

Kleinvolumige S-Monovette® 1.6 ml Serum / Lithium-Heparin

Produktinformation 990/04/1124

Dr. Christa Seipelt, Product Manager Pre-analytics

Muster JA

NEIN -





1.1 Produktbeschreibung / Zweckbestimmung

Die Optimierung des Blutvolumens spielt für die Blutentnahme bei z.B. kritischen Patienten im Kontext von **Patient Blood Management (PBM)** eine wichtige Rolle, da der labordiagnostische Blutverluste vermieden werden kann.

Für die Entnahme pädiatrischer Blutproben steht neben dem kleinen Blutvolumen die automatisierte Prozessierbarkeit im Fokus, die manuelle Schritte im Labor wegfallen lässt.

Kleinvolumige automatisierbare Blutentnahmegefäße bieten eine innovative Lösung für die Vermeidung von unnötigen labordiagnostischen Blutverlusten und eine schnelle Befundung vor allem pädiatrische Blutproben.

Zwei kleinvolumige S-Monovetten mit je einem Nennvolumen von 1,6 ml werden im Bereich der klinischen Chemie und Immunologie auf den Markt gebracht: die S-Monovette® 1,6 ml Serum CAT und die S-Monovette® 1,6 ml Lithium-Heparin LH.

Diese beiden S-Monovetten werden in der Kampagne „Go for Gold! Die S-Monovette® - Der Goldstandard in der Blutentnahme“ unter „Erstklassige Patientenversorgung – Der Mensch im Mittelpunkt“ integriert. Es geht dabei um die Entnahme kleiner Blutvolumina im Kontext von *Patient Blood Management (PBM)* und *pädiatrischen Proben*.

- Die S-Monovette® Serum CAT enthält ein mit einem Gerinnungsaktivator (Silikat) beschichtetes Kunststoffgranulat und dient der Serumgewinnung. Das Kunststoffgranulat setzt sich durch Zentrifugation zwischen Blutkuchen und Serum.
- Serum wird als Probenmaterial für klinisch-chemische und immunologische Routineuntersuchungen ausgenommen immunologische Untersuchungen zum Nachweis in- oder extrazellulärer Merkmale von z.B. Erythrozyten, Leukozyten und Thrombozyten.

Nach der Blutentnahme soll das Blut in der S-Monovette® Serum CAT 30 Minuten in aufrechter Position gerinnen, um eine gut ausgebildete horizontale Trennschicht nach der Zentrifugation zu gewährleisten. Die empfohlene Zeit basiert auf einem intakten Gerinnungsprozess. Blut von Patienten mit krankheitsbedingten Gerinnungsstörungen oder unter gerinnungshemmenden Therapien benötigt gegebenenfalls mehr Zeit für die vollständige Gerinnung.

- Die S-Monovette® Lithium-Heparin LH enthält ein mit dem Gerinnungshemmer (Antikoagulans) Lithium-Heparin (**16 I.E. Heparin / ml Blut**) beschichtetes Kunststoffgranulat und dient der Vollblut- und Plasmagewinnung. Das Kunststoffgranulat setzt sich durch Zentrifugation zwischen Blutzellen und Plasma.

Heparin-Plasma wird als Probenmaterial in klinisch-chemischen und immunologischen Routineuntersuchungen verwendet. Heparin-Vollblut wird als Probenmaterial in immunologischen Routineuntersuchungen und in der Serologie verwendet. Die Gerinnungshemmung mit Heparin erfolgt durch eine Aktivierung von Antithrombin.

1.2 Eigenschaften und Vorteile & Nutzen

Folgende Eigenschaften zeichnen beide S-Monovetten (S-Monovette® 1.6 ml Serum CAT und S-Monovette® Lithium Heparin LH) aus:

- Kleinvolumig – 1,6 ml
- Standardmaße 75 mm x 13 mm (ohne Schraubkappe)
- ähnlich einer Zwischenbodenröhre; nach Befüllung mit Blut rastet der Kolben in der Mitte der S-Monovettenröhre ein, wie z.B. die S-Monovette® 1.8 ml Citrat 9 NC.
- Automatisierte Bearbeitung im Labor durch Standardmaße
- Varianten im EU und ISO Farbcode erhältlich
- Für das Transportsystem TEMPUS600® validiert



