

Hito 1 – Diseño

Alumno Ramon Miranda Téllez

1. Antecedentes

Ya para el año 2013 se estimaba que, en Chile, la población de perros vagos superaba el millón de ejemplares. Esto sin duda representa un gran problema, ya sea por ataques de estos animales, impacto sanitario, ambiental, económico, productivo y, lo menor, el sufrimiento del propio perro.

En la actualidad la presencia de perros vagos en la ciudad de Coyhaique es un problema permanente en crecimiento no sólo a nivel regional, sino que también a nivel nacional, esta forma de tenencia de mascotas con una nula responsabilidad, incluso se ha materializado en leyes como la N.º 21.020 que considera la tenencia responsable de mascotas y animales de compañía, con miras a generar un cambio conductual de la ciudadanía que permita que nuestros “hermanos menores”, como señala Emmanuel Kant: “Podemos juzgar el corazón de una persona por la forma en que trata a los animales”.-

El problema que se presenta nos afecta a todos, directa o indirectamente. Los nulos intentos que se han hecho por parte de la autoridad no merman en nada la cantidad de perros vagos en nuestra ciudad. Es cosa de deambular por el centro de nuestra ciudad para tener un acercamiento a la problemática.

2 aportar a la solución.

Sin lugar a duda que la solución al problema planteado no es fácil, en un escenario donde las autoridades, no han encontrado una solución que satisfaga la problemática que se plantea.

Nuestra idea es incentivar a las personas para adoptar a esos perros callejeros y convertirlos en mascotas. Una parte importante de esos perros permanecen en un canil municipal.

La idea es crear conciencia, con un punto de partida a través de un sitio web, que más adelante pueda convertirse en un canal o vía, donde la comunidad pueda conocer y participar en la solución de este problema de afecta a toda la ciudadanía.

Es importante destacar que la inversión inicial de este proyecto es relativamente baja en consideración al alto beneficio social que se puede obtener.

2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

2.1 Misión:

- Ofrecer en la comunidad de Coyhaique un intermediario que permita facilitar el acercamiento entre adoptantes y mascotas.
- Conectamos a la comunidad con la realidad de los perros en abandono, a través de un sistema auto sostenible con soluciones que contribuyen a la construcción de un mundo mejor para todos los perros.

2.2 Visión:

- Ser una ayuda efectiva en la rotación de mascotas, pasando de perros vagos a mascotas.
- Construir un mundo donde todos los perros sean felices.

2.3 Valores:

1. Compromiso: Tanto con las personas como con nuestros clientes internos, las mascotas.
2. Colaboración: Hacemos trabajo de equipo y sumando nuestros esfuerzos buscamos dar más y perfeccionar nuestro trabajo.
3. Compañerismo: Respetamos a las personas de nuestro equipo, motivando su desarrollo personal, trabajando todos por un mismo objetivo, el de crecer y mejorar la calidad de vida.
4. Armonía: Gozamos de tener un ambiente de trabajo donde gobierna la armonía.

3 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO

Para la implementación del nuevo negocio, es necesario considerar la investigación cualitativa y cuantitativa, detallando aspectos relevantes que a continuación profundizaremos:

3.1 Técnicas para el levantamiento de información:

1. Visita en terreno a los encargados del canil (pidiendo información sobre los perros que se encuentran habitando el canil actualmente)
2. Encuesta a deportistas (ciclistas) y a personas en general, que opinan sobre el tema y si a ellos les beneficiaría el hecho de que no existieran perros vagos en los espacios públicos.

3.2 Riesgos y beneficios de la investigación.

Los posibles riesgos de nuestra investigación podría ser que no encontremos el apoyo necesario para llevar a cabo nuestra investigación ya que al hablar de perros vagos, no se le presta la suficiente atención al caso sin embargo este es un tema que debería ser prioritario ya que al haber perros vagos en los espacios públicos donde hay niños que juegan o bien deportistas realizando las diferentes actividades, se ven afectados si los canes deciden morder o atacar en el fondo no se hace mucho por ellos .

Esta investigación podría beneficiar a aquellas personas que se sienten molestas por que finalmente se le daría solución a un problema y tanto perros como personas estarían conformes con los hechos.

