



RAMIRO MADERO HERRANZ

Consultor Técnico Marketing

Automation



+34 658 163 382



ramiromaderoh@gmail.com

SOBRE MI

Responsable, serio y comprometido; con capacidad de trabajo en equipo. Tengo un perfil analítico, proactivo y dinámico, con diversos conocimientos de Marketing Automation, Analítica, SQL y Programación (HTML, CSS y JS).

EXPERIENCIA

CONSULTOR TÉCNICO MARKETING AUTOMATION

Nateevo, Madrid, España

02/2020-A
ct

Salesforce Marketing Cloud

- Soporte en modelado de datos dentro de la plataforma, creando y configurando las extensiones de datos, ajustándose a las necesidades específicas del cliente.
- Creación y configuración de Journeys y Automations, para el tratamiento de datos y lanzamiento de campañas.
- Creación de emails y SMS.
- Desarrollo de Automations para procesos de incorporación de contactos en Auto-Suppression Lists y borrado de contactos.
- Desarrollo de Automations a través de SQL y scripting para generación de segmentaciones de campañas.
- Personalización de comunicaciones (Email/SMS/Push) y diseños de bloque de contenido a través de código AMPscript.
- Conocimientos del conector de Marketing Cloud con Salesforce CRM.
- Creación y configuración de Journeys vía API/Salesforce Data Entry.
- Programación en AMPScript y JavaScript para desarrollos en CloudPages.
- Integración de Marketing Cloud con plataformas externas via API y procesos Batch.

Oracle Eloqua

- Soporte en creación y administración de procesos, campañas, Lead Scoring y CDOs dentro de plataforma.
- Soporte en ediciones simples (HTML y CSS) de formularios y comunicaciones a enviar a través de la plataforma.
- Documentación de procesos y campañas implementados dentro de la plataforma.
- Ajustes en formularios e integraciones de los mismos dentro de programas para el tratamiento de datos.

03/2020-0
3/2021

CONSULTOR ANALÍTICA

Nateevo, Madrid, España

Experiencia adicional en proyectos de Analítica web ejecutando diversas tareas en distintas plataformas (Google Analytics, Google Tag Manager, Tealium), destinadas a la implementación de analítica de sitios web de clientes así como también reporting de campañas de correo lanzadas a través de herramientas de Marketing Automation:

- Creación de reportes en Google Datastudio para visualización de datos.
- Configuración de herramientas de etiquetado (Google Tag Manager y Tealium).

-
- Configuración de Google Analytics para medición web.
 - Generar documentación técnica para la implementación de la Analítica Web por parte del equipo de Desarrollo.

07/2019-10
/2019

ANALISTA DE ADMINISTRACIÓN DE FLOTA

Ford Motor Company, Pacheco, Argentina

Administración de flota de vehículos de Ford, asignados a personal gerencial y departamentos de la Compañía:

- Control de Inventario
- Alta y patentamiento de unidades
- Asignación y rotación
- Facturación y venta

05/2018-10/2
018

PASANTE DE FPS (PRODUCCIÓN)

Ford Motor Company, Pacheco, Argentina

Soporte en el relevamiento de la implementación del sistema FPS en la producción de vehículos

PASANTE DE ADMINISTRACIÓN DE FLOTA

Ford Motor Company, Pacheco, Argentina

Soporte en alta, patentamiento, asignación, infracciones, facturación y venta de las unidades asignadas a personal gerencial y departamentos de la Compañía.

04/2017-10/2
018

EDUCACIÓN

SALESFORCE CERTIFIED DATA CLOUD CONSULTANT

Salesforce, Madrid, Spain

2024

MARKETING CLOUD PERSONALIZATION ACCREDITED PROFESSIONAL

Salesforce, Madrid, Spain

2024

SALESFORCE CERTIFIED MARKETING CLOUD CONSULTANT

Salesforce, Madrid, Spain

2022

SALESFORCE CERTIFIED MARKETING CLOUD ADMIN

Salesforce, Madrid, Spain

2022

SALESFORCE CERTIFIED MARKETING CLOUD DEVELOPER

Salesforce, Madrid, Spain

2021

SALESFORCE CERTIFIED MARKETING CLOUD EMAIL SPECIALIST

Salesforce, Madrid, España

2019

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

2011-Act

BACHILLER
Colegio Santa María, Pilar, Argentina

2004-2009

HABILIDADES

Inglés (FCE y IGCSE – Cambridge University)



Salesforce Marketing Cloud



HTML/CSS 3/JavaScript



Oracle Eloqua



AMPScript



SQL



Tealium (iQ and AudienceStream certificate)



Google Tag Manager/Google Analytics



PORTFOLIO



www.linkedin.com/ramiro-madero-herranz
