

Visualização de Dados e Design de Dashboards

Aline Oliveira

Sobre mim



Aline Oliveira

UNICO



DATA

 /liholiveira

Agenda deste módulo

01.

Por que a
visualização de
dados é importante

02.

Quais são os
elementos que
compõe uma boa
visualização

03.

Como
comunicar-se
através de dados
para gerar impacto

04.

Na prática!

Módulo 1

Porque a Visualização de Dados é Importante

Introdução à Visualização de dados

Aline Oliveira

O que é

O que é



Dados

O que é

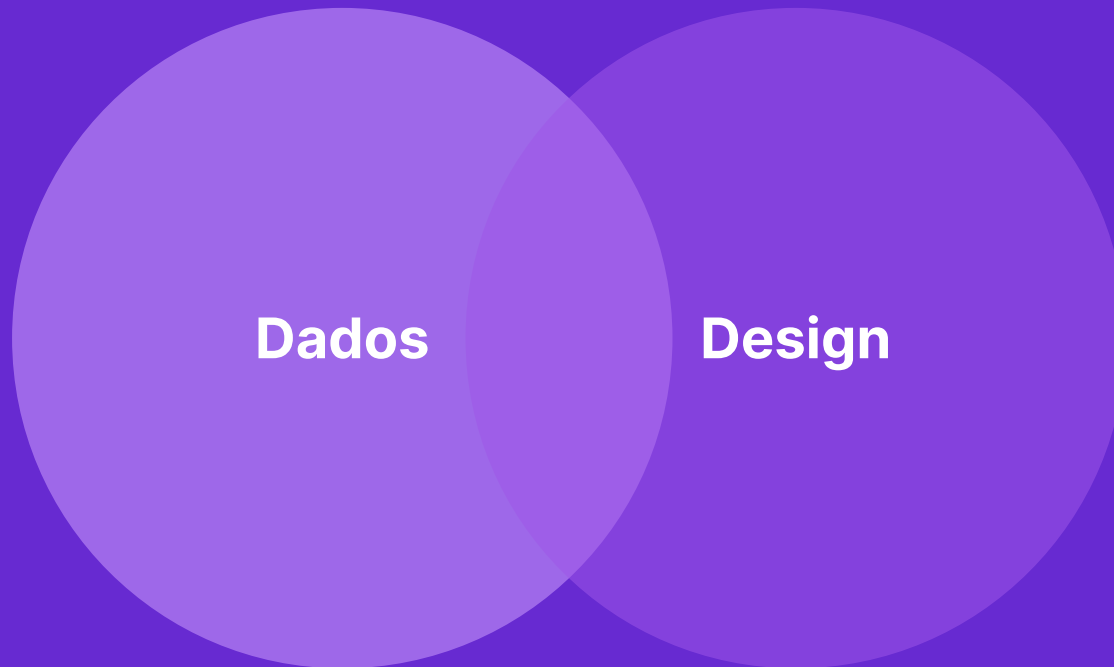
Devem ser
transmitidos
com
precisão, sem
enganar ou
distorcer