3.3 Necesidad de mercado.

Si bien existen redes sociales como Reypa con su página Facebook, el problema de dichas redes sociales es que se replican a sí mismas, vale decir sus amigos forman un grupo cerrado con afinidades sociales y culturales, lo que va en contra de uno de los objetivos fundamentas el cual es ampliar las posibilidades de adopción de mascotas, por ello la página web cubre una doble propósito, por un lado acercar a posibles adoptantes versus mascotas y por otro lado, permitir el círculo virtuoso que forma al realizar un acercamiento meditado del adoptante al considerar factores como alimentación, espacio, condiciones mínimas que al realizar un acercamiento no pensado pueden generar la devolución de la mascota.

3.4 Antecedentes relevantes para la descripción del mercado.

Hay personas que realmente están interesadas en adoptar una mascota sin importar su raza, edad, tamaño etc., y para eso queremos realizar una página web actualizada donde las personas interesadas puedan ver a los perritos que se encuentran en el canil, donde también puedan encontrar la información necesaria (edad, tamaño, color) que se adapte a sus gustos y espacio físico.

Por qué considerar perros y no gatos, además de su efecto dañino a nivel de salud pública y de ataques a ciudadanos, según el estudio Chile 3D 2014 un 65.3% de los chilenos tiene alguna mascota. Un 54,8% de los encuestados declara tener perro, un 20,9% declara tener gato y un 2,8% declara tener algún otro tipo de mascota.

Los hogares con perro son más comunes en el segmento ABC1 y en el D. Se concentran en hogares consolidados con hijos en el hogar. Las personas con perros son más orientadas hacia el deporte, a relajarse carreteando y son más cercanos a la cocina. Prefieren la seguridad de su hogar y son más sociales y festivos.

5 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO - PESTAL

Orientaremos un análisis enfocado en determinar la influencia de ciertos factores externos presentes en el macroentorno sobre el cual se encuentra centrado este proyecto:

Los factores determinantes para el análisis son:

- Factores Legales.
- Factores Económicos.
- Factores Sociales.
- Factores Tecnológicos.
- Factores Ambientales.

5.1 Factores Políticos – Legales.

La mal llamada "Ley Cholito", o Ley N.º 21.020 de Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía, establece que una persona contrae un conjunto de obligaciones cuando decide aceptar y mantener una mascota o animal de compañía.

Esas obligaciones consisten en registrar al animal ante la autoridad competente, proporcionarle alimento, albergue, buen trato y brindarle los cuidados veterinarios indispensables para su bienestar. También se estipula no someterlo a sufrimientos a lo largo de su vida, así también como respetar las normas de salud y seguridad pública que sean aplicables.

De incumplir algunos de los puntos antes mencionados, los dueños de mascotas se exponen a multas que van entre las 10 a 30 UTM, a inhabilidad para tenencia de animales y, en casos extremos, a presidio de grado menor a medio.

Esta ley, sin embargo, entró en vigor por etapas y el viernes 9 de marzo pasado comenzó la marcha blanca para que los dueños de mascotas inscriban a sus animales

El Ministerio del Interior, y la Subdere a través de éste, proporcionaron una plataforma informática a los municipios, para registrar a las mascotas o animales de compañía. Es importante señalar que la responsabilidad de inscribirlos en dichos registros es de los dueños o poseedores de ellos.

Actualmente, hay dos maneras de inscribir a las mascotas en los registros: una vía web

(<https://registratumascota.cl/inicio.xhtml>), donde el dueño o poseedor de una mascota (perro o gato sobre 2 meses de edad) puede inscribir a su mascota con una serie de documentos que se les exigen para dicha operación como comprobante de microchips, declaración simple de poseedor, declaración simple de inhabilidad. Este trámite se realiza con la clave única que entrega el Registro

Civil.

En tanto, quienes deseen hacer el trámite de forma presencial también podrán hacerlo, en el Centro de Rescate Canino (Vicuña Mackenna 1590). En este caso, funcionarios municipales subirán los datos de la mascota a inscribir (siempre autorizados por el dueño, ya que, tendrá que ser la persona interesada quien firme los documentos anteriormente descritos).