Foto ungefüllt und gefüllt



1.2 Eigenschaften und Vorteile & Nutzen

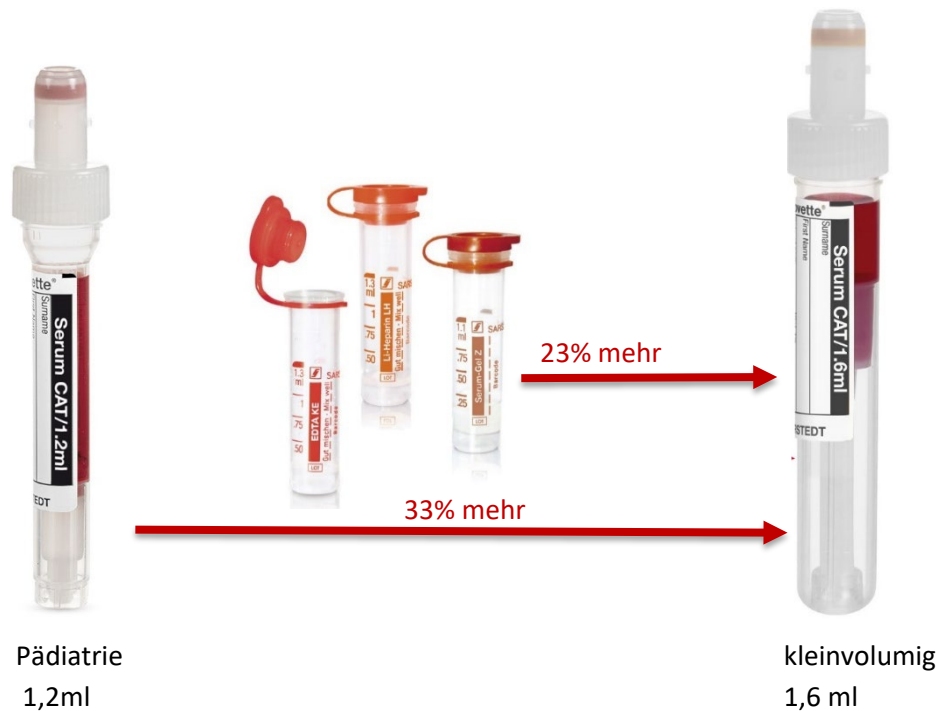
1.2.1 Vorteile & Nutzen aus Sicht pädiatrischer Proben*

Zielgruppe	Labor	Einsender / Anwender	Patient
<ul style="list-style-type: none"> SARSTEDT Kunde: Wechsel von Pädiatrie(1,1/1,2 ml) auf 1,6ml S-Monovette® Mitbewerber: großvolumigere Röhrchen / Abnahme mit Spritze 	<ul style="list-style-type: none"> Automatisierte Probenbearbeitung (kürzere TAT) Deutlich weniger manuelle Schritte: z.B. Proben im Probeneingang separieren, Probentransfer in Sekundärgefäß, manuelle Schritte vor Zentrifugation / am Gerät fallen weg. Zeitgewinn für sinnvollere Labortätigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Kürzere TAT liefert schnelleren Befund Gewohntes Aufzugsverhalten wie bei übrigen S-Monovetten im Vergleich zur Pädiatrie S-Monovette® Risiko Unterfüllung: größeres Blutvolumen erforderlich: + 0,4/0,5 ml 	<ul style="list-style-type: none"> Besseres Wohlbefinden Schnellere Diagnose / Therapie Angenehmere, hygienischere + schnellere Blutentnahme, da geschlossen
<ul style="list-style-type: none"> SARSTEDT Kunde: Wechsel / Ergänzung von Micro-Probengefäß 1.3 ml auf S-Monovette® 1,6 ml Mitbewerber: Abtropfgefäße / Abnahme mit Spritze 	<ul style="list-style-type: none"> Automatisierte Probenbearbeitung (kürzere TAT) Deutlich weniger manuelle Schritte: z.B. Proben im Probeneingang separieren, Probentransfer in Sekundärgefäß, manuelle Schritte vor Zentrifugation / am Gerät fallen weg. Zeitgewinn für sinnvollere Labortätigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Kürzere TAT liefert schnelleren Befund Einfachere Blutentnahme aufgrund gewohnter Handhabung mit S-Monovette® Hygienischere & sichere Blutentnahme, da geschlossen Risiko Unterfüllung: größeres Blutvolumen erforderlich: + 0,3 ml 	<ul style="list-style-type: none"> Besseres Wohlbefinden Schnellere Diagnose / Therapie Angenehmere, hygienischere + schnellere Blutentnahme, da geschlossen

