



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**- Sesión 01 -**

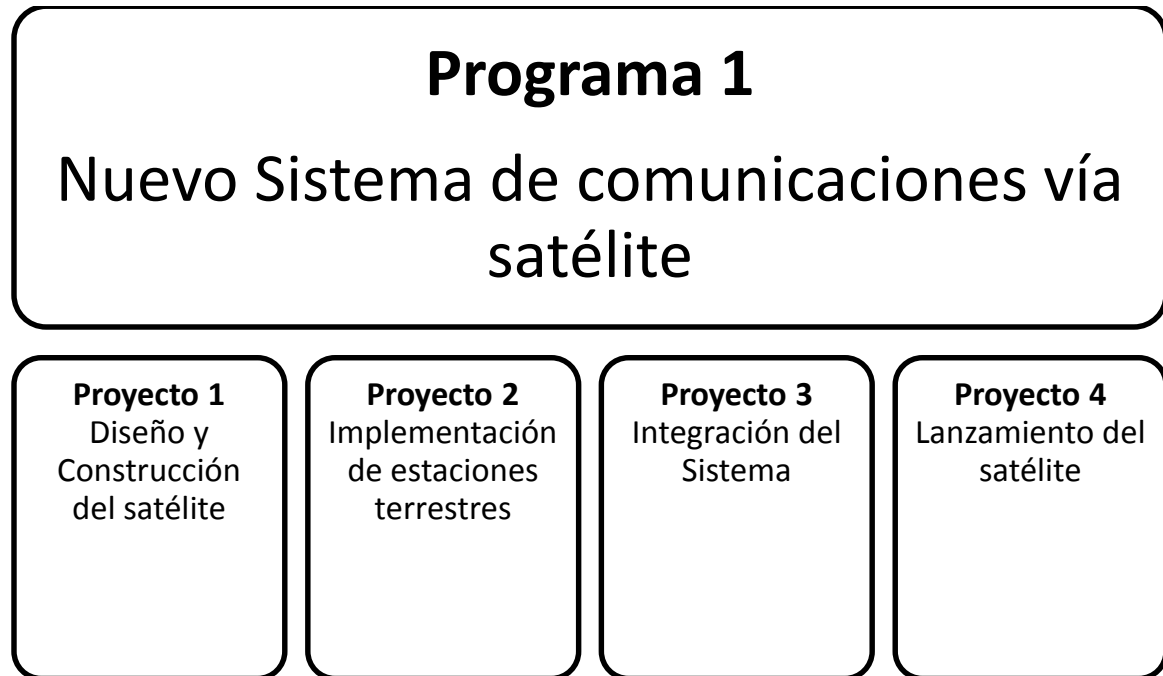
**Anexo 1.1: “Proyecto, Programa y Portafolio - Ejemplo”**



PROYECTO, PROGRAMA Y PORTAFOLIO

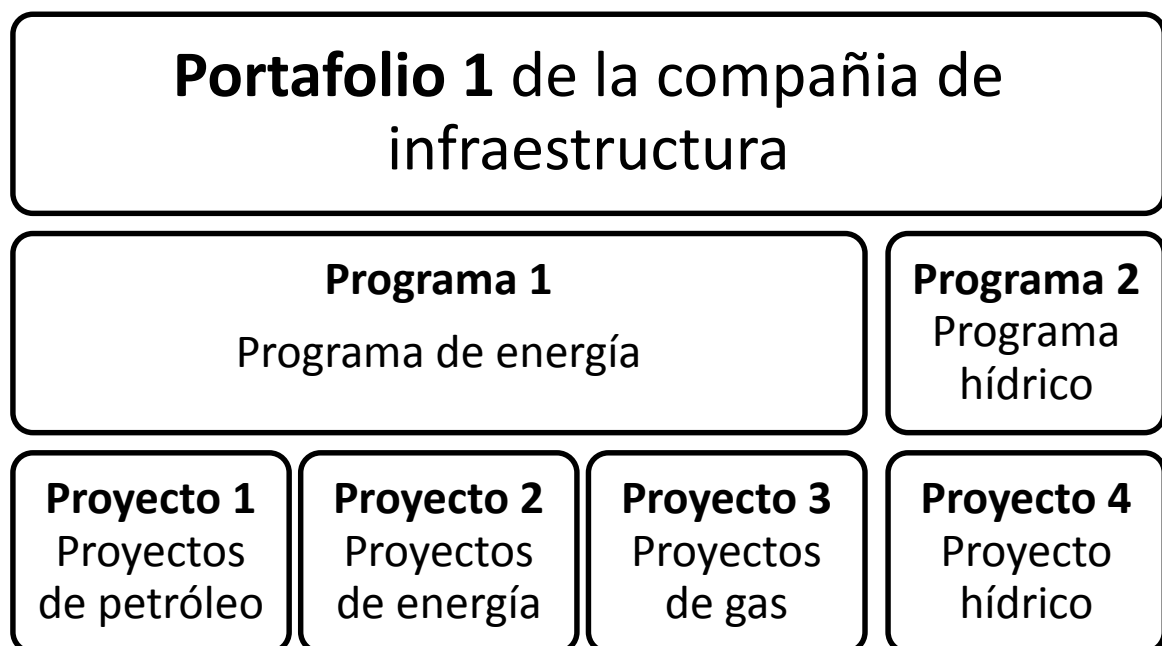
EJEMPLOS DEMOSTRATIVOS

1. PROGRAMA



2. PORTAFOLIO

Una compañía de infraestructuras tiene como objetivo estratégico: "Maximizar el rendimiento de sus inversiones". Por tal puede incluir en un portafolio proyectos en el rubro de petróleo y el gas, la energía, el agua, los caminos, los ferrocarriles y los aeropuertos. A partir de ello, se puede **gestionar proyectos relacionados como un único programa**.





### 3. PROYECTOS

Por lo general, los proyectos se autorizan como resultado de una o más de las siguientes consideraciones estratégicas:

#### Demanda del Mercado

- Compañía automotriz que autoriza un proyecto para construir automóviles de bajo consumo en respuesta a la escasez de combustible

#### Oportunidad estratégica

- Un centro de formación que autoriza un proyecto de creación de un curso nuevo para aumentar sus ingresos

#### Necesidad Social

- El gobierno de un país que autoriza un proyecto para dotar de sistemas de agua potable, baños y educación sanitaria a comunidades que padecen altos índices de enfermedades infecciosas

#### Consideraciones ambientales

- Una empresa pública que autoriza un proyecto para crear un nuevo servicio que consista en compartir automóviles eléctricos a fin de reducir la contaminación

#### Solicitud de un cliente

- Una empresa eléctrica que autoriza un proyecto para construir una nueva subestación a fin de abastecer un nuevo parque industrial.

#### Avance tecnológico

- Una compañía de productos electrónicos que autoriza un proyecto nuevo para desarrollar un ordenador portátil más rápido, más económico y más pequeño.