Posterior a la inscripción de las mascotas por las vías antes mencionadas (web y presencial), llegará a la municipalidad la solicitud de inscripción correspondiente, la cual deberá ser chequeada por los funcionarios municipales designados previamente para este fin, quienes podrán aceptar o rechazar dicha solicitud, en el caso que se rechace la solicitud por falta de algún documento o dato, el dueño deberá completarlo y enviarlo nuevamente, en el caso de ser aceptada la solicitud, le llegará un correo al dueño de la mascota la solicitud aceptada validando la inscripción, la cual será en forma de carne el que contendrá la identificación de la mascota, el logo municipal y un código QR de verificación.

Es importante recalcar que los municipios no son responsables por la inscripción y registros de las mascotas, sino que son los propios dueños o tenedores responsables de esto. La responsabilidad del municipio es administrar la plataforma de dicho registro, y posteriormente a través de inspectores municipales, fiscalizar el debido registro de las mascotas (no basta con que la mascota tenga microchip y esté inscrita en algún registro, éste debe inscribirse en el registro oficial de la Subdere (www.tenenciaresponsablemascotas.cl), el cual lo validará posteriormente el municipio). Por lo mismo, si

su mascota ya tiene chip y fue registrada en la oportunidad en que se lo suministraron, hoy debe realizar nuevamente la inscripción de su mascota ya sea por Internet o de forma presencial, en el municipio, de lo contrario estará incumpliendo la ley y su mascota no figurará en el registro nacional de mascotas.

Respecto de los microchips, la Municipalidad dispone de un servicio gratuito para instalación de microchips para perros. El horario de atención para colocar chips a los perros es de 09:00 a 13:00 horas, los sábados por orden de llegada. No obstante, la Ley establece que ahora se deberá a chipiar a perros y gatos, por lo que a dueños de felinos aconsejamos realizar este trámite de forma particular. Luego, el municipio podrá registrar al gato que se solicite.

5.2 Factores Económicos.

A continuación, detallaremos algunos factores económicos esenciales que inciden directamente en el desarrollo del negocio y la industria.

Desarrollo económico de la Región de Aysén.

Para poder hablar de este factor nos apoyaremos en las cifras que entrega la institución INE en sus *Boletines Informativos* sobre la actividad económica regional que están orientado a presentar información estadística del empleo en el país y regiones.

Dada la situación económica actual y futura que puede estar enfrentando la industria, existen factores importantes para analizar entre los cuales encontramos: - Relacionados al INACER (índice de actividad económica regional) - Crecimiento y Decrecimiento de la economía en la Región.

- Este dato nos generara una base para poder analizar la factibilidad del negocio respecto a la economía en la región, ver si el escenario es el apropiado para desarrollar un nuevo negocio o que se potencie el ya establecido.
- El año 2015 la economía regional y su actividad decayó un 0,3% fundamentada en la disminución de la actividad del sector minero y de la industria pesquera, particularmente la industria del servicio (Industria donde se desarrolla el negocio analizado) en la región presento niveles positivos y de crecimiento.
- Al segundo trimestre del año 2017, la variación fue de -3.7%, respecto a igual trimestre del año 2016. Donde las principales incidencias negativas fueron construcción, minería, pesca. Positivas destacan los Servicios Sociales, Personales y Comunes.
- Para el segundo trimestre del año 2017, la tasa de desocupación alcanzo un 2.6%, y a fuerza de trabajo un 71.9% a nivel regional. La fuerza de trabajo en Coyhaique aumento un 1.5% con respecto al igual trimestre del año pasado, al igual que los ocupados, quienes aumentaron un 0.2% respecto a doce meses medidos.
- Boletín Indicador INACER 31/08/2017. / boletín N88 empleo trimestral Aysén.

5.3 Factores Sociales.

Según el estudio Chile 3D 2014 un 65.3% de los chilenos tiene alguna mascota. Un 54,8% de los encuestados declara tener perro, un 20,9% declara tener gato y un 2,8% declara tener algún otro tipo de mascota.

Los hogares con perro son más comunes en el segmento ABC1 y en el D. Se concentran en hogares consolidados con hijos en el hogar. Las personas con perros son más orientadas hacia el deporte, a relajarse carreteando y son más cercanos a la cocina. Prefieren la seguridad de su hogar y son más sociales y festivos.