Dados

O que é

Devem ser transmitidos com precisão, sem enganar ou distorcer



O que é

Devem ser transmitidos com precisão, sem enganar ou distorcer

Dados

Design

Agradável e facilitar o entendimento da informação

O que é

Devem ser transmitidos com precisão, sem enganar ou distorcer

Dados

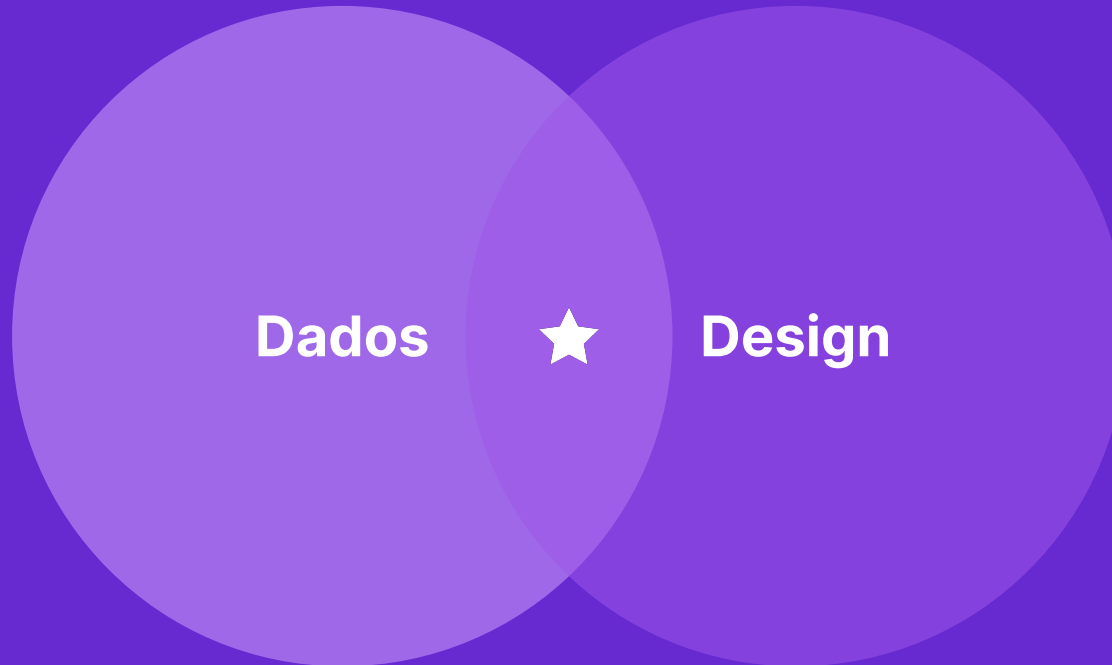


Design

Agradável e facilitar o entendimento da informação

O que é

Devem ser transmitidos com precisão, sem enganar ou distorcer



Agradável e facilitar o entendimento da informação

★ **Visualização de dados**

Definição

“

A representação dos dados para facilitar a compreensão.

Andy Kirk

*Autor de Data Visualisation: A Handbook
for Data Driven Design*

Importância

Em um mundo onde temos um volume de dados cada vez maior sendo gerado diariamente, saber **analisar e transformar dados em informação** é vital.

A visualização de dados torna-se um processo *importante* neste contexto auxiliando a:



Embasar e tornar mais ágil tomadas de decisão



Tornar os dados acessíveis e fáceis de entender



Detectar padrões e tendências



Identificar gargalos e pontos de melhoria

Quando utilizar

**A visualização de dados
pode ajudar em situações
onde é necessário:**

01. Embasar uma decisão

02. Acompanhar métricas de
negócio

03. Assimilar dados de forma
rápida

04. Comunicar resultados

Processo de criação

Aline Oliveira

Processo analítico

Processo analítico

**Definir um
objetivo**



Processo analítico

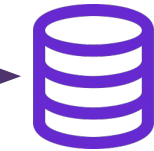
**Definir um
objetivo**



**Obter os
dados**

Processo analítico

**Definir um
objetivo**



**Obter os
dados**

**Tratar os
dados**



Processo analítico

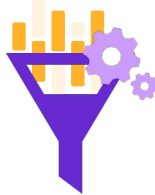
**Definir um
objetivo**



**Obter os
dados**



**Tratar os
dados**



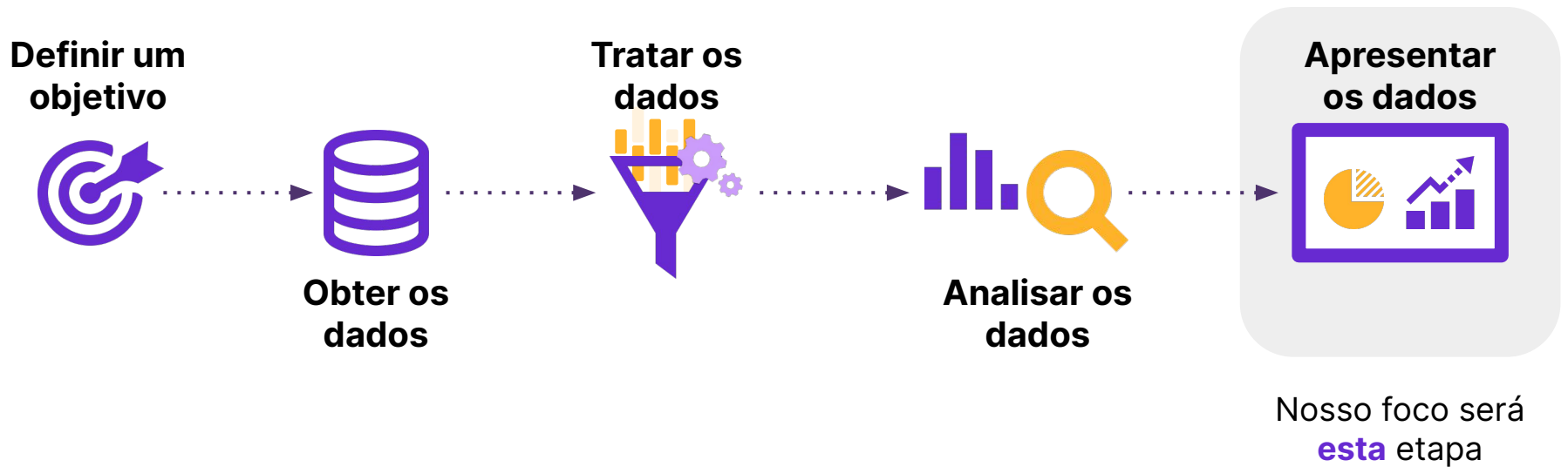
**Analisar os
dados**



Processo analítico



Processo analítico



Processo de apresentar os dados

01.

Contexto

02.

Público alvo

03.

Análise de
dados

04.

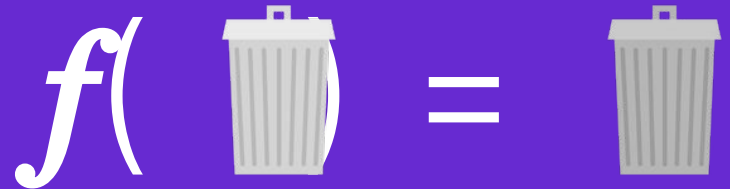
Design

05.

Storytelling

Entra lixo, sai lixo

A visualização de dados é a **etapa final** de uma cadeia portanto é necessário se atentar pois *erros nas etapas anteriores* podem levar a apresentação de **dados incorretos** que por sua vez podem gerar impacto negativo nas tomadas de decisão!



Compreendendo o contexto

Aline Oliveira

Propósito

Uma análise e visualização de dados precisa ter um **questionamento** e um **objetivo** a ser alcançado.

Portanto o primeiro passo é entender de onde estamos partindo, e onde queremos ou esperamos chegar!

Como obter essas informações:

- **Perguntando**
- **Conhecendo mais do negócio**
- **Pensando de forma empática**



Cenário

Para construir uma análise e posteriormente uma visualização de dados que cumpra o propósito esperado alguns pilares precisam ser mapeados, como:



Finalidade

Convencer alguém, embasar um ponto, tomar uma decisão, dar ciência sobre algo, identificar tendências



Entregáveis

Gráfico, dashboard, infográfico, apresentação, planilha



Requisitos

Frequência, configurações, preferências, funcionalidades, detalhes



Restrições

Prazos, criticidade, regulações, dados

Conhecendo o público

Aline Oliveira

Em um mundo onde somos bombardeados de informações a todo momento **conhecer o seu público** é fundamental para:

01. Fornecer dados que irão atender os objetivos

02. Capturar a atenção de forma assertiva

03. Gerar o engajamento necessário sobre os dados

Sobre a audiência



Público

- Qual o nível das pessoas
- São internas ou externas
- Qual a familiaridade delas com o assunto
- Preferências