* Kunden, die Pädiatrie S-Monovetten oder Micro-Probengefäße einsetzen

1.2 Eigenschaften und Vorteile & Nutzen

1.2.1 Vorteile & Nutzen aus Sicht pädiatrischer Proben



Anmerkung:
Diese Abbildung muss
auch im ISO Farbcode
dargestellt werden



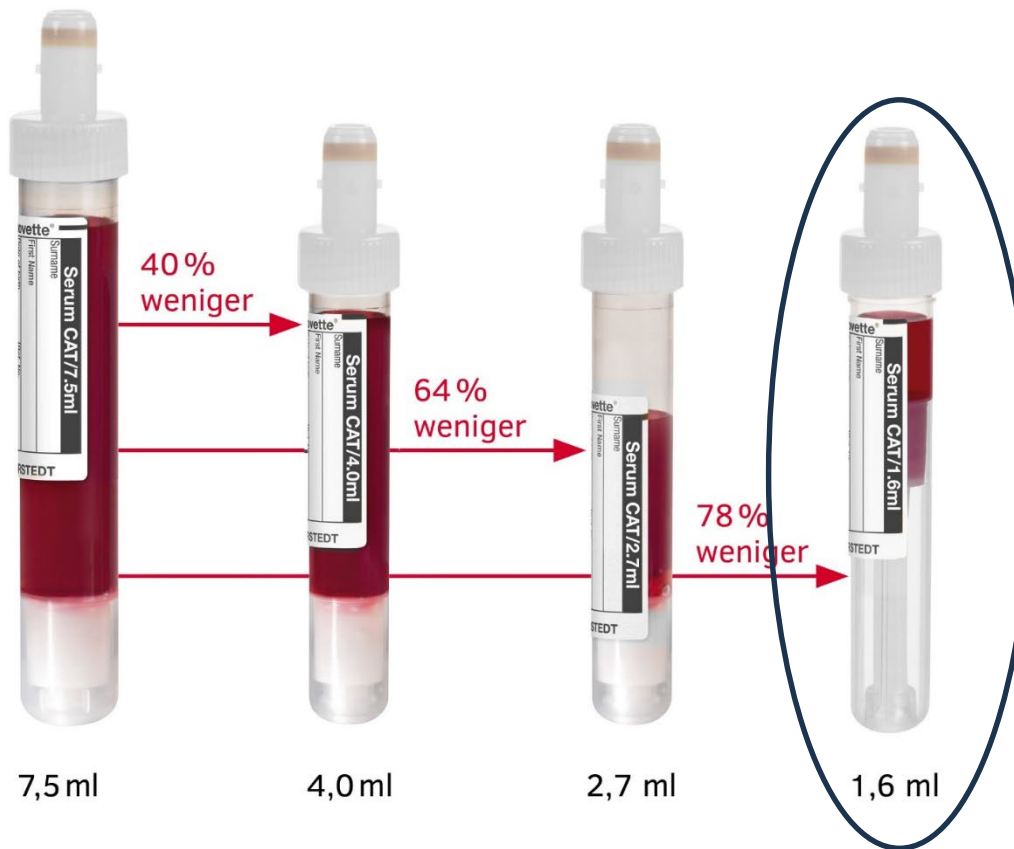
1.2 Eigenschaften und Vorteile & Nutzen

1.2.2 Vorteile & Nutzen aus Sicht Patient Blood Management

Zielgruppe	Klinik / Labor	Einsender / Anwender	Patient
<ul style="list-style-type: none"> SARSTEDT Kunde: Wechsel/Ergänzung 4,9 ml/2,7 ml auf 1,6 ml S-Monovette® Mitbewerber: großvolumigere Röhrchen 	<ul style="list-style-type: none"> Imageprojekt PBM / Patientenwohl / Wertigkeit Blutprobe / kostbares Probenmaterial Bewusster Umgang mit Blutkonserven -> geringere Kosten Stetige Prozessoptimierung: entspricht aktuelles Probenvolumen noch dem Anforderungsprofil / -verhalten Nachhaltiger durch geringere Entsorgungskosten - geringeres Blutvolumen /-gewicht 	<ul style="list-style-type: none"> Imageprojekt PBM / Patientenwohl / Wertigkeit Blutprobe / kostbares Probenmaterial Schnellere Blutentnahme aufgrund geringerem Volumen Weniger krankenhaussassoziierte Anämien aufgrund reduziertem labordiagnostischer Blutverlust (vor allem auf ITS). Kostenreduktion durch weniger Transfusionen (z.B. ITS, Einkauf) 	<ul style="list-style-type: none"> Besseres Wohlbefinden Geringere Patientenbelastung Weniger krankenhaussassoziierte Anämien Weniger Transfusionen (ITS) / weniger Transfusionskomplikationen