Los hogares con gato son más frecuentes en los segmentos medios y con personas que no están en pareja (sea solteras, separadas o viudas). Las personas con gatos tienen una mayor satisfacción con sus vidas que las personas que no tienen mascotas, prefieren la cultura, leer, escuchar música y son más creativos. Son más introspectivos.

En cuanto a las preferencias de compra, los dueños de perros valoran espacios como el mall, por el conjunto de estímulos y entretención que les ofrece. Mientras los dueños de gatos valoran el autoservicio, están dispuestos a pagar más por los productos, probar marcas nuevas y prefieren el almacén de barrio.

5.4 Factores Tecnológicos.

En actualidad, la tecnología tiene un impacto directo en el crecimiento y desarrollo de la industria y del país, los avances siguen creciendo de la mano con el progreso que han tenido también la ciencia, la ingeniería y la innovación, ya que sin duda estos juegan un papel fundamental en la creación de riquezas, crecimientos y desarrollo en la calidad de vida de los ciudadanos.

La tecnología en Chile tiene por objeto modular la economía y así crear simulaciones del comportamiento económico a futuro introduciendo el desarrollo digital para medir avances tecnológicos.

Chile hoy es el país con mejor desarrollo tecnológico en Sudamérica, apoyándose en una excelente posición a nivel mundial y teniendo a su vez una infraestructura de comunicación muy avanzada respecto a otros países del sur del continente.

5.5 Factores Ambientales.

Actualmente las actividades económicas están en continuo dinamismo e interacción con el medio ambiente, lo que genera altos grados de contaminación del aire, suelo y agua, situación que sin duda a un plazo futuro puede ver amenazada la vida del ser humano.

Hoy existe una institucionalidad en el país que se encarga de regular la gestión ambiental por medio de normativas o políticas ambientales, y que buscan crear un escenario consciente para el cuidado y preservación del medio ambiente.

En este sentido, para vencer los principales obstáculos que se puedan presentar, se requiere un cambio sociocultural que considere la tenencia responsable de animales como motor que evite el descuido de animales (perros) y su entrega en la calle como resultado. -

6.1 Objetivos Centrales:

1. Conseguir desarrollar una página web que permita acercar a las mascotas a posibles adoptantes
2. Posicionar dicho nombre Adopta mascotas Coyhaique
3. Obtener fotos y registro de perritos del canil
4. Generar ahorro del canil producto de la rotación