Sobre a audiência



Público

- Qual o nível das pessoas
- São internas ou externas
- Qual a familiaridade delas com o assunto
- Preferências



Objetivo

- Tomar uma decisão
- Identificar problemas ou erros
- Ter ciência ou conhecer mais sobre o tema

Sobre a audiência



Público

- Qual o nível das pessoas
- São internas ou externas
- Qual a familiaridade delas com o assunto
- Preferências



Objetivo

- Tomar uma decisão
- Identificar problemas ou erros
- Ter ciência ou conhecer mais sobre o tema



Formato

Os dados serão:

- Apresentados em uma reunião
- Enviados por email ou mensagem
- Disponibilizados para consulta interativa

Níveis de gestão

| | Operacional | Tático | Estratégico |
|-----------------------|---|--|---|
| Objetivo | Acompanhar o desempenho dos processos e identificar erros | Avaliar a eficácia ou erros na estratégia da empresa | Acompanhar a evolução de resultados organizacionais |
| Nível de detalhamento | Alto | Médio | Baixo |
| Foco | Curto prazo | Médio prazo | Longo prazo |
| Horizonte de tempo | Presente | Passado e presente | Passado, presente e futuro |

Estágios da compreensão



Adaptado de *Data Visualisation: A Handbook for Data Driven Design*

Estágios da compreensão



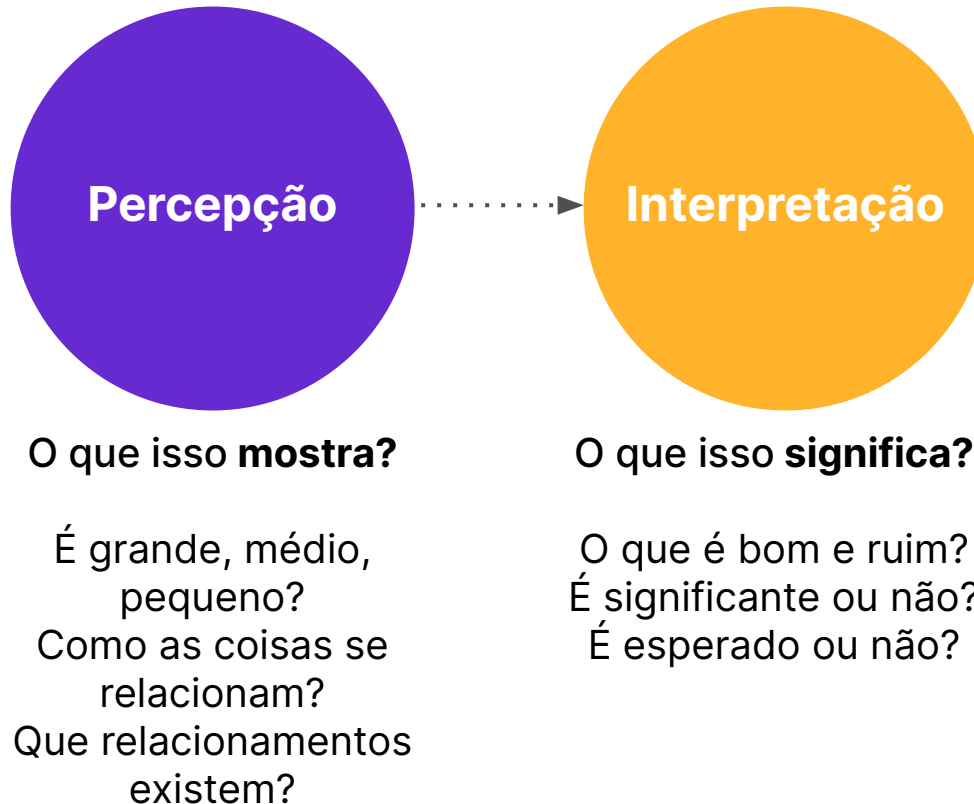
O que isso **mostra**?

É grande, médio,
pequeno?