1.2 Eigenschaften und Vorteile & Nutzen

1.2.2 Vorteile & Nutzen aus Sicht Patient Blood Management



Anmerkung:
Diese Abbildung muss
auch im ISO Farbcode
dargestellt werden



2.1 Kundenkreis

Kunden

- Kinderkrankenhäuser
- Krankenhäuser: Pädiatrie, Geriatrie, Intensivstationen, Onkologie
- Krankenhäuser mit Fokus *Patient Blood Management*
- Privatlabore, die Krankenhauslabore betreiben

Ansprechpartner der Kunden

- Lt. Labormediziner, Lt. MTAs
- Pädiater, Geriater
- Intensivmediziner, Onkologen

2.2 Schlagwörter

Venöse Blutentnahme, Serum / Gerinnungsförderer, Lithium Heparin, Klinische Chemie, Immunologie, automatisierbare Probenbearbeitung, automatisierte Prozesssierung, Wegfall manueller Laborschritte, Workflow im Routinelabor, TAT (Turn-around-Time), Patient Blood Management, kleinvolumige Blutproben, geringes Blutvolumen, labordiagnostische Blutverlust, Intensivstation, onkologische Station / onkologische Klinik, pädiatrische Blutproben, Kinderblutproben, Kinderklinik.



2.3 Produktpositionierung

- **Fokus pädiatrische und kritische Patienten:**
Betonung der Vorteile des kleineren Volumens für die Blutabnahme bei Kindern und kritischen Patienten, wo Blutverlust ein größeres Risiko darstellt. Die geringere Blutmenge bedeutet weniger Stress und Unbehagen für diese Patienten.
- **Patient Blood Management (PBM):**
Positionierung des Produkts als weiteres Produkt zur Unterstützung von PBM, indem es den Blutverlust bei Blutentnahmen und in Folge Bluttransfusionen auf Intensivstationen minimiert.
- **Laborautomation:**
Automatisierte und damit effizientere, einfachere und schnellere Probenprozessierung im Labor, in dem manuelle Schritte entfallen und dem Personal Zeit für andere Aufgaben gegeben wird.



2.4 Potential

- Kinderkrankenhäuser
- Krankenhäuser: Pädiatrie, Geriatrie, Intensivstationen, Onkologie
- Krankenhäuser mit Fokus *Patient Blood Management*
- Privatlabore, die Krankenhauslabore betreiben

Art.-Nr.	Bezeichnung	Präparierung	Volumen [ml]	Farbcode	Etikett	CE	Steril	Haltbarkeit [Monate]	Latexfrei	Zertifizierung	Aussenmaße S-Monovetten-Röhre [mm]	Stck / IK	Stck / Karton	Empf. VE [Stck]	Verfügbar
04.2911	S-Monovette® 1,6 ml Serum CAT	Gerinnungsaktivator	1,6 ml	EU	transparent, Kunststoff	+	+	36	+	IVD	75x13	50	100	500	an Lager
04.2911.001	S-Monovette® 1,6 ml Serum CAT	Gerinnungsaktivator	1,6 ml	EU	Papier	+	+	36	+	IVD	75x13	50	100	500	an Lager
04.2911.200	S-Monovette® 1,6 ml Serum CAT	Gerinnungsaktivator	1,6 ml	EU	transparent, Kunststoff	+	+	36	+	IVD	75x13	50	100	500	an Lager
04.2913	S-Monovette® 1,6 ml Lithium-Heparin LH	Lithium-Heparin	1,6 ml	ISO	transparent, Kunststoff	+	+	36	+	IVD	75x13	50	100	500	an Lager
04.2913.001	S-Monovette® 1,6 ml Lithium-Heparin LH	Lithium-Heparin	1,6 ml	ISO	Papier	+	+	36	+	IVD	75x13	50	100	500	an Lager
04.2913.200	S-Monovette® 1,6 ml Lithium-Heparin LH	Lithium-Heparin	1,6 ml	ISO	transparent, Kunststoff	+	+	36	+	IVD	75x13	50	100	500	an Lager