6.2 Políticas y acciones:

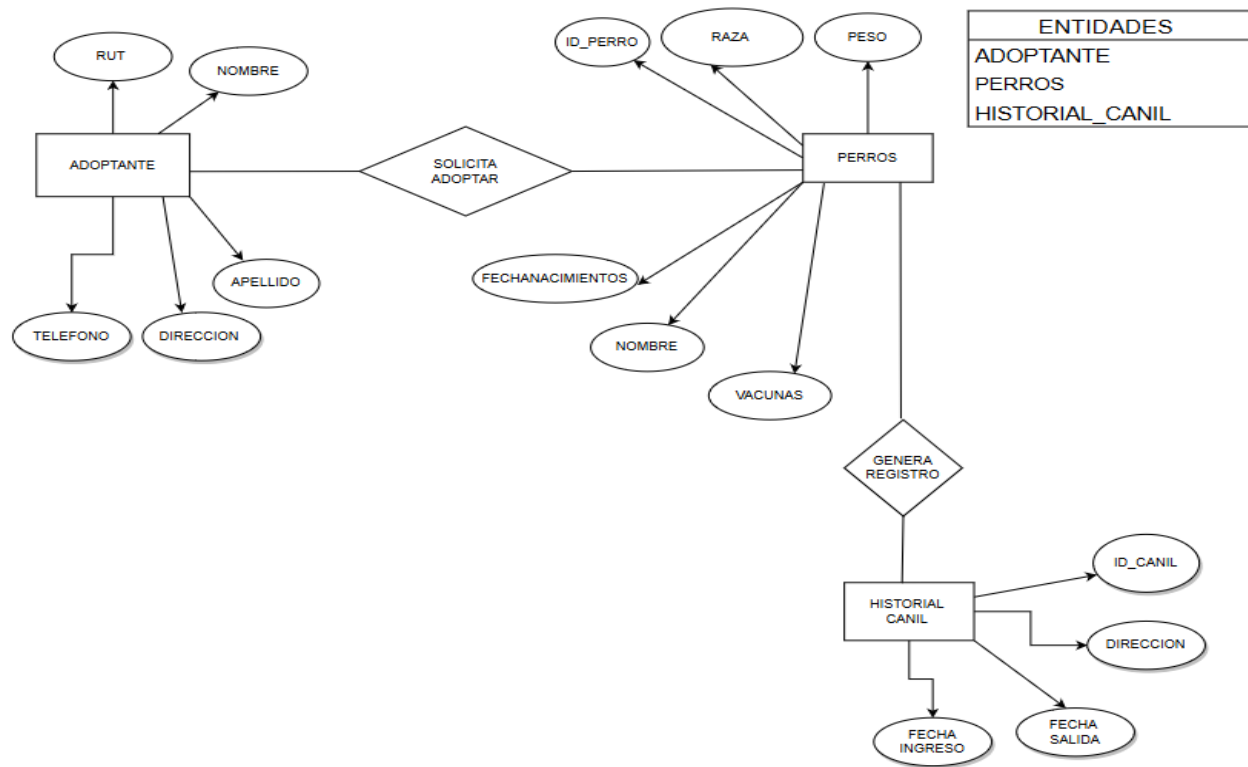
- Observar páginas relacionadas a dicha acciones.
- Confección de Video que permitan sensibilizar a posibles adoptantes
- Generar página web
- Entendemos que, en la actualidad, la imagen del canil se encuentra asociada a una actividad de cautiverio de animales, más que de transición ante la adopción
- Para ello se incluirá información en la página de las actividades del canil y sus funciones, así como entregar datos sobre tenencia responsable de mascotas

6.3 SLOGAN

“Cambia su mundo” dándole un carácter desde el punto de vista de la mascota adoptada

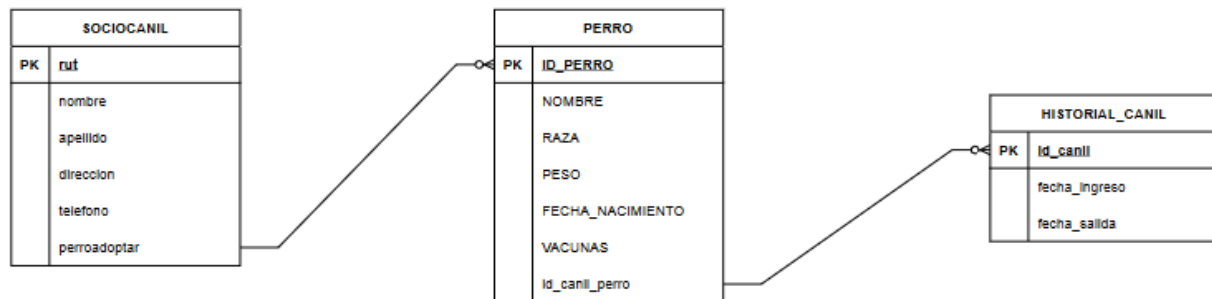
Utilización de medios digitales como internet para difundir las actividades