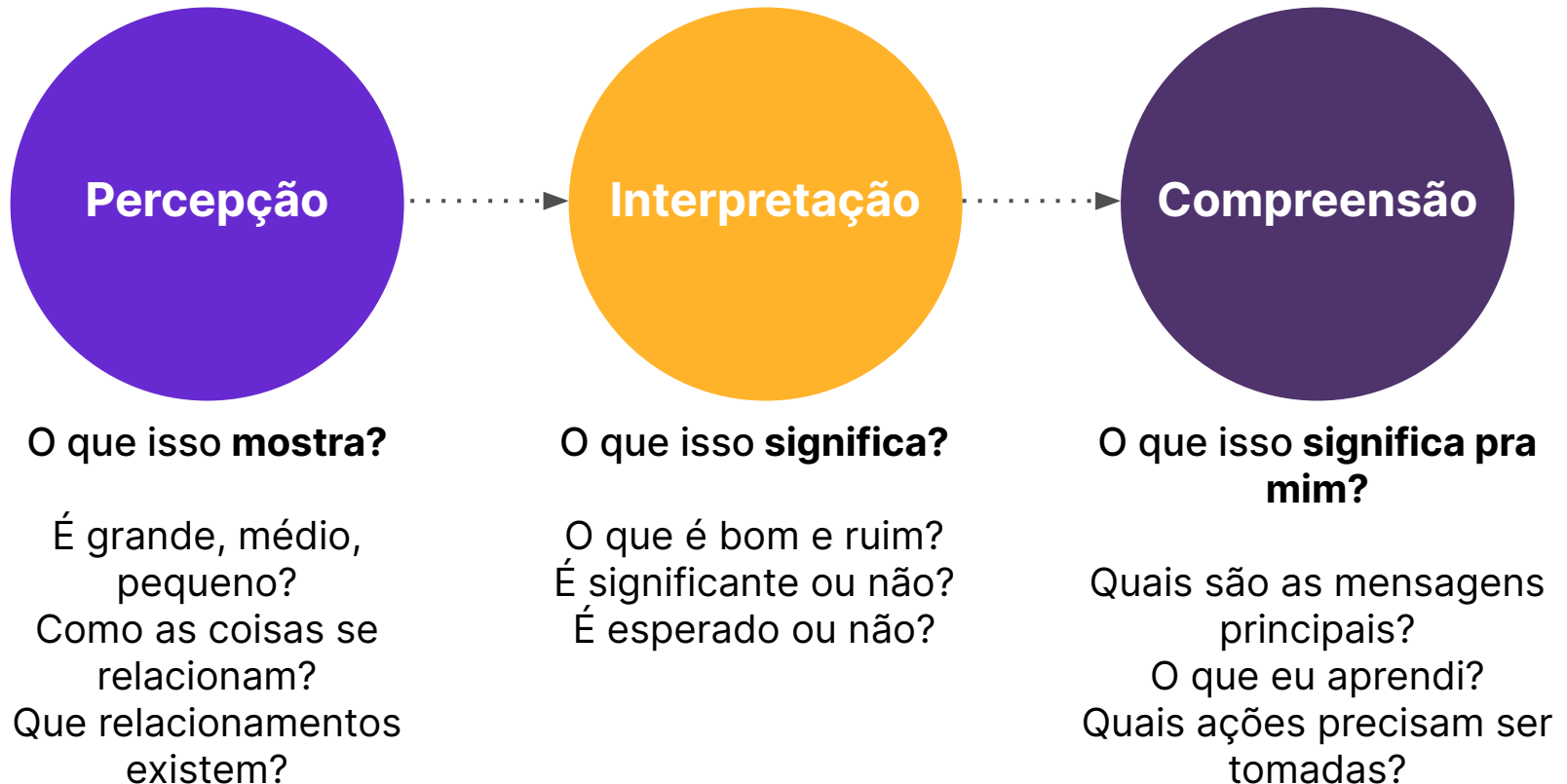
Como as coisas se
relacionam?

Que relacionamentos
existem?

Estágios da compreensão



Estágios da compreensão



Obrigada!