Akt. Nr.	Bezeichnung	Ergründung	Verbleib	Einheit	CS	Unit	Verbleib (Einheit)	Verbleib (Einheit)	Verbleib (Einheit)	Annahme 5 (Einheit)
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Geruch 647	Geruchungsprobe	1,6 m	62	Verpackung, Kunststoff	+	+	+	ND	75a12
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Geruch 647	Geruchungsprobe	1,6 m	62	+	+	+	+	ND	75a12
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Geruch 647	Geruchungsprobe	1,6 m	62	+	+	+	+	ND	75a12
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Ethanol 648	Ulkium-Injektion	1,6 m	62	Verpackung, Kunststoff	+	+	+	ND	75a12
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Ethanol 648	Ulkium-Injektion	1,6 m	62	+	+	+	+	ND	75a12
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Ethanol 648	Ulkium-Injektion	1,6 m	62	Verpackung, Kunststoff	+	+	+	ND	75a12
24.09.1992	"Mannenturm" 1,6 m Ethanol 648	Ulkium-Injektion	1,6 m	62	+	+	+	+	ND	75a12



4.1 Webseite

Die Produkte werden zum Produktlaunch Januar 2025 auf der Website <https://www.sarstedt.com/produkte/diagnostik/venenblut/s-monovetter/> erscheinen.

4.2 Broschüren

4.2.1 Aktualisierte Broschüre Patient Blood Management #739, verfügbar Februar 2025

Foto des Titelbildes der Broschüre gibt es noch nicht.

Sobald verfügbar, wird Draft in den factro Ordner kopiert.

Broschüre Patient Blood Management

Sprache	pdf	Gedruckt
DE 10.739	in progress	in progress
EN 20.739	in progress	in progress
BR 49.739	in progress	-
ES 40.739	in progress	-
MX 41.739	in progress	-
PL 53.739	in progress	-
PT 51.739	in progress	-
RU 59.739	in progress	-
US 25.739	in progress	-



4.2.2 Flyer S-Monovette® 1,6 ml Serum / Lithium-Heparin #058



Flyer S-Monovette® 1,6 ml

Sprache	Art.-Nr	pdf	Gedruckt
DE 7110.58	00.7110.58	in progress	in progress
EN 7120.739	00.7120.58	in progress	in progress
BR 49.739		in progress	-
ES 40.739		in progress	-
MX 41.739		in progress	-
PL 53.739		in progress	-
PT 51.739		in progress	-
RU 59.739		in progress	-
US 25.739		in progress	-

4.3 Muster-/Demosets

keine

4.4 Messegrafiken

keine



Alle Kampagnen rund um die S-Monovette® wie z.B. Go for Gold! – S-Monovette®, Zeit gewinnen, Preanalytical Workflow) finden Sie im Mediacenter unter

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns> oder im Austauschordner

P:\Marketing\Marketing campaigns\.

Im folgenden wird die Kampagne Go for Gold! – S-Monovette® exemplarisch vorgestellt.

Alle folgend aufgeführten Marketingmaterialien finden Sie auch als praktischen Download unter folgenden Speicherorten:

Mediacenter

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

Austauschordner:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold

5.1 RollOut Präsentation



Eine RollOut Präsentation liegt hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

oder unter: P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold

5.2 Kundenpräsentation



Eine Kundenpräsentation (DE | EN | BR | FR | IT | PL | RU) liegt hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

BR <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

FR <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

IT <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

PL <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

RU <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold



5.3 Website

5.3.1 SARSTEDT-Homepage

DE <https://www.sarstedt.com/produkte/diagnostik/venenblut/s-monovette/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/products/diagnostic/venous-blood/s-monovette/>

FR <https://www.sarstedt.com/fr/produits/diagnostic/sang-veineux/s-monovette/>

ES <https://www.sarstedt.com/es/productos/diagnostico/sangre-venosa/s-monovette/>

BR <https://www.sarstedt.com/pt/produtos/diagnostico/sangue-venoso/s-monovette/>

RU <https://www.sarstedt.com/ru/produkty/diagnostika/venoznaja-krov/s-monovette/>