MODELO CONCEPTUAL CANIL

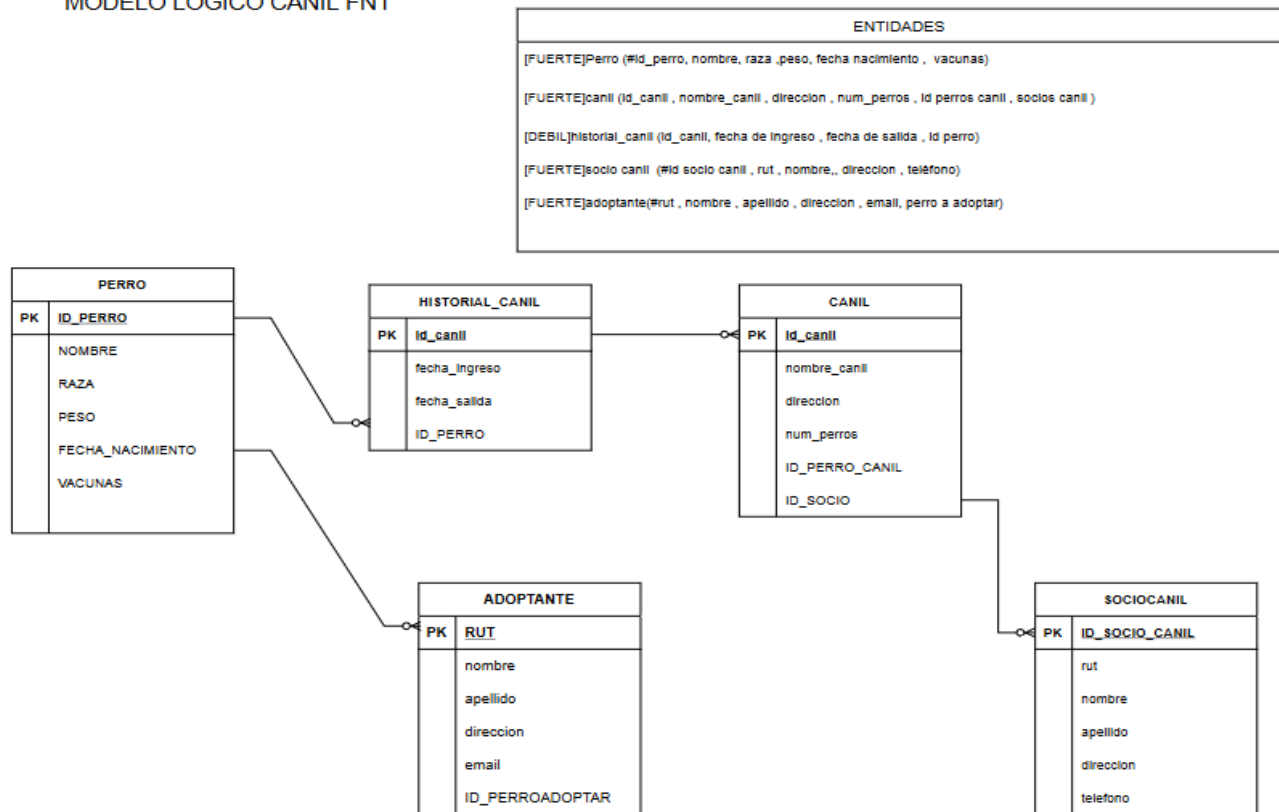


MODELO LOGICO CANIL

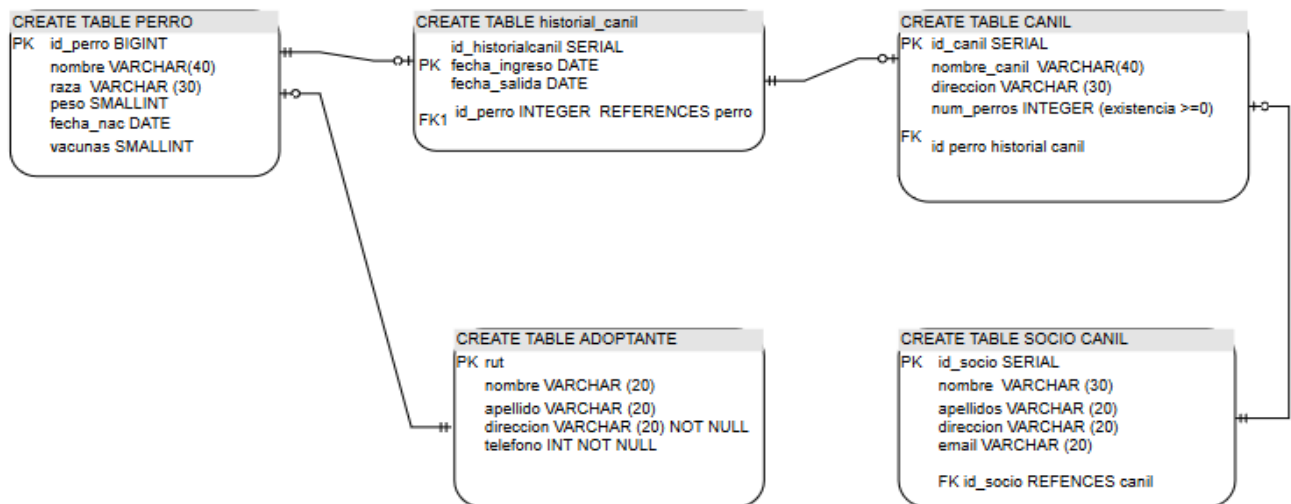
ENTIDADES	
[FUERTE]	SOCIOCANIL(rut, nombre, apellido, dirección , teléfono)
[FUERTE]	PERRO (Id_perro, nombre, raza, peso,, fecha de nacimiento , vacunas , Id_canilperro)
[DEBIL]	HISTORIAL_CANIL (Id_canil , fecha_ingreso , fecha_salida)



