marketing : ezzaouiamohamed amine

1. DEROULEMENT ET PLANIFICATION

h

* 1. **ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :**

**PS :**logiciel avec nombreuses fonctionnalité qui nous ont permis de retoucher nos images

**Ai :**logiciel de graphisme qui nous permis de créer notre logo

**Pr/Ae :** création des vidéos

**Balsamiq :**avoir un aperçu sur nos interfaces graphiques qui nous a permis d’instaurer notre charte graphique

**StarUML :**conception de projet à travers des différents diagrammes

**Oracle :**création de BDD

**GitHub :**rassemblement de travaux et leur intégration

**QT :**environnement de développement pour programmer le code de l’application

1. LIVRABLE

J

h

* Facteurs économiques et financiers. d après les moyens qui seront déployés et les gains envisageables, le projet sera rentable. ce qui est indispensable !
* Facteurs technologiques: Application portable sur Windows 10.
* Facteurs juridiques. nous ne serons pas confrontés à des réglementations particulières, (sur la protection des données ...).
* Facteurs commerciaux : Les prix des logements progressent quasiment partout au mois de mai (Tunis, Sousse ...) sous l'effet mécanique de la baisse des taux, continue depuis le début de l’année. nos cibles sont les clients qui cherche le confort la securite et la bonne qualite du service, etc.

ces points seront mis en perspective avec le respect des délais et, bien sûr, la qualité des livrables attendus.

Enfin, le projet sera accessible via des liens vers le code source sur GitHub.