5.3.2 Landingpage

DE <https://s-monovette.sarstedt.com/>

EN <https://s-monovette.sarstedt.com/en/>

BR <https://s-monovette.sarstedt.com/br/>

FR <https://s-monovette.sarstedt.com/fr/>

IT <https://s-monovette.sarstedt.com/it/>

PL <https://s-monovette.sarstedt.com/pl/>

RU <https://s-monovette.sarstedt.com/ru/>



5.3 Website

5.3.3 Kunden-Testimonials auf der Landingpage

Die Kundentestimonials finden Sie auf der Landingpage:

DE <https://s-monovette.sarstedt.com/>

EN <https://s-monovette.sarstedt.com/en/>

BR <https://s-monovette.sarstedt.com/br/>

FR <https://s-monovette.sarstedt.com/fr/>

IT <https://s-monovette.sarstedt.com/it/>

PL <https://s-monovette.sarstedt.com/pl/>

RU <https://s-monovette.sarstedt.com/ru/>

oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Video



5.4 Broschüren

5.4.1 Broschüre „Go for Gold! Die S-Monovette® – Der Goldstandard in der Blutentnahme“, 16-seitig

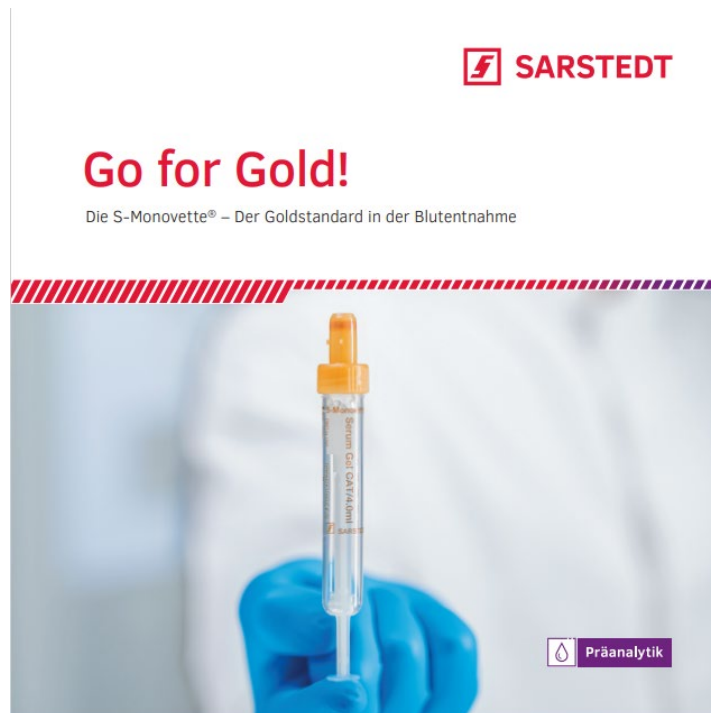


Broschüre Go for Gold! #972

Sprache	pdf	Gedruckt
DE 10.972	+	+
EN 20.972	+	+
BR 49.972	+	auf Bestellung
CZ 56.972	+	auf Bestellung
ES 40.972	+	auf Bestellung
FR 30.972	+	auf Bestellung
FR 30.975	+	auf Bestellung (nur Frankreich)
IT 62.972	+	auf Bestellung
KO 84.972	+	auf Bestellung
MX 41.972	+	auf Bestellung
NL 36.972	+	auf Bestellung
PL 53.972	+	auf Bestellung
PT 51.972	+	auf Bestellung
RU 58.972	+	auf Bestellung
SK 57.972	+	auf Bestellung
US 25.972	+	auf Bestellung

5.4 Broschüren

5.4.2 4-Seiter „Go for Gold! Die S-Monovette® – Der Goldstandard in der Blutentnahme“



4-Seiter Go for Gold! #974				
Sprache	pdf	Gedruckt		
DE 10.974	+	+		
EN 20.974	+	+		
BR 49.974	+	auf Bestellung		
CZ 56.974	+	auf Bestellung		
ES 40.974	+	auf Bestellung		
FR 30.974	+	auf Bestellung		
FR 30.976	+	auf Bestellung (nur Frankreich)		
IT 62.974	+	auf Bestellung		
KO 84.974	+	auf Bestellung		
MX 41.974	+	auf Bestellung		
NL 36.974	+	auf Bestellung		
PL 53.974	+	auf Bestellung		
PT 51.974	+	auf Bestellung		
RU 58.974	+	auf Bestellung		
SK 57.974	+	auf Bestellung		
US 25.974	+	auf Bestellung		