MODELO LOGICO CANIL FN1

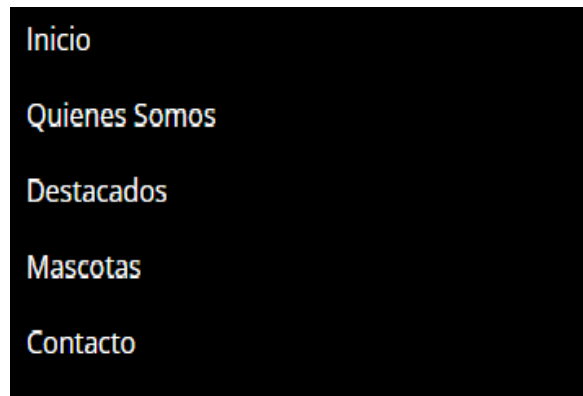
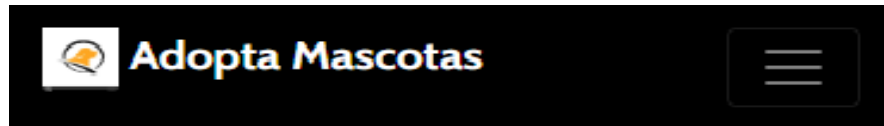


MODELO FISICO CANIL

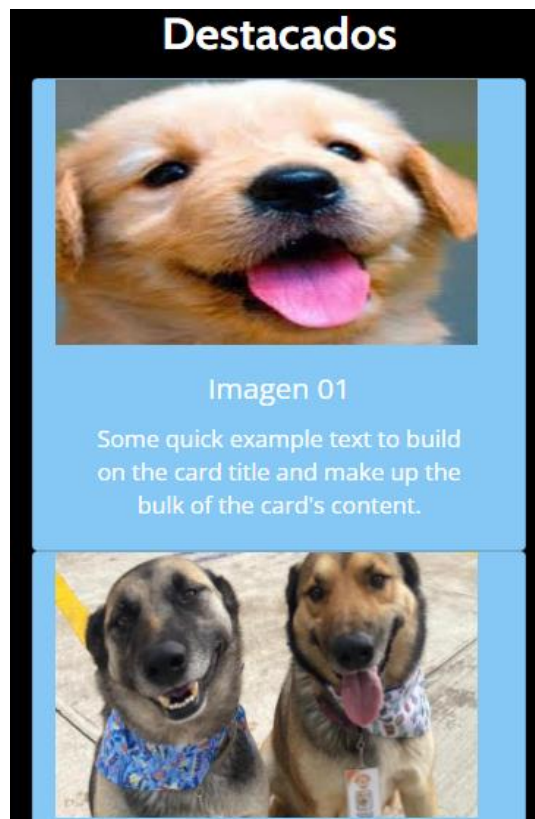


4. Realizar un estilo personalizado de la aplicación. (3 Puntos)

Logo y navegación



Pagina de inicio considera quienes somos, Destacados y contacto



Sección de contacto

contacto

Nombre

Asunto

Mensaje

[Adopta Mascotas](#)

Al Presionar Mascotas envía a una nueva pagina con un listado de mascotas a adoptar



Pagina se encuentra en www.ramonmiranda.cl