5.4 Broschüren

5.4.3 E-book „Grundlagen der venösen Blutentnahme“, 84-seitig



E-book Grundlagen der venösen Blutentnahme #963

Sprache	pdf		
DE 10.963	+		
EN 20.963	+		
BR 49.963	+		
FR 30.963	+		
IT 62.963	+		
NL 36.963	+		
PL 53.963	+		
PT 51.963	+		
US 25.963	+		



5.4 Broschüren

5.4.4 Broschüren und Whitepaper zum Thema Nachhaltigkeit



S-Monovette®

Das nachhaltige Blutentnahmesystem



Broschüre Nachhaltigkeit #930

Sprache	pdf	Gedruckt
DE 10.930	+	+
EN 20.930	+	+
ES 40.930	+	auf Bestellung
FR 30.930	+	auf Bestellung
JP 95.930		auf Bestellung
PL 53.930	+	auf Bestellung
PT 51.930	+	auf Bestellung
RU 58.930	+	auf Bestellung
US 25.930	+	auf Bestellung



S-Monovette® The sustainable blood collection system versus vacuum systems

Bases for calculating CO₂e and material savings
in the comparison of blood collection systems



Die Dateien des Whitepapers (DE | EN)
liegen hier:
P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for
Gold\Sustainability



5.5 Messegrafiken

5.5.1 Expolink

Expolink Go for Gold!	
Sprache	Bestellnr
DE	00.10.643
EN	00.20.644
BR	00.49.649
CZ	00.56.651
ES	00.40.653
FR	00.30.646
IT	00.60.647
KO	00.86.656
MX	00.41.655
NL	00.36.655
PL	00.53.648
PT	00.51.649
RU	00.58.650
SK	00.57.652
US	00.25.645

5.5.2 RollUp

RollUp Go for Gold!	
Sprache	Bestellnr
DE	00.10.871
EN	00.20.872
BR	00.49.877
CZ	00.56.879
ES	00.40.897
FR	00.30.874
IT	00.60.875
KO	00.84.869
MX	00.41.899
NL	00.36.898
PL	00.53.876
PT	00.51.877
RU	00.58.878
SK	00.57.871
US	00.25.873

Die Dateien der Expolinks und RollUps liegen hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Expolinc

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Roll-Up

5.6 Banner Email Signatur



Vorgefertigte E-Mail Banner (DE | EN | BR | CZ | ES | FR | IT | KO | MX | NL | PL | PT | RU | SK) können durch jeden Mitarbeiter selbständig in die Outlook Signatur übernommen werden.

Bitte beachten Sie, dass der Link zur Landingpage im E-Mail-Banner hinterlegt werden muss!

Die Anleitung und die Dateien finden Sie hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\E-Mail Banner



5.7 Social Media

5.7.1 Social Media Posts

Vorgefertigte Social-Media-Posts können durch jeden Mitarbeiter selbstständig auf den professionellen Kanälen (LinkedIn) erstellt werden.

Die Dateien und eine Anleitung finden Sie hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

Oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content

5.7.2 Social Media Clips

Die Kurzvideos zum Einsatz in Social-Media-Posts sind im Mediacenter unter

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

in der Rubrik „Clips“ zu finden oder unter:

DE P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\Social Media_DE_Go for Gold

EN P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_EN_Go for Gold

BR P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_BR_Go for Gold

CZ P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_CZ_Go for Gold

FR P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_FR_Go for Gold

IT P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_IT_Go for Gold

PL P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_PL_Go for Gold

PT P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_PT_Go for Gold

RU P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_RU_Go for Gold

SK P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Social Media Content\social media_SK_Go for Gold





5.8 Newsletter

Vorgefertigte E-Mail Banner (DE | EN | BR | ES | FR | IT | PL | PT | RU) können durch jeden Mitarbeiter selbständig als Email über Outlook versendet werden.

Die Anleitung und die Dateien finden Sie hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

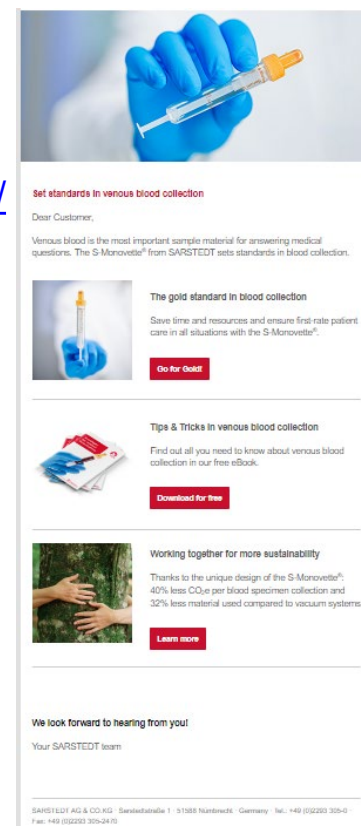
EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\HTML Newsletter ALT

Anmerkung von Christa:

**Die Newsletter wurde nicht ins neue CD gesetzt,
da sie selten eingesetzt werden und man das
Geld sparen wollte.**





5.9 Businesskarte „Rate your experience“

Um den Kunden die Möglichkeit zu geben, die S-Monovette® nach einem Beratungsgespräch zu bewerten, haben wir einen Online-Umfragebogen erstellt.

Über den QR-Code auf dieser Businesskarte gelangt man direkt zur Umfrage ([sarstedt.com/s-monovette-rating](https://www.sarstedt.com/s-monovette-rating)).

Die Ratingkarte liegt digital hier:

DE <https://www.sarstedt.com/mediathek/kampagnen/s-monovette-go-for-gold/>

EN <https://www.sarstedt.com/en/media-center/campaigns/s-monovette-go-for-gold/>

oder unter:

P:\Marketing\Marketing campaigns\Go for Gold\Rating Card

Go for Gold!



Rate your experience
[sarstedt.com/s-monovette-rating](https://www.sarstedt.com/s-monovette-rating)





5.10 SEA Kampagnen

Seite aus PI 10_862_0100 PDF Seite 21 kopieren



6.1 Mitbewerberinformationen

Die Hauptmitbewerber im Bereich Vakuumsysteme sind Becton Dickinson (BD), Greiner Bio One (GBO), Improve, Kima. Der Mitbewerber im Bereich Aspirationssystem ist KABE Labortechnik.

Es gibt regional unterschiedlich noch kleine lokale Firmen sowie eine große Anzahl von Herstellern aus China. BD und GBO sind weltweit die beiden stärksten Mitbewerber. Improve ist in Süd- und Osteuropa sowie Asien aktiv.

Kima ist in Süd-, Osteuropa und Mexiko aktiv. KABE ist in Deutschland und einigen europäischen Ländern wie z.B. Portugal und Osteuropa tätig.

6.2 Übersicht Mitbewerber

Liste: siehe Excel Liste, Reiter „6.2 Übersicht Mitbewerber“

6.3 Artikelvergleichsliste

Liste: siehe Excel Liste, Reiter „6.3 Artikelvergleichsliste“

6.4 Eigenschaften und Vorteile Mitbewerberprodukte

Liste: siehe Excel Liste, Reiter „6.4 FA Mitbewerber“



7.1 Verpackung

Die S-Monovetten sind standardmäßig zu 50 im Innenkarton und zu 500 im Umkarton verpackt.



7.2 Gebrauchshinweis

Der Gebrauchshinweis befindet sich auf der Website unter

DE <https://www.sarstedt.com/download/gebrauchshinweise/> Diagnostik / Venenblut / S-Monovette

EN <https://www.sarstedt.com/en/download/instructions-for-use/> Diagnostics / Venous blood / S-Monovette

oder den QR Code (www.sarstedt.com/s-monovette) auf dem Innenkarton einscannen.

Die Kurzanleitung befindet sich im Deckel des Innenkartons

Bild aus PI 10_862 PDF-Seite 30 hineinkopieren



7.3 Sicherheitsdatenblatt (MSDS)

Sicherheitsdatenblätter findet man auf der Website unter

DE <https://www.sarstedt.com/download/sicherheitsdatenblaetter/> Diagnostik / Venenblut / S-Monovette

EN <https://www.sarstedt.com/en/download/safety-data-sheets-1/> Diagnostics / Venous blood / S-Monovette

7.4 Konformitätserklärungen

Konformitätserklärungen findet man auf der Website unter

DE <https://www.sarstedt.com/download/konformitaetserklaerungen/> Diagnostik / Venenblut / S-Monovette

EN <https://www.sarstedt.com/en/download/declarations-of-conformity/> Diagnostics / Venous blood / S-Monovette



8.1 Hintergrundinformationen

8.2 Literatur